



## Palavra do Presidente

William José de Wit



### **Caros sócios, parceiros e amigos,**

Trago aqui um apanhado geral da **avaliação de mercado** que fizemos na última reunião da Câmara Setorial, em 28/06/2023. O relato do setor de flores e plantas trouxe que o ano de 2023 está tendo um crescimento saudável, mas observa-se que os custos logísticos têm preocupado o mercado. As datas comemorativas do primeiro semestre - Dia da Mulher, das Mães e dos Namorados - aqueceram o mercado e, no geral, o resultado foi positivo: a precificação foi boa, mas, houve muita especulação e, em alguns casos, faltou mercadoria. O mercado de gramas tem sofrido com a diminuição da produção e o clima tem prejudicado a produção na região Sul. Em julho, as vendas tendem a reduzir em função das férias/viagens, mas logo depois o mercado já volta a aquecer com as ações da Primavera e vai normalizando o cenário, gradativamente.

No momento, a nossa maior preocupação está nos impactos da **Reforma Tributária** para o nosso Setor. Na noite de ontem, a Proposta da Reforma foi aprovada nos dois turnos na Câmara dos Deputados. Infelizmente, o tema foi tratado com imediatismo, superficialidade e conduzido para uma votação às pressas. Em suma, o texto prevê a unificação de 05 tributos: ICMS, IPI, ISS, PIS e COFINS em apenas um, o IBS – Imposto sobre Bens e Serviços. Estima-se que alíquota geral será de 25%.

Durante a semana, realizamos ações juntamente com o grupo **FreshBrasil** (Abrafrutas, Ibrahort e Abcsem), **CNA** – Confederação Nacional da Agricultura e **FPA** – Frente Parlamentar da Agricultura, que estavam presentes nos debates e negociações. Atuamos também diretamente com os parlamentares, encaminhamos ofício, externando os nossos receios e as necessidades do Setor. Da mesma forma, o Prefeito de Holambra, Sr. Fernando Henrique Capato, assim como as Associações, Cooperativas e Mercados, nos atenderam prontamente, realizando contatos com os seus parlamentares em busca de auxílio ao nosso pleito.

De acordo com o texto aprovado ontem, os alimentos, produtos hortícolas e frutas previstos no capítulo 7 e 8 da TIPI estão abrangidos pela redução de 100% da alíquota. Enquanto o **Setor de Flores e Plantas** se enquadraria em uma **redução de 60% da alíquota para produtos agropecuários**, o que se estima em **10%**. Este é o primeiro passo da Reforma Tributária, o prazo de transição será de 10 anos, e nós acompanharemos todo o processo.

Em relação às nossas últimas ações que se referem ao Planejamento Estratégico, estamos trazendo nesta edição matérias sobre alguns pontos: Selo Azul e participações na Hortitec e no VII Encontro Estadual de Floricultura, em Garibaldi (RS).

Referente à contratação do **Gestor Executivo**, traçamos o perfil final do profissional e já estamos em contato com uma empresa de recrutamento para a seleção de alguns candidatos que serão submetidos à nossa análise, avaliação e posterior escolha. Quanto ao nosso **Seminário “Tendências do Consumo”**, que será realizado no dia 24/08, estamos finalizando a confirmação do último palestrante e, em breve, divulgaremos a programação completa em nossas redes sociais e por “lista de transmissão”.

Aproveito a oportunidade para convidá-los a realizar uma visita em nosso estande no Enflor & Garden Fair (de 16 a 18/07), no pavilhão Vermelho – estande 2 – em Holambra (SP). Dividiremos o estande com mais duas Instituições: a **ABAF** - Academia Brasileira dos Artistas Florais - e a **ABRADECOR** - Associação Brasileira dos Decoradores -, que abrangem setores que apresentam algumas características semelhantes às nossas para que, juntos, possamos ter maior representatividade e força, além de potencializar contatos.

Finalizo o editorial agradecendo, mais uma vez, a confiança em nosso trabalho! Seguiremos atentos a tudo o que vem ocorrendo!

Grande abraço,

**William José de Wit**  
**Presidente IBRAFLOR**



# Ibraflor

DESDE 1994  
TRABALHANDO  
EM PROL DO  
SETOR.



[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)



@ibraflor

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**#somosIBRAFLOR**



[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!

@ibraflor





# IBRAFLOR *News*

A 28ª Hortitec- Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas bateu um novo recorde de público. O evento reuniu 490 empresas expositoras, do Brasil e do Exterior, e nós mais uma vez marcamos presença.

Estivemos em parceria com três importantes entidades: a **Abcsem** - Associação Brasileira de Sementes e Mudas, o **Ibrahort**, Instituto Brasileiro de Horticultura e a **Abrafrutas** - Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados, que juntas ao **Ibraflor** formam o **FRESHBRASIL** – representantes do segmento FRESH (Flores, Frutas, Verduras e Legumes – FFLV).

A soma de uma nova Instituição ao grupo FreshBrasil, a Abcsem, contribuiu positivamente ao nosso espaço e todos os retornos que tivemos dos associados e parceiros das quatro Instituições foram positivos, ressaltando a importância fundamental de estarmos juntos naquele espaço e a grande oportunidade de somar engajamento aos interesses comuns.

O espaço a nós destinado foi estratégico, principalmente por sua localização, o que garantiu grande visibilidade para as instituições ao grande público que o evento atraiu. Não há dúvida de que a união destas quatro Instituições tende a fortalecer cada vez mais o nosso segmento.

Fizemos inúmeros contatos e estratégico “networking” para futuras parcerias. O resultado foi positivo e esperamos em 2024 realizar este grande projeto **FreshBrasil** novamente!



## FRESHBRASIL



## ***Ibraflor e Embrapa celebram parceria para certificar a produção de flores e plantas***

A Embrapa e o Ibraflor (Instituto Brasileiro de Floricultura) celebraram no dia 22/06/2023 uma parceria que permitirá o desenvolvimento e a implementação de protocolos e de critérios técnicos para a introdução de um selo de uso eficiente da água para o setor de flores e plantas ornamentais: o Selo Azul. A cerimônia foi realizada durante a 28ª HORTITEC – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, que acontece de 21 a 23 de junho, em Holambra (SP).

“Dentre as formas de se buscar a eficiência de uso da água nos diversos setores da agricultura, como, por exemplo, o setor de flores, a certificação é uma das estratégias mais discutidas”, afirmou o pesquisador Lineu Neiva Rodrigues, chefe de Pesquisa & Desenvolvimento da Embrapa Cerrados. Segundo ele, caberá à pesquisa definir os protocolos e critérios técnicos para o estabelecimento do processo de certificação. Nessa primeira etapa do trabalho estarão envolvidos somente o Ibraflor e a Embrapa. Posteriormente, haverá a participação de uma empresa certificadora.

“Diante do cenário de preocupação e da realidade que cerca o tema em todo o mundo, o Ibraflor pretende conscientizar os produtores sobre esse processo que, muito em breve, será exigido pelo mercado e sobre a necessidade do uso correto da água, um recurso finito, de forma racional, responsável e adequada”, afirmou a assessora técnica do Ibraflor, Ana Paula Leitão, uma das responsáveis pela coordenação do projeto ao lado de Fernando Rüter, produtor de flores da região de Holambra e representante do Instituto na Rede Nacional da Agricultura Irrigada (Renai).

O “Selo Azul” vai certificar os produtores de flores e plantas ornamentais que fazem o uso responsável da água em três categorias: Bronze (autodeclaratório) e Prata e Ouro (a pedido dos interessados). De acordo com o pesquisador Lineu Rodrigues, o setor da floricultura é totalmente dependente da irrigação. “Holambra é a região que mais produz flores no país e está localizada numa região onde as bacias hidrográficas já se encontram no seu limite da capacidade de suporte”, afirma.

Segundo ele, a agricultura de uma forma geral está cada vez mais pressionada a aumentar a eficiência de uso de seus insumos e a agricultura irrigada, por sua vez, terá ainda o desafio de melhorar a eficiência de uso de dois insumos estratégicos para a sociedade: água e energia.

“A forma mais usual de mensurar a eficiência de uso da água na agricultura irrigada consiste em observar a razão entre a quantidade de água efetivamente utilizada pela cultura e a quantidade retirada da fonte hídrica. No âmbito mundial, essa eficiência média calculada dessa forma ainda é baixa. No Brasil está próxima a 60%”, afirmou o pesquisador.

De acordo com ele, nesse cenário, o Estado, suas instituições e seus agentes têm papel fundamental como indutores na promoção do uso eficiente da água na agricultura irrigada e na viabilização de uma produção sustentável. “A adoção de novas métricas, novos conceitos e soluções de gestão que fomentem a adoção de boas práticas para o setor de agricultura irrigada podem e devem ser guiadas por ações governamentais. Para isso, é primordial o estabelecimento de diretrizes para orientar o planejamento para tomadas de decisões adequadas”, afirmou.

## Preocupação estratégica

A eficiência de irrigação é estratégica em várias questões relacionadas à sustentabilidade. Tal preocupação está destacada no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6, Meta 6.4: “Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência de uso de água em todos os setores e garantir retiradas e fornecimento de água doce sustentáveis para lidar com a escassez de água e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a sua insuficiência”.

Segundo Lineu Rodrigues, na prática, não existe um indicador universal que represente a eficiência em todos os seus pontos e escalas de análises. “A eficiência pode ser medida de várias formas e um critério utilizado em uma situação específica pode não ser adequado para outra. O sistema de mais alta eficiência pode não atender de forma adequada aos critérios ambientais e econômicos. Por exemplo, uma irrigação deficiente pode ser altamente eficiente no curto prazo, mas pode levar a problemas de salinização dos solos no longo prazo”, explicou.

Para ele, no entanto, dentre as formas de se buscar a eficiência de uso da água nos diversos setores da agricultura, como, por exemplo, o setor de flores, a certificação é uma das estratégias mais discutidas.

Fonte: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/81405474/selo-azul-embrapa-e-ibraflor-celebram-parceria-para-certificar-a-producao-de-flores-e-plantas>



Fernando Ruitter – Assessor Técnico Ibraflor, Lineu Rodrigues - chefe de Pesquisa & Desenvolvimento da Embrapa Cerrados e Kees Schoenmaker – Presidente licenciado Ibraflor.

**Desafios da floricultura são debatidos no VII Encontro Estadual de Floricultura, em Garibaldi RS**



Garibaldi, no Rio Grande do Sul, sediou, no dia 30 de junho, o VII Encontro Estadual de Floricultura, realizado pela Associação Riograndense de Floricultura (Aflori). O evento reuniu representantes do setor para a troca de conhecimento e discussões sobre os avanços na área. Ao celebrar os seus 30 anos, o Beigrupo ofereceu aos participantes a oportunidade de conhecer o seu laboratório de análises de água, solo, insumos, fertilizantes, substratos e inoculantes biológicos, e de visitar a biofábrica de monocultivo de fungos em escala produtiva e a Ecobiofábrica de policultivo de microrganismos em meio sólido e líquido.



Visita a Empresa Beigrupo.

Destaque, neste Encontro para as participações de representantes de importantes instituições do setor, como Walter Luís Winge, presidente da Associação Riograndense de Floricultura (Aflori), do presidente licenciado do Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibraflor), Kees Schoenmaker, do CEO da Cooperativa Veiling Holambra, Jorge Possato, e de cerca de 10 produtores da Associação dos Produtores de Santa Catarina (Aproesc), além do Senador Luis Carlos Heinze e do deputado estadual Guilherme Pasin.



**CEO da Cooperativa Veiling Holambra, Jorge Possato**



**Walter Luis Winge, Presidente da Aflori, entregando a placa comemorativa dos 30 anos do Grupo Beigrupo à Valdecir Ferrari, Diretor Geral.**

Os debates recorreram sobre as movimentações do mercado e a busca por gestão eficiente e redução de custos. Entre as questões levantadas estão os desafios das questões mais atuais enfrentados por todas as regiões, como à reforma tributária, a produção, a necessidade de uma regulamentação clara quanto ao uso de defensivos agrícolas, políticas de pagamentos, o grande desafio da logística tributária e a importância do associativismo e cooperativismo, na busca de soluções conjuntas para todos. Questões que, uma vez equacionadas de forma conjunta, contribuirão para o fortalecimento da floricultura nacional, impulsionando o seu desenvolvimento e promovendo a troca de conhecimento e inovação.



## **Cooperflora lança nova ferramenta de precificação para a sua venda no SINC – PLATAFORMA DIGITAL da Cooperativa**

*A construção dos preços de 100% dos produtos ofertados pelo SINC passa a conter cálculos baseados em algoritmos.*



Na segunda-feira, dia 3 de julho, uma nova ferramenta foi implementada no SINC (Sistema Integrado Cooperflora): a Sugestão de Índice de Preço. A novidade está disponível para toda base produtiva da cooperativa e têm dois objetivos principais: auxiliar o produtor no momento da formação de preço de seus produtos e disponibilizar aos clientes os preços de cada produtor com base na precificação histórica de cada item.

Desenvolvida pelas equipes de Núcleo de Produtos e Tecnologia da Informação da cooperativa, o modelo trabalha através de

algoritmos que sugerem os preços individualizados, produtor a produtor, item a item, a partir do preço referenciado pela equipe da Cooperflora.

Para o gerente de Núcleo de Produtos da Cooperflora, Edson Ribeiro, o lançamento da ferramenta é um diferencial para o cooperado. “A ideia é trazer mais clareza e solidez ao produtor no momento da precificação, desta forma, ele terá mais segurança ao sugerir sua margem de preço”, afirma o gerente. E para os clientes haverá a disponibilização de distintos preços para cada produto, partindo do cálculo do algoritmo, permitindo eleger o produtor de quem se deseja adquirir produtos.

### **Entenda como funciona**

A ferramenta proporciona ao produtor Cooperflora avaliar o contexto do desempenho de seus produtos no mercado, possibilitando interação na construção dos preços. Para que isso seja possível, a ferramenta atua da seguinte forma: a partir de históricos de precificação, algoritmo e comportamento de venda do produto, faz-se a precificação individualizada, parametrizada por períodos e pesos predeterminados.

Ao produtor, o SINC permite acessar a sugestão de porcentagem do sistema e realizar alterações nos índices sugeridos, portanto essa é uma decisão de cada cooperado.

A ideia é que o cooperado Cooperflora possa participar, de forma assertiva, na precificação dos seus produtos, o que é definido como cogestão da estratégia de vendas. “O produtor estará munido de informações no momento da tomada de decisão e poderá avaliar se a porcentagem acrescida por ele está dentro do esperado pelo mercado”, explica o coordenador do Grupo de Rosas, Fabio Manoel.

## Melhorias

A funcionalidade estava programada para entrar no ar em meados de 2020, mas por conta da pandemia, foi necessário adiar a implantação da ferramenta, como conta o gerente de TI, Fabiano Wagemaker. “Tivemos que reavaliar os algoritmos antes de lançar a ferramenta devido as mudanças no perfil de compra dos nossos clientes”, afirma o gerente.

No ensejo do lançamento da nova versão do SINC, em maio deste ano, o projeto de Sugestão de Índice de Preço foi retomado e deu início a uma série de melhorias nos serviços prestados aos clientes e aos produtores cooperados.

“Essa funcionalidade é primeira de várias melhorias que planejamos implementar no SINC para dar agilidade a nossa equipe, melhorar a participação do produtor na construção de preços de seus produtos, baseados em informações do mercado, e ser mais transparentes com nossos clientes, em relação a precificação”, finaliza Fabiano.

Com o lançamento da ferramenta, a Cooperflora dá mais um passo em direção a um ecossistema colaborativo, com preços bem definidos, competitivos e com produtos bem-posicionados no mercado.

*Assessoria de Marketing Cooperflora.*

# Cooperflora no Enflor 2023

Venha conhecer nossas  
flores e nosso ecossistema.



225  
hectares  
em cultivo  
protegido



Plantamos  
Tecnologia

Cultivamos  
Inovação

SINC



+  
1.000  
clientes atacadistas,  
varejistas e decoradores  
atendidos

Somos  
Família

**DE 16 A 18 DE JULHO**

**EM HOLAMBRA**

Semeamos  
União  
somosccop

Colhemos  
Resultado



**Ibraflor** **#somosIBRAFLOR**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor



## **Veiling Holambra aposta num Núcleo de Tendências** *Cooperativa oferece mentoria individual para cooperados com especialista*



Em consonância com a cultura de inovação, a Cooperativa Veiling Holambra criou um núcleo destinado ao estudo de tendências socioculturais para entender os hábitos, preferências e novos comportamentos do consumidor e, a partir disso, oferecer um mix cada vez mais assertivo.

Um dos projetos desse núcleo é a mentoria individual com o pesquisador e consultor especialista Dr. Hélio Junqueira. “As tendências se constroem sobre as mudanças, são fenômenos que estão conectados de forma

indissociável e estudar esse movimento permite traçar caminhos e antecipar comportamentos futuros”, resume Dr. Hélio.

Os encontros da mentoria de tendências com os cooperados são individuais para garantir maior assertividade e personalização. Nesse bate-papo, o cooperado apresenta suas dúvidas em relação ao consumo do seu produto ou categoria e, a partir de um conjunto de informações fornecidas pelo pesquisador, definem as principais percepções e possibilidades. Além desse encontro presencial, o Veiling disponibiliza posteriormente um relatório de todo o processo. “Esses dados oferecem ao produtor a oportunidade de se antecipar e ofertar produtos que o consumidor buscará”, completa Dr. Hélio.

Além dos encontros de mentoria, o Veiling tem feito outras ações para aplicar o estudo de tendências ao segmento de flores e plantas, como a pesquisa feita na 25ª edição do Veiling Market, que aconteceu em março. No evento, clientes e profissionais do segmento avaliaram flores ainda não lançadas identificadas apenas com uma numeração. Em resumo, o novo núcleo oferece ao cooperado um diferencial competitivo.

### **Entre Flores no ar!**



Quer saber mais sobre esse assunto? No 7º episódio do podcast, o Dr. Hélio explica a diferença entre tendência e moda e como esse estudo de mercado torna-se um diferencial competitivo.

**▶ Para ouvir, acesse:**

<https://bit.ly/3NBLb4r>

## Beleza que Gera Lucro marca presença no Sul

Veiling Holambra conciliou encontro de clientes e visitas com agenda da ExpoSuper



De 20 a 22 de junho aconteceu, em Balneário Camboriú, a ExpoSuper 2023, feira que traz tendências, inovações e insights do mundo do varejo. A Cooperativa Veiling Holambra marcou presença com o estande “Beleza que gera lucro”, trazendo o modelo de loja perfeita, os projetos Plante Ar Puro e Colours e dois conceitos novos. Promovida pela Associação Catarinense de Supermercados (ACATS), a feira recebeu 25 mil visitantes, contou com 260 expositores e registrou um volume de negócios de um bilhão de reais.

### Encontro com Clientes

A programação da Cooperativa na região Sul começou com um encontro de clientes, que aconteceu no Hotel Mercure em Balneário Camboriú no dia 19 de junho. O evento, que recebeu mais de 40 clientes da região, contou com apresentações sobre as estratégias da Cooperativa nas áreas de Trade Marketing, Marketing e Comercial e um momento de descontração e networking.



Além do encontro, a equipe aproveitou a estadia na região para visitar a operação de alguns de nossos clientes do sul. Além de conhecer a operação e entender mais as necessidades de cada um, o time, juntamente com o CEO Jorge Possato, aproveitaram a oportunidade para trocar experiências e percepções do mercado.

