



# INFORMATIVO

Outubro de 2021 - ANO 12/ VOL. 99

# Ibraflor

## **Caros sócios, profissionais do setor e amigos,**

Desde o início de agosto o mercado entrou num novo patamar, sendo que, agora, as nossas flores e plantas estão competindo com a abertura dos shoppings, com a retomada das viagens, dos restaurantes, férias etc.. Se compararmos as quantidades e preços praticados este ano com 2020, verificaremos volumes bem maiores e valores unitários mais baixos, **na média**. Como sempre acontece, a redução da oferta de um determinado produto impulsiona o seu preço unitário.

As **decorações** voltaram, mas apenas para pequenos ou médios eventos. Temos recebido notícias que os primeiros eventos maiores já ocorreram e que a tendência é de normalização daqui para a frente. Resumidamente, podemos dizer que o mercado está absorvendo bem as quantidades maiores de produtos e com boa formação de preço.

As **plantas para jardim** continuam indo muito bem, em parte porque já está faltando produto no mercado. A comercialização de grama também, e as perspectivas são boas.

Importante também é que o atual nível de preço permite margens positivas para todos os elos, ou seja, produtor, atacadista e varejista. Tudo indica que o mercado seguirá desta forma nos próximos meses.

Esta situação mais calma nos permite a dedicação a outros assuntos importantes para o nosso setor. Neste sentido, estamos preparando o Planejamento Estratégico. Mais detalhes serão informados nos próximos boletins. Não deixem de acompanhar!

Estamos felizes que o mercado está se normalizando e continua positivo!

Para todos, um excelente mês de outubro!

Abraço cordial,

**Kees Schoenmaker – Presidente**





## AGENDA DE REUNIÕES IBRAFLOR 2021

**29 e 30 de Novembro** – Planejamento Estratégico 2022/ 2025 – E.C Terra Viva

**15 de Dezembro** – Reunião Executiva – via Google Meet – às 14h

**AGENDA DE REUNIÕES DA CÂMARA – 2020 - 24/11** – com eleição do novo presidente.

**Prezados Associados,**

Depois de quase dois anos, voltamos à periodicidade mensal do nosso boletim. Assim, a edição torna-se mais informativa, trazendo alguns assuntos em destaque, além de informações gerais e números sobre o nosso setor. Todas as matérias estão disponíveis também em nosso site (<https://www.ibraflor.com.br>). Esta e as próximas edições trarão todos os encaminhamentos e ações referentes ao Planejamento Estratégico que será alinhado para os próximos três anos. Os trabalhos já foram iniciados e a previsão da sua conclusão é até a primeira semana de dezembro de 2021. Realizaremos um encontro, durante dois dias, com algumas lideranças do setor, para discutir em conjunto os principais entraves e gargalos da nossa cadeia.

Alguns eventos já estão sendo retomados, seguindo todos os protocolos de prevenção contra a covid-19. Neste boletim, listamos alguns, tanto nacionais quanto internacionais.

Nossa agenda para 2022 deve ser divulgada após a conclusão do Planejamento Estratégico, pois acreditamos que possa mudar a frequência com a qual nos reunimos.

Caso precisem de alguma informação, entrem em contato conosco. Pelo WhatsApp 19 9 9102-6014 é sempre mais eficiente e mais rápido.

Boa Leitura! Espero que apreciem!

Grande abraço e até a próxima edição.

**Adriana Rosa**

**Secretária Executiva do IBRAFLOR**

**CERTIFICAÇÃO**

## Relação de causa e efeito

Importante parcela da população mundial se preocupa não somente com a qualidade dos produtos consumidos, mas também como eles foram produzidos. Os questionamentos mais frequentes estão associados ao meio ambiente, a participação de trabalho infantil, respeito aos direitos legais de todos os envolvidos, a aplicação de boas práticas de produção e a possibilidade de rastrear essas práticas e a origem dos produtos.

As dúvidas dos consumidores geram a necessidade de garantias e precisam de alguém que lhes assegure que os produtos consumidos estejam de acordo com suas escolhas de vida. Neste contexto, surgem os programas de certificação e as fazendas certificadas.

### Mas, afinal, o que é certificação?

Certificação é o resultado do ato de afirmar que algo é verdadeiro ou está sendo executado conforme a referência adotada. Diz-se que um produto ou sistema é certificado quando ele atende aos requisitos de normas específicas, sendo este atendimento avaliado por uma organização independente acreditada para executar aquela avaliação de conformidade, como é o caso das certificadoras.

A Certificação é concedida após o cumprimento de várias etapas, tanto por parte da empresa que solicita a certificação, quanto por parte da certificadora que está avaliando o processo.

As certificações podem ser compulsórias ou voluntárias. As compulsórias são aquelas obrigatórias e regulamentadas pelo INMETRO, onde produtos que possam apresentar riscos para a saúde, segurança do consumidor, meio ambiente ou prejuízos econômicos para a sociedade, só podem ser comercializados após finalizado o processo de certificação e emitida a autorização para o uso do Selo de Identificação de Conformidade. Já as voluntárias são aquelas que não são obrigatórias e as empresas ou produtores decidem que desejam certificar-se, pois faz sentido para o ganho de eficiência das operações, a sustentabilidade do negócio e a padronização dos processos. E, ainda, pode ser uma vantagem competitiva atendendo mercados e clientes específicos.

## Quais são os passos para se certificar?

Para se certificar, é imprescindível conhecer os protocolos disponíveis que se aplicam à sua empresa e quais são os processos validados por esses protocolos. De posse desta informação, é possível definir com mais e melhor precisão a certificação adequada.



Como exemplo, podemos citar o GlobalG.A.P. (Flores e Ornamentais). Este protocolo tem por objetivo validar as boas práticas agrícolas, avaliando aspectos do meio ambiente, a saúde e bem-estar dos trabalhadores no campo e a qualidade do produto que está sendo colhido e comercializado.

Outro exemplo é a certificação de Flores Orgânicas que tem ganhado força principalmente pelo apelo para a redução do uso do químico sintético. Esta certificação é valorizada no mercado de exportação e normalmente, tem diferenciação financeira positiva.

Após a escolha do protocolo, o produtor deve estudar o questionário de perguntas (check list) ou a norma técnica da certificação e implantar todos os pontos exigidos. Esta etapa pode ser realizada com o apoio de especialistas e consultores, que farão as orientações corretas para que a adequação de processos seja realizada de forma simples e eficiente.

Abaixo, algumas das ações a serem implementadas:

- Anotação dos controles do manejo diário do cultivo: o que é aplicado, as quantidades, em quais produtos, a data da colheita, o local e o tempo de armazenamento. Estas informações associam-se e permitem a rastreabilidade do cultivo/produto;
- Controle de Insumos adquiridos e compostagem, se houver;
- Controle de sementes e mudas;
- Identificação das Instalações (refeitórios, alojamentos, depósitos de agrotóxicos) ou para pequenos produtores, registro dos equipamentos compartilhados;
- Registro do treinamento de funcionários;
- Registro do uso de equipamento de proteção individual obrigatório (perneira, óculos, botina, avental e luva para quem é preparador de calda), o qual deve ser utilizado no campo.

Normalmente, após a finalização do período de adequações, realiza-se uma pré-auditoria de certificação ou auditoria interna, gerando um plano de ação final para as não conformidades encontradas. E, por fim, quando o produtor está seguro de que está pronto, o passo final é contratar uma certificadora para a realização da auditoria e avaliação do sistema implantado.

## Por que certificar-se?

**Melhoria da competitividade, produtividade e aumento de valor para a sua organização e funcionários.**

Com uma certa frequência, a primeira pergunta que surge do produtor é: **“O que eu vou ganhar com essa certificação?”**

Abaixo alguns dos benefícios que mapeamos nas empresas que passaram pelo processo de certificação:

1. Abertura de mercados: diante das exigências dos mercados nacionais e internacionais os produtores que conseguem manter os padrões demandados têm a oportunidade aumentar a participação nas vendas;
2. Outro aspecto é a profissionalização da gestão para o atendimento às legislações ambientais e trabalhistas. Propriedades certificadas têm vantagem competitiva, pois os protocolos exigem o cumprimento de toda legislação e, conseqüentemente, o atendimento às exigências legais locais;
3. Facilidade de acesso a créditos rurais, principalmente em volume financiável com menores juros;
4. Redução de resíduos e poluição;
5. Redução de impactos negativos à saúde do trabalhador e ao meio ambiente;
6. Aumento de eficiência e melhoria na gestão da propriedade;
7. Redução no custo da produção;

## Reflexão Final:

A certificação é um passo estruturado e necessário para quem deseja, de forma organizada, manter-se em um negócio longo, sustentável. Os colaboradores precisam entender o sentido do seu trabalho e o impacto que causam no propósito da organização. Durante o caminho de construção dos procedimentos operacionais por área/setor, os participantes adquirem (mais) conhecimento das tarefas, participam da elaboração dos materiais e assumem uma postura protagonista. É o caminho da convergência para a potencialização dos esforços e conseqüentemente dos resultados.

Neste sentido, a certificação pode até habilitar uma empresa para um determinado mercado e impactar positivamente em seu resultado comercial. Mas, o que de fato entendemos como uma transformação profunda e significativa, é quando atingimos mudanças culturais, de perspectiva, do olhar dos colaboradores frente ao produto, às pessoas, aos processos e a entrega de valor. Certificação é uma componente facilitadora da gestão do negócio.



**Por Giampaolo Buso** - Membro do Conselho Internacional da PMA, Produce Marketing Association, sócio-diretor da PariPassu @paripassubr

exemplo

**QUE DEVEMOS  
SEGUIR!**

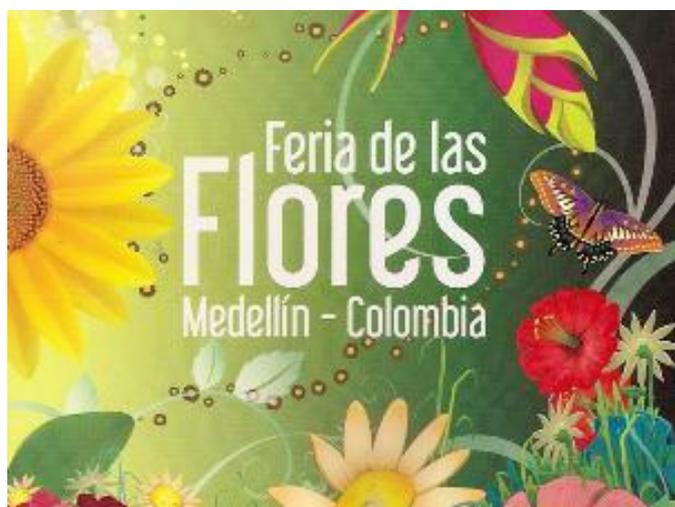


### ***Ucrânia e Rússia movimentam mercado de flores no primeiro dia de aula***

A tradição dos estudantes da Ucrânia e na Rússia de oferece uma flor ou um ramo de flores para os professores no dia 1º de setembro, início do ano letivo nesses países, pode muito bem ser trabalhado no Brasil. O hábito de presentear com flores no primeiro dia de aula tem resultando em um pico na demanda para os produtores e floristas, podendo ser um novo nicho de mercado também por aqui.

De acordo com John Elstgeest, do Flower Circus, que esteve na Ucrânia e acompanhou o primeiro dia de aula, após os três meses de férias de verão, este ano a festa foi ainda mais exuberante do que nos últimos anos. E notou uma mudança nas flores que são ofertadas aos professores. "No passado, muitas pessoas davam flores soltas, muitas vezes crisântemos ou rosas. Este ano havia mais buquês e maiores. Como resultado, havia mais diversidade nas flores e eu vi que muitos lisianthus e lírios também foram dados. Em suma, foi uma festa agradável para todos e é emocionante ver as flores se tornarem uma parte ainda maior dela."

Fonte: <https://www.bpnieuws.nl/>



## A “Expoflora” colombiana

Mesmo com limitação de público, cortes de atrações, preenchimento prévio de cadastro pelo público, obrigatoriedade de apresentação do comprovante da vacinação contra a covid-19 para as pessoas acima de 40 anos, e apresentações realizadas de forma híbrida (presencial e virtual) e em diferentes endereços, Medellín conseguiu realizar, em agosto (de 12 a 22), a sua tradicional “Feria de las Flores” (Festival das Flores).

O evento é das mais destacadas vitrines do setor, atraindo turistas de diversos países do mundo. A “Feria de las Flores” coloca as flores de corte cultivadas na Colômbia no mapa mundial, destacando as suas cores, variedades, texturas, qualidade e durabilidade. As flores da Colômbia são exportadas para mais de 100 países, classificando-a como o segundo maior exportador de flores mundial, atrás apenas da Holanda. Medellín é considerada a **Cidade da Eterna Primavera**.

Embora a “Feria de las Flores”, realizada entre 12 e 22 de agosto em Medellín, conte com eventos culturais, artísticos e gastronômicos, a principal atração é o “Desfile de Silleteros”. Os “silletteros” – termo usado para designar os camponeses da região montanhosa de Antioquia que carregam tudo o que precisam em cadeiras penduradas das costas. No evento, as sillas (cadeiras) recebem volumosos arranjos de flores, pesando cerca de 70 quilos, cada, formados por mais de 500.000 crisântemos, hortênsias lírios, cravos, agapantos, chispas, girassóis, gladiolos, rosas e orquídeas, entre outras flores de corte cultivadas naquela região pelos produtores da Asocolflores (Associação Colombiana de Exportadores de Flores).

“Devemos mostrar empenho e cautela ao participar de eventos como a Feria de las Flores. Mas, com a nossa presença, quisemos enfatizar a reabertura daquele que é um dos mais importantes motores da economia do país. Esta é a ocasião perfeita para nos lembrar que somente com a vacinação contra a covid poderemos continuar desfrutando de eventos como este. Além do mais, cuidar da saúde dos outros é a melhor maneira de sair da crise que estamos passando”, disse o presidente da Asocolflores, Augusto Solano.

Fonte: <https://www.bpnieuws.nl/>



## Green City Briefing indica as árvores como solução para as “ilhas urbanas de calor”



Não são novidades os muitos benefícios que as árvores trazem para as cidades. Mas, agora, mais do que nunca, as árvores precisam fazer parte da infraestrutura urbana, e os líderes das cidades em todo o mundo estão anunciando planos ambiciosos para ampliar o plantio e para proteger as que já estão crescendo. Por trás dessa atividade está uma urgência para reduzir o sério impacto do efeito da “ilha urbana de calor” que resultou da convergência de questões de mudança climática e aumento de construções.

Vários foram os especialistas e autoridades a defender as árvores no Seminário Green City Briefing, realizado online a partir de Londres, Inglaterra, em meados de setembro. O professor Rob Adams AM, City Design, da Cidade de Melbourne, Austrália, moderador do webinar entende os desafios e a importância de incorporar o plantio de árvores na infraestrutura da cidade e como o sucesso depende do envolvimento de todas as partes interessadas. Foi ele quem liderou o rejuvenescimento do centro de Melbourne. “Como podemos repor todas as árvores perdidas em tão curto período?”, questiona e já responde: “Com a maioria de nós vivendo em cidades, esta é certamente a hora de abraçar a silvicultura urbana.

Outros dois especialistas mundiais, o Professor Cecil van Konijnendijk e Ian Shears concordam. “Os últimos 50 anos de prática me ensinaram que a maneira mais eficaz de melhorar a comodidade e o desempenho de uma cidade é plantando árvores”, disse Cecil, ao convidar os participantes para unirem-se a eles.

Ian aconselha governos sobre políticas e práticas de ecologização urbana. Ele e suas equipes foram creditados com o desenvolvimento de alguns dos trabalhos ambientais mais progressistas da Austrália e ganharam muitos prêmios. A colaboração dele é essencial para o projeto e para a criação de comunidades e florestas urbanas saudáveis e resilientes.

Fonte: <https://www.bpnieuws.nl/>

Informativo

# Ibraflor



**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
www.ibraflor.com.br



Informativo

# Ibraflor



Powered by IPM ESSEN  
NOVEMBER  
17th, 18th y 19th 2021



TIME TO RECONNECT !



Everything involving breeding, innovating, producing, packing, trading & transporting flowers

November 2021  
**3-5** Expo Haaslemmermeer  
Vijfhuizen  
Netherlands  
[www.iftf.nl](http://www.iftf.nl)



**IPM DUBAI 2021**  
Middle East's Festival for Flowers, Plants & Technology  
Register your interest: [WWW.IPM-DUBAI.COM](http://WWW.IPM-DUBAI.COM)

**NOVEMBER 22 -24**  
DUBAI WORLD TRADE CENTER



**23 · 24 · 25**  
FEBBRAIO 2022

**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor

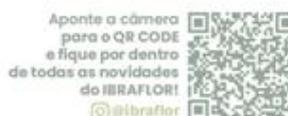


Informativo

# Ibraflor



## PARCERIAS



Informativo

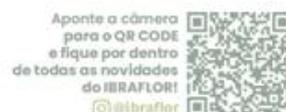
# Ibraflor



## PARCERIAS



#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)



Informativo

# Ibraflor



O **Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

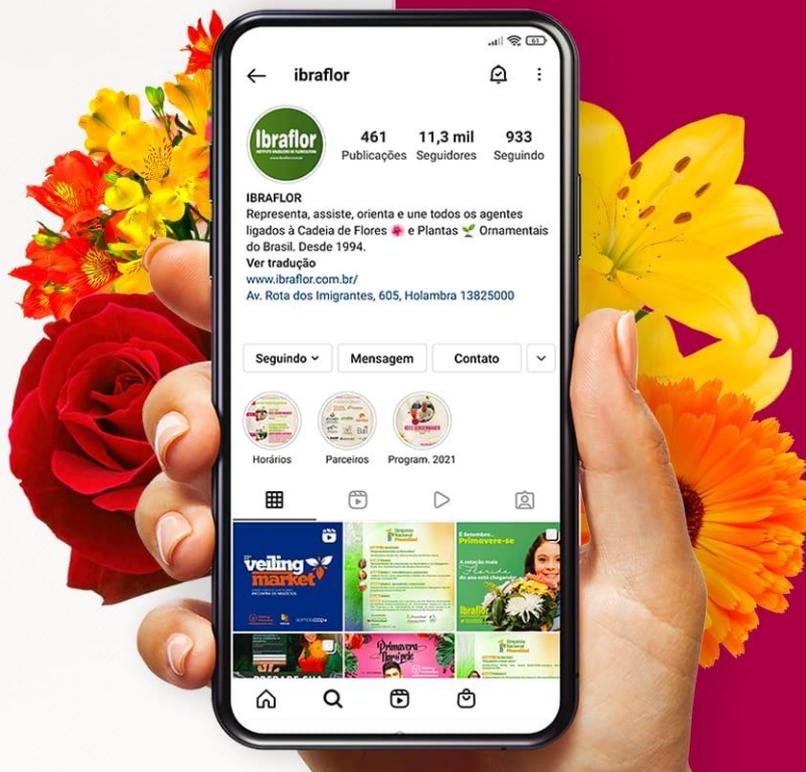
**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**

SIGA O NOSSO  
**INSTAGRAM**  
@ibraflor

APONTE SUA CÂMERA  
PARA O QR CODE



**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)



**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor

