



### **Caros sócios, parceiros e amigos,**

Neste mês vamos iniciar o editorial falando sobre o **Mercado**. As expectativas e atenções de todo nosso setor estão voltadas para o Dia das Mães. Tudo indica que será positivo, afinal o **Dia das Mães representa cerca de 16% das vendas anuais da floricultura no país**. Por isso, a data é considerada o “Natal dos floristas”. Embora a pré-venda pelos produtores tenha sido boa, a projeção de vendas ainda é cautelosa devido a situação econômica do país. Mesmo assim, a expectativa é de um aumento **de 8% nas vendas** em relação ao ano anterior. Afinal, as flores cumprem o papel de transmitir alegria, amor e gratidão a quem são ofertadas. E, não por acaso, elas estão entre os presentes preferidos dos filhos para suas mães. Nossa campanha esta disponível nas redes sociais @ibraflor.

Além disso, já sabemos que boas vendas no “Dia das Mães” significam que nos meses junho/julho o comércio também será bom, em especial por ocasião do “Dia dos Namorados”. Portanto, estamos otimistas!

**Chuvas no Rio Grande do Sul**, com 32 mortos e 14,5 mil desabrigados o estado decreta calamidade pública - o cenário é extremamente preocupante, vários municípios já superaram os 400 mm de chuva, nos últimos 3 dias. Desastres naturais como inundações podem ter consequências devastadoras. Quando há perdas de vidas humanas e pessoas desaparecidas, a tragédia se torna ainda mais dolorosa. Esse acontecimento certamente afetará as vendas de Dia das Mães nessa região, pois a logística estará completamente comprometida, além da produção local sofrer com o excesso de umidade e altas temperaturas, fora o ânimo ao consumo diminuído. O tempo só deverá firmar no RS, a partir da segunda quinzena de maio.

**Sobre a Reforma Tributária** - o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, entregou ao presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira, a proposta do Governo para a regulamentação da Reforma Tributária. Este projeto de lei contém 360 páginas e 500 artigos que detalham a nova sistemática de tributação sobre o consumo no Brasil. Leia a matéria na página 7.

**Sobre o Seminário (15/08/2024)**. A programação completa está nas páginas 4 a 6. As inscrições estarão disponíveis a partir do dia 15/05 e serão limitadas. O associado é isento da taxa de inscrição. Para não associados o valor é de R\$ 200,00. Estamos trabalhando com as propostas de patrocínio. Vale lembrar que a sua marca estará atrelada diretamente ao conceito de seriedade, colaboração e inovação no ambiente de negócios. Todas as informações estão disponíveis em nosso site: <https://www.ibraflor.com.br/seminario2024>. Caso prefira, fale conosco pelo telefone/WhatsApp (19) 9 9102-6014, com Adriana Rosa.

**Sobre o Selo IBRAFLOR** - Realizamos, no dia 20/03, na tribuna da Cooperativa Veiling Holambra, o lançamento do Selo “EU APOIO o IBRAFLOR”. Trata-se de uma iniciativa voltada para levar aos atacadistas, floriculturas e gardens centers o trabalho que vem sendo desenvolvido pelo nosso Instituto em prol do segmento. O Selo está à venda nas Cooperativas (Veiling e Cooperflora) e no CEAFLOR. Todos estão envolvidos neste esforço, pois a causa é comum: **APOIAR O IBRAFLOR** na busca de

representatividade e de recursos financeiros para as ações necessárias. É maravilhoso ver empresas se unindo para apoiar uma causa tão importante! O fortalecimento do Instituto, certamente, trará benefícios significativos para todos os envolvidos. Faça a adesão e colabore com a causa!

O IBRAFLOR completou **30 anos** no dia 15/04/2024, marcando um momento de olharmos para as nossas realizações, mas, principalmente, para analisarmos qual deve ser o nosso papel nos próximos 5 ou 10 anos. Essa reflexão se faz importante para que tenhamos, em nosso Planejamento Estratégico, um caminho assertivo para com as demandas do setor. Somos um instituto pujante, que vem se consolidando na liderança, na defesa e na promoção de toda a Cadeia de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil.

Sinto-me especialmente orgulhoso de fazer parte da diretoria desde 2000 e de, há 24 anos estar acompanhando o seu crescimento e as suas conquistas. No próximo mês teremos a nossa **Assembleia Geral Ordinária** (abaixo está o edital de convocação) com a eleição do novo Conselho Executivo (7 membros) e do Conselho Fiscal (3 membros). Nos últimos meses temos trabalhado na sucessão da diretoria, pois conduzir a transição de forma planejada é importante e pensar no futuro do nosso Instituto é um processo necessário para minimizar o risco de descontinuidade de todos os avanços já conquistados.