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLO!  
@ibraflor



## ***Estande do Ceaflor na Hortitec recebe produtores de flores e plantas de diferentes regiões do País***

*Neste mês de julho, expectativa é com o Enflor & Garden Fair, que devem reunir 17 mil profissionais, como artistas florais, decoradores de festas e ambientes, paisagistas e especialistas em jardinagem e áreas verdes.*



***Estudantes são recepcionados no estande do Ceaflor na Hortitec***

Produtores de flores e plantas de diferentes regiões estiveram no estande do Ceaflor durante a 28ª edição da **HORTITEC, Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas**, que aconteceu no Parque da Expoflora, de 21 a 23 de junho. Além de muitas conversas sobre um dos maiores mercados de flores, plantas, acessórios para floricultura, decoração e paisagismo do Circuito das Flores, parte dos visitantes pôde conhecer as instalações do Ceaflor, que, apesar de ter menos de quatro anos de funcionamento, está em expansão pela segunda vez.

A presença na HORTITEC mais uma vez se deu em função do mercado se diferenciar pela diversidade e quantidade de itens que comercializa, cuja produção, em grande parte, vem de regiões distantes do Circuito das Flores. São flores e, especialmente, plantas ornamentais de todos os portes, que chegam diariamente de outros estados do Brasil.

“Estamos sempre procurando ampliar nosso mix de produtos porque queremos nosso mercado cada vez mais completo. Nossa participação na Hortitec nos permite isso: encontrar produtores de itens que ainda não dispomos e, ao mesmo tempo, possibilitar que os produtores conheçam nossas instalações e capacidade de comercialização. Afinal, quando se tem uma estrutura como a do Ceaflor, limitação geográfica não existe”, comenta o presidente, Antonio Carlos Rodrigues.

Durante os três dias do evento o Ceaflor recebeu também, diretamente em suas instalações, produtores e profissionais do agro que decidiram conhecer o mercado pessoalmente. Quando chegavam, os visitantes eram recepcionados pelo *staff* para uma visita guiada, que percorria os corredores separados por áreas, como as de acessórios para floricultura, decoração e paisagismo, flores de corte, flores envasadas e plantas ornamentais. A logística de embarque e desembarque de produtos impressionou os visitantes.

## Estudantes

Grupos de estudantes que vieram do estado de Santa Catarina e de outros estados, para visitar a Hortitec, aproveitaram a vinda a Holambra para agendar uma passagem pelo Ceaflor. É o caso dos 30 agrônomos recém-formados e participantes do Programa de Pós-Graduação em Produção Vegetal da Universidade Estadual de Santa Catarina, de um grupo de alunos de graduação do Instituto Federal Catarinense, campus Rio do Sul/SC e de várias outras excursões que também visitaram o Ceaflor.

Em ambos os casos, além de percorrer as instalações e conhecer a estrutura do Ceaflor, esses estudantes foram recepcionados na Sala de Cursos para um bate papo, uma vez pela gerente Operacional Ana Rita Stenico e, outra, pelo presidente Antônio Carlos Rodrigues.



## Enflor e Garden Fair

Diante da proximidade do **30º ENFLOR e da 18ª Garden Fair**, de 16 a 18 de julho, no Parque da Expoflora, o Ceaflor se prepara tanto para recepcionar em seu estande os profissionais do setor vindos de todo o Brasil como, também, para recebê-los em suas instalações para uma visita guiada.



Como é um mercado completo em flores cortadas e envasadas e, principalmente, em plantas ornamentais, acessórios e itens de decoração de festas e ambientes, o Ceaflor é passagem indispensável para o público-alvo do Enflor & Garden Fair, ou seja, artistas florais, floricultores, decoradores de festas e de ambientes, paisagistas e especialistas em jardinagem e espaços verdes.

## Floricultura equatoriana: desafios e oportunidades



O Equador é conhecido por produzir as rosas de melhor qualidade do mundo. Sua localização na latitude 0, um clima seco com excelente luminosidade e altitude muito boa de até 3.300 metros acima do nível do mar fazem com que as rosas equatorianas sejam conhecidas por seu grande tamanho em haste e botão.

Com aproximadamente 4.000 hectares cultivados em estufa, dos quais 3.500 são de rosas, o Equador é o segundo maior produtor de rosas do mundo, depois do Quênia.

Alguns dados para comparar com a nossa situação no Brasil: O salário-mínimo de um trabalhador rural é de 460 dólares por mês, que, com os encargos parafiscais, chega a 650 dólares. A semana de trabalho é de 40 horas e o sábado é considerado feriado, portanto, o tempo trabalhado aos sábados tem um adicional de hora extra de 100%.

Um fenômeno que chamou a atenção nos últimos anos foi a entrada de grandes grupos produtores de flores da Colômbia, que, após o período de pandemia, compraram várias empresas equatorianas e agora possuem 1.500 hectares ou 37,5%.

A razão para uma compra tão agressiva de empresas equatorianas por grupos colombianos em um período tão curto de tempo se deve a dois motivos fundamentais:

**O primeiro** é que o alto valor da terra na Sabana de Bogotá e o crescimento urbano da cidade significam que as fazendas precisam migrar, procurando terras em outras regiões da Colômbia ou do Equador.



EXPOFLOR ECUADOR 2022 – Estande da NIRP

**O segundo** motivo é que o mercado de supermercados nos Estados Unidos quer cada vez mais rosas de tamanhos maiores e de qualidade superior, algo que no Equador ocorre naturalmente, de modo que os grandes grupos colombianos adquiriram empresas caracterizadas por já produzirem rosas com esses parâmetros de alta qualidade para atender às necessidades das grandes redes de supermercados.

De acordo com o engenheiro Fernando Sáenz, diretor da revista Ecuador y sus Flores, ele considera que esse fenômeno migratório tem aspectos positivos e negativos.

Positivo no aspecto comercial, já que as empresas que continuam independentes tiveram que abastecer os mercados que as fazendas compradas anteriormente abasteciam, chamados de "mercados de alta qualidade" e que agora essas flores estão indo exclusivamente para as grandes redes de supermercados dos Estados Unidos.

Negativo devido à forte concorrência que as empresas independentes estão enfrentando atualmente contra os grandes grupos que estão fazendo economias de escala, conseguindo reduzir seus custos tanto em termos de insumos quanto de tarifas aéreas, já que os volumes que movimentam são muito mais atraentes para as companhias aéreas.

As negociações continuam e mais empresas serão compradas em curto prazo, mas ninguém sabe até onde irá essa "invasão" estrangeira no Equador.



Cesar Maurício Torres Martínez - Consultor internacional em Floricultura  
fatorcam@hotmail.com – (19) 9 8141-4434

EXPO FLOR  
ECUADOR  
Outubro de 2024

Surpresas incríveis estão a  
caminho!





### Alysso Paolinelli, um gigante no amor ao Brasil

O Brasil está mais triste com a despedida do ex-ministro Alysso Paolinelli (10/7/1936 – 29/6/2023). A 11 dias de completar 87 anos, o ex-ministro da Agricultura parte deixando um legado de sonhos e de conquistas na área da educação e da agropecuária brasileira.

“Paolinelli foi uma figura ímpar no campo da agricultura brasileira, deixando um legado significativo para o setor. Ele foi um grande homem e será lembrado como

um defensor dos interesses dos produtores rurais e um entusiasta da pesquisa agrícola. Sua liderança e visão continuam a nos inspirar” - Glauber Silveira - Diretor-executivo da Abramilho.



### O MERCADO DO LUXO VERDE NO BRASIL: um olhar para a Cidade Matarazzo, São Paulo.

A expressão “luxo verde” foi cunhada pelo empresário Alexandre Allard, idealizador e executor do complexo da Cidade Matarazzo, na região da avenida Paulista, em São Paulo.

Com jardins tropicais exuberantes, o projeto arquitetônico de Jean Nouvel (França) e participação protagonista do paisagista brasileiro Benedito Abud, a Cidade Matarazzo traz a proposta de um verdadeiro oásis no meio da metrópole.

Entre os destaques, estão 10 mil árvores nativas da Mata Atlântica (jatobás, sibipirunas, pitangueiras, canelinhas, jacarandás e goiabeiras) e o Jardim das Oliveiras, com 27 plantas centenárias importadas do Uruguai.

[Hórtica Consultoria](#). Tendências e Inteligência de Mercado.

A maior exposição de  
**flores e plantas ornamentais**  
da América Latina.

*Surpreenda-se!*

CADASTRE-SE E RECEBA AS NOVIDADES PRIMEIRO!

40<sup>a</sup>

**Expoflora**  
HOLAMBRA, SÃO PAULO

25/08 a 24/09

sextas, sábados, domingos e feriados

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# 2023

21 a 23 de junho  
Holambra-SP

# 28ª HORTITEC



# IBRAFLOR

News

## HORTITEC BATE NOVO RECORDE DE PÚBLICO

*Ratificando seu lugar de destaque no segmento de HF, evento reuniu mais de 32 mil produtores e profissionais do agro*

A **28ª Hortitec- Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas** bateu um novo recorde de público, recebendo exatos 32.285 visitantes, entre produtores e profissionais do agronegócio. O evento reuniu 490 empresas expositoras, do Brasil e do Exterior, no Parque da Expoflora, em Holambra (SP), de 21 a 23 de junho, movimentando um volume de negócios estimado em R\$ 400 milhões, a serem concretizados ao longo dos próximos meses.



A Hortitec é reconhecida como um grande encontro para discutir os desafios do setor hortifrutícola e apresentar ao mercado as novidades em tecnologias e inovações da agroindústria. Mais que isso, é um polo de troca de ideias e formação de importante network, tanto para expositores como visitantes. Esse ano, em especial, o volume de lançamentos, entre sementes

e mudas, equipamentos e insumos, com destaque para soluções que prezam a sustentabilidade, a produtividade e o rastreamento da produção, do campo à mesa do consumidor.

Entre as diversas novidades, destaque para a nova cultivar de morango, a **BRS DC 25 Fênix**, apresentada pela Embrapa Clima Temperado, que oferece boa produtividade de frutos grandes, mais doces e firmes. Outro ponto importante é que nacionalização da produção de mudas impacta positivamente nos preços, tendo em vista o alto custo das mudas importadas e dos royalties dessas cultivares estrangeiras utilizadas hoje no Brasil.

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
 [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
  
 @ibraflor





A capacitação também teve espaço nesta 28ª edição do evento com o **Painel Embrapa de Inovação & Negócios**, que esse ano trouxe o tema "Transformação Digital na Horticultura", e o **Bate papo com o Instituto Agrônomo de Campinas – IAC**, que falou sobre novas tecnologias e parcerias para o setor hortícola. O Sebrae-SP organizou uma agenda nos três dias do evento, trazendo temas diversos em sua **Arena de Negócios**, incluindo planejamento,

tecnologia e inovação. Destaque também para as entidades como Sebrae, Senar e Cati, que trouxeram caravanas de produtores de várias regiões.

A Hortitec 2023 marcou, também, o lançamento dos selos MipXP, vinculado ao programa MipExperience®, e o Selo Azul, resultado de uma parceria entre o Ibraflor - Instituto Brasileiro de Floricultura e a Embrapa – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. O primeiro é um instrumento que visa destacar para o mercado o agricultor que adota manejo com bioinsumos e segue os protocolos de rastreabilidade exigidos pelo programa MipExperience®, garantindo, assim, uma produção segura de alimentos. Já o Selo Azul permitirá o desenvolvimento e a implementação de protocolos e de critérios técnicos para a introdução de um selo de uso eficiente da água para o Setor de Flores e Plantas Ornamentais.

A 29ª edição já tem data e lugar: vai acontecer de 19 a 21 de junho de 2024, também no Parque da Expoflora, à Avenida Maurício de Nassau, 675, em Holambra SP.

Para fotos e informações adicionais, consulte o site [www.hortitec.com.br](http://www.hortitec.com.br)



# 30º ENFLOR & GARDEN FAIR

18ª GARDEN FAIR

16 A 18 DE JULHO  
2023

Dias 16 e 17 das 9h00 às 19h00  
e dia 18 das 9h00 às 17h00

HOLAMBRA-SP

ESPAÇO  
FESTAS & GARDEN

RBB  
EVENTOS



# IBRAFLOR News

## CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS: Enflor e Garden Fair agitam o mercado de flores, decoreção e paisagismo em julho

*“Planejando um novo negócio com flores”, “Paisagismo na Construção Sustentável” e “Desafios tecnológicos e suas inovações em Paisagismo” são alguns dos temas que devem instigar os participantes dos Congressos Enflor e Garden Fair*

Neste mês de julho, o mercado brasileiro de flores, plantas, acessórios para decoração de festas e ambientes, paisagismo e jardinagem tem um grande encontro marcado para fomentar a profissionalização do setor, discutir tendências, conhecer novidades e investir em capacitação e troca de experiências. Será durante a **30ª edição do ENFLOR - Encontro Nacional de Floristas, Atacadistas e Empresas de Acessórios** e a **18ª GARDEN FAIR - Feira de Tecnologia em Jardinagem e Paisagismo**, que acontece nos dias 16, 17 e 18 de julho, no Parque da Expoflora, em Holambra (SP), e espera receber 17 mil profissionais da floricultura, decoração e paisagismo.

Entre as muitas atrações que o evento reserva aos visitantes, destaque para as oportunidades de capacitação oferecidas nos três dias do evento, durante o **Congresso e o Workshop Enflor e o Congresso Garden Fair**. As palestras e eventos do Enflor acontecem sempre no período da manhã e as palestras da Garden Fair, no período da tarde, permitindo aos profissionais que atuam nas duas áreas a oportunidade de participar dos dois congressos e do workshop. Além das palestras, o Congresso Garden Fair oferece, na parte da manhã, visitas guiadas ao Bloemenpark (dia 16) e ao Ceaflor (dia 17).

### CONGRESSO ENFLOR

No **Congresso Enflor**, Vic Meirelles abre a programação, no dia 16 (domingo), compartilhando sua trajetória de 32 anos de sucesso na decoração. Ele assina eventos, decorações de interiores e alguns dos jardins mais poderosos do Brasil, e festas de celebridades, como o casamento de Ronaldinho e Daniela Cicarelli, no castelo de Chantilly, Marina Ruy Barbosa e Xandinho Negrão, Guy Oseary e Michelle Alves, e festa do Príncipe Ranier, de Mônaco, tendo, assim, muitas experiências para compartilhar. Ainda neste primeiro dia, Carlos Ferreirinha, com sua palestra **“O paladar não retrocede”**, irá provocar o pensamento

crítico e criativo sobre o segmento como um todo e abordará as modificações que o mercado vem sofrendo, seja por mudanças no comportamento do consumidor ou pela forma como as empresas estão se aproximando de seus clientes.



*Workshop Enflor 2022 mobilizou participantes na montagem de mesa para banquete*

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



No segundo dia do Congresso Enflor, no dia 17 de julho, Fábio Borgatto e Telma Hayashi trazem o tema **“Planejando um novo negócio com flores”** e compartilham a experiência de se reinventar após 20 de trabalho, ampliando sua área de atuação no segmento. Na sequência, Paulo Perissoto e Tanus Saab, idealizadores e professores da Escola Brasileira de Arte Floral, irão surpreender os participantes com as possibilidades de arranjos aéreos, numa montagem completa de uma mesa de doces e bolo, apresentando técnicas, materiais e ferramentas para o desenvolvimento do trabalho. Encerrando o programa de capacitação do Enflor, Juliana & Ezequiel, da Chantilly Festas, são os responsáveis pelo workshop de festa infantil com o tema **“Country Farm Party”**. Confira os temas, dias e horários no link <https://florteeventos.com.br>.

O segundo dia é dedicado ao tema **“Destacando o profissional: Mostre seu Diferencial”**, com palestra de Ricardo Cardin, da Cardim Arquitetura Paisagística – SP, sobre **Paisagismo sustentável para o Brasil**; videoconferência com Pedro Pedalino, da LJ Group, (Vietnã desde 2012) sobre o tema **Paisagismo multiprofissional**, e Alex Sá, da Terra Verde Paisagismo – BA, que falará sobre **Ser Paisagista: como crescer no Mercado Competitivo**. A programação completa está disponível no link <https://centropaisagistico.com.br/collections/frontpage/products/dia-do-paisagista-enflor-garden-fair>.



*Congresso Garden 2022 reuniu profissionais de todo o país*

*Inscrições, demais informações sobre o Congresso ENFLOR estão disponíveis na Flortec, pelo telefone (19) 981389654 ou pelo e-mail [flortec@flortec.com.br](mailto:flortec@flortec.com.br).*

*Inscrições, demais informações sobre o Congresso GARDEN estão disponíveis no site [www.centropaisagistico.com.br](http://www.centropaisagistico.com.br).*

## Serviço: Edição 2023 - ENFLOR & GARDEN FAIR

**Data:** de 16 a 18 de julho de 2023

**Horário:** das 9h às 19h nos dias 16 e 17/07.  
das 9h às 17h no dia 18/07.

**Local:** Parque da Expoflora - Rua Maurício de Nassau, 675, Holambra/SP.

**Ingressos:** R\$ 50,00/inteira

**Informações adicionais:** no site [www.enflor.com.br](http://www.enflor.com.br) ou (19) 3802-4196.

# IBRAFLOR

News



SAVE  
THE DATE

24 DE  
AGOSTO  
2023

12° SEMINÁRIO  
Ibraflor

ONDE AS IDEIAS FLORESCEM 

Tendências de  
Consumo

Ibraflor • #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br) @ibraflor



The  
Brazil  
Conference

7ª Feira Internacional da Indústria de Frutas, Flores, Legumes e Verduras  
7th Produce and Floral International Trade Show

INTERNATIONAL  
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

22 e 23  
AGOSTO 2023

8H ÀS 11H30 CONGRESSO - 11H30 ÀS 19H EXPOSIÇÃO  
EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO AMARELO

Together We  
Can Create a  
Vibrant Future  
For All

INSCREVA-SE



SAVE THE DATE  
17-21 September 2023  
Suncheon, Republic of Korea

[www.aiph.org/event/75th-annual-congress/](http://www.aiph.org/event/75th-annual-congress/)

75<sup>th</sup> AIPH ANNUAL CONGRESS



PLANTARIUM | GROEN-Direkt  
THE GREEN RETAIL FAIR

23 & 24  
AUGUSTUS  
2023

*Passion for green*

2023

3-5 October // València (Spain)



Parcerias

# IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# IBRAFLOR *News*



**LAZZERI**  
BRAZILIAN GENETICS



**MERCADÃO DAS FLORES**



**PINDSTRUP**



**Reijers**



**SAKATA**  
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

**syngenta**



**SICOOB CREDITRUS**  
Cooperativa de Crédito



**TAKII SEED**

**TerraViva**  
Plantamos uma Vida Melhor!

Nossos serviços:

- Programa Revisão Tributária
- Holding Empresarial e Familiar
- Sucessão Empresarial e Familiar
- Governança Corporativa
- M&A
- Soluções em energia renovável e mercado livre de energia
- Captações de Recursos
- Planejamento financeiro e econômico
- Renegociações de dívidas
- LGPD



**SOLUÇÕES CORPORATIVAS  
PARA O AGRONEGÓCIO**

011 96850 0734

DSOF.CONSULTORIA@GMAIL.COM  
JAGUARIÚNA SP

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**#somosIBRAFLOR**  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**



30º **ENFLOR**  
18ª **GARDEN & FAIR**

16 A 18  
DE JULHO  
2023

O Ibraflor estará presente **na maior feira de flores, plantas e acessórios** de Holambra!



Visite nosso estande:  
**Setor Vermelho - Estande 2**

#somosIbraflor

[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
 [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor

