



**Caros sócios, parceiros e amigos,**

O nosso trabalho tem focado, nas últimas semanas, nas ações que são pertinentes para que o nosso setor não sofra com aumento da carga tributária, conforme a proposta do Governo federal já aprovada pela Câmara Federal e que deve ser votada pelo Senado nesse segundo semestre. A redação atual da proposta aumentará significativamente a carga tributária do nosso Setor. Desta forma, estamos direcionando todos os esforços para evitar esse aumento.

Temos atuado, incansavelmente, nas articulações políticas diretamente no Senado Federal. Para que possamos obter mais visibilidade e força, solicitamos a todos que acompanhem as nossas redes sociais (@ibraflor) e façam o repost das nossas publicações (em seu stories de preferência) marcando o @ daqueles que estão inseridos no post. Todos nós seguimos atentos aos acontecimentos para reduzir ao máximo os riscos para a nossa cadeia! As ações referentes a Reforma Tributária serão atualizadas em nossas redes sociais e Cartas Informativas.

### Sobre o mercado

O mercado muda de humor com facilidade e certa frequência. Ao avaliar o seu comportamento em 2023, mês a mês, observamos que tivemos um início de ano (janeiro e fevereiro) bem fraco de vendas. Março, com a comemoração do Dia da Mulher, os resultados foram positivos. Já abril e maio podem ser classificados como “bons”, tendo as compras sido motivadas pelo Dia das Mães e, apesar do Dia dos Namorados, junho registrou um desempenho menor. No entanto, julho tivemos resultados bem positivos nas vendas e agosto também deve fechar nessa positividade.

A venda de plantas de uso externo foi bastante irregular no primeiro semestre deste ano. As causas prováveis são o fato do dinheiro “estar mais escasso” (consumidores têm menos disponibilidade para gastar), com o contraponto do “apetite” enorme para viajar. Como será o restante do ano? Nossa aposta é que mercado será de regular para bom até dezembro, considerando, principalmente que não teremos eleições e nem Copa do Mundo, como no ano passado.

### Seminário

Aproveitamos para convidá-los para o nosso 12º Seminário que, este ano, será apenas presencial, no dia 24 de agosto das 8h às 17h30, no Espaço Cultural Terra Viva (Rua Rota dos Imigrantes, 605, Centro), em Holambra, interior de São Paulo (134 km da Capital paulista). O tema é “Tendências de Consumo” no universo das flores e plantas. As inscrições estão abertas, são limitadas e devem ser feitas no site [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br). Esperamos por vocês! O Associado Ibraflor é isento de taxa.

Grande abraço,

**William José de Wit**  
**Presidente IBRAFLOR**



# IBRAFLOR News

O 30º ENFLOR - Encontro Nacional de Floristas, Atacadistas e Empresas de Acessórios e a 18ª GARDEN FAIR - Feira de Tecnologia em Jardinagem e Paisagismo, realizados simultaneamente entre os dias 16 e 18 de julho, em Holambra (SP), contou com um público de 16 mil profissionais da floricultura, decoração e paisagismo.

Estivemos em parceria com duas importantes entidades: a **ABAF** – Academia Brasileira de Artistas Florais e a **ABRADECOR** - Associação Brasileira de Decoradores.

O objetivo principal desta parceria é unir forças nos interesses em comum. Cada uma dessas Instituições possui demandas específicas voltadas a sua área de atuação e o **Ibraflor** entra nesta parceria, como entidade representativa do Setor de Flores e Plantas Ornamentais. De certa forma, as três entidades apresentam algumas características semelhantes, assim surgiu a ideia de estarem juntas e obter maior destaque e representatividade neste importantíssimo e tradicional Evento.



O espaço a nós destinado foi estratégico, principalmente por sua localização, o que garantiu grande visibilidade para as instituições ao grande público que o evento atraiu. Não há dúvida de que a união destas três Instituições tende a fortalecer cada vez mais o nosso segmento. Fizemos inúmeros contatos e estratégico “networking” para futuras parcerias. O resultado foi positivo e esperamos em 2024 realizar este grande projeto novamente! Nossos agradecimentos à Diretoria da **RBB Promoções e Eventos**, pelo privilegiado espaço que foi cedido para a instalação do nosso estande. Aproveitamos para parabenizá-los pela organização, pelo profissionalismo, pela competência e para registrar aqui a nossa intenção de que este projeto se renove em 2024.



