



Palavra do Presidente

William José de Wit



Caros sócios, parceiros e amigos,

O nosso trabalho continua focado nas ações que são pertinentes para que o nosso setor não sofra com o aumento da carga tributária. Na defesa e preservação do setor, o Ibraflor tem atuado junto aos senadores, esclarecendo as singularidades, seu protagonismo na empregabilidade feminina e o desenvolvimento socioeconômico das regiões produtoras. Reconhecemos a necessidade da reforma tributária, mas é essencial que alguns pontos sejam revistos para garantir um tratamento igualitário aos produtos da Horticultura (FFLV) face a sua especificidade. Os senadores estão sendo extremamente receptivos e sinalizando apoio ao pleito.

Estamos, semanalmente, atuando nas articulações políticas diretamente no Senado Federal e já alinhando frentes de trabalho com a Câmara dos Deputados, para onde a PEC voltará para a análise das alterações sugeridas pelos senadores, podendo mantê-las ou retornar ao texto original. Todos nós seguimos atentos aos acontecimentos para reduzir ao máximo os riscos para a nossa cadeia. As ações referentes à Reforma Tributária serão atualizadas em nossas redes sociais e por meio de Cartas Informativas. Não deixem de acompanhar e realizar o repost das publicações, considerando que precisamos de visibilidade neste momento.

Sobre o mercado

O clima está dando “um baile” na cadeia de flores e plantas. Exemplos extremos, como o que aconteceu na Serra Gaúcha, com cenas horríveis, nos faz perceber como somos pequenos em relação às forças da natureza. Porém, vendo as cenas do tremor de terra no Marrocos e o efeito dos estouros de diques em duas represas na Líbia, devemos respeitar ainda mais estas forças gigantescas.

Aqui, estamos tendo temperaturas acima do normal e com tendência de aumentar mais ainda. No dia em que escrevo este texto, a temperatura é de 33 graus centígrados e com um sol escaldante. Esse calor reflete na produção, tanto na qualidade quanto na quantidade, por acelerar o desenvolvimento das flores e plantas.

O mercado, como um todo, está “neutro”, ou seja, nem otimista e nem pessimista. O que se percebe é que os compradores estão pagando preços bons para produtos de boa qualidade (maior durabilidade), enquanto os que oferecem menor qualidade recebem preços (bem) inferiores. Inclusive, a quantidade de produtos descartados aumenta também consideravelmente.

Plantas para jardim: o mercado continua “neutro”, o ticket médio diminuiu. Então, o jeito é “rebolar” para manter o faturamento e, lógico, trabalhar um pouco mais. O fator positivo pode ser considerado o baixo nível de inadimplência. A expectativa é a de que o mercado melhore um pouco daqui para frente.

Seminário

Evidentemente, estamos muito felizes com o sucesso que alcançamos com a 12ª edição do Seminário Ibraflor, realizado no dia 24/08/2023. Para nós, é um enorme desafio definir um tema, a cada ano, que agregue informações e conhecimento para os nossos sócios no dia a dia e, principalmente, em relação ao futuro. Neste Boletim, trazemos um resumo de todas as apresentações dos palestrantes. Todo o conteúdo (vídeos, fotos e apresentações em PDF) está disponível, na íntegra, em nosso site <https://www.ibraflor.com.br/seminario2023>

No dia seguinte ao Seminário a diretoria avaliou criticamente o evento e debatemos as sugestões para melhorá-lo ainda mais. Iniciamos a troca de ideias sobre o tema do próximo evento e devemos trabalhar para que seja definido até o final deste ano (12/2023).

Nosso próximo ponto de ação é a atuação de acordo com o nosso Planejamento Estratégico e já iniciar o alinhamento das ações do próximo ano. A conclusão está prevista para até o dia 28/11/2023, seguindo a nossa agenda anual.

Boa leitura! Grande abraço,

William José de Wit
Presidente IBRAFLOR



SAVE THE
DATE

**15 DE AGOSTO
2024**

**13° SEMINÁRIO
Ibraflor**

ONDE AS IDEIAS
FLORESCEM 

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA





12º SEMINÁRIO Ibraflor ONDE AS IDEIAS FLORESCEM

Tendências de Consumo

Seminário aponta tendências de consumo para a Floricultura Nacional

As contribuições dos palestrantes, participantes do 12º Seminário Ibraflor - “Tendências de Consumo”, foram essenciais para auxiliar os profissionais do setor compreenderem melhor o futuro do universo das flores e plantas. O evento, realizado no dia 24 de agosto, no Espaço Cultural Terra Viva, em Holambra SP, contou com 174 participantes (contra 168, no evento do ano passado).