Espero que possamos continuar a trabalhar juntos, inspirando-nos mutuamente, sempre guiados pelos valores que tornam o **IBRAFLOR uma referência de compromisso com o Setor de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil**.

Parabéns a todos que fazem parte dessa história!

Boa leitura! Grande abraço, **William José de Wit - Presidente IBRAFLOR**



## ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

O Presidente do **IBRAFLOR – Instituto Brasileiro de Floricultura**, WILLIAM JOSÉ DE WIT, em conformidade com o seu Estatuto Social, pela presente, convoca todos os associados para a **Assembleia Geral Ordinária** que será realizada no dia **06 de junho de 2024**, no Espaço Cultural Terra Viva (Av. Rota dos Imigrantes, 605 – Centro – Holambra SP), iniciando-se os trabalhos às 14:00 horas, em primeira convocação, ou na falta de quórum necessário às 15:00 em segunda convocação, com qualquer número de presentes para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia:

- Aprovação do Balanço 2023 e análise do orçamento 2024;
- Encaminhamentos e ações do Planejamento Estratégico;
- Eleição da nova diretoria – biênio 2024/2026;
- Outros assuntos de interesse geral.

Atenciosamente, **William José de Wit - Presidente**

Neste Dia das  
Mães, **plante  
amor e colha  
sorrisos!**



dia das  
**Mães**  
com flores

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR

13º SEMINÁRIO  
**Ibraflor** ONDE AS IDEIAS  
FLORESCEM!

**15 DE  
AGOSTO  
2024**

**08 ÀS 17:30H**  
HAPPY HOUR  
**17:30H ÀS 20H**

LOCAL:  
**Hotel Royal  
Tulip Holambra**

Endereço: Estrada Municipal,  
HBR-167, nº 935  
Angico, Holambra - SP

# INO VA ÇÃO

## Programação

8h

**Recepção | Entrega das credenciais**

8h:30

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**Abertura**

**Diretoria do IBRAFLOR**

Breve retrospectiva, análise de mercado e perspectivas.

@ibraflor

9h10



**Cenário Econômico X Inovação**

por **Prof. Dr. Marcos Fava Neves**

[www.doutoragro.com](http://www.doutoragro.com)

Engenheiro Agrônomo pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (USP), fez toda a carreira de pós-graduação em estratégias empresariais. Especializado em planejamento e gestão estratégica, tendo realizado mais de 300 projetos no agronegócio brasileiro e mundial.

10h30

**Coffee Break**

11h às  
12h30



**O Mercado Fresh X Inovação**

por **Valeska Ciré**

@ifpabrazil

CEO da IFPA - International Fresh Produce Association - entidade mundial que representa o Setor de frutas, flores, legumes e verduras (FFLV).

12h

**Almoço**

13h45  
às 14h15



**Dados Do Setor  
Diagnóstico Cepea**

por **Nicole Rennó**

@cepea\_esalq\_usp

Professora na Esalq/USP e Pesquisadora da equipe macroeconômica do CEPEA/Esalq/USP, responsável pelo cálculo e acompanhamento do PIB e do Mercado de Trabalho do Agronegócio.

14h15  
às 15h15



## Logística X Inovação

por **Lílio Rocha**  
@liliorocha

Com mais de 20 anos de experiência em P&D, digitalização, automação e tecnologias exponenciais. Mecatrônico, engenheiro, palestrante, podcaster, facilitador de ideação e criador de conteúdo que ajuda pessoas, empresas e startups a destravar a criatividade, potencializar inovação e aumentar as conexões

15h15

## Coffee Break

15h45  
às 17h



## Comunicação X Mercado X Inovação

por **Prof. Dr. José Luiz Tejon**  
@joseluiztejon

Conferencista internacional, Professor e Autor. Considerado uma das maiores autoridades nas áreas de marketing em agronegócio, gestão de vendas, liderança, motivação e superação humana.

17h às  
17h15

## Conclusões

por **Renato Opitz**  
Diretor de Comunicação e Marketing

17h:15 às  
17h30

## Encerramento

Diretoria do IBRAFLOR.

17h30

## Happy Hour

Comemoração dos  
**30 anos do Instituto - Desde 1994**  
trabalhando em prol do setor.

Faça já a **sua inscrição** pelo site:  
**[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)**

Para mais informações:  
**(19) 99102 6014**



SAVE THE  
DATE

15 DE  
AGOSTO  
2024

ibraflor #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORECIJUNTURA

13º SEMINÁRIO ONDE AS IDEIAS FLORECEM!  
INOVAÇÃO





13° SEMINÁRIO **Ibraflor** ONDE AS IDEIAS FLORESCEM!

# INOVAÇÃO

15 DE AGOSTO 2024

08 ÀS 17:30H  
HAPPY HOUR  
17:30H ÀS 20H

LOCAL:  
**Hotel Royal Tulip Holambra**  
Endereço: Estrada Municipal, HBR-167, nº 935 Angico, Holambra - SP

## Patrocínio



TAKII SEED



Faça já a **sua inscrição** pelo site:  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Para mais informações:  
**(19) 99102 6014**

### *Reforma Tributária - Quais são os próximos passos?*

## **Leis Complementares que regulamentam a Reforma Tributária foram protocoladas no Congresso Nacional**

Há duas semanas, as Frentes Parlamentares protocolaram na Câmara dos Deputados propostas de lei para regulamentar a Emenda Constitucional 132/2023, promulgada em dezembro, estabelecendo uma nova sistemática de tributação sobre o consumo.

Enquanto isso, na última quarta-feira, o Ministro da Fazenda, Fernando Haddad, entregou ao Presidente da Câmara dos Deputados, Deputado Arthur Lira, a proposta do Governo para a regulamentação da Reforma Tributária. Este projeto de lei abrange 360 páginas e 500 artigos que detalham a nova sistemática de tributação sobre o consumo no Brasil.

Ambos os projetos - tanto os propostos pelas Frentes Parlamentares quanto o do Governo - serão amplamente discutidos na Câmara dos Deputados a partir de agora. O Presidente da Câmara deverá indicar quem será o relator desses projetos, uma decisão que ainda não foi tomada e que tem gerado muita especulação se o Deputado Aguinaldo Ribeiro continuará como relator ou não.

O IBRAFLOR continua monitorando de perto e trabalhando em diversas frentes para garantir a menor carga tributária possível para o Setor de Flores e Plantas Ornamentais.

**Dra. Lilian Toso – Assessora Jurídica do IBRAFLOR**  
**e-mail: [lilian@tosoadvogados.com.br](mailto:lilian@tosoadvogados.com.br)**

**Ibraflor**  
DESDE 1994  
TRABALHANDO  
EM PROL DO  
SETOR.



O Programa Emergencial para Retomada do Setor de Eventos (PERSE), instituído em 2021 durante o governo do Presidente Jair Bolsonaro, teve como principal objetivo conceder suporte ao Setor de Eventos e Turismo, que foi gravemente impactado pela pandemia.

O PERSE consistiu na isenção de quatro tributos federais (IRPJ, CSLL, PIS e COFINS) para 44 atividades ligadas aos setores de eventos e turismo, vigente de março de 2022 a fevereiro de 2027. No entanto, desde então, o PERSE se tornou objeto de polêmica e até mesmo de fraude por parte de diversas empresas, levando o governo a editar uma Medida Provisória no ano passado para encerrar os efeitos do programa a partir de 1º de abril de 2024.

Essa ação do governo não foi bem recebida pelo Setor de Eventos, culminando na aprovação, na última semana, na Câmara dos Deputados, de uma nova proposta do PERSE. Esta nova proposta estabelece um teto de R\$15 bilhões em incentivos fiscais e terá duração de abril de 2024 a dezembro de 2026, contemplando agora 30 atividades, em comparação com as 44 atividades da proposta anterior.

As atividades incluídas no PERSE abrangem hotéis, serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas, casas de festas e eventos, produção teatral, produção musical, espetáculos de dança, espetáculos circenses, atividades de sonorização e iluminação, entre outras relacionadas ao entretenimento e à gastronomia.

O Projeto de Lei 1.026/2024 foi aprovado na última terça-feira, dia 30/04 no Senado Federal sem alterações no texto encaminhado pela Câmara dos Deputados.

***Dra. Lilian Toso – Assessora Jurídica do IBRAFLOR***  
***e-mail: [lilian@tosoadvogados.com.br](mailto:lilian@tosoadvogados.com.br)***



## Vem aí, a 8ª Edição da FECAPLANT



A APROESC convida profissionais e entusiastas do setor de flores e plantas ornamentais para a 8ª Edição da FECAPLANT que acontecerá nos dias 23, 24 e 25 de maio de 2024.

O evento acontecerá no Seminário de Corupá/SC e a abertura do evento será na quinta-feira (23) às 09h.

Serão três dias dedicados aos profissionais que desejam adquirir ou aprofundar seus conhecimentos nessa área, bem como possibilitará uma troca de experiências entre os visitantes e os expositores, uma vez que terão oportunidade de visitar os estandes de alguns dos maiores e melhores produtores de flores, grama e plantas ornamentais de Santa Catarina e embarcar na beleza que é a natureza e o mundo da jardinagem.

Além disso, o evento contará com exposições de fornecedores de insumos, equipamentos e afins do setor.

O **primeiro dia de feira** contará com palestras e oficinas com especialistas da área, como a oficina sobre “Biofertilizante aeróbico para melhorar a beleza das plantas” e a oficina “Entendendo as formigas para seu melhor controle”, realizadas pelos pesquisadores da EPAGRI.

Já **na sexta-feira (24)**, a associação em conjunto com o SEBRAE promoverá palestras relacionadas à Marketing Digital e Visual Merchandising, assunto de extrema importância para quem deseja empreender atualmente. Além de contar com diversas outras palestras no decorrer do dia.

**No sábado (25)**, o último dia de feira, também terá palestras, além de contar, é claro, com a exposição de diversas espécies de plantas, flores e muitos outros produtos utilizados no setor. O evento encerrará às 17h.

Não perca esta oportunidade única de conferir esse espaço que explora uma variedade incrível de espécies, últimas tendências em paisagismo e decoração, e ainda propicia conhecimento profissional com grandes palestras informativas e com novidades e soluções para o ramo.

**Para mais informações acesse o site: [www.fecaplant.com.br](http://www.fecaplant.com.br) ou pelo telefone: (47) 9 99976-3874.**

**23, 24 e 25  
de MAIO**  
9h às 17h

**8ª Edição**



# FECA PLANT<sup>®</sup> 2024

Feira Catarinense de Flores e Plantas Ornamentais

EVENTO DEDICADO A PROFISSIONAIS E ENTUSIASTAS  
DO SETOR

**EVENTO  
PRESENCIAL**



**SEMINÁRIO DE  
CORUPÁ/SC**

MAIS INFORMAÇÕES:

**(47) 99976-3874**

**[www.fecaplant.com.br](http://www.fecaplant.com.br)**

**REALIZAÇÃO**



**APOIO**



## O significado das flores no Dia das Mães

Desde a Grécia Antiga, o gesto de presentear com flores tem sido uma forma de expressar admiração, reconhecimento e afeto. Inicialmente associado ao reconhecimento de tarefas bem executadas, esse gesto se expandiu para abraçar diferentes ocasiões e sentimentos ao longo dos séculos.

Das nossas mães  
para **todas as mães.**

12 DE MAIO - FELIZ DIA DAS MÃES



No contexto dos relacionamentos afetivos e familiares, o ato de presentear com flores ganha um significado ainda mais profundo.

Neste Dia das Mães, em nossa campanha, celebramos a poderosa conexão que transcende o tempo e o espaço: a conexão entre mães e filhos.

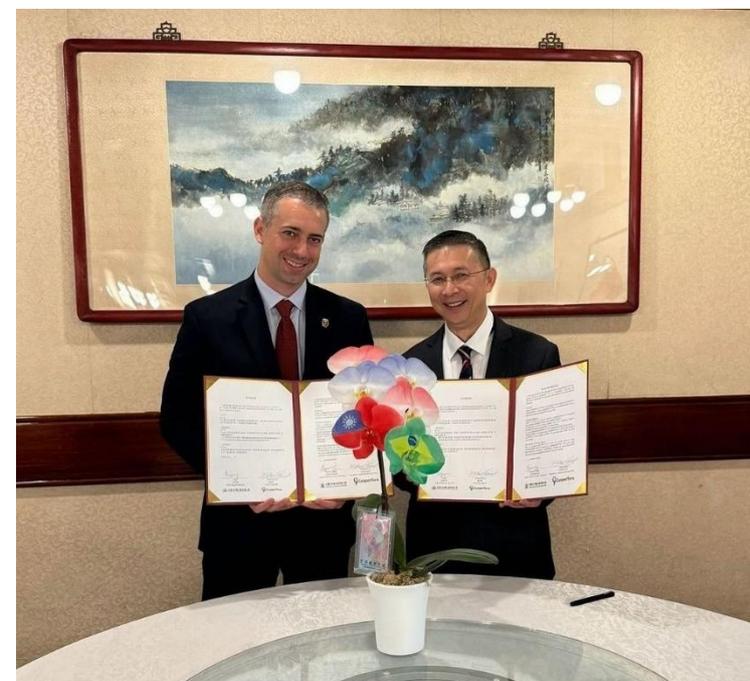
Aqui, por gerações a conexão vem sendo plantada, fortalecendo laços e transmitindo amor de forma única, pois as flores têm o poder de transcender as palavras. Do campo para seus braços. Das nossas mães, para todas as mães! Neste Dia das Mães, aposte no que as flores podem dizer por você: FLORES CONECTAM.

Para ilustrar todo esse significado, convidamos alguns dos nossos produtores para contar suas histórias com as flores e essa data tão especial!

Nos siga para acompanhar todo o nosso conteúdo!