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**ABRADECOR**  
Associação Brasileira de Decoradores



## 35 anos de APROES - Associação dos Produtores de Plantas Ornamentais de Santa Catarina SC



**A Aproesc - Associação dos Produtores de Plantas Ornamentais de Santa Catarina** - está completando seus 35 anos. Fundada em 24 de julho de 1988, a instituição foi idealizada por um grupo de cinco produtores que sentiram a necessidade de constituir uma entidade para representar a categoria. Baseada no associativismo, onde o fortalecimento se dá com o trabalho em grupo, a Aproesc conseguiu a expansão e profissionalização do setor, assim como uma representação junto aos governos. Por meio da promoção de encontros, palestras, viagens técnicas e da **Fecaplant** - Feira Catarinense de Plantas Ornamentais, a Aproesc segue trabalhando em benefício dos seus associados.

Hoje temos como objetivo representar os interesses dos produtores, promover o intercâmbio social, cultural e científico com instituições congêneres e promover melhorias na padronização, produção e comercialização de plantas ornamentais, além de prestar assistência técnica aos associados.

Os sócios da Aproesc são, também, associados do **Ibraflor - Instituto Brasileiro de Floricultura** -, entidade representativa do Setor de Flores e Plantas Ornamentais, fundada também em Santa Catarina no ano de 1994. A representatividade dos associados em questões estratégicas é um dos principais benefícios dessa união.

Gostaria de agradecer, especialmente, aos presidentes que passaram pela Associação, assim como às suas respectivas diretorias e conselhos e a todos os associados que acreditaram e colaboraram para o engrandecimento da nossa Associação. Esse esforço, essa união e essa amizade não só trouxeram reflexos no que é, hoje, a Aproesc, como também contribuíram efetivamente para a elevação da cadeia no Estado de Santa Catarina.

**Richard Werner Lischka**  
Presidente Aproesc





### Cooperflora marca presença em mais uma edição do Enflor & Garden Fair

Mais uma edição do Enflor & Garden Fair finalizada e a Cooperflora esteve presente com mais de 200 variedades de flores expostas, entre novidades, lançamentos e exclusividades do mix da cooperativa.



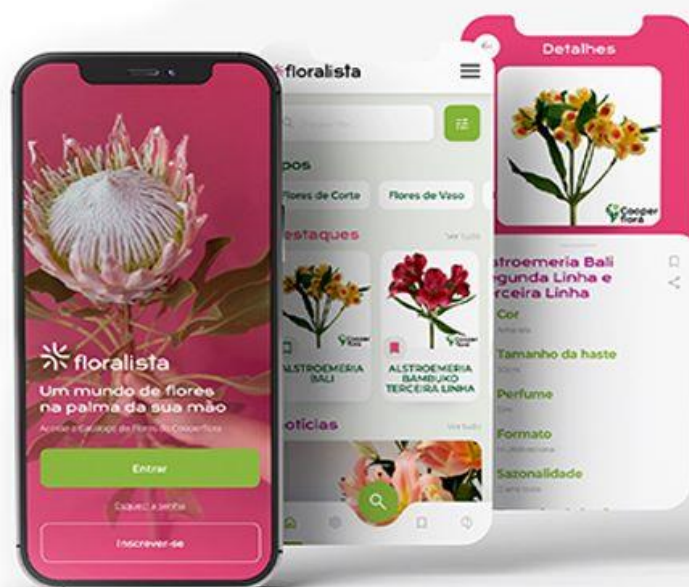
Além disso, essa foi a primeira vez que a Cooperflora participou do evento após o lançamento da nova marca, ocorrido em setembro de 2022. Por isso, quem passou pelos stands pôde conferir, além da belíssima exposição das flores produzidas por nossos cooperados (e que já virou marca registrada da cooperativa no Enflor), um pouco mais sobre a história e informações sobre nosso ecossistema, responsável por conectar o campo ao varejo.

O projeto e decoração dos nossos stands, ficou por conta de Paulo Perissoto e Tanus Saab e objetivo foi o de trazer a nova marca, mas priorizar as flores, para que elas fossem as principais protagonistas no evento. Assim, nossos clientes e visitantes puderam conferir de perto o fruto do trabalho de nossos cooperados.

Nosso agradecimento aos colaboradores Cooperflora e aos produtores cooperados pela presença e flores que trouxeram tanta beleza aos nossos stands. Afinal, o Enflor & Garden Fair não é apenas uma feira de negócios, é também um espaço para nos conectarmos e compartilharmos conhecimento, enquanto exploramos novas tendências e inspirações que permearão trabalhos incríveis.



***Floralista: novo aplicativo da Cooperflora já está disponível para download***



 **floralista**



*O Floralista oferece aos profissionais do mercado das flores facilidade e informações na palma da mão*

No dia 16 de julho, durante 30º do Enflor, a Cooperflora apresentou ao mercado mais um lançamento: o Floralista. O novo aplicativo permitirá aos usuários acessar as mais de mil variedades disponíveis no mix de produtos da cooperativa de forma prática e acessível.

Desenvolvido pela equipe interna de TI da Cooperflora, em parceria com uma agência especializada em UX (User Experience), o app Floralista foi criado para tornar a experiência do usuário mais intuitiva e personalizável, a fim de agregar valor aos serviços dos profissionais do mercado das flores e plantas ornamentais.

Com isso, decoradores e floriculturas de todo Brasil poderão utilizar o app como apoio no momento da construção das composições florais e vendas para seus clientes.

Além disso, dentro do app é possível conferir as últimas notícias do blog Cooperflora sobre tendências e conhecer um pouco mais sobre os produtores cooperados, responsáveis pela produção de todas as variedades que compõe o catálogo da cooperativa.



### Mais personalização

A proposta do app Floralista é oferecer informações e potencializar a experiência do usuário através de uma interface de fácil navegação.

Sucessor do app Catálogo de Produtos, lançado em 2015, o Floralista foi desenvolvido para ser mais intuitivo e possibilitar mais personalização.

Nesse sentido, agora é possível selecionar as flores por categorias e filtros (como cor, espécie e produtor), conhecer os lançamentos, novidades em produtos e criar coleções dentro do app, para que os profissionais possam dividir suas inspirações com seus clientes.

Disponível para download em iOS e Android, o Floralista é gratuito e proporcionará um mundo de flores na palma de sua mão!

Para saber mais, acesse <https://www.floralista.com.br/>

# SAVE *the* DATE

## FEIRA DE OPOR TUNI DADES

## 20 & 21 SETEMBRO EM HOLAMBRA

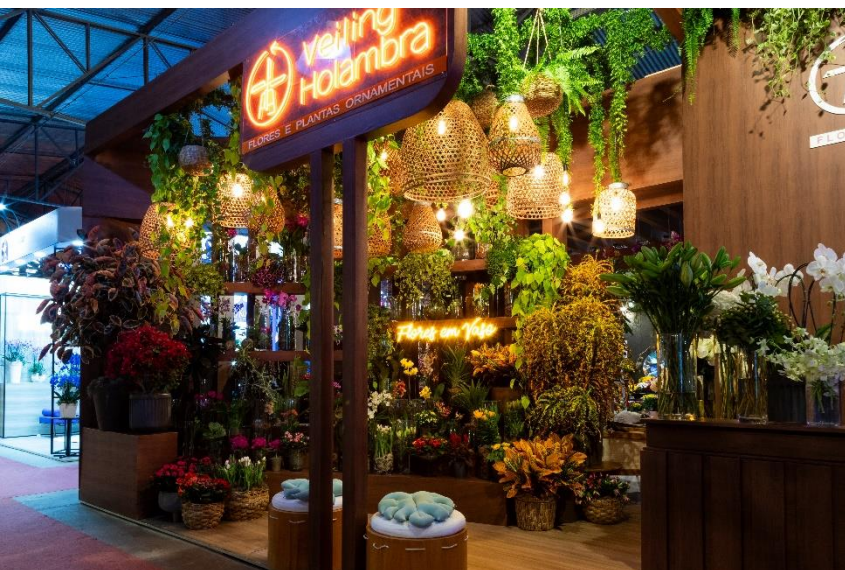


Cooperflora



## Veiling Holambra traz Experiência com Flores no Enflor e Garden Fair

*Estande da Cooperativa trouxe tendência internacional em floriculturas*



Sinônimo de novidades, tendências e capacitação, a 30ª edição do Enflor e 18ª do Garden Fair reuniu 16 mil profissionais da floricultura, decoração e paisagismo entre os dias 16 e 18 de julho no Parque da Expoflora, em Holambra (SP). O estande do Veiling Holambra, este ano, foi desenhado e decorado pela arquiteta e florista Karina Saab. “A inspiração foram as floriculturas da Europa, que mesclam as flores com ambientes do cotidiano”, conta Thamara D’Angieri, Gerente de Marketing e Produto da Cooperativa.

Em parceria com a Lamego Doces, o estande trouxe um delicioso espaço de Doce com Flores. Além de sugerir às floriculturas e gardens a ideia de oferecer uma experiência sensorial que une o bem-estar das flores ao sabor dos doces, a doceria do estande trouxe vasos de orquídea como verdadeiras obras de arte comestíveis. A cafeteria complementava essa experimentação oferecendo um Café com Flores.



Outro destaque do estande Veiling no Enflor e Garden Fair foi o conhecimento compartilhado através dos Encontros Florais. Durante os três dias de evento, os principais nomes do segmento trouxeram inspirações e dicas em apresentações gratuitas que lotaram o espaço e agradaram o público presente em temáticas como assinatura flora e urban jungle.

Além da tendência internacional das floriculturas, o estande Veiling Holambra mostrou parte do mix

oferecido pela Cooperativa nas categorias de flor de corte, flor em vaso e plantas ornamentais, os principais lançamentos e o espaço tecnologia com a plataforma Veiling Online.



## Veiling Teens recebe jovens em manhã divertida

### Segunda edição do evento teve game de cooperativismo

Depois de receber as crianças no Veiling Kids, em julho foi a vez dos jovens na 2ª edição do Veiling Teens. O evento reúne filhos de colaboradores, clientes e cooperados com idade de 13 a 17 anos para uma experiência imersiva no ecossistema da Cooperativa e no universo das flores e plantas. A ação recebeu 28 jovens em uma manhã deliciosa de flores e plantas com atividades. Além de bate-papo de perfil com um colaborador Veiling, uma cooperada e um cliente, os participantes fizeram uma simulação de compras no leilão reverso e jogaram o game “Detetives da Cooperação”, feito em parceria com o grupo Segurança e Arte do SESCOOP. Para encerrar essa programação especial, os participantes tiveram uma oficina de arranjos com o florista Edinei Carneiro.

Entre Flores no ar!



No novo episódio, a bióloga Bruna Chimin explica conta tudo sobre o trabalho do **Centro de Testes** do Veiling Holambra.

▶ Para ouvir, acesse:

<https://bit.ly/3Ouy2La>



+  
26°  
**veiling  
market**

ONDE A BELEZA DAS FLORES  
ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

**21 e 22**  
DE SETEMBRO

**Você é nosso  
convidado**

para a mais tradicional feira do  
segmento de flores e plantas.

**FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO:**  
[www.veiling.com.br/vmkt](http://www.veiling.com.br/vmkt)



**mundacoop**

somoscoop



## Ceaflor marca presença na edição 2023 do Enflor e Garden Fair

*Diferenciado por comercializar em um só lugar flores de corte e em vasos, plantas ornamentais e acessórios para floricultura, decoração e jardinagem, mercado abriu suas portas para visitação nos três dias do evento*



**Vídeo apresentado em totem no estande trouxe o Ceaflor para dentro da feira**

30ª edição do Enflor e 18ª Garden Fair movimentaram o mercado brasileiro de flores e plantas ornamentais em julho e, mais uma vez, o Ceaflor não ficou de fora deste evento que reúne decoradores, paisagistas, jardineiros e empresários da floricultura e do paisagismo. Com estande instalado no pavilhão verde, o Ceaflor apresentou suas novas instalações, após reforma e ampliação, e colocou à disposição desses profissionais a diversidade de produtos, serviços e facilidades oferecidas pelas mais de 400 empresas que o compõem.

Além da exibição de vídeos e promoção de relacionamentos feitos no estande, a administração disponibilizou serviço de traslado para os interessados em conhecer pessoalmente o mercado e visitar as instalações. Somente nas vans, durante os três dias do evento, visitaram o Ceaflor 537 pessoas, sem contar os muitos que foram com o transporte próprio. “Os anos de pandemia não permitiram que muitos profissionais conhecessem o nosso mercado e nossas instalações, agora já ampliadas. Alguns, que já nos visitaram durante o Enflor do ano passado, quiseram voltar esse ano para mais

contatos e novas compras”, comenta Antonio Carlos Rodrigues, o Toninho, presidente do Ceaflor, que esteve presente no estande nos três dias do evento.

Os decoradores cariocas Yara Seara, Alex Santos e Eduardo Gago aproveitaram a oportunidade das vans e voltaram satisfeitos. “Eu já conhecia o Ceaflor, mas ainda não tinha visto a ampliação. O mercado está cada dia melhor”, comenta Yara, da Yara Seara Decorações (RJ). Para Alex, o que mais chamou a sua atenção foi a diversidade de produtos em um mesmo lugar. “Tem de tudo, desde vasos, terra, além das flores e plantas”, destaca o decorador.



**Os decoradores cariocas Yara Seara, Eduardo Gago e Alex Santos aprovaram a visita ao Ceaflor**





A organização foi o que mais chamou a atenção do decorador Eduardo Gago. “Achei a organização do pavilhão fantástica, desde a logística e a armazenagem, um grande diferencial. No Ceaflor, a gente encontra tudo o que precisa em um ambiente organizado e acolhedor. As pessoas são receptivas e isso é muito bom. Perfeito!”, enfatiza. Hoje o Ceaflor conta com 946 pontos de venda separados por áreas de atuação entre acessórios para floricultura, jardinagem e decoração, comércio de flores de corte, de flores em vasos e plantas ornamentais para paisagismo.



Laide Bajo, de Santa Catarina, visitou o Ceaflor pela 1ª vez

Laide Bajo veio de Orleans, Santa Catarina, para o Enflor & Garden Fair a fim de se atualizar e aproveitou a oportunidade para conhecer o Ceaflor. Ela conta que o que mais chamou a sua atenção foi o setor de plantas para paisagismo, que é sua área de atuação. “Como trabalho com jardinagem, gostei muito do que vi”, comenta. Para que os produtos cheguem até a “Laide Floricultura”, ela conta com um distribuidor que semanalmente compra no Ceaflor e leva produtos para o seu estado.

Para aqueles que ainda não conhecem o Ceaflor, fica o convite. “Nosso mercado pode ser visitado em qualquer época do ano. Venham!! Ao terminar a edição 2023 do Enflor e Garden Fair, o sentimento que ficou é o de gratidão. Queremos agradecer a todos clientes, amigos, colaboradores e parceiros que transformaram esses dias de evento em experiências incríveis”, finaliza Toninho.

## HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

### ABERTO AO PÚBLICO

Pessoa física

Segunda e Quarta

Das 11h às 16h

Terça, Quinta e Sexta

Das 7h às 16h

Sábado

Das 8h às 13h

### PARA EMPRESAS

Pessoa jurídica

Segunda e Quarta

Das 6h30 às 11h

FECHADO AOS DOMINGOS

FERIADOS CONSULTE-NOS





## O Papel das Holdings familiares e empresariais no agronegócio

A organização na gestão de lideranças no ramo do agronegócio traz oportunidades de uma sucessão realizada com êxito, de acordo com as demandas e agregando valor ao negócio. Nossa consultoria – DSOF Consultoria Studio Agro apoia produtores, empresários e investidores da cadeia produtiva do agronegócio com suas soluções, que ajudam a prever e evitar riscos. E hoje apresentaremos um pouco deste tema de tamanha importância, que é a de termos a estrutura societária/familiar organizada no segmento do agronegócio.

A Holding é um mecanismo de extrema importância. Termo que vem do inglês “to hold”, Holding significa reter, controlar, manter, e serve para administrar de forma mais organizada um patrimônio, que pode inclusive incluir participação societária entre outras empresas/propriedades rurais. Você pode até parar de realizar a leitura por aqui, pensando... “*mas eu já tenho uma holding*”. Já parou em avaliar gratuitamente a sua revisão da holding existente ou ainda melhor, não tenho holding e necessito realizar o meu planejamento sucessório, criação de camadas protetivas, organização tributária/fiscal e proteção dos meus bens?

Existem diversos tipos, como a Holding Familiar, que tem o objetivo de gerir o patrimônio de uma família, a Holding Imobiliária, que administra bens, e a Holding Empresarial, que funciona gerindo outras empresas e ativos empresariais. Existem ainda vantagens fiscais em constituir uma holding, pois é mais fácil realizar o seu planejamento tributário, já que a tributação é reunida em um local só, existindo uma significativa em relação aos encargos de pessoa física.

A holding também facilita o planejamento sucessório, tornando desnecessária a realização de doações de bens em vida que geram impostos significativos e o inventário, processo custoso e demorado que, em alguns casos, pode paralisar as atividades do agronegócio. Outro ponto de destaque é o maior equilíbrio financeiro: Uma das formas mais simples de aumentar os lucros não é através de mais vendas. Ao diminuir os custos da sua operação torna-se mais fácil chegar nas metas pretendidas.

Uma vez que uma Holding possui uma carga tributária menor, além de facilitar a gestão dos ativos diminui-se as despesas da empresa / propriedade rural e ao possuir despesas menores ganha-se diversas vantagens competitivas, como um preço mais atrativo, a possibilidade de posicionar-se em novos mercados, mais recursos para marketing e publicidade, entre outros.

Além disso, por diminuir os riscos empresariais, torna mais fácil e previsível o planejamento empresarial, permitindo uma previsão mais a longo prazo. Desta forma, torna-se mais eficiente a gestão empresarial, o que facilita a conquista de clientes e o aumento de vendas.

Realizamos nossos diagnósticos e projetos de forma inteiramente gratuita. Faça nos um contato e garanta a proteção e sucessão dos seus bens para a próxima geração!

Atenciosamente,

**Domingos Sávio**

**Sócio Diretor**

11 96850 0734 – [sp.domingossavio@studioagronegocio.com.br](mailto:sp.domingossavio@studioagronegocio.com.br)





## Agricultor planta para a mulher mais de 1 milhão de girassóis pelo aniversário de 50 anos de casamento, nos EUA

*No Kansas, Lee Wilson plantou secretamente em sua propriedade mais de 1 milhão de girassóis para fazer surpresa para a esposa.*

O que dar de presente para a esposa no aniversário de 50 anos de casamento? Uma viagem? Uma festa? Talvez flores? Essa questão foi respondida de forma peculiar por um agricultor que vive na cidade de Pratt, no Kansas, nos EUA.

Com a aproximação do aniversário de casamento, Lee Wilson decidiu usar sua propriedade para plantar algo diferente do que costumava: girassóis. Em maio, secretamente, ele e o filho plantaram as sementes no terreno de 80 acres (mais de 320 mil metros quadrados). O resultado, segundo as estimativas de Lee, é um vasto campo com cerca de 1.200.000 girassóis.

Leia mais: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2023/07/30/agricultor-planta-para-a-mulher-mais-de-1-milhao-de-girassois-pelo-aniversario-de-50-anos-de-casamento-nos-eua.shtml>

## MERCADO DE INSUMOS

Após um ano de grandes desafios, o mercado de insumos agrícolas tem observado uma grande melhora em 2023. Segundo pesquisas, neste ano o Brasil deve registrar uma alta entre 2,5% e 10% no volume no consumo de fertilizantes, por exemplo. Com preços mais favoráveis ao produtor, as comercializações cresceram exponencialmente no primeiro semestre, e o cenário é de plena recuperação até o fim do ano, após a grande estagnação vinda do aumento dos preços no ano passado.

Em 2022, as 25 maiores cooperativas do país faturaram R\$217 bilhões, 28% a mais do que o registrado em 2021. Os números refletem uma série de ações que têm impulsionado o crescimento delas, entre elas, a revenda de insumos, que ganhou

espaço no portfólio das cooperativas nos últimos anos. Segundo dados da Kynetec, hoje as coops já acessam 27% do mercado total de insumos.

Em uma reportagem exclusiva, veja como as cooperativas estão se consolidando no mercado de seguros, ajudando a fortalecer o cenário no Brasil e garantindo a democratização do acesso a esses recursos para pequenos e médios produtores.

Leia mais: <https://www.instagram.com/mundocoop/>



## ESCOLA MUNICIPAL DE JARDINAGEM: Parque Ibirapuera. 48 anos (12 de agosto de 1975/2023).

A Escola Municipal de Jardinagem (EMJ) foi criada em 1975, com o objetivo de capacitar os jardineiros da Prefeitura, contribuindo para a qualificação das áreas verdes da cidade. Ao longo do tempo passou a oferecer cursos ao público em geral, com temas relacionados à jardinagem, paisagismo e meio ambiente. Foi incorporada em 2009 à Universidade Aberta do Meio Ambiente e Cultura de Paz – UMAPAZ, atual Coordenação de Educação Ambiental e Cultura de Paz.

A EMJ oferece cursos regulares de Jardinagem, Recursos Paisagísticos, Hortas, Orquídeas, Semen-

tes, Cactos e Suculentas, Arborização, Arquitetura da Paisagem, entre outros, além de atividades de curta duração como palestras, oficinas, vivências, trilhas e minicursos. Conta, ainda, com o Programa de Atendimento às Plantas – PAP.

A EMJ possui um espaço educador, o Campo Experimental, onde são realizadas as aulas práticas e demonstrativas dos cursos regulares, oficinas, vivências, visitas monitoradas e dias de campo. O acesso ao local se dá pelos portões 3, 4 e 5 do Parque Ibirapuera. O Campo Experimental também é utilizado por outras Divisões da UMAPAZ e por parceiros como o CECCO-Ibirapuera.

*Horticultura Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.*

## Atualização do mercado: produção e comércio de lírios no Japão

Estimar o número de produtores de lírios cortados no Japão é difícil, pois o Ministério da Agricultura do país parou de contar em 2006, quando ainda havia 4.410 produtores. A produção comercial de flores de lírio no Japão segue uma tendência de queda, com uma queda de 35% entre 2006-2022.

Em 2021, o Japão ostentava uma área de produção de lírio cortado de 659ha, na qual foram cultivados 114,8 milhões de hastes. A FCI cruzou os números fornecidos pelo Ministério da Agricultura do Japão e se perguntou se eles eram 100% precisos.



O Japão obtém apenas pequenos volumes de lírios cortados do exterior. Os dados de 2022 da alfândega japonesa revelam que 90,5% dos **lírios cortados** importados são originários da Coreia, Vietnã (7,1%) e China (1,0%). Os valores são baseados no peso da fatura.

Leia mais: <https://aiph.org/floraculture/news/market-update-lily-production-and-trade-in-japan/>



## Perfil profissional dos visitantes garante o sucesso do 30º Enflor e 18ª Garden Fair

Conhecer novidades e tendências do mundo *fashion* flor, interagir, trocar experiências, fazer network, participar de capacitações, workshops e palestras e se inspirar nos ambientes decorados por artistas florais e paisagistas conhecidos no mercado e reconhecidos pelo talento e criatividade. Esse é um pequeno resumo do que os 16 mil profissionais da floricultura, decoração e paisagismo puderam conferir durante o 30º ENFLOR - Encontro Nacional de Floristas, Atacadistas e Empresas de Acessórios e a 18ª GARDEN FAIR - Feira de Tecnologia em Jardinagem e Paisagismo, realizados simultaneamente entre os dias 16 e 18 de julho, no Parque da Expoflora, em Holambra (SP).

No mercado de flores, plantas ornamentais, paisagismo e decoração, estar atualizado sobre novidades e tendências, conhecer técnicas e materiais para aprimorar o trabalho são fatores decisivos de sucesso nos negócios. Assim, o Enflor e a Garden Fair tornaram-se passagem indispensável para os profissionais que atuam no segmento. “Como é um encontro de profissionais, existe muita troca de ideias. Aqui eles se abastecem de informações, fazem network e se inspiram, e isso faz a diferença no dia a dia profissional”, complementa Renato Opitz, coordenador dos eventos.

Oportunidades de capacitação foram oferecidas nos três dias dos eventos, durante o Congresso e o Workshop Enflor, no Congresso Garden Fair, além das palestras e demonstrações florais no Espaço Festa e Garden. Pelo congresso Enflor passaram grandes nomes da floricultura e decoração, como Vic Meirelles, Carlos Ferreirinha, Fábio Borgatto, Telma Hayashi, Tanus Saab, Paulo Perissoto e Juliana & Ezequiel.

No congresso Garden Fair, a sustentabilidade permeou o tema das palestras proferidas por grandes profissionais da área, como Lilian Helgleng, Antônio Macedo Filho, Roberto Ferrari e Cristiano Budreckas, Ricardo Cardin e Alex Sá. Destaque, também, para a palestra de Pedro Pedalino, feita por vídeo conferência, diretamente do Vietnã.



Espaço Festa e Garden



Congressos Enflor e Garden reuniram grandes nomes da área





**Detalhe das folhas do  
Ficus Audrey**

Entre as novidades em flores e plantas, destaque para as novas variedades de rosas, como a rosa Pistache, a Sky Fire, a rosa Garden Wild Moment, a Cherry Avalanche e a Sophia Loren, que chegam para oferecer mais opções de cores e formas para os arranjos, buquês e decorações.

As novidades em plantas ornamentais prometem colorir ainda mais o jardim, com destaque para o Ficus Audrey, o Croton Queen, a Monstera Thai Constellation, as novas variedades de Ludisias e de Calatheas, essas últimas com um apelo extra do “plante ar puro”, porque são capazes de filtrar o ar e, por não serem tóxicas, são plantas ideais para quem tem pet em casa.



**Rosa Pistache**



**Garden Wild Moment**

“Em números absolutos, mantivemos a quantidade de participantes de 2022, mas com um perfil de público ainda mais profissional, bem técnico e ligado à área. Assim, cumprimos nossa missão de impulsionar negócios e contribuir com a profissionalização do setor”, finaliza Opitz.

A edição 2024 acontece de 14 a 16 de julho, no Parque de Exposições da Expoflora, em Holambra (SP).

## Studio Agro

Nossos serviços:

- Programa Revisão Tributária
- Holding Empresarial e Familiar
- Sucessão Empresarial e Familiar
- Governança Corporativa
- M&A
- Soluções em energia renovável e mercado livre de energia
- Captações de Recursos
- Planejamento financeiro e econômico
- Renegociações de dívidas
- LCPD



**SOLUÇÕES CORPORATIVAS  
PARA O AGRONEGÓCIO**

011 96850 0734 

DSOF.CONSULTORIA@GMAIL.COM  
JAGUARIÚNA SP



# IBRAFLOR News

A maior exposição de  
flores e plantas ornamentais  
da América Latina.

*Surpreenda-se!*

CADASTRE-SE E RECEBA AS NOVIDADES PRIMEIRO!

40<sup>a</sup>  
**Expoflora**  
HOLAMBRA, SÃO PAULO

25/08 a 24/09  
sextas, sábados, domingos e feriados

PREPARE-SE para a próxima edição!

26<sup>o</sup>  
**veiling  
market**

ONDE A BELEZA DAS FLORES  
ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

Reserve  
esta  
data / **21 e 22**  
DE SETEMBRO



Holambra



somoscoop

Calendario de  
*Eventos*  
2023



**FECA  
PLANT**  
2024

**EXPOAFLORD**  
*Arujá 2023*

19, 20, 26 e 27 de agosto  
2 e 3 de setembro



**SAVE THE  
DATE**

23, 24 e 25  
de MAIO

EVENTO  
PRESENCIAL

SEMINÁRIO DE  
CORUPÁ/SC

REALIZAÇÃO:  
**APROESC**

MAIS INFORMAÇÕES:  
(47) 99976-3874  
[www.fecaplant.com.br](http://www.fecaplant.com.br)





Parcerias

# IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor





Parcerias

# IBRAFLOR *News*



TAKII SEED



**VAN DER HOEVEN**  
— Estufas Agrícolas —



**ZANATTA**  
ESTUFAS AGRÍCOLAS E  
SOLUÇÕES EM COBERTURAS

## Ibraflor

DESDE 1994  
TRABALHANDO  
EM PROL DO  
SETOR.



[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)



@ibraflor




**EXPO FLOR  
ECUADOR**  
*Outubro de 2024*

**Surpresas incríveis estão a  
caminho!**



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**#somosIBRAFLOR**  
 [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor





# IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**


□ ○ ▶ [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

seja um  
**associado**  
**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#SOMOSIBRAFLOR

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
 [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor

