



Palavra do  
**Presidente**

Jorge Possato Teixeira



**Caros sócios, parceiros e clientes,**

Acredito que a grande maioria dos nossos leitores já me conhece. Sou Jorge Possato Teixeira, CEO da Cooperativa Veiling Holambra, associada ao Ibraflor desde o ano 2000, e eu estou na diretoria do Ibraflor desde 2019. Aceitei esse grande desafio de presidir o Instituto pelos próximos dois anos, conforme deliberado na Assembleia realizada no dia 06/06/2024.

Tenho a consciência da importância desta função e de toda diretoria do Ibraflor, que também passou por mudanças e, agora, tem novos membros. A diretoria do Ibraflor tem como papel principal representar todo o setor: insumos, produção, comercialização, acessórios e serviços.

Cada vez mais o Ibraflor terá demandas para agir e reagir em prol do setor, tanto preventivamente quanto, emergencialmente, quando necessário. Foi assim em todos os anos de atuação e, nos últimos anos, mais ainda, com a greve dos caminhoneiros, covid-19 e, agora, intensamente na Reforma Tributária. Por isso, nossa dedicação, atenção e compromisso com o setor sempre serão nossa prioridade.

Para concluir, vamos trabalhar com o compromisso principal, no primeiro momento, de conquistar novos associados do mercado de flores e plantas. Nos últimos anos, além de tempo e dedicação, o Ibraflor investiu muitos recursos financeiros para defender o setor, principalmente no nosso pleito da Reforma Tributária (leia matéria sobre o nosso trabalho nas páginas 7 e 8), onde o Ibraflor tem trabalhado desde o início (03/2023) em diversas frentes para garantir que a floricultura nacional não seja onerada com mais impostos.

Sinto-me especialmente orgulhoso de estar à frente deste renomado Instituto. Agradeço aos demais membros da diretoria e à toda a equipe técnica e de apoio. Espero continuarmos trabalhando unidos nos desafios pela frente. Quero agradecer, também, aos novos membros que aceitaram o nosso convite, e aos meus antecessores, Kees Schoenmaker e Wiliam José de Wit, que desempenharam um trabalho honroso frente ao Ibraflor:

**Conselho Executivo:** Vice-presidente: Walter Luís Winge; **Diretor Financeiro:** Antonio Carlos Rodrigues; **Diretor de Projetos:** Arnaldo Reijers; **Diretora de Mercado:** Raquel Steltenpool; **Conselheiros:** Elvis Klein e Manoel Oliveira.

**Conselho Fiscal:** William Gomide, Paulo Kortstee e Eduardo Castan.

**Diretoria de Suporte:** Marketing e Comunicação: Renato Opitz e Técnica: Mattheus Yeda.

**Diretoria Regional:** Sul: Richard Werner Lischka (SC); Sudeste: Tanus Saab (SP); Centro-oeste: Paulo Yoshida (DF) e Norte e Nordeste: Cláudio Fogaça (CE).



## O Mercado

O primeiro semestre de 2024 terminou e fatos novos aconteceram nesses últimos meses. Sem sombra de dúvida, a tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul, no começo de maio, foi o de maior repercussão. O Estado ainda contabiliza os números de mortes e os seus prejuízos para buscar uma reconstrução, e levará bastante tempo para voltar à normalidade. O Ibraflor, e todas as suas associações, não mediram esforços para auxiliá-los, não somente os clientes e empresas do mercado de flores e plantas, mas, também, com ajuda humanitária, levando apoio de todas as formas para as pessoas que mais precisavam.

O Estado do Rio Grande do Sul sempre teve muita representatividade quanto se trata de consumo de flores e plantas, além da produção regional. E, neste sentido, as vendas de flores e plantas, principalmente em maio, em todo mercado gaúcho, foram reduzidas drasticamente, impactando empresas que dependem diretamente deste comércio e produção.

A data mais representativa do ano, o Dia das Mães, não teve uma performance como o mercado esperava. Não podemos deixar de considerar a grande sensibilização nacional para ajudar o RS. Não havia clima de consumo, e esta situação impactou diretamente nas vendas para este período. Relatos de empresas de várias regiões do Brasil apontaram para vendas abaixo das expectativas. Dentro deste cenário, precisamos olhar para todas as categorias de produtos. Para as flores de corte, as vendas foram satisfatórias,

Diferente do Dia das Mães, o Dia dos Namorados foi um sucesso em todas as regiões do Brasil. Floriculturas, gardens centers e supermercados conseguiram escoar seus volumes com bons preços para os pontos de venda.

### O que podemos esperar para o mercado para os próximos meses:

- Precisamos ficar atentos a todos os acontecimentos externos ao nosso setor, como a disparada do dólar, que impacta fortemente os custos dos insumos agrícolas usados na produção, e a alta da inflação que impacta o poder de compra dos brasileiros;
- Julho, como mês de férias, historicamente é um mês com baixo consumo, pois muitas famílias estão fora de suas casas;
- Em julho, teremos o Enflor e Garden Fair, momento importante para o mercado de decoração e gardens centers realizarem negócios, estreitar as relações e debater sobre o mercado, já que temos um grande público com experiência no ponto de venda;



- Cuidadosamente, precisamos analisar para as categorias de produtos, parte de forma separada e, parte, de forma integrada, buscando um equilíbrio entre oferta e demanda, pois o cenário 2024 segue um movimento sem efeitos da pandemia.

Desta forma, com uma boa estratégia para equilibrar oferta e demanda, ações de marketing voltadas para o consumo, proximidade com os clientes e ações conjuntas para buscar os melhores negócios para os elos envolvidos, são fundamentais para avançarmos o segundo semestre com muito otimismo.

### **Sobre o nosso Seminário (15/08/2024).**

Você tem acesso a todas as informações, clicando na imagem da próxima página. As inscrições estão abertas e são limitadas. O associado é isento da taxa de inscrição. **Para não associados, o valor é de R\$ 200,00.** Ainda estamos trabalhando com as propostas de patrocínio. Vale lembrar que a sua marca estará atrelada diretamente ao conceito de seriedade, colaboração e inovação no ambiente de negócios. Basta acessar o site <https://www.ibraflor.com.br/seminario2024>. Caso prefira, fale conosco pelo telefone/WhatsApp (19) 9 9102-6014, com Adriana Rosa.

Aproveito a oportunidade para convidá-los a realizar uma visita ao nosso estande no Enflor & Garden Fair (de 14 a 16/07), no pavilhão Vermelho – estande 2 – em Holambra (SP). Dividiremos o estande com mais duas Instituições: a **ABAF** - Academia Brasileira dos Artistas Florais - e com a **ABRADECOR** - Associação Brasileira dos Decoradores -, que abrangem setores que apresentam algumas características semelhantes às nossas, para que, juntos, possamos ter maior representatividade e força, além de potencializar contatos.

Finalizo agradecendo, mais uma vez, a confiança em nosso trabalho! Estivemos recentemente em uma missão técnica com cerca de 25 empresas e gardens's centers, onde pude enfatizar a real importância do Instituto. Houve um compromisso de eles se associarem a nós e de apoiar o nosso trabalho em defesa de toda a cadeia. Isso prova que todo o trabalho do Ibraflor precisa ser bem explicado e oferecido como um Instituto que, na prática, luta pelos interesses do setor como um todo, não apenas da produção, mas também na cadeia de suprimento e mercado.

Seguiremos atentos a tudo o que vem ocorrendo!

Grande abraço,

**Jorge Possato Teixeira**  
**Presidente IBRAFLOR**





# 13º SEMINÁRIO Ibraflor

ONDE AS IDEIAS  
FLORESCEM!



# INO VA ÇÃO

15 DE  
AGOSTO  
2024

08 ÀS 17:30H

Local: Hotel Royal  
Tulip Holambra

Endereço: Estrada Municipal,  
HBR-167, nº 935  
Angico, Holambra - SP

Faça já a sua inscrição pelo site:  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Para mais informações:  
(19) 99102 6014

REALIZAÇÃO:



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR





## Eleita nova Diretoria do IBRAFLORE para o biênio 2024-2026

*Dia importante para o nosso Instituto. Assembleia Geral Ordinária com despedidas, homenagens e eleição de nova diretoria para o biênio 2024-2026.*



Em reconhecimento ao exemplo de excelência nos serviços prestados e à dedicação que marcaram a trajetória de **Kees Schoenmaker** à frente deste Instituto, ao longo dos últimos 19 anos como Presidente, outorgamos o título honorífico de Presidente de Honra. Agradecemos sua dedicação e empenho de sempre!

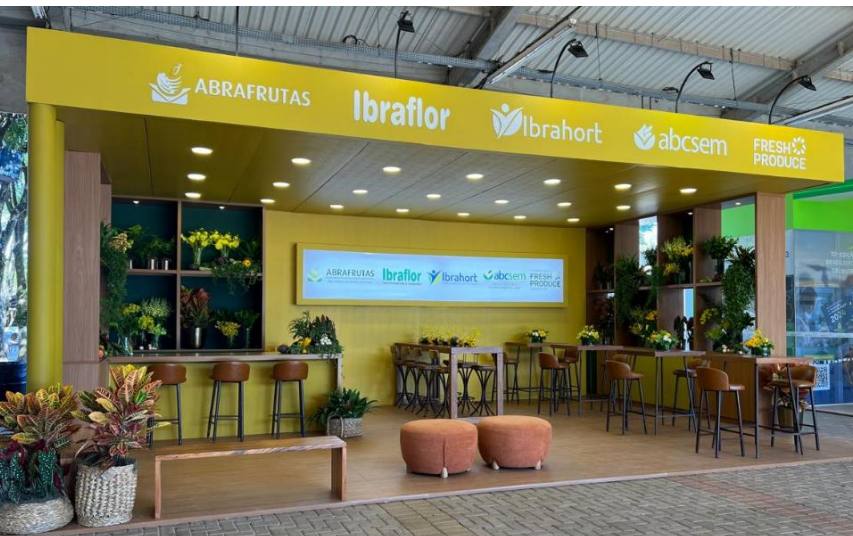


Não poderíamos deixar de enfatizar a trajetória de **William José de Wit**. Ele ingressou na diretoria no ano 2000 como Diretor de Marketing, posteriormente fez parte do Conselho Fiscal, e logo assumiu como Diretor Financeiro, finalizando seu ciclo junto ao Instituto, no último ano, como Presidente Interino. Fez um excelente trabalho coordenando as ações do nosso pleito na Reforma Tributária, até então, e alinhou a gestão do Plano Estratégico junto dos Assessores e Secretária Executiva.

Aos diretores que compõe este mandato (<https://www.ibraflor.com.br/diretoria>), a dedicação e compromisso serão os alicerces para alcançarmos novos patamares de sucesso. Juntos, enfrentaremos desafios, celebraremos conquistas e nos inspiraremos mutuamente para fazer com que o nosso Instituto seja uma referência para todo o setor.







A **29ª Hortitec- Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas** bateu um novo recorde de público. O evento reuniu mais de 500 empresas expositoras, do Brasil e do Exterior, que movimentou um volume de negócios estimado em R\$ 450 milhões, a serem concretizados ao longo dos próximos meses, e nós mais uma vez marcamos presença.

Estivemos em parceria com quatro importantes entidades: **Abrafrutas** - Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados, o **Ibrahort**, Instituto Brasileiro de Horticultura, a **Abcsem** - Associação Brasileira de Sementes e Mudas e a **IFPA** – Fresh Produce Association, que juntas ao **Ibraflor** formam o **FRESHBRASIL** – representantes do segmento FRESH (Flores, Frutas, Verduras e Legumes – FFLV).

Em um encontro produtivo (*foto ao lado*), foram discutidos temas essenciais para o setor, como a reforma tributária e como cuidar para que São Paulo possa continuar garantindo aos produtores competitividade. Além disso, questões como outorga de água e sustentabilidade também foram debatidas. O grupo **FreshBrasil** agradece ao **Deputado Arnaldo Jardim** pela visita!

Fizemos inúmeros contatos e estratégico “networking” para futuras parcerias. O resultado foi positivo e esperamos em 2025 realizar este grande projeto **FreshBrasil** novamente! Foram três dias de muito bate papo e troca de experiências! Agradecemos os associados, parceiros e amigos que estiveram nos prestigiando!



**FRESHBRASIL**



# Flores e Plantas Ornamentais na REFORMA TRIBUTÁRIA

## PLP 68/2024 E A REGULAMENTAÇÃO DA REFORMA TRIBUTÁRIA

Com a aprovação da Emenda Constitucional 132/2023 em dezembro, tanto o Executivo quanto a sociedade civil organizada começaram a trabalhar na regulamentação da Reforma Tributária recentemente aprovada. Esta reforma promete um Sistema Tributário Nacional mais eficiente e alinhado aos padrões internacionais, eliminando a incidência cumulativa de impostos e adotando a tributação com base no valor agregado em cada etapa da cadeia produtiva e comercial.

Em abril, as Frentes Parlamentares e o Executivo apresentaram os projetos de regulamentação da Reforma Tributária. Sob a liderança do Presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP-AL), foram formados dois Grupos de Trabalho com representantes de cada partido para analisar as propostas, especialmente as PLPs 68/2024, que tratam da regulamentação do IBS – Imposto sobre Bens e Serviços, e CBS – Contribuição sobre Bens e Serviços, além da PLP 108/2024, que regulamenta o Comitê Gestor e o Imposto Seletivo.



Desde o início de maio, os Deputados que compõem o GT da Reforma Tributária têm se dedicado incansavelmente às discussões e à escuta das demandas de diversos setores. O IBRAFLOR tem acompanhado ativamente todas as discussões em Brasília e tem destacado ao GT a importância de não aumentar a carga tributária sobre o Setor de

Flores e Plantas Ornamentais. No dia 12 de junho, a Dra. Lilian Toso, assessora jurídica, apresentou essas demandas ao **Deputado Vitor Lippi (PSDB-SP)**, membro do GT da Reforma Tributária, que se mostrou receptivo e atencioso às reivindicações do Setor.







Em 19 de junho, o pleito foi novamente apresentado ao GT da Reforma Tributária, reforçando que o Setor de Flores e Plantas é crucial no agronegócio por ser um grande empregador de mulheres, principalmente na Agricultura Familiar, organizada por meio de cooperativas, o que estimula o cooperativismo no Brasil e promove o desenvolvimento regional.

**Dra. Lilian Toso, Deputado Joaquim Passarinho (PL-PA), Deputado Moses Rodrigues (União-CE) e Deputado Cláudio Cajado (PP-BA).**

Na última sexta-feira, dia 21 de junho, o **IBRAFLOR, IBRAHORT e ABRAFRUTAS** receberam na Hortitec o **Deputado Arnaldo Jardim (CIDADANIA-SP), Vice-Presidente da FPA – Frente Parlamentar da Agropecuária**, que reforçou o compromisso com o Setor da Horticultura e informou que também tem levado ao conhecimento do GT da Reforma Tributária na Câmara dos Deputados as demandas do Setor da Horticultura pelo não aumento da carga tributária.

Prevê-se que, a partir da próxima semana, o GT da Reforma Tributária apresente o texto final para votação antes do recesso parlamentar, que se iniciará em 17 de junho. O IBRAFLOR continua acompanhando de perto os trâmites em defesa de uma menor carga tributária para o Setor de Flores e Plantas Ornamentais.



**ARNALDO JARDIM**  
DEPUTADO FEDERAL



## “Feira de Oportunidades” evoluiu para “Cooperflora Conecta”

Nossa tradicional "Feira de Oportunidades" está dando um passo significativo em sua jornada evolutiva. Após 18 edições realizadas em Holambra e inúmeras versões regionais entregues Brasil a fora, enxergamos que era hora de uma atualização.

**Cooperflora Conecta**  
Edição **CUIABÁ**

**26 DE JUNHO** LOCAL: **HOTEL INTER**  
**09H ÀS 17H** Av. Miguel Sutil, nº 2050  
Jardim Leblon, Cuiabá - MT.

ARTISTA FLORAL:  
GABRIELA NORA  
GALERIA BOTÂNICA  
(SÃO PAULO)

Cooperflora

Desde a sua concepção, o evento tem sido um ponto de encontro relevante para o segmento e este novo nome captura a essência do que ele representa: uma oportunidade importante de conectar clientes, cooperados e profissionais do setor a oportunidades de negócios.

Além do novo nome, reforçamos nosso compromisso em oferecer uma experiência ainda mais enriquecedora, onde as conexões são facilitadas, as ideias são compartilhadas e as parcerias são formadas. A exposição de produtos, principal atrativo da feira, permanece e, além dela, uma agenda pensada para suprir as necessidades de cada região será elaborada.

A primeira edição do Cooperflora Conecta foi realizada dia 26 de junho em Cuiabá, região de atuação de um dos nossos principais brokers e teve na pauta apresentações sobre SINC, processos de qualidade, lançamentos de produtos e uma palestra sobre tendências com a Gabriela Nora, cliente Cooperflora e proprietária da Galeria Botânica. Além disso, através de uma parceria com o consultor Augusto Aki, proporcionamos aos participantes do evento a oportunidade de uma consultoria dedicada com ele.





Faltou **PALAVRAS?**



Feliz Dia dos Namorados!  
12 de Junho

Cooperflora

## Campanha Cooperflora - Dia dos Namorados 2024

Recentemente, nossa **campanha** lançada para o **Dia dos Namorados** propôs uma abordagem inovadora.

A **campanha** escolheu a **flor** como protagonista, utilizando cores vibrantes e técnicas para **atrair a atenção do público-alvo**. A **campanha** posicionou a **flor** como uma representação do **amor** e uma solução para expressar sentimentos em muitos momentos.

Frases como **“Faltou palavras”, “Bateu saudade?”**, seguida da do complemento **“Declare seu amor com flores”**, foram usadas para enfatizar essa mensagem. Um megafone com flores saindo dele ilustra a ideia de que dar **flores** pode ser tão impactante quanto gritar seu **amor**.

Além de imagens estáticas, foram criados gifs e stop motions para trazer dinamismo aos conceitos antes lineares. A campanha foi divulgada nas **redes sociais**, **pontos de venda**, e nos **canais de comunicação da Cooperflora**, marcando uma **evolução na comunicação da marca** e posicionando-a de forma moderna para o consumidor.





Apoiador Institucional:

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA



**The Brazil  
Conference  
& Expo**

8ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras  
8ª Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL  
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

**07 E 08  
AGOSTO 2024**

8H ÀS 11H30 CONGRESSO - 11H30 ÀS 19H EXPOSIÇÃO  
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO

PARTICIPE E DESCUBRA QUAIS SÃO  
AS ÚLTIMAS **INOVAÇÕES E  
TENDÊNCIAS** NO **MERCADO DE  
FLORES** NA **AMÉRICA LATINA!**

**FAÇA SUA INSCRIÇÃO PELO SITE**  
[www.freshproduce.com.br](http://www.freshproduce.com.br)



Realização:

INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION™

Organização:

 **FRANCAL**

## A revolução das flores começa agora!



Equipe N&P na 29ª HORTITEC

A N&P é uma startup de base científica e tecnológica, localizada em Araraquara/SP, que desenvolve soluções inovadoras para produtores rurais e profissionais do mercado agrícola.

Nos dias 19 a 21 de junho, a empresa participou como expositora da 29ª Hortitec em parceria com o Sebrae-SP. Durante o evento, a N&P divulgou o recente lançamento do NP Guard Flores, um fertilizante mineral líquido composto por dois nutrientes essenciais no metabolismo vegetal, que juntos formam a combinação perfeita de macro e micronutrientes para estimular o maior potencial produtivo das flores.

“O NP Guard Flores é capaz de prolongar a qualidade das flores desde o campo até o consumidor final, graças à sua nutrição avançada e nanotecnologia.”

**Da pesquisa ao mercado:** No início de sua trajetória, a equipe de pesquisadores da N&P desenvolveu uma nova formulação à base de polímeros, óleos vegetais e nanopartículas, com o objetivo de aumentar a durabilidade dos frutos cítricos. No entanto, durante a evolução do projeto, eles descobriram um segmento ainda mais promissor para essa tecnologia: o de plantas ornamentais.

Essa decisão foi tomada após inúmeras entrevistas com profissionais do setor agrícola e, principalmente, com o suporte dos especialistas da FAPESP, que apoia o projeto da N&P. Após as conversas, os sócios fundadores Ana Carolina Nazaré e Maicon Segalla Petrônio perceberam que seria mais interessante usar a base existente, mas em outra direção. E deu certo: recentemente, a empresa começou a comercializar o NP Guard Flores, disponível para compra na Cooperativa de Insumos de Holambra/SP.

Para o desenvolvimento de novos produtos, a empresa conta com o apoio de agências de fomento como a FAPESP, o CNPq e um programa da Prefeitura Municipal de Araraquara.



Feira de oportunidades da Cooperflora 2024







**Um pouco mais sobre os testes:**

O NP Guard Flores foi testado e validado durante três anos em parceria com os cooperados da Cooperflora até alcançar sua versão atual. Com esse produto, as plantas ornamentais chegam com mais qualidade no pós-colheita.

A solução desenvolvida pela N&P auxilia e simplifica a logística dos produtores de flores ao aumentar significativamente o tempo de armazenamento. Testes iniciais realizados com rosas de corte revelaram que as rosas, que originalmente duravam de sete a dez dias em câmaras frias, passaram a resistir até 25 dias com as soluções desenvolvidas pela N&P. Além de prolongar a vida útil das flores, o produto também integra medidas para controlar fungos, bactérias e vírus, melhorando sua qualidade.

A equipe da N&P visita os produtores para entender seus métodos de manejo e demonstrar o uso do NP Guard Flores. Outro benefício é que as flores tratadas ganham mais viço, com pétalas mais vibrantes e bonitas, facilitando o pós-venda ao reduzir reclamações, devoluções e perdas de cargas.



Para adquirir o **NP Guard Flores** e revolucionar a sua plantação, entre em contato com:



**(19) 3802-8200**

[insumosholambra.com.br](http://insumosholambra.com.br)

Para mais informações sobre o produto:  
Ana Carolina Nazaré: (16) 9.9796-6660  
Maicon Segalla Petrônio: (16) 9.9709-8039

A revolução das **FLORES**  
começa agora!





## **Plantoterapia: a prática que veio para ficar na rotina dos brasileiros**

Em meio ao caos da pandemia global, que teve seu ápice entre 2020 e 2022, um hábito ganhou força nos lares ao redor do mundo: a plantoterapia. Essa prática, que consiste no cultivo de sementes de ervas, flores e hortaliças dentro de casa, não apenas decorou ambientes, mas também se revelou como um eficaz antídoto contra o estresse, ansiedade, depressão, solidão e outras condições psicológicas adversas, promovendo o bem-estar mental e a melhora do humor.



No Brasil não foi diferente: desde o início das restrições impostas pela pandemia, muitas pessoas buscaram conforto e alívio nas atividades simples e conectadas à natureza. O cultivo emergiu como uma resposta terapêutica e gratificante para muitos, oferecendo uma válvula de escape para as tensões do isolamento social e das incertezas econômicas.

O PIB de flores e de plantas ornamentais passou de R\$ 10 bilhões, em 2017, para R\$ 18,4 bilhões, em 2022. Assim, a participação da cadeia de flores e de plantas ornamentais no PIB do agronegócio cresceu de 0,53%, em 2017, para 0,72%, em 2022.

No entanto, o fenômeno não foi apenas uma moda passageira: ao contrário, o interesse e a prática da plantoterapia permanecem robustos até hoje. Isso indica uma mudança significativa de paradigma, em que as pessoas estão valorizando cada vez mais a conexão com a natureza em ambientes domésticos, o que proporciona uma sensação de propósito e de responsabilidade.

Outro aspecto importante da plantoterapia é que, ao plantar e colher seus próprios alimentos, as pessoas têm a garantia de que estão consumindo produtos frescos, livres de defensivos químicos e contaminantes prejudiciais à saúde. Essa prática não apenas promove uma alimentação mais saudável, mas também fortalece o vínculo entre as pessoas e a comida que consomem.

Desta forma, à medida em que avançamos para o futuro pós-pandêmico, é provável que a plantoterapia continue desempenhando um papel importante no bem-estar físico e mental das pessoas.

**Leia mais:** <https://revistacampoenegocios.com.br/plantoterapia-a-pratica-que-veio-para-ficar-na-rotina-dos-brasileiros/>



## Reino Unido suspende tarifa global para exportações de flores

O governo do Reino Unido removeu temporariamente a tarifa global para flores cortadas. A medida tornará o comércio com o Reino Unido mais fácil e barato para os produtores da África Oriental – incluindo a Etiópia – e de outros lugares.

Diz-se que a Etiópia é o segundo maior produtor de flores cortadas na África – atrás do Quênia, representando 23% das exportações da África Subariana. Em 2023, o valor do comércio de flores cortadas entre o Reino Unido e a Etiópia foi avaliado em £ 12,6 milhões, Ruanda em £ 727.000, £ 839.000 da Tanzânia e £ 1,1 milhões de Uganda.

A Tarifa Global do Reino Unido (UKGT) sobre flores cortadas será suspensa por dois anos, de 11 de abril de 2024 a 30 de junho de 2026.

**Leia mais:** [https://aiph-org.translate.google.com/floraculture/news/uk-suspends-global-tariff-for-flower-exports/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=pt&x\\_tr\\_hl=pt-BR&x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.google.com/floraculture/news/uk-suspends-global-tariff-for-flower-exports/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc)

## Leilão holandês Plantion apresenta seu plano estratégico

Na Reunião Geral Anual dos Membros da Plantion, o presidente René Willemsen apresentou o seu plano estratégico plurianual de crescimento e compartilhou como este plano permitirá à cooperativa 'innovar, conectar-se e inspirar'.

A reunião aprovou as demonstrações financeiras. As vendas de produtos em 2023 foram de 101,4 milhões de euros, uma queda de 4,7% em relação ao ano anterior. Um fator importante para isso foi o aumento dos preços do gás em 2022, que resultou num menor volume em 2023.

O leilão do relógio teve um desempenho semelhante ao de 2022, com a quota online crescendo cerca de 30%. Devido à perda de alguns grandes clientes, a mediação ficou um pouco aquém das expectativas. Para satisfação de todos, a Plantion fechou o ano com um resultado positivo de 212 mil euros.

**Leia mais:** [https://aiph-org.translate.google.com/floraculture/news/dutch-auction-plantion-presents-its-multi-year-strategic-plan-to-drive-growth/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=pt&x\\_tr\\_hl=pt-BR&x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.google.com/floraculture/news/dutch-auction-plantion-presents-its-multi-year-strategic-plan-to-drive-growth/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc)



O diretor administrativo da Plantion, André van Kruijssen.





## Plano safra 24/25

O ministro da Agricultura, Carlos Fávaro, confirmou que o Plano Safra 24/25 terá R\$ 475,5 bilhões em recursos, sendo R\$ 400,58 bilhões para a agricultura empresarial e R\$ 74,98 bilhões para a familiar.

Segundo divulgado, o custo com equalização de juros do Plano Safra terá um aumento de 23%, totalizando R\$ 16,7 bilhões. Para a agricultura empresarial, o Tesouro Nacional destinará R\$ 6,3 bilhões para equalização de juros, em comparação aos R\$ 5,1 bilhões da safra atual. Já para a agricultura familiar, o investimento será de R\$ 10,4 bilhões, ante R\$ 8,5 bilhões liberados no ano passado.

O principal objetivo do Plano Safra é garantir o financiamento necessário para que os produtores

possam investir em tecnologias, insumos, e infraestrutura, aumentando a produtividade e a competitividade da agricultura brasileira. A parte subsidiada do Plano Safra é constituída pelos recursos disponibilizados diretamente pelo governo. Esse subsídio pode ser concedido de várias maneiras, como na equalização de juros, onde o governo cobre parte dos custos dos juros dos empréstimos concedidos aos agricultores, diminuindo assim a taxa de juro que eles precisam pagar.

**Leia mais:** <https://exame.com/agro/plano-safra-24-25-ministro-confirma-valor-de-r-r-4755-bilhoes/>



## ACADEMIA DA GOVERNANÇA AGRO

Da porteira para dentro, os desafios de governança são um dos principais obstáculos de crescimento para o agronegócio brasileiro.

Para impulsionar as atividades de produtores dos mais diversos tamanhos, perfis e segmentos, o Itaú BBA criou a Academia de Governança do Agro, hub de conteúdos que oferece ferramentas e apoio estratégico para lidar com os principais desafios de gestão enfrentados por empresários do setor.

Disponível para clientes e não-clientes do banco, a plataforma disponibiliza planilhas de controle financeiro, relatórios gerenciais, boas práticas de recursos humanos, planejamento de crédito e ferramentas de projeções financeiras, além de

conversas e aulas com especialistas para ajudar a implementar as técnicas e estratégias aprendidas na prática. O acesso é gratuito e pode ser feito a partir de um cadastro simples no site oficial do projeto!

<https://meu.itau/academia-da-governanca>



## ***Evento em Holambra é oportunidade para quem quer se aperfeiçoar ou empreender com flores, plantas, criação e arte***

*A edição 2024 de Enflor & Garden Fair abre as portas domingo, 14 de julho, para três dias de muito bom gosto e inovação em arranjos florais, decoração de festas, paisagismo e jardinagem*



A decoração de uma festa, um buquê exclusivo, um projeto paisagístico ou um arranjo de mesa são obras de arte. Isto porque reúnem flores, plantas, cores, texturas, acessórios e muita técnica para harmonizar tantos elementos e surpreender. Afinal, técnicas seguras mais criatividade e bom gosto influenciam – e muito – o resultado. É justamente para atualizar quem já atua no mercado da floricultura, decoração e paisagismo e capacitar quem quer empreender neste segmento que Holambra apresenta este mês a 31<sup>a</sup> edição do ENFLOR e a 19<sup>a</sup> Garden Fair. A exposição conjunta acontece de 14 a 16 de julho, no Pavilhão de Exposição da cidade.

Como todo evento que se propõe a inovar com criatividade, Enflor & Garden Fair chega completo para a edição 2024, com feira de negócios, palestras variadas, conteúdos exclusivos, lançamentos, novidades e muito network, já que o que não falta em eventos assim é a presença dos mais renomados talentos da atualidade, como os artistas florais Tanus Saab, Paulo Perissoto, Dannilo Camargos e Harley Vix, entre tantos outros.



Dirigido a floristas, paisagistas, arquitetos, decoradores, organizadores de festas, promotores de eventos, produtores, atacadistas e distribuidores de flores e plantas, Enflor & Garden Fair se renova anualmente para apresentar ao mercado as tendências desse segmento tão diverso.

O criativo show de bom gosto começa logo na entrada do evento, com um portal decorado, e continua pelos demais espaços da feira de negócios, onde 180 empresas expositoras vão apresentar lançamentos em flores e plantas, acessórios para floriculturas e paisagismo, itens de decoração de festas e eventos, jardinagem, ferramentas, embalagens e até tecidos.

“A edição 2024 está imperdível para quem já atua no segmento da floricultura, decoração, paisagismo e jardinagem, porque vai reunir talentos conhecidos e reconhecidos Brasil afora, permitindo, assim, muita troca de ideias. E é ideal também para quem quer se inspirar antes de empreender neste setor que está em constante ascensão”, comenta o diretor Renato Opitz.

### Programação de Capacitação

Nos três dias do evento haverá palestras no Congresso ENFLOR e no Congresso GARDEN FAIR. Em ambos, diferentes temas serão ministrados por grandes nomes da floricultura, da decoração e do paisagismo.

Além das palestras e workshops, estão incluídos o acompanhamento da montagem de uma exposição paisagística, visitas à Cooperativa Veiling Holambra e ao Ceafior, dois grandes *players* do mercado, que se localizam no Circuito das Flores, nas imediações de Holambra.

Para saber sobre o Congresso de Paisagismo e conhecer a programação do Congresso Enflor 2004 acesse: [www.enflor.com.br](http://www.enflor.com.br)

### Serviço:

31º ENFLOR & 19ª GARDEN FAIR

Data: de 14 a 16 de julho de 2024

Horário: das 9h às 19h nos dias 14 e 15/07 e das 9h às 17h no dia 16/07.

Local: Parque de Exposições de Holambra - Rua Maurício de Nassau, 675, Holambra/SP.

Ingressos: R\$ 60 /inteira e R\$ 30/estudantes e 60+

Agência de Turismo: Oma Glas Turismo – (19) 99823-3745 – [info@omaglasturismo.com.br](mailto:info@omaglasturismo.com.br)

31º ENFLOR &  
19ª GARDEN FAIR

14 A 16  
DE JULHO 2024

Dias 14 e 15 das 9h00 às 19h00  
e dia 16 das 9h00 às 17h00 HOLAMBRA-SP





## **Ceaflor participa do Enflor & Garden Fair**

*Diferenciado por comercializar em um só lugar flores de corte e em vasos, plantas ornamentais e acessórios para floricultura, decoração e jardinagem, mercado abre suas portas para visitação nos três dias do evento*

Próximo de completar cinco anos de atividade em setembro, o Ceaflor marca presença na 31<sup>a</sup> edi o do Enflor e 19<sup>a</sup> Garden Fair, evento conjunto que reunirá em Holambra (SP) floristas, decoradores, paisagistas, jardinistas e empresários da floricultura e movimentar  o mercado varejista de flores, plantas e acessórios. Instalado com estande no pavilhão verde, o Ceaflor apresentar  sua infraestrutura após duas amplia es e colocar    disposi o dos profissionais um serviço de traslado para os interessados em conhecer pessoalmente o mercado e a diversidade de serviços e facilidades oferecidas pelas mais de 420 empresas que o compõem.



“Muitos clientes do Ceaflor não conhecem nossas instala es porque recebem suas mercadorias por meio dos inúmeros atacadistas que levam os produtos comercializados no mercado para os quatro cantos do país. O contato pessoal proporciona, além da confiança, uma imersão nas possibilidades de amplia o de mercado para ambas as partes”, comenta Antonio Carlos Rodrigues, presidente do Ceaflor.

Para visitar o Ceaflor não há a necessidade de inscri o. Basta se dirigir ao local de saída das vans, no estacionamento do Enflor/Garden, com o crachá do evento e embarcar. Ida e volta estão garantidos. O evento conjunto acontece de 14 a 16 de julho, no Pavilhão de Exposi es de Holambra.

## **Clientes contam com mais vagas no estacionamento do Ceaflor**



O Ceaflor ampliou a área do estacionamento “C” do mercado, duplicando a capacidade com a cria o de 157 novas vagas para veículos menores, o que totaliza 298 vagas somente neste local. A nova área deverá ajudar os clientes, principalmente em datas especiais, quando o movimento chega a 2.500 veículos circulando no mercado nos horários de pico, considerando caminhões, utilitários e os veículos de passeio.



## Ceaflor marca presença na Hortitec



Produtores de flores e plantas de diferentes regiões do país estiveram no estande do Ceaflor durante a 29ª **HORTITEC, Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas**, que aconteceu no Parque da Exposição de Holambra, de 19 a 21 de junho. Além da apresentação da infraestrutura do mercado por meio vídeo e conversas sobre a diversidade de produtos e serviços oferecidos, alguns visitantes foram conhecer pessoalmente as instalações do Ceaflor.

Caravanas de produtores do Espírito Santo, Lins (SP), Vale do Ribeira (SP) e Registro (SP)

aproveitaram sua vinda para a Hortitec e agendaram previamente uma visita guiada no Ceaflor. Conheceram os espaços de comercialização, a dinâmica de trabalho do mercado e se impressionaram com a logística de embarque e desembarque de produtos, além do novo espaço para armazenamento de mercadorias. “Estamos sempre procurando ampliar nosso mix de produtos porque queremos nosso mercado cada vez mais completo. Nossa participação na Hortitec nos permite isso: encontrar produtores de itens que ainda não dispomos e, ao mesmo tempo, possibilitar que conheçam nossas instalações e capacidade de comercialização”, comenta o presidente, Antonio Carlos Rodrigues.

## Campanha de arrecadação para o Rio Grande do Sul continua no Ceaflor



No ápice da crise climática no Rio Grande do Sul o Ceaflor, juntamente com produtores e comerciantes instalados no mercado, realizou uma campanha para arrecadar mantimentos, roupas e cobertores para doar aos desabrigados. Para dar certo, o movimento contou com a fundamental ajuda dos compradores e empresas

do sul, como Agriplus, Rodaflores, Floranda, entre outras, que disponibilizaram seus caminhões e sua logística para viabilizar a entrega dos materiais arrecadados para quem precisava. “A iniciativa recebeu apoio de todos e por isso a campanha foi sucesso. Agradecemos a todos que participaram”, comenta Ana Rita Stenico, gerente de Operações do Ceaflor.





## **RENAI realiza reunião semestral para tratar de temas importantes sobre a agricultura irrigada brasileira**



**A Rede Nacional de Agricultura Irrigada – RENAI** é uma instituição sem fins lucrativos criada em 2020 com o objetivo de reunir e representar as principais entidades do setor de irrigação no Brasil, incluindo treze associações de produtores irrigantes das regiões mais importantes do país em irrigação, sete polos regionais de irrigação, produtores rurais de todo o Brasil, empresas de produção agrícola, fornecedores nacionais e internacionais da

cadeia da agricultura irrigada, cooperativas, acadêmicos e profissionais do setor de irrigação. A RENAI busca facilitar e fomentar o desenvolvimento da agricultura irrigada sustentável no Brasil, atuando em conjunto com as entidades governamentais e privadas, contribuindo com o conhecimento técnico sobre o tema, com políticas públicas e programas que fomentem o desenvolvimento do Brasil.

No dia 12 de junho de 2024, em Brasília (DF), a RENAI realizou sua reunião semestral para discutir temas essenciais relacionados ao desenvolvimento da agricultura irrigada no Brasil e celebrar o Dia Nacional da Agricultura Irrigada, estabelecido pela Lei Nº 14.830, de 27 de março de 2024, para o dia 15 de junho. Estivemos presentes neste importante evento, representados por **Fernando Ruiter**, onde apresentamos as demandas do setor, assuntos que estão sendo acompanhados de repercussão no curto prazo:

- A privatização da SABESP e seus impactos na gestão hídrica (estado de São Paulo);
- A reestruturação do DAEE (Departamento de Águas e Energia Elétrica), que passará de órgão executivo a agência estadual de águas, focando em fiscalização e cobrança (estado de São Paulo);
- Os efeitos das mudanças climáticas, que estão exacerbando a variabilidade e impactando a captação e armazenamento de água (RENAI);
- A agenda 2040 e o risco de politização das questões climáticas, podendo dificultar ou inviabilizar medidas de produção (estado de São Paulo e RENAI).

Durante toda a semana, a RENAI participou e promoveu reuniões e debates, em Brasília, sobre o desenvolvimento da agricultura irrigada brasileira para comemorar a data. Acompanhem todas as atividades desta importante Instituição via rede social @renai [https://www.instagram.com/renai\\_irrigantes/](https://www.instagram.com/renai_irrigantes/)



**A 8ª FECAPLANT aconteceu nos dias 23, 24 e 25 de maio em Corupá SC**



A edição foi direcionada especialmente aos profissionais do setor de plantas e flores ornamentais, os quais representaram mais de 70% do público da feira.

O evento foi marcado por palestras com especialistas da área, além de abordar também o marketing digital, uma ferramenta necessária e de extrema importância para os expositores e visitantes presentes.

Além disso, os visitantes puderam conferir de perto as novidades e tendências de toda a cadeia desde a produção de gramas, flores e plantas ornamentais, insumos e equipamentos e de acessórios.

A feira foi uma ótima ocasião para estreitar laços, conhecer de perto alguns dos maiores produtores de plantas e flores ornamentais do Brasil e seus processos de produção. Além disso, foi uma excelente oportunidade de negociações entre expositores e visitantes.



**REALIZAÇÃO**





## Veiling Holambra promove leilão beneficente em prol do RS



O Veiling Holambra promoveu diversas ações intituladas “SOS Rio Grande do Sul” para ajudar a comunidade gaúcha e o mercado de flores e plantas da região. No dia 22 de maio, foi realizado um leilão beneficente especial em prol do RS que arrecadou **R\$ 230 mil**. Após um levantamento cuidadoso com os clientes afetados, uma parte do valor arrecadado foi direcionada a esses clientes e o restante foi destinado às instituições indicadas pelos parceiros da região. Além disso, a cooperativa atuou em uma campanha de arrecadação tornando-se posto de coleta para a doação de itens emergenciais como produtos de higiene, alimentos, cobertas, água e roupas. Com a união do ecossistema florido, a campanha arrecadou quase **100 carrinhos**, que foram enviados aos postos de acolhimento em São Sebastião do Caí e São Leopoldo.

## Veiling Holambra participa da APAS Show e ExpoSuper



Nos meses de maio e junho, a cooperativa esteve em mais duas feiras supermercadistas: a APAS Show e a ExpoSuper. A 38ª edição da APAS Show, maior feira supermercadista do mundo, aconteceu no Expo Center Norte em São Paulo e contou com 850 expositores. A ExpoSuper, considerada a mais completa feira de negócios do varejo de Santa Catarina, aconteceu no Expocentro Balneário Camboriú e contou com 271 expositores.



Nas duas feiras, o estande “Beleza que Gera Lucro” apresentou a loja modelo com a nova marca e o projeto Kids “Meu 1º vasinho de flor”, para aumentar a lucratividade do ponto de venda. Além disso, este ano, o estande florido do Veiling Holambra nos dois eventos promoveu a negociação direta de produtos no espaço, uma estratégia para fortalecer e expandir as relações comerciais com os parceiros supermercadistas.



## Veiling Holambra marca presença no Nordeste



O Veiling Holambra esteve pela primeira vez na **PEC Nordeste**. O Seminário Nordestino do Agro, que aconteceu de 06 a 08 de junho no Centro de Eventos do Ceará, contou com uma programação técnico-científica de capacitação. A cooperativa fez parte dessa programação com uma palestra da Gerente Comercial Mara Capassi sobre a digitalização na cadeia de comercialização de flores e plantas. Mais de 500 empresas de 15 segmentos do agronegócio participaram do evento e, junto com os cooperados Swart e Fazenda Santo Expedito, o Veiling Holambra representou a floricultura com o estande Beleza que Gera Lucro.

### Encontro de Clientes

Além da participação no seminário, o Veiling Holambra promoveu o primeiro Encontro de Clientes da região. O evento aconteceu no Coco Bambu Beira Mar, em Fortaleza, e reuniu 22 clientes em uma noite de troca de informações sobre o mercado de flores e plantas. Durante o encontro, os convidados puderam participar de um bate-papo com os executivos da cooperativa sobre os projetos realizados pelo Veiling Holambra, as campanhas de marketing, plataformas de vendas e as novas lojas do Gran Flora no CD Uberlândia.





**CD Veiling Uberlândia oferece cursos gratuitos**

Em parceria com o Gran Flora Uberlândia, o Centro de Distribuição Veiling Holambra promoveu dois cursos gratuitos para clientes e profissionais do segmento. A florista Karina Saab recebeu 69 pessoas dentro do CD Uberlândia em um curso gratuito de arranjos e embalagens para datas especiais, que ensinou técnicas criativas para confecção de arranjos. O evento também contou com sorteio de brindes e voucher para impulsionar os negócios das participantes do curso.



Depois, foi a vez do biólogo e doutor em botânica Samuel Gonçalves ministrar um curso de botânica aplicada à jardinagem e ao paisagismo. Conhecido por sua página intitulada “Um Botânico no Apartamento”, Samuel ensinou aos 51 participantes conceitos da ciência que estuda as plantas e dicas para aproveitar ao máximo o potencial de cada uma delas.

RESERVE  
**ESTA DATA**  
**14 A 16**  
**JULHO**

31º **ENFLOR & GARDEN FAIR**  
19º

**Veiling Holambra**  
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO  
DE FLORES E PLANTAS

20º **veiling market**  
ONDE A BELEZA DAS FLORES  
ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

**PREPARE-SE** PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO!

**Reserve**  
esta data

**12 e 13**  
de setembro

**Veiling Holambra**  
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO  
DE FLORES E PLANTAS

somoscoop





**31º ENFLOR & GARDEN FAIR**  
**19ª**

**14 A 16 2024**  
DE JULHO HOLAMBRA-SP



ORGANIZAÇÃO  
**RBB**  
EVENTOS



**41ª Expoflora**  
HOLAMBRA, SÃO PAULO

de 30/08 a 29/09/2024  
SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS • 9h às 19h

GARANTA O SEU INGRESSO EM:  
[www.expoflora.com.br](http://www.expoflora.com.br)

**07 E 08 AGOSTO 2024**

EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO



**The Brazil Conference**

INTERNATIONAL FRESH PRODUCE ASSOCIATION

**IFTF**<sup>®</sup>

International Floriculture Trade Fair

November 2024

**5-7**

Expo Greater Amsterdam  
**Vijfhuizen**  
Netherlands

**AB CASA .FAIR**

**14 A 17 AGO 2024**

EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO - SP - BRASIL

**13º SEMINÁRIO Ibraflor**

ONDE AS IDEIAS FLORESCEM!

**INOVAÇÃO**

**15 DE AGOSTO 2024**

**08 ÀS 17:30H**  
HAPPY HOUR  
**17:30H ÀS 20H**

REALIZAÇÃO:

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR







**TAKII SEED**



Nossos serviços:

- Programa Revisão Tributária
- Holding Empresarial e Familiar
- Sucessão Empresarial e Familiar
- Governança Corporativa
- M&A
- Soluções em energia renovável e mercado livre de energia
- Captações de Recursos
- Planejamento financeiro e econômico
- Renegociações de dívidas
- LGPD



**SOLUÇÕES CORPORATIVAS  
PARA O AGRONEGÓCIO**

011 96850 0734

DSOF.CONULTORIA@GMAIL.COM  
JAGUARIÚNA SP



O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Boletim Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**

**Projeto Gráfico: Renan Diniz @renandinizlife**

**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**

**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**

□ ○ ▶ [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

seja um  
**associado**  
**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#SOMOSIBRAFLOR