## ***Cooperflora firma Acordo de Cooperação entre Brasil e Taiwan para cultivo de orquídeas***



O prefeito de Holambra, Fernando Capato, viajou até Taiwan para a assinatura de um importante acordo que visa fortalecer os laços entre Brasil e Taiwan, especialmente no que diz respeito a colaboração e o intercâmbio de técnicas de agricultura e cultivo da orquídea Phalaenopsis.

O acordo foi firmado entre a Cooperflora e a Associação de Flores de Exportação de Taiwan (TFEA). A ação foi intermediada pelo prefeito de Holambra, junto ao Escritório Econômico e Cultural de Taipei em São Paulo.

Capato destacou a expertise e técnica de Taiwan na pesquisa e desenvolvimento de novas variedades de orquídeas, vislumbrando oportunidades de impulsionar o mercado brasileiro e aumentar os ganhos dos associados da Cooperflora. A colaboração entre os dois países promete trazer benefícios mútuos.

## ***Cooperflora chega à Foz do Iguaçu com evento de sucesso!***



No dia 11 de abril, aconteceu a primeira Feira de Oportunidades na cidade. O evento contou com um mix de produtos Cooperflora, incluindo lançamentos e exclusividades. Visitantes de diferentes segmentos da floricultura (decoradores, varejistas, atacadistas e floristas), vindos tanto do Brasil quanto do Paraguai marcaram presença.

Para guiar a visita, fizemos um "tour" pelas categorias de produtos, explicando as características de cada um deles. Além disso,

todos puderam tirar suas dúvidas direto com os produtores presentes e com o núcleo de produtos da cooperativa.



No período da tarde, o artista floral Michel Benevenuto fez bonito com um workshop sobre Garden Style. Com dicas valiosas, ele criou arranjos, buquês e outros trabalhos que encantaram todos ali presentes.

Para encerrar, gostaríamos de agradecer a presença dos nossos produtores, equipe Cooperflora e todos que estiveram conosco neste dia especial. O evento não teria o mesmo sucesso sem vocês!



---

***Cooperflora participa do Workshop de Sazonalidade de Flores, promovido pela IFPA e rede Sam's Club Brasil***

---



INTERNATIONAL FRESH PRODUCE ASSOCIATION

WORKSHOP SAZONALIDADE FLORES COM SAM'S CLUB

APRENDIZADO, CONHECIMENTO & CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

No dia 24 de abril, a Cooperflora participou do Workshop de Sazonalidade de Flores, promovido pela IFPA (International Fresh Produce) e destinado aos colaboradores do Sam's Club Brasil. Foi um momento enriquecedor de compartilhamento de conhecimentos entre nossa equipe de Varejo, Marketing e do nosso produtor, André do Orquídeas Laguna.

Durante o evento, foram discutidos conteúdos e insights valiosos para capacitar os colaboradores e prepará-los para as vendas do próximo Dia das Mães.

A troca de informações entre os profissionais envolvidos certamente contribuirá para uma abordagem estratégica e eficaz na oferta de produtos durante esse período tão especial.

## ***Flo Atelier Botânico anuncia inauguração de sua nova loja em São Paulo, marcando parceria exclusiva com a Cooperflora***

No dia 04 de maio, sábado, a Flo Atelier Botânico irá inaugurar sua nova loja em São Paulo, marcando uma parceria de exclusividade com a Cooperflora. A partir de agora, todas as flores de corte presentes na floricultura serão fornecidas por nós, garantindo qualidade em cada arranjo e composição floral.

Com a missão de (re)aproximar o mundo do design e da decoração ao universo natural em um ambiente aconchegante, a Flo convida seus clientes a contemplar a beleza única das flores. Por lá, os visitantes irão encontrar criações florais surpreendentes que exaltam o que há de mais singular e curioso na natureza, demonstrando como cada ser vivo possui uma beleza e uma história própria.

Para a Cooperflora, a parceria reforça o posicionamento da marca como principal escolha no mercado de flores de corte, evidenciando o mix exclusivo, os acordos com breeders importantes e principalmente, o investimento constante na busca por qualidade e inovação.



## Veiling Holambra celebra 35 anos de história



Em abril deste ano, o Veiling Holambra completou 35 anos de história a partir do primeiro leilão reverso de flores e plantas realizado em 03 de abril de 1989. A comemoração oficial de aniversário aconteceu durante o Veiling Market em uma cerimônia que contou com a presença de clientes, cooperados, ex-diretores e ex-presidentes do Conselho Administrativo e autoridades das cidades de Holambra e Santo Antônio de Posse.

O leilão do dia 3 de abril foi marcado por uma ação simbólica especial. O CEO Jorge Possato Teixeira e o Presidente do Conselho Administrativo Eddy Sleutjes fizeram um breve discurso para os clientes presentes na tribuna e participantes do leilão via Compra Remota e o intervalo teve um momento de descontração com balões de aniversário premiados.



“O futuro nos reserva infinitas possibilidades de crescermos de forma sólida, estruturada, sem perdermos nossas bases, sem perdermos o espírito cooperativista que nos guiou até aqui.”

*Jorge Possato - CEO Veiling Holambra*

## Veiling Holambra participa da 41ª ExpoApras

O estande florido do Veiling Holambra marcou, mais uma vez, presença na ExpoApras, promovida pela Associação Paranaense de Supermercados. O evento, que aconteceu de 16 a 18 de abril na Expotrade Pinhais, reuniu 450 marcas expositoras e um público de mais de 65 mil visitantes. Esse ano, o espaço do Veiling Holambra na feira apresentou a loja modelo com a nova marca e o conceito, Kids “Meu 1º vasinho de flor”, para aumentar a lucratividade do ponto de venda.



“Feiras com a ExpoApras são importantes para consolidar o segmento de flores e plantas no FFLV”, destaca Ícaro M. Vidal Guimarães, Gerente de Trade Marketing. O estande “Beleza que Gera Lucro” recebeu a visita de parceiros como a rede Mufatto, Florese e Jacomar e os presidentes da ABRAS e APRAS João Galassi e Carlos Beal, respectivamente.

## Gran Flora chega à Uberlândia

A inauguração do Gran Flora no Centro de Distribuição Veiling Holambra em Uberlândia aconteceu no início de abril e contou com a presença de cerca de 80 pessoas no corte da fita inaugural. Com a novidade, o centro de distribuição passa a oferecer um mix completo de produtos, acessórios e materiais voltados aos clientes, profissionais do segmento e empresas do setor de flores e plantas. Assim como o Gran Flora localizado em Santo Antônio de Posse, a unidade “cash & carry” de Uberlândia também conta com as lojas Albano, Elite Flowers, Floral Atlanta, Garden Flora, TS Brasil e Spagnol.



### Conte com a Gente marca início do pico do Dia das Mães



O evento motivacional Conte com a Gente, promovido no dia 26 de abril pelo Veiling Holambra, tradicionalmente marca o início do período de pico de comercialização do Dia das Mães. O encontro tem a reunião de todos os colaboradores na tribuna para alinhamento das metas e projeções de entrega para o período. O evento, sob a temática “35 anos de flores e cooperação”, reforçou a importância da equipe Veiling ao longo da trajetória e o papel fundamental de cada colaborador na missão de despertar bem-estar e emoção em todas as mães do Brasil. Para finalizar, o evento contou com uma palestra inspiradora, o encontro contou com a apresentação de Geraldo Rufino, empreendedor, autor do livro “O Catador de Sonhos” e fundador da JR Diesel, maior empresa de reciclagem automotiva da América Latina.



## **CEAFLO** incrementa logística no período que antecede o Dia das Mães

*Operação se dará de 4 a 10 de maio, quando é esperada a circulação de até 1.500 caminhões e utilitários nos dias voltados para o mercado atacadista, o que representa o dobro da movimentação habitual*



Como forma de melhor atender aos produtores, comerciantes e clientes em suas múltiplas demandas para a data mais importante do ano para a floricultura nacional, o Dia da Mãe, o Ceaflor organizou um incremento na logística de distribuição, ampliando dos horários de comercialização e flexibilizando os períodos para carga e descarga de mercadoria. A operação “Dia das Mães” começa no dia 04 de maio e segue até o dia 10. **Para este ano, a expectativa é um volume de vendas cerca de 8% maior, em comparação a 2023.**

O maior desafio do período é agilizar a circulação e escoamento das mercadorias, a fim de facilitar os negócios para produtores, comerciantes e clientes, bem como a comercialização no varejo nos diversos pontos de venda presentes em todo o País. A ampliação e flexibilização dos horários e dias de funcionamento tem como objetivo dar suporte logístico aos mais de 1.500 caminhões e utilitários esperados nesta semana nos dias de comércio atacadista, o que representa duas vezes mais que em semanas normais.



## Rosas continuam sendo o carro-chefe da data

A grande variedade de produtos ofertada pelo Ceaflor garante que filhos e netos encontrem facilmente uma flor ou planta “com a cara” da mãe ou avó. Produto carro-chefe da data, as rosas de corte, usadas na confecção de buquês, estão sendo ofertadas em diferentes cores, hastes e tamanhos. Aos que preferem produtos envasados, há orquídeas



com preços mais acessíveis em diferentes portes e cores, bem como cymbidiuns, gérberas, antúrios, azaléias, ciclâmens e violetas. Se a escolha for presentear com plantas, o Ceaflor tem uma imensa variedade de opções para todos os gostos e bolsos, sendo as suculentas uma ótima alternativa para quem quer agradar gastando pouco, numa perfeita combinação de bom gosto e preço.

“O Ceaflor está com tudo pronto para manter o Dia das Mães no topo do calendário do setor, que inclui, além das flores e plantas, acessórios diversos que valorizam os produtos com embalagens para presente. Nossos produtores e comerciantes estão otimistas e bastante comprometidos em contribuir para que todas as mães sejam homenageadas com flores nesta data”, comenta o presidente do Ceaflor, Antonio Carlos Rodrigues.





### AGRISHOW DEVE MOVIMENTAR R\$ 13 BILHÕES EM NEGÓCIOS

## NOVOS NEGÓCIOS

Em 2023, a Agrishow registrou R\$ 13,290 bilhões em negócios iniciados entre expositores e visitantes, representando um aumento de 18% em relação à edição anterior. Para 2024, a expectativa é que esse número seja semelhante. Para isso, o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), José Velloso, afirma que é imprescindível um expressivo volume de recursos e taxas de juros compatíveis com o futuro da atividade no campo.

“Há muitos anos o campo é sinônimo de tecnologia. Prova disso é a agricultura de precisão, análise de dados em tempo real, máquinas autônomas, drones, agtechs e startups que atuam no agronegócio. Por ser uma atividade de risco pelas condições climáticas cada

vez mais extremas e pelos preços das commodities internacionais, que influenciam o ganho final do produtor, temos na evolução tecnológica das máquinas e no aprimoramento dos processos de produção as soluções para superar e produzir mais alimentos com a mesma área sem perder a qualidade”, destaca Velloso.

Leia a reportagem completa em [www.globorural.com.br](http://www.globorural.com.br)

## SEGURO RURAL

O Comitê Gestor Interministerial do Seguro Rural divulgou a resolução que aprova a distribuição do orçamento de R\$ 947,5 milhões do Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural (PSR) durante o ano de 2024. Os valores foram divididos por períodos. Para as regiões Norte e Nordeste, o colegiado reservou R\$ 50 milhões para subsidiar a contratação de apólices para cobertura de grãos de verão.

Serão utilizados R\$ 341,5 milhões do orçamento durante o primeiro semestre do ano e R\$ 606 milhões entre julho e dezembro, de acordo com a resolução assinada pelo presidente do comitê, o diretor do Departamento de Gestão de Riscos do Ministério da Agricultura, Jônatas Pulquério.

Leia a reportagem completa em [www.globorural.com.br](http://www.globorural.com.br)



### COMITÊ APROVA DISTRIBUIÇÃO DE R\$ 947,5 MILHÕES PARA SEGURO RURAL EM 2024

## As exportações holandesas de flores e plantas aumentam 4% no primeiro trimestre



Os números publicados pela Associação Holandesa de Atacadistas de Produtos Florícolas (VGB) e pelo analista de mercado Floridata revelam que, após 21 meses consecutivos de declínio, as exportações holandesas de flores e plantas recuperaram o crescimento no primeiro trimestre de 2024.

As exportações holandesas de flores e plantas atingiram a marca de 2,1 mil milhões de euros nos primeiros três meses de 2024. O número de hastes de flores cortadas vendidas permaneceu inalterado, enquanto as plantas em vasos tiveram um aumento de 2% nos volumes.

O diretor da VGB, Matthijs Mesken, expressa sérias preocupações em relação ao mercado francês, mostrando uma queda de 8% no valor. Não é segredo que o movimento Buy Local está crescendo na França, mas Mesken acredita que há mais fatores que justificam a queda nas exportações.

**Leia mais:** [https://aiph-org.translate.google.com/translate/floriculture/news/dutch-flower-and-plant-exports-increase-by-4-per-cent-in-the-first-quarter-of-2024/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=pt&x\\_tr\\_hl=pt-BR&x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.google.com/translate/floriculture/news/dutch-flower-and-plant-exports-increase-by-4-per-cent-in-the-first-quarter-of-2024/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc)



Royal FloraHolland é o maior centro de comércio de flores do mundo.

## Prejuízo de € 17 milhões

O maior centro de comércio floral do mundo, Royal FloraHolland, divulgou os seus resultados financeiros consolidados para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2023 em 2 de abril de 2024.

O presidente-executivo da Royal FloraHolland, Steven van Schilfgaarde, elogiou o resultado financeiro da cooperativa - um prejuízo líquido de 17 milhões de euros - como "verdadeiramente decepcionante", citando custos trabalhistas e de energia mais

altos em 16 milhões e 6 milhões de euros, respectivamente, e uma reaproveitamento de 3 milhões de uma câmara frigorífica em Naaldwijk, e volume de negócios inferior ao previsto da filial de transportes Floriway como principais causas.

Uma combinação de taxas de inflação teimosamente elevadas também prejudicou os negócios da Royal FloraHolland. Além disso, devido às taxas de juro persistentemente elevadas, tornou-se cada vez mais difícil para o leilão ultrapassar os limites das transações imobiliárias planeadas.

**Leia mais:** [https://aiph-org.translate.google.com/translate/floriculture/news/royal-floraholland-reports-e-17-million-loss-following-a-truly-challenging-operating-environment-in-2023/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=pt&x\\_tr\\_hl=pt-BR&x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.google.com/translate/floriculture/news/royal-floraholland-reports-e-17-million-loss-following-a-truly-challenging-operating-environment-in-2023/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc)



**PLANT COVER:** parece monstera, tem tudo de monstera... só que não!

Trata-se da *Rhipidophora tetrasperma*, trepadeira, também da família das aráceas, originária da Tailândia e Malásia.

No mundo vegetal, não é raro que plantas de diferentes espécies, gêneros ou até mesmo famílias desenvolvam características visuais muito assemelhadas.

É o caso dessa planta, conhecida como mini-monstera ou mini-costela-de-adão, devido à sua semelhança com a *Monstera deliciosa*, com a qual não mantém, contudo, maiores laços além da familiaridade botânica.

Ainda relativamente difícil de encontrar no Brasil, vem ganhando rapidamente novas posições entre as preferidas para o urban jungle e outros movimentos focados no substancial aumento da exposição de plantas ornamentais nos ambientes interiores.

**Hortica Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.**



## The Floral Conference

Os profissionais de marketing floral experientes se aprofundarão em seis mudanças críticas que influenciarão a indústria floral nos próximos três a cinco anos. A Conferência Floral – Miami, em 18 de junho de 2024, da International Fresh Produce Association (IFPA) oferece uma experiência interativa sobre o futuro dos florais e como os participantes podem aproveitar a pesquisa para impulsionar a mudança e a prosperidade.

A conferência conecta toda a cadeia de fornecimento floral entre si e com novas informações que impulsio-

nam o sucesso de suas empresas e da indústria.

**Leia mais:** [https://aiph-org.translate.google.com/translate/floriculture/news/the-floral-conference-miami-to-explore-six-key-shifts-shaping-florals-future/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=pt&x\\_tr\\_hl=pt-BR&x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.google.com/translate/floriculture/news/the-floral-conference-miami-to-explore-six-key-shifts-shaping-florals-future/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc)

## 29ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

de 19 a 21 JUNHO 2024

RBB  
PRODUÇÕES DE EVENTOS

## 31º ENFLOR & 19ª GARDEN FAIR

14 A 16 2024  
DE JULHO HOLAMBRA-SP



ORGANIZAÇÃO

RBB  
EVENTOS

## 41ª Expoflora

HOLAMBRA, SÃO PAULO

de 30/08 a 29/09/2024

SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS - 9h às 19h

➡ GARANTA O SEU INGRESSO EM:  
[www.expoflora.com.br](http://www.expoflora.com.br)



## Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

A 29ª edição do Hortitec está chegando!

19 e 21 de junho

O Ibraflor estará presente nesta importante feira de flores, hortaliças e frutas da América Latina.

➡ Visite nosso estande: **Setor Vermelho Estande 2**

#somosIbraflor

[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

## Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Visite nosso estande: **Setor Vermelho Estande 2**

Faça nos uma visita e fique por dentro de **todas as ações do Ibraflor!**

#somosIbraflor



[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR

[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!

@ibraflor



31<sup>st</sup> International Trade Fair for Plants,  
Horticultural Technology and Landscape Architecture



Nurseries, the heart of the fair, has been connecting the whole green industry for over 30 years!

**5-7 SEPTEMBER 2024**

**4-7 JUNE 2024**

## Dutch Lily Days

**Collective trials**

**FLORALIES Internacionais  
– França**

**EM CHABOTTERIE EM VENDÉE**

**DE 17 A 26 DE MAIO DE 2024**



where Plants  
meet People

**11 - 14 June 2024**

## ENTER IGOTY 2025!

Established in 2009, the AIPH International Grower of the Year (IGOTY) Awards celebrate best practice and recognise the top ornamentals producers in the industry.

## AIPH INTERNATIONAL GROWER OF THE YEAR

# 2025

Scan for entry details



O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**



## EU APOIO Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**Junte-se a nós**  
na missão de unir  
toda a cadeia de  
**flores e plantas**  
do Brasil.

Adquira os **nossos adesivos**  
e faça parte **dessa iniciativa!**

**Juntos somos mais fortes!**  
**Ibraflor** #somosIBRAFLOR   

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA