



## Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



### **Caros sócios, parceiros e amigos,**

As expectativas e atenções de todo nosso setor da floricultura estão voltadas para o Dia das Mães. E, tudo indica que será positivo. Porém, ainda faltam 10 dias e muita coisa pode acontecer até lá. As previsões do tempo são positivas. No entanto, caso chova em grande parte do Brasil no sábado, dia 13, e, no domingo, 14, o impacto será, com certeza, vendas menores.

Nosso otimismo está baseado nas boas vendas antecipadas por muitos dos produtores e no tempo bom que tivemos nas últimas semanas, o que é positivo para a qualidade dos produtos. Entretanto, as muitas e intensas chuvas registradas até meados de abril judiaram das produções de flores de corte, em especial de rosas. Todos sabem que boas vendas no “Dia das Mães” significam que nos meses junho/julho o comércio será bom também, em especial para o “Dia dos Namorados”. Portanto, estamos positivos!

As vendas de produtos mais voltados para a jardinagem também estão passando por um período positivo, sendo que, em virtude das chuvas mais escassas daqui para frente, o normal é que as vendas se retraiam um pouco.

O que se sente no mercado é que os produtores, que investiram bastante nos últimos dois anos, estão cautelosos e/ou com pouco dinheiro em caixa, fazendo com que se adie ao máximo os novos e necessários investimentos para retomá-los após o Dia das Mães, caso os resultados sejam positivos.

Continuamos trabalhando na elaboração do projeto **“Selo Azul”**, a certificação do bom uso da água que será concedida para os sócios do IBRAFLOR. Trata-se de uma iniciativa que visa “certificar” os produtores que demonstrarem as melhores práticas em relação ao uso responsável e sustentável da água. Estamos na fase de desenvolvimento do projeto em conjunto com alguns parceiros e, no próximo Boletim, acredito que já vamos teremos mais informações.

O Grupo de Trabalho da Reforma Tributária continua se dedicando fortemente com a mensuração dos impactos da instituição do IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) em toda a cadeia de Flores e Plantas. O objetivo é apresentar esses dados a FPA (Frente Parlamentar Agropecuária), CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil), OCESP (Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo) e OCB (Organização das Cooperativas Brasileiras) para buscar a manutenção da carga tributária atual para Flores e Plantas. Este assunto continua no topo das nossas prioridades e atenções!

O IBRAFLOR completou 29 anos no dia 15/04/2023, marcando um momento de olharmos para o que foi feito e, principalmente, para analisarmos qual deve ser o nosso papel nos próximos 5 ou 10 anos. Essa reflexão se faz importante para que tenhamos em nosso Planejamento Estratégico um caminho assertivo para com as demandas do nosso setor. Somos um instituto pujante, que vem se consolidando na liderança, na defesa e na promoção da cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais do Brasil.

Sinto-me especialmente orgulhoso de estar à frente deste Instituto há 17 anos e de ter acompanhado o seu crescimento e as suas conquistas. Agradeço, com muito apreço, a todos os associados e a confiança depositada em uma Instituição que há 29 anos vem trabalhando em benefício do setor.

Agradeço também aos diretores. O trabalho em equipe foi o que nos fez chegar até aqui. Obrigado pelo tempo, pela dedicação, pela parceria, pelo envolvimento e pelo esforço de todos!

Boa leitura! Abraço cordial,  
**Kees Schoenmaker - Presidente**



### Quem Somos:

- Sociedade civil sem fins lucrativos que representa todos os elos da cadeia de flores e plantas ornamentais: insumos, produção, comercialização, acessórios e serviços;
- Hoje o Instituto conta com 850 associados, incluindo as principais Cooperativas e Associações de produtores de todo o País, entre as quais, algumas representam juridicamente mais de 300 produtores, o que confere ao IBRAFLOR uma abrangência de cerca de 2500 floricultores em todo o País;
- Temos associados de todos os elos do setor, porém hoje o setor produtivo representa 90% da composição do quadro associativo do Instituto.

**Ser um associado IBRAFLOR** significa fazer parte de uma organização cujos interesses estão voltados exclusivamente para o fortalecimento do segmento do Setor de Flores e Plantas Ornamentais. A **representatividade dos associados** em questões estratégicas é um dos principais benefícios.

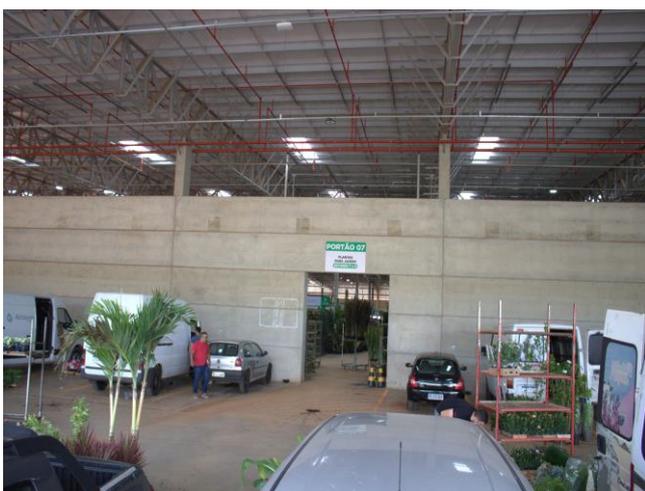
## CEAFLOP CONCLUI OBRAS DE EXPANSÃO

A entrega de mais 44 novas vagas de estacionamento marca a conclusão da primeira expansão do mercado, lançada no final de 2020, após o primeiro aniversário do empreendimento.



44 novas vagas de estacionamento foram entregues em março

Finalizando totalmente as obras de ampliação, iniciadas quando o Ceaflor completou um ano de funcionamento, foram entregues em março mais 44 novas vagas de estacionamento, localizadas em frente aos portões 07 e 08, que dão acesso aos setores F e G, de Plantas para Jardinagem e Paisagismo, que também compõem a expansão e foram entregues em 2022. As novas vagas estão demarcadas com os números de 510 a 553.



Proximidade do estacionamento com os boxes facilita carregamento de produtos

Os estacionamentos em frente aos portões de acesso ao mercado, identificados de “A” a “G”, são especialmente destinadas a atender os clientes que utilizam veículos utilitários leves para o transporte de produtos, principalmente nos dias de comercialização no atacado, às segundas e quartas-feiras, das 06h30 às 11h. Vale ressaltar que a maior parte dessas vagas é coberta, oferecendo maior conforto no carregamento de produtos. “O ambiente, o atendimento e o conforto proporcionado aos clientes na hora da compra são diferenciais que o Ceaflor não abre mão de oferecer. Buscamos sempre cuidar para que todos fiquem satisfeitos e voltem sempre”, enfatiza Ana Rita Stênico, gerente de Operações do Ceaflor.

Desde que foi inaugurado, em 24 de setembro de 2019, o mercado funcionou apenas cinco meses até a chegada da pandemia. Mas a proposta era tão favorável ao setor de flores e plantas como um todo, principalmente na questão logística, que o CEAFLOR só cresceu. Ao completar um ano, já anunciou a ampliação necessária para suportar a demanda. Agora, concluída as obras, o mercado conta com 946 boxes, um novo píer de carregamento com mais 200 vagas para caminhões, totalizando 362 vagas em docas, e as vagas de estacionamento para veículos menores são mais de mil. Atualmente, nos dias de feira, às segundas e quartas-feiras, circulam pelo Ceaflor cerca de 750 caminhões.

“Às vésperas de vivenciarmos o nosso 4º Dia das Mães e ainda com mais projetos de expansão, como o depósito de produtos, que está em andamento, temos a certeza de que conseguimos aumentar a participação da região de Holambra no mercado brasileiro de flores e plantas, contribuindo, decisivamente, com a logística do setor”, comenta o presidente, Antonio Carlos Rodrigues.

---

## ***Comercialização para o “Dia das Mães” no Ceaflor começa às 04h***

---

Para atender à demanda prevista para o Dia das Mães, a administração do Ceaflor alterou os horários de funcionamento do mercado no período que antecede a data. A nova escala teve início no dia 29 de abril, com destaque para as segundas e quartas-feiras, que abrem a comercialização a partir das 04h e a descarga acontece de meia noite às 4h. Há também maior flexibilidade nos horários para movimentação de carga. Por isso é importante verificar com atenção a tabela divulgada diretamente aos produtores e comerciantes, a fim de que cada um informe seus clientes. “Agora, é fundamental que essas informações sejam divulgadas para todos os clientes e usuários do Ceaflor, e todos eles também possam se organizar”, ressalta Antonio Carlos Rodrigues, presidente do Ceaflor.

***Assessoria de Imprensa Ceaflor***



***Cerca de 750 caminhões circulam no Ceaflor nos dias de comercialização no atacado***

## ***Programa de Desenvolvimento Cooperativista e de Negócios forma primeira turma***

*Oito cooperados receberam o certificado de conclusão do curso no último mês de abril*



O Programa de Desenvolvimento Cooperativista e de Negócios, iniciado em agosto de 2022, formou sua primeira turma no último dia 13 de abril. O objetivo do programa, criado pela área de Gente e Gestão da Cooperflora, em parceria com as demais áreas e CONAD, é trabalhar conteúdos relevantes para o desenvolvimento dos cooperados, a fim de promover a cultura cooperativista, desenvolvimento das propriedades e negócios e o crescimento da cooperativa como um todo.

Este é um marco importante para a Cooperflora, uma vez que, cooperados, CONAD, executiva e colaboradores uniram-se e, ativamente, trabalharam em prol de fortalecer a cooperação como valor fundamental da cooperativa.

Com aulas semanais no período noturno, os cooperados inscritos no programa puderam aprofundar seu conhecimento sobre temas como modelo de negócios, cooperativismo, sucessão familiar, modelo comercial e dinâmica de funcionamento da Cooperflora. Os tópicos foram ministrados por um professor vinculado a instituições de ensino reconhecidas no Brasil, um especialista do SESCOOP/SP e os profissionais que compõem as áreas (principalmente, membros da executiva) da Cooperflora.

Essa troca de experiências e aprendizados, trouxe também um novo olhar sobre o pertencimento enquanto membros cooperados. “Estou em constante transformação pessoal e profissional através do aprendizado obtido no programa. Os encontros nos proporcionam ferramentas para pensarmos no que queremos e onde queremos chegar, fortalecendo ainda mais as iniciativas e o poder de pertencimento e posicionamento dentro da nossa cooperativa”, conta Andreza Esperança, cooperada Cooperflora.

### **Dia de Campo**

Para compreender na prática o que chamamos de “jornada da flor”, os participantes do projeto participaram de duas edições do Dia do Campo: uma visita às produções de cooperados, localizadas na cidade de Munhoz/MG, e um dia em São Paulo para percorrer as redes de varejo atendidas pela Cooperflora.

Esses encontros fora do ambiente da cooperativa, são importantes oportunidades de troca de conhecimento, experiências e proporcionam um olhar sob uma nova óptica do funcionamento do modelo de negócio no qual estão inseridos.

## Projeto prático

Ao final do programa, cada participante apresentou um projeto para o CONAD e executiva Cooperflora. Esse trabalho exigiu dos cooperados o planejamento, desenvolvimento e aplicação de um projeto que resultasse em melhorias na sua respectiva produção.



Para Wendy Hendrixx, produtora cooperada, participar do programa possibilitou desenvolver uma visão mais abrangente do setor e da própria cooperativa. “Participar do programa foi incrível. Ter a oportunidade de conhecer mais a fundo sobre a Cooperflora, seus processos e poder trocar experiências com os demais produtores é realmente enriquecedor e nos traz um novo olhar de como melhorar o nosso próprio negócio”, afirma a produtora.

Ao todo, oito cooperados formaram-se na primeira turma do Programa de Desenvolvimento Cooperativista e de Negócios.

## Próxima turma

Queremos que, cada vez mais, nossos cooperados sintam-se pertencentes, aptos a ampliar iniciativas voltadas à inovação e encorajados a compartilhar informações, provocações e soluções que gerem impacto e prosperidade ao setor das flores, aos cooperados e seus negócios.

Por isso, uma nova turma do Programa de Desenvolvimento Cooperativista e de Negócios terá início no segundo semestre de 2023. Poderão participar cooperados e filhos de cooperados e informações sobre inscrições serão divulgadas internamente.

**Assessoria de Marketing Cooperflora**

O mundo é  
melhor pelos

*olhos dela*

Cultive o amor daquela que sempre nos  
compreende com apenas um olhar!

**Dê flores nesta data tão especial!**

**Feliz dia das Mães!**

14 DE MAIO - DIA DAS MÃES



## Veiling Holambra leva “Beleza que Gera Lucro” ao Paraná



A Cooperativa Veiling Holambra marcou presença na primeira feira supermercadista do ano, a ExpoApras, que aconteceu nos dias 18, 19 e 20 de abril na Expotrade Pinhais, e reuniu mais de 400 marcas expositoras com os principais lançamentos, tecnologias, serviços e soluções para o varejo.

O estande “Beleza que gera lucro” apresentou aos paranaenses o modelo da loja perfeita, com conceitos de visual merchandising aplicados para agregar ainda mais valor às flores e plantas no ponto de venda. Além disso, o espaço Veiling na feira trazia os projetos Plante Ar Puro e Colours e dois novos conceitos, o Veiling Kids e Teens.

“A ExpoApras é a primeira feira supermercadista do ano, e a única que antecede o Dia das Mães, data que representa 16% das vendas anuais. Aproveitamos o evento para mostrar o potencial das flores e plantas por metro quadrado”, resume Thamara D’Angieri, Gerente de Marketing e Produto do Veiling.

Durante os três dias de evento, o estande da Cooperativa recebeu diversos clientes e parceiros e a feira registrou cerca de 50 mil visitas, ultrapassando R\$600 milhões em negócios gerados.



## Certificador de Operador Logístico tem noite de premiação

Para reconhecer e premiar os Operadores Logísticos que se destacaram no ciclo anual de Certificação da categoria em 2023, a Cooperativa Veiling Holambra promoveu um encontro desses profissionais. O evento, que aconteceu em Jaguariúna no dia 13 de abril, recebeu 25 operadores logísticos do ecossistema de flores e plantas. A certificação tem como objetivo manter os padrões e critérios das operações para garantir um atendimento de excelência ao cliente e, conseqüentemente, um ponto de venda mais abastecido e assertivo.



## Conte com a Gente marca início do pico do Dia das Mães



O evento motivacional Conte com a Gente, promovido no dia 28 de abril pelo departamento de Pessoas e Gestão do Veiling Holambra, tradicionalmente marca o início do período de pico de comercialização do Dia das Mães. O encontro, que tem início a reunião de todos os colaboradores na tribuna para alinhamento das metas e projeções de entrega para o período, também contou com uma homenagem ao colaborador Márcio Spitti, que celebra este ano 30 anos de Cooperativa. Um vídeo com mensagens de colegas de trabalho e de sua família emocionou o homenageado e todos que estavam presentes. O evento, sob a temática “Ser Veiling da raiz até a flor”, reforçou a importância da cooperação e o papel fundamental de cada colaborador na missão de despertar bem-estar e emoção em todas as mães do Brasil. Para finalizar o evento em um momento de descontração, o encontro contou com a apresentação do palestrante e humorista Thiago Carmona e um churrasco de integração.



Quando nos referimos à gestão empresarial em um contexto amplo, podemos dizer que uma empresa é formada por processos organizacionais. Apesar disso, ainda há certa dificuldade em compreender o que de fato é esse conjunto de elementos, que está presente no dia a dia das organizações.

Devido às suas características, os processos empresariais precisam ser adequadamente gerenciados pois, eles relacionam pessoas, recursos, e informações para que os objetivos e metas possam ser alcançados. Sendo assim, os processos se tornam extremamente relevantes para o resultado do negócio. Conceitualmente, o conjunto de elementos estruturados e devidamente organizados que conduzam à realização de um produto ou serviço, é chamado de processo organizacional.

Um processo organizacional é composto pelas entradas (recursos tangíveis ou intangíveis), que podem ser: insumos, matérias primas ou conhecimentos e pelas saídas, que são os produtos e serviços prontos e disponíveis para serem comercializados no mercado de atuação da empresa.

A validade, e a maior relevância de um processo estão no fato de que ele é realizado para gerar valor. Isso acontece, de fato, quando a transformação de entradas em saídas atende, em sua plenitude, as necessidades de um cliente - que pode estar dentro ou fora da empresa.

### **A importância do gerenciamento por processos nas organizações**

Nas organizações onde os gestores entendem esse conceito, sua dinâmica e sua importância; os processos estão claramente desenhados, formalizados, atualizados e disponíveis à operação para serem executados.

Gerenciar processos é hoje uma responsabilidade indelegável da linha de comando e, deve fazer parte da sua avaliação de desempenho; uma vez que processos bem desenhados, gerenciados e cumpridos fornecem uma visão objetiva do que se espera do negócio, otimizam o uso dos recursos, além de contribuir para a mitigação dos riscos e do desperdício.

Para se entender o significado e a importância dos processos organizacionais, lembro a afirmação do consultor Leonardo Navarro que diz: “É por isso que eles são tão fundamentais para uma empresa: eles são como as veias e artérias são para um organismo”.

Veja conteúdo completo: <https://www.ibraflor.com.br/post/uma-era-que-j%C3%A1-era>

### **Prof. Moacir Martins Junior**

Consultor organizacional. Especialista em gestão e formação de Lideranças. Possui especialização em Cooperativismo, pela Escola de Negócios de Mondragón - Espanha. Autor do livro Labor e Divagações.

Diretor da NGS – Gestão em Agronegócio.

[moa@ngsbrasil.com.br](mailto:moa@ngsbrasil.com.br)

<http://www.prof-moacir.com.br>



## Asocolflores comemora 50 anos promovendo exportações, trabalho formal e o desenvolvimento



Há 50 anos, a Associação Colombiana de Exportadores de Flores, Asocolflores, nasceu com o objetivo de promover a floricultura de exportação, que, cinco décadas depois, é um exemplo de atividade agrícola produtiva, inclusiva e sustentável.

A Asocolflores fez inúmeras contribuições para a floricultura da Colômbia; no entanto, deve-se observar que, em grande parte graças ao seu apoio constante aos exportadores, hoje a Colômbia é o segundo maior exportador de flores do mundo, o maior fornecedor de flores frescas cortadas para os EUA, o primeiro em cravos e sua marca "**Flores da**

**Colômbia: diversidade que inspira**" é reconhecida em mais de 100 países para os quais é exportada.

Graças ao trabalho sério e comprometido da Asocolflores e ao apoio de suas afiliadas, a floricultura gera atualmente 200.000 empregos formais, diretos e indiretos, dos quais 60% são ocupados por mulheres, em sua maioria chefes de família, contribuindo assim com 25% do emprego formal rural feminino no país.

Como resultado de seu trabalho, a Asocolflores é líder na criação de indicadores e na coleta de dados para gerar boas práticas agrícolas que, por sua vez, garantem a responsabilidade dos processos de produção nas áreas rurais. Hoje, seus esforços para reduzir sua pegada de carbono e contribuir para a luta contra as mudanças climáticas são inestimáveis.

Por esse motivo, o setor de floricultura tem orgulho de comemorar os 50 anos de uma organização que olha para o futuro com otimismo, sob o princípio de fazer o bem, como uma obrigação econômica, social e ambiental que foi transmitida com sucesso aos seus membros e à marca "**Flowers of Colombia**".

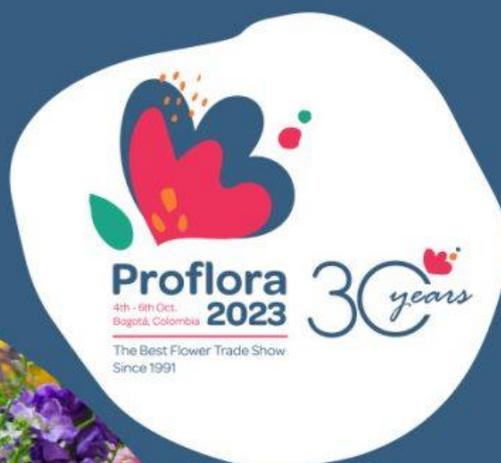
Por **Maurício Torres** - (19) 9 8141-4434/ e-mail: [fatorcam@hotmail.com](mailto:fatorcam@hotmail.com)

# PROFLORA 2023

## Save the date!

October 4th - 6th | 2023  
Bogotá, Colombia

Register now!





## Arado levanta R\$ 60 milhões — sem atravessador, ganha o produtor

Com tecnologia e logística azeitada, a Arado, startup que conecta produtores rurais a restaurantes e varejistas, vem conseguindo mudar a lógica do relacionamento com os pequenos produtores. Ao eliminar os diversos atravessadores que compram frutas, legumes e verduras (FLVs) para levar até os distribuidores e as Ceasas, a agtech consegue pagar melhor aos agricultores. Em média, o preço ao produtor aumenta 35%. Ao mesmo tempo, a Arado chega mais rápido aos restaurantes e varejistas (a startup só opera no B2B e já

atende e-commerces que operam no modelo de dark store), conseguindo oferecer um preço competitivo com um apelo socioambiental.

Num mercado de R\$ 100 bilhões que é conhecido pelo desperdício, a startup trabalha contra as perdas gigantescas acumuladas ao longo da cadeia de alimentos perecíveis. “Nosso principal concorrente é o desperdício”, diz o fundador.

### **Caberia algo parecido ao nosso Setor?**

Leia mais: <https://mailchi.mp/theagribiz/arado-levanta-r-60-milhoes-sem-atravesador-ganha-o-produtor?e=54e87da501>



**TULIPMANIA:** embora atual nesse início de primavera no Hemisfério Norte, a mania por tulipas não é nova; na verdade, teve início por volta de 1634, durante o Século de Ouro dos Países Baixos, quando o valor dos bulbos começou a aumentar devido à crescente popularidade, levando à especulação que desencadeou um colapso do mercado (em fevereiro de 1637). O fenômeno – considerado a primeira bolha especulativa da História - é até hoje estudado nas Ciências Econômicas.

Atualmente, existem cerca de 150 espécies de tulipas, com um total de 3.000 variedades.

Nos EUA, as tulipas são as flores mais consumidas, com 175 milhões de hastes de tulipas vendidas anualmente. Em 2022, a Europa exportou mais de 100 milhões de euros em bulbos de tulipas, jacintos e narcisos globalmente. A Holanda, que se tornou a capital das tulipas, com até 3 bilhões de bulbos anualmente (a maioria para exportação) respondeu por 81% desse total.

Um símbolo da Holanda, as tulipas também são a flor nacional da Turquia e do Irã.

**Hortica Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.**  
**Revista Forbes, com Cecília Rodrigues.**



## Forbes recebe mulheres líderes no agro durante a Agrishow



A Forbes recebeu na noite desta terça-feira (2), em Ribeirão Preto (SP), durante a Agrishow, um grupo de mulheres de todo o país para a apresentação do FMA (Forbes Mulher Agro). O FMA nasce como um espaço de mulheres influenciadoras, resultado das ações que a Forbes vem promovendo nos últimos anos de identificar e se aproximar de um público qualificado que cada vez mais está na gestão e decisão de negócios que se espalham por toda a cadeia produtiva de alimentos, fibras e bioenergia. **Raquel Steltenpool** – sócia proprietária da Steltenpool Flores e Plantas, esteve presente no evento da Forbes Agro, representando o Setor de Flores e Plantas Ornamentais na FMA ForbesMulherAgro.

### Mulheres do agro são retratos da pujança no campo

No comando das propriedades rurais, há cerca de 1 milhão de mulheres. Embora o número seja considerável, elas ainda representam uma parcela pequena. O Brasil possui aproximadamente 5 milhões de propriedades rurais. O movimento de uma maior presença feminina, em um primeiro momento, se deu nos processos de gestão de recursos humanos. Esse passo, abriu caminhos para as mulheres que elas chegassem à gestão total. Hoje, essa passagem para uma participação mais robusta na governança já não tem esse tipo de “pedágio”. São muitas as histórias de empreendedoras que abriram caminhos.

O evento está acontecendo em Ribeirão Preto de 01/05 a 05/05, no interior de São Paulo, em sua 28ª edição, maior feira de tecnologia para a agropecuária do país, conta com 530 mil m<sup>2</sup> e mais de 800 marcas expositoras presentes no evento, entre nacionais e internacionais. Segundo as entidades realizadoras da feira, a expectativa é de que a Agrishow supere os R\$ 11,24 bilhões em vendas de máquinas agrícolas, de irrigação e armazenagem registrados na edição de 2022. A previsão é de que mais de 190 mil pessoas visitem a feira, com a criação de 5 mil empregos temporários.

Leia mais em: [https://forbes.com.br/forbesagro/2023/05/forbes-recebe-mulheres-lideres-no-agro-durante-a-agrishow/?fbclid=PAaYA2UdOrkyQKWml0a28\\_3XRt44imbAWlyXPlgowhLsVcru\\_6WSqVWdE8Z4](https://forbes.com.br/forbesagro/2023/05/forbes-recebe-mulheres-lideres-no-agro-durante-a-agrishow/?fbclid=PAaYA2UdOrkyQKWml0a28_3XRt44imbAWlyXPlgowhLsVcru_6WSqVWdE8Z4)



Mídia  
Internacional

# IBRAFLOR News

fci  
FloraCulture  
International

## Sabe o é San Jordi?

Na região autônoma da **Catalunha**, na Espanha, se festeja, no dia 23 de abril, o “**Dia de San Jordi**”. Nesta data, tradicionalmente, há a troca de presentes entre os casais. As mulheres presenteiam os homens com livros e, eles, ofertam rosas para as mulheres. No entanto, hoje em dia, tornou-se cada vez mais normal que tanto homens quanto mulheres presenteiam com flores ou livros.

Desta forma, Barcelona se transforma nesta data em uma imensa livraria e floricultura ao ar livre, especialmente na rua Ramblas e nas adjacentes. Para a venda de **rosas**, a data representa, de longe, o melhor dia do ano. Das vendas, 62% são rosas importadas da Colômbia, 20% do Equador, 15% da Holanda e 3 % têm como origem a própria Espanha.

**Leia mais:** Caso precise: <https://aiph-org.translate.goog/floraculture/news/catalonias-sant-jordi-celebrations-fuel-a-boom-in-rose-sales/? x tr sl=en& x tr tl=pt& x tr hl=pt-BR& x tr pto=sc>



## Garden Centers na Holanda

Existem 515 Garden Centers na Holanda, dos quais, mais da metade (375) pertencem a proprietários independentes. Juntos, eles receberam mais de 60 milhões de clientes que gastaram, em média 30 Euros (cerca de R\$165,00) em cada visita. Embora, atualmente, a confiança do consumidor esteja no seu nível mais baixo desde 2013, o faturamento tem sido bastante positivo.

**Vendas 2022:** + 3,1% em relação a 2021

**Valor 2022:** Euro 2,07 bi

**Vendas 2019:** Euro 1,63 bi

Os volumes foram menores, porém, os preços, mais altos.



Vale lembrar que, durante a pandemia da covid, os Garden Centers com vendas para PET puderam permanecer abertos o que, evidentemente, significou uma grande vantagem, assim como foi no Brasil. Um pesquisa mostrou que os clientes gostam de comprar em Garden Centers em virtude de grande conhecimento dos atendentes em relação a como tratar a planta/flor.

Fonte: Google.

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



**2023**  
21 a 23 de junho  
Holambra-SP

**28ª HORTITEC**



**30º enflor & garden fair**  
18ª

Reserve esta data  
16, 17 e 18 de julho  
2023

RBB  
PROMOÇÕES & EVENTOS



**SAVE THE DATE**

**24 DE AGOSTO 2023**



## 12º SEMINÁRIO Ibraflor

ONDE AS IDEIAS FLORECEM

Tendências de  
Consumo

Ibraflor. #somosIBRAFLOR  
www.ibraflor.com.br @ibraflor



A maior exposição de  
flores e plantas ornamentais  
da América Latina.

Surpreenda-se!

CADASTRE-SE E RECEBA AS NOVIDADES PRIMEIRO!

**40ª Expoflora**  
HOLAMBRA, SÃO PAULO

25/08 a 24/09  
sextas, sábados, domingos e feriados

**Ibraflor.** #somosIBRAFLOR  
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor





18 de setembro de 2023 – Suncheonman, Coreia do Sul



O **75º Congresso Anual** acontecerá de 18 a 22 de setembro de 2023 em Suncheon, República da Coreia, incluído no cronograma será o seguinte:

- AIPH International Horticultural Expo Conference
- Conferência Cidade Verde
- Conferência da Indústria
- Tour do Suncheonman International Garden Expo 2023
- Visitas profissionais

**Mais informações:**

[https://aiph-org.translate.goog/fci-event/aiph-75th-annual-congress/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=pt&\\_x\\_tr\\_hl=pt-BR&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.goog/fci-event/aiph-75th-annual-congress/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=pt&_x_tr_hl=pt-BR&_x_tr_pto=sc)



Parcerias

# IBRAFLOR News



#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# IBRAFLOR

*News*



**LAZZERI**  
BRAZILIAN GENETICS



**MERCADÃO DAS FLORES**



**PINDSTRUP**



**Reijers**



**SAKATA**  
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

**syngenta**



**SICOOB CREDITRUS**  
Cooperativa de Crédito



**TAKII SEED**

**TerraViva**  
Plantamos uma Vida Melhor!

Presenteie com  
flores e plantas  
para celebrar o  
amor que cresce  
e floresce a  
cada dia.

A maio,  
dia das  
**mães**

**Ibraflor** #SOMOSIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**#somosIBRAFLOR**  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# IBRAFLOR News

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**

**Campanha disponível: <https://www.ibraflor.com.br/campanhas>**



Presenteie com  
flores e plantas  
para celebrar o  
amor que cresce  
e floresce a  
cada dia.

14. maio,  
dia das  
**mães**

**Ibraflor** #SOMOSIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
  
@ibraflor