O presidente do Ibraflor, William José de Wit, abriu o Seminário apresentando dados do setor, como o crescimento médio mensal da Floricultura no Brasil de 12,5%, registrado nos últimos 10 anos. Ele destacou que, entre 2018/ 2022, o crescimento soma 46% e que, a estimativa para 2023, está entre 8% e 10%. Em 2022 o setor obteve um PIB de R\$ 11,8 bilhões, sendo que a produção representou R\$ 4,42 bilhões do total. O desafio este ano, de acordo com William é a Reforma Tributária.

Veja na íntegra: https://youtu.be/x8fn_BUUMzk

ANDRÉA PINTO

Pesquisadora e especialista em estudos geracionais, culturais e estudo de Futuro(s), Comportamento, Tendências & insights, desde 2007 se dedica a mapear sinais e comportamentos emergentes para ajudar marcas e negócios a se conectarem com pessoas através de insights autênticos e estratégicos. Para seguir as tendências, seu conselho é observar os eventos importantes, a cultura dominante, os grupos sociais em destaque, as atitudes e modos de viver e as tecnologias em destaque. “O comportamento do cliente nunca para de evoluir e não podemos perder detalhes dessa evolução. As pessoas devem ser sempre o bem mais precioso. Por isso,

nunca podemos deixar de criar conexões culturais e vínculos com os clientes”, sugere.

Veja na íntegra: <https://youtu.be/VodWtD6ZXCE>



TAIS PUNTEL

Arquiteta e empresária do ramo de projetos e paisagismo, discorreu sobre “O Mercado de Decoração”, exemplificando com alguns de seus projetos (ela soma mais de 600 casamentos e 4.000 alunos em 32 países, por meio da realização de cursos presenciais em 18 estados brasileiros, Europa, EUA e Latino América) e possui 3 coleções assinadas em móvel para eventos. Ela reafirmou a necessidade dos produtores apresentarem sempre novidades e opções no mercado (relacionadas tanto às variedades quanto aos preços) e do estreitamento do relacionamento com os produtores e distribuidores. “As mudanças nunca aconteceram de forma tão rápida e nunca mais serão tão lentas como agora”, disse.

Veja na íntegra: <https://youtu.be/dB86OsAX0Ls>



MÁRCIO MILAN

Vice-Presidente institucional e administrativo da **Abras - Associação Brasileira de Super-mercado**, demonstrou, em sua apresentação que também o Setor da Floricultura Nacional deve estar atendo às tendências do consumo, de acordo com a observação do aumento do interesse dos compradores: maior opção pelas marcas próprias, pelo e-commerce, pelo marketplace (espaço livre onde compradores e vendedores podem fazer negócios), por produtos orgânicos, por saudabilidade, por autoatendimento, sustentabilidade, Pet Friendly e Terceira Idade. Para o setor da Floricultura ele recomenda: Ter um mix completo com flores, plantas e insumos para impulsionar as compras, pensar na comodidade do consumidor, que quer encontrar tudo em uma única visita ao ponto de venda, e levar informações sobre os produtos para ajudar os clientes na opção pela melhor escolha.

Veja na íntegra: <https://youtu.be/qwPmZxfZHA>



abras

Associação Brasileira de Supermercados



CEPEA
CENTRO DE ESTUDOS AVANÇADOS EM
ECONOMIA APLICADA - ESALQ/USP

NICOLE RENNÓ

Professora da Esalq/USP e pesquisadora da equipe de Macroeconômica do Cepea/Esalq/USP

Apresentou o diagnóstico da cadeia de flores e plantas ornamentais: Evolução do PIB e do emprego. De acordo com os estudos apresentados, o agronegócio respondeu por 25% do PIB – Produto Interno Bruto - brasileiro e por 19% de todos os empregos gerados no país em 2022. A produção de flores e plantas ornamentais compreendeu 6.959 empregados, oriundos das Regiões Sudeste, Sul, Nordeste e Centro-Oeste do País. A coleta de dados também permitiu estimar em 48% a participação feminina na produção de flores e plantas ornamentais.

Veja na íntegra: <https://youtu.be/cw6TFM1dkik>



ANTONIO HÉLIO JUNQUEIRA

Pesquisador em Ciências do Comportamento do Consumo

Destacou a estabilização das vendas no momento atual em um novo patamar - nem pré-pandêmico nem pandêmico - e do número de compradores, a pressão baixista sobre os preços, a saída do mercado dos produtores menos profissionalizados e a busca constante da otimização dos investimentos, por lançamentos de novas espécies e variedades e pela popularização das espécies mais desejadas. Entre as tendências elencadas por ele para a Floricultura, destaque para os

paisagismos sustentável, regenerativo, funcional (Jardim de chuva), para o eco paisagismo, para o ecogênese, para neuropaisagismo e para a biofilia.

Veja na íntegra: <https://youtu.be/eetv1SbvS-c>

HORTICA®

FRANCISCO HOMSI

Vice-presidente da Rede Oba Hortifruti e membro do CONAD da IFPA Brasil (Internacional Fresh Produce Association)

Primeiro ele, recomendou a observação do público que se pretende atingir, de acordo com a faixa etária, discorrendo sobre a forma de consumo das diversas gerações: Baby Boomers (que começaram a consumir na década de 1970 e são mais conservadores), Geração X (adepta a internet, compra o que está no caminho e só o necessário, saudáveis), Geração Z (está começando a consumir agora, querem experimentar novos sabores, novos produtos, grande responsabilidade social, têm opinião e forte posicionam, sendo mais difíceis de serem influenciados) e a Geração Alfa (que nasceu a partir de 2010 e não começou a consumir). E todas elas precisam ser atendidas e respeitadas. Desta forma, as tendências, de modo geral, são: cliente quer produto pronto para consumo e quer conforto e segurança nos pontos de venda; deseja regularidade dos produtos e multicanalidade (diversidade dos canais de vendas); exige informações sobre produtos e suas funcionalidades.

INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATION



Veja na íntegra: <https://youtu.be/j1jAloH8Ju4>



Em nome de toda a nossa Diretoria quero agradecer aos Participantes, aos Apoiadores, aos Patrocinadores, aos Palestrantes, a Equipe do Espaço Cultural Terra Viva, a participação e colaboração em nossa **12ª Edição do Seminário IBRAFLOR**. Aos que trabalharam no evento, nosso reconhecimento. A vocês participantes e palestrantes, que abrilhantaram nosso evento, nosso agradecimento. A participação de vocês foi imprescindível para o sucesso, as palestras estavam todas alinhadas aos acontecimentos atuais! Parabéns!

Aos Apoiadores e Patrocinadores, agradecemos a confiança depositada em uma Instituição, pois nada se faz sem apoio, sem recursos e sem crédito. São 29 anos trabalhando em benefício do setor!





HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

IBRAFLOR *News*

COFEP – Cooperativa dos Floricultores do Estado da Paraíba

Um exemplo importante da empregabilidade feminina no Setor de Flores e Plantas Ornamentais vem da Paraíba, mais precisamente do sertão, do município de Pilões, a 140 km de João Pessoa, região na qual a temperatura média é de 18 graus centígrados. No final dos anos 1990, com o fechamento das usinas açucareiras, o desemprego assolou a região. Os homens buscaram trabalho nos centros maiores, mas as mulheres precisavam contribuir para o sustento familiar.



Assim, um grupo inicial de 21 mulheres, com poucos conhecimentos de agricultura na época, pediu ao Sebrae, em 1999, orientação sobre o que plantar. O Sebrae detectou que as flores consumidas na Paraíba eram provenientes de três estados brasileiros: Ceará, Pernambuco e São Paulo, tomando-se caras para o consumidor final daquele Estado. Como nem tudo no Nordeste representa seca e aridez, foram também realizados estudos climáticos, de solos e de temperatura para verificar a viabilidade da produção de flores naquela região para abastecimento do mercado local.

Mas, faltava o dinheiro e nenhum banco se aventura a investir em quem já não tem crédito. Por meio de projeto junto ao Governo do Estado, pediram R\$ 150.000,00 ao Banco Mundial. Receberam a metade - R\$ 75 mil -, quase quatro anos depois. Assim, a Cooperativa Flores de Pilões começou a funcionar oficialmente em 2003 com a produção de flores mais simples, como crisântemos. Em 2007, com o sucesso do primeiro empreendimento, a Cooperativa adquiriu terras em Areias, município a apenas 4 km de Pilões, onde foi instalada uma segunda unidade, o que permitiu a expansão da produção e, agora, com flores mais sofisticadas, como gérberas, rosas e gipsofilas.

Diante da expansão da produção em outro município, o nome mudou para Cooperativa Flores do Brejo. Em 2019, no ápice da Cooperativa, que agora se chama COFEP - Cooperativa dos Floricultores do Estado da Paraíba - para ser ainda mais abrangente -, eram 35 mulheres associadas, que, por empregarem seus filhos na produção e colheita, geravam mais de 70 empregos indiretos, aproximadamente.



No entanto, em 2020, quando da pandemia da covid-19, toda a produção foi perdida com o fechamento do comércio e proibição de festas e eventos que afetaram drasticamente o mercado floricultor. A solução foi passar quase três anos aproveitando as estruturas metálicas (estufas) para o plantio de hortaliças e viver com o pouco que se conseguia. Após as vacinas, no final do ano passado, elas decidiram retomar a produção de flores, mas o caixa estava zerado.

Graças a um árduo trabalho junto a parlamentares para a concessão de emendas para o projeto e, novamente, ao Banco Mundial, elas conseguiram injetar R\$ 500.000,00 na retomada da recuperação do plantio. Gradativamente, estão reativando as estufas e chamando de volta as trabalhadoras: 29 delas já conseguiram restabelecer o plantio em 6 estufas e a primeira colheita pós-pandemia está prevista para 26 outubro de 2023, curiosamente exatos 20 anos após a primeira vez em que as flores puderam ser colhidas naqueles campos paraibanos (outubro de 2003).

As mulheres empreendedoras da Paraíba estão indo além. Com as lições aprendidas na pandemia com as hortaliças, elas estão testando novos produtos: “Microverdes”, que são hortaliças, ervas aromáticas, condimentares e até mesmo espécies silvestres que são cultivadas e colhidas poucos dias após a sementeira, entre elas as flores comestíveis, conhecidas por pancos - plantas alimentícias não convencionais, pois o valor de venda agregado chega a representar três vezes mais ao mês, conforme relata Karla Rocha, cooperada por 10 anos e, hoje, consultora da COFEP.

Karla informa que tudo ainda está em uma área “laboratório”, em teste de viabilidade. No entanto, no dia 14 de setembro último, a Cooperativa colheu as três primeiras caixas de flores comestíveis e as encaminharam para o chef gastronômico Houston Pina, muito conhecido no Estado, que se interessou pelo projeto.



Ele garantiu a compra da primeira produção para usar em suas receitas e se prontificou a revender as flores comestíveis das próximas colheitas para outros estabelecimentos gastronômicos. “Não sabemos ainda se vai decolar, mas é um novo projeto que estamos à frente”, diz. No entanto, para quem está conhecendo a histórias dessas agricultoras empreendedoras, não resta a menor dúvida de que será um sucesso!



Vem aí, a 17ª edição da Feira de Oportunidades Cooperflora



Tradicionalmente, as feiras realizadas em setembro, marcam a segunda edição anual do evento (a primeira acontece em março) e para esta edição traremos novidades em produtos, que poderão ser conferidas por quem passar pela feira, e na programação.

Exposição dos produtos

Novidade na 16ª edição da feira, a exposição dos produtos seguirá o mesmo modelo de março, quando substituímos a apresentação em cestos por expositores com vasos. Portanto, todo o mix será exposto sem a embalagem e danos às flores, visto que elas são retiradas e colocadas no recipiente inúmeras vezes durante a feira. Desta forma, destacamos ainda mais a beleza e qualidade das nossas flores.

Além disso, os vasos permitiram que elas tivessem mais espaço para abrirem e, conseqüentemente, nossos clientes e visitantes puderam conferir de forma mais evidenciada as características e singularidades de cada variedade.

Oportunidade

Esta também é uma excelente oportunidade de retomada de negociações para renovações e aberturas de novos contratos. Pensando nisso, nossos colaboradores e produtores estarão presentes para tirar dúvidas sobre as variedades, produção, qualidade, entre outros.

Também contaremos com exposição dos parceiros Cooperflora que estarão presentes com stand na Feira de Oportunidades, entre eles: Agroall, Floral Atlanta e Oasis.

Esperamos você!

Quando? 21 e 22 de setembro

Onde? Cooperflora – Holambra/SP

Horário: Das 8h às 17h

Quem pode participar? Clientes Cooperflora



Cooperflora participa da The Brasil Conference & Expo 2023

Promovido pela IFPA – Brasil, o The Brasil Conference & Expo 2023 aconteceu nos dias 22 e 23 de agosto no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento tem grande importância para a cadeia de flores, frutas, legumes e verduras (FFLV) no país e nós preparamos um stand com os principais itens do nosso catálogo de flores para o varejo.

Esta é a primeira vez que a Cooperflora participa da exposição e o objetivo foi o de compartilhar mais sobre nosso ecossistema e sobre como trabalhamos para conectar o campo ao varejo, através de logística própria, com garantia de entrega, qualidade e volume de maneira conveniente e exclusiva para nossos clientes.

Os dois dias de The Brasil Conference & Expo 2023 foram um sucesso e propiciaram a nossa equipe do varejo, que esteve à frente do stand, a oportunidade de falar sobre negócios e ampliar o networking para seguirmos na missão de levar flores para todo o Brasil.

Confira algumas fotos!



26º Veiling Market traz novidade e conteúdo



O Veiling Holambra promove, nos dias 21 e 22 de setembro, a 26ª edição do Veiling Market. Com 156 cooperados inscritos, sendo 69 de plantas ornamentais, 23 de flores de corte, 35 de flores em vaso e 29 cooperados com produtos de mais de uma categoria. Por meio de negociação direta, os compradores poderão fazer reservas ou aquisições antecipadas de flores e plantas para as principais datas especiais do 2º semestre, como Finados e Natal.

PROGRAMAÇÃO



26º **veiling market**
ONDE A BELEZA DAS FLORES ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

21 e 22
DE SETEMBRO

Você é nosso convidado
para a mais tradicional
feira do segmento de
flores e plantas.

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO:
www.veiling.com.br/vmkt

  

Além da oportunidade de negócios, a feira também conta com palestras relacionadas ao segmento, promovidas pela educação corporativa da cooperativa, a Univeiling. No dia 21, a especialista em moda e luxo, Katherine Sresnewsy, abre a programação com a palestra sobre o “mercado de luxo que floresce”. Neste mesmo dia, três cooperados participarão de um painel, com a mediação do Gerente de Qualidade do Veiling Holambra, sobre os desafios na produção. No segundo e último dia de evento, as embalagens para flores e plantas serão tema de mais um *talk* que reunirá um especialista da área, o CEO da Giuliana Flores Clóvis Souza e André de Marco, Gerente de Desenvolvimento de Novos Produtos da Klabin.

Outro destaque do evento será a “Experiência com Flores”. O espaço, que foi sucesso na edição de março, oferecerá oficinas e apresentações com Tanus Saab e Paulo Perissoto, floristas da Escola Brasileira de Arte Floral. Esta edição também trará os principais conceitos, como Colours, Plante Ar Puro, Teens e Kids com novidades incríveis. Além disso, será apresentado um novo projeto que une preservação ambiental, biodiversidade e o poder das flores e plantas no ecossistema.

Faça já sua inscrição em:

<http://www.veilingnet.com.br/vmk/customer/entry>

Veiling Holambra marca presença em eventos do segmento



INTERNATIONAL
FRESH PRODUCE ASSOCIATION

A agenda de eventos do mês de agosto começou com a presença na “The Brasil Conference & Expo”, promovida pela International Fresh Produce Association, associação internacional que atende toda a cadeia de suprimentos de frutas, flores, legumes e verduras. O espaço trouxe uma pequena amostra do mix de flores e plantas da cooperativa com sugestões de expositores para que os visitantes da feira pudessem visualizar as possibilidades de exposição no ponto de venda.



Ainda em agosto, a equipe do Veiling Holambra marcou presença em Biguaçu (SC) com um estande lindo na Expofloranda. O evento, organizado pelo Floranda Comércio de Flores, completou 20 anos e reuniu profissionais renomados do segmento em demonstrações de arte floral e muito conteúdo.



Outro evento que marcou o mês foi o evento da Timlog Logística, empresa especializada em logística de flores e plantas.

O espaço Veiling Holambra, decorado pelo cenógrafo Raphael Soares, traduzia um cenário inspirador para mostrar as possibilidades do mix de flores e plantas da cooperativa. Os convidados da TimLog também puderam participar de uma simulação do famoso leilão reverso de flores e plantas na tribuna.

Ceaflor promove o 2º Dia de Negócios 2023

Evento acontece no dia 20 de setembro e faz parte das comemorações do 4º aniversário do mercado que abriu as portas em 24 de setembro de 2019

Sucesso no último mês de março, quando foi realizado pela primeira vez, o Dia de Negócios Ceaflor está de volta com sua segunda edição em 20 de setembro. Nesta data, produtores, comerciantes e clientes terão a oportunidade de estabelecer uma maior interação entre si, estreitar relacionamentos comerciais e alavancar novos negócios. O encontro vai se dar justamente numa quarta-feira, dia que habitualmente é de intenso movimento nos boxes e nas plataformas de embarque e desembarque de mercadorias.



A expectativa com esta segunda edição do evento é grande. Isto porque, a edição de estreia foi bastante elogiada pelos produtores e comerciantes do Ceaflor e, também, pelos clientes, pois, em muitos casos, o encontro representou para ambos o primeiro contato presencial de um relacionamento já de alguns anos, mas que se dava essencialmente por meio remoto. Foi o caso, por exemplo da Boa Vista Flores Artesanais e da Liebe Azaleias, que aproveitaram a oportunidade de aproximação com os clientes.

Proprietário da Boa Vista, Eduardo Metz veio do Sul para o Dia de Negócios e trouxe a gerente da sua empresa exclusivamente para recepcionar os clientes. Ele disse à época que a ação permitiu que conhecessem pessoalmente clientes com os quais conversam por telefone todas as semanas. Já Maria Adriana, da Liebe Azaleias, afirmou que aproveitou a ocasião para estreitar vínculos comerciais, pois, para ela, “quem não é visto, não é lembrado”.



A escolha da data também irá proporcionar aos produtores e comerciantes do Ceaflor adiantar para os seus clientes as novidades que estarão disponíveis para as festas de final de ano, facilitando o planejamento de compras para as datas especiais.

“Temos uma grande expectativa com esta segunda edição e estamos certos de que haverá um grande movimento nos boxes, pois a maioria dos nossos produtores e comerciantes entendeu a importância

de não deixar passar a chance de estar presencialmente com os clientes”, afirmou o presidente Antônio Carlos Rodrigues, que prevê para a data um intenso movimento nos boxes.

Este Dia de Negócios Ceaflor faz parte das comemorações do aniversário do Ceaflor, que completa quatro anos no dia 24 de setembro. O mercado, inaugurado em 2019 com 676 boxes, cresceu muito de lá para cá. Hoje são 946 boxes, ou seja 270 a mais, o que representa a ampliação de 40% das instalações originais, sem contar as vagas de estacionamento para caminhões e veículos de médio e pequeno portes.

Ceaflor na Expofloranda



Antonio Carlos Rodrigues e D. Carmem, viúva do fundador da Floranda, Sr. Antônio Bouve



O **Ceaflor** marcou presença mais uma vez na tradicional **Expofloranda**, que realizou sua 20ª edição nos dias 27 e 28 de agosto na cidade de Biguaçu, em Santa Catarina, e foi representado pelo presidente Antônio Carlos Rodrigues.

Exposição que reúne fornecedores do segmento de acessórios, itens para decoração, flores envasadas, flores de corte e plantas, a Expofloranda é a oportunidade para o Ceaflor e outros players do Circuito das Flores apresentarem a diversidade de produtos que é reúnem, e, assim, incrementarem o comércio varejista junto às floriculturas catarinenses.

Para tornar o evento ainda mais atrativo, não faltou a inspiração nem a criatividade de artistas florais conhecidos nacionalmente e reconhecidos pelo talento e pela capacidade de criar arranjos com flores para diferentes ocasiões. Nos workshops que movimentaram o evento catarinense, nomes como Tanus Saab, Jab Pascoalini, Stans Scheltinga, Michel Benevenuti e Harley Vix.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

ABERTO AO PÚBLICO

Pessoa física

📅 Segunda e Quarta

🕒 Das 11h às 16h

📅 Terça, Quinta e Sexta

🕒 Das 7h às 16h

📅 Sábado

🕒 Das 8h às 13h

PARA EMPRESAS

Pessoa jurídica

📅 Segunda e Quarta

🕒 Das 6h30 às 11h

📅 FECHADO AOS DOMINGOS

📅 FERIADOS CONSULTE-NOS





Augusto Aki – Negócios com Flores

ENIGMA DO VAREJO DE FLORES – POR QUE A DIFICULDADE SE A ECONOMIA ESTÁ CRESCENDO?



Todos os indicadores macroeconômicos apontam para um contexto positivo – dólar, juros, PIB, exportações, inflação, emprego. Em geral isso significaria que os ventos favoráveis ajudem os negócios. O ano de 2023 também está sendo bom para os produtores de flores, pois depois do susto de vendas da pandemia, do susto de custos de 2022, viram suas vendas retomarem em 2023. Talvez pela redução da oferta, talvez pelo aumento da demanda nos supermercados, talvez pelas retomadas dos eventos (sociais e corporativos).

Quando olhamos para as lojas de plantas e flores as informações caminham para o lado oposto. As floriculturas, aquelas que vendem flores de corte, não se recuperaram desde a pandemia. Ali cresce a informalidade, sobretudo de decoradores. As lojas formais sobrevivem diversificando o mix com produtos não florais. Os viveiros, gardens e até mesmo os paisagistas, de súbito, se assustaram com a ruptura verificada em 2023. Mas se o contexto econômico é bom e as plantas continuam em alta na mídia, **por que isso está acontecendo?**

Refletindo sobre o assunto, presumo algumas causas prováveis:

1. **O período de pandemia, 2020/2021** – mudança de patamar de vendas;
2. **As lojas investiram** – sentiram a força do mercado;
3. **Para 2023**, ainda motivados pelos bons resultados de 2020/2021, as lojas insistiram em seus investimentos, ampliando seus estoques, aumentando seu parcelamento, reduzindo margens, mas a oferta total continuou maior que a demanda, e a surpresa foi geral e o medo começa a influenciar o planejamento, as compras e o futuro das lojas.

As perguntas que faço são: Por que não retemos os clientes de 2020/2021? E o que pode ajudar as lojas de plantas agora?

É hora de repensar a estratégia da sua loja. Se por um momento pareceu que ia ser mais fácil, porque vendemos bem em 2020-2021, já está na hora de botar os pés no chão, colocar a cabeça para refletir e despertar o instinto empreendedor adormecido em você!

Augusto Aki – consultor de marketing

Veja matéria completa: www.negocioscomflores.com.br

Instagram @akiaugusto

Peça info sobre nosso atendimento SOCIO CONTRATADO



OPINIÃO

A ECONOMIA DO BEM

POR RICARDO AMORIM

Ricardo Amorim, economista e autor best-seller, apresenta "A economia do bem", seu novo artigo exclusivo.

A economia não tem importância nenhuma por si só. Toda a sua importância deriva do impacto efetivo que ela tem para melhorar ou não a vida das pessoas. Por isso mesmo, é sempre importante medir o impacto econômico que políticas de governo, modelos de negócios e organizações têm. Elas contribuem efetivamente para melhorar a vida das pessoas?

O estudo Benefícios do Cooperativismo de Crédito na Economia Brasileira estimou o impacto do crédito das cooperativas na economia local. A cada R\$ 1,00 concedido em crédito são gerados R\$ 2,45 de valor agregado às regiões onde as cooperativas estão. Isso significa que o impacto agregado do cooperativismo de crédito à economia brasileira passa de R\$ 21 bilhões por ano. Além disso, essas operações de crédito causaram a criação de 240 mil novas vagas de emprego ao ano. Cada R\$ 35,8 mil de crédito concedido resultou em um emprego a mais. Estimulando o empreendedorismo local, o cooperativismo de crédito impulsiona a economia e melhora a vida de muitos brasileiros.

Leia na íntegra no portal da [#MundoCoop](https://www.instagram.com/p/Cw3QbUbNT94/) <https://www.instagram.com/p/Cw3QbUbNT94/>



JOVENS NO CAMPO

Nos últimos anos, a sucessão familiar tem se tornado uma pauta frequente nas cooperativas. Hoje, diversos programas do setor buscam preparar o jovem para a administração do campo, unindo valores e práticas familiares, com novas tendências impulsionadas pelo olhar da juventude. Agora, o Governo Federal deu um grande passo para apoiar a sucessão no campo e fortalecer a criação da nova geração de produtores.

Com a meta de preparar os jovens com idade entre 15 e 29 anos para se tornarem agentes de desenvolvimento rural, a Lei 14.666 instituiu a Política Nacional de Estímulo ao Empreendedorismo do Jovem do Campo (PNEEJC). Criada e aprovada pelo Legislativo, a

proposta foi sancionada pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e publicada, nesta terça-feira (5), no Diário Oficial da União.

A nova política tem como base a educação empreendedora e a difusão de tecnologias e inovações no meio rural como principais ferramentas para o desenvolvimento sustentável, competitividade econômica e fixação do jovem no campo. As ações foram estruturadas em quatro eixos: educação empreendedora, capacitação técnica, acesso ao crédito e difusão de tecnologias no meio rural.

Saiba mais no portal da [#MundoCoop](https://www.instagram.com/p/Cw8YcEotQp0/) <https://www.instagram.com/p/Cw8YcEotQp0/>



DIA DO CERRADO (11 de setembro): o Cerrado é o segundo maior bioma da América do Sul, ocupando uma área de 2.036.448 km², cerca de 22% do território nacional. A sua área contínua incide sobre os estados de Goiás, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Bahia, Maranhão, Piauí, Rondônia, Paraná, São Paulo e Distrito Federal, além dos enclaves no Amapá, Roraima e Amazonas. Neste espaço territorial encontram-se as nascentes das três maiores bacias

hidrográficas da América do Sul (Amazônica/Tocantins, São Francisco e Prata), o que resulta em um elevado potencial aquífero e favorece a sua biodiversidade.

Apesar do reconhecimento de sua importância biológica, o Cerrado é o bioma que possui a menor porcentagem de áreas sobre proteção integral. Apresenta 8,21% de seu território legalmente protegido por unidades de conservação; desse total, 2,85% são unidades de conservação de proteção integral e 5,36% de unidades de conservação de uso sustentável, incluindo RPPNs (0,07%).

A flor da foto (*Paepalanthus* sp.) é comumente chamada de chuveirinho, chuveirinho do cerrado ou sombreiro e é uma espécie membro da numerosa família das sempre-vivas. As listas oficiais trazem quase 800 espécies da família para o Brasil, distribuídas principalmente em unidades de conservação e regiões preservadas no Cerrado, mas também na Caatinga e na Mata Atlântica. As espécies florescem normalmente de março a julho.

Vamos lutar pela preservação dos cerrados brasileiros!

Hortica Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.



Os embarques de flores e plantas holandesas para o exterior tiveram um primeiro semestre difícil

Os números da Floridata/VGB revelam que as receitas globais de exportação enfrentaram dificuldades numa economia lenta, com as exportações globais holandesas de flores e plantas no valor de 4 mil milhões de euros para a economia holandesa, mas mostrando um declínio de 4 por cento nos primeiros seis meses de 2023. O pior atingido foi o comércio de flores. Caiu para 4%, para 2,4 mil milhões de euros. As exportações de plantas contraíram 2%, para 1,6 mil milhões de euros.

Leia Mais: <https://aiph.org/floraculture/news/floridata-vgb-half-yearly-figures-confirm-sluggish-performance-by-dutch-flower-and-plant-exporters-2/>



Parcerias

IBRAFLOR News

A maior exposição de flores e plantas ornamentais da América Latina.

Surpreenda-se!

40^a

Expoflora

HOLAMBRA, SÃO PAULO

25/08 a 24/09

sextas, sábados, domingos e feriados

CADASTRE-SE E RECEBA AS NOVIDADES PRIMEIRO!



Esperamos você
na Agrishow

2024!

Confira condições
e pacotes

29 Abril
a 3 Maio
2024

9h às 18h,
Ribeirão Preto - SP, Brasil

Calendario de Eventos 2023



FECA PLANT[®] 2024

29^a HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensiva



RBB



SAVE THE DATE

23, 24 e 25
de MAIO

EVENTO
PRESENCIAL

SEMINÁRIO DE
CORUPÁ/SC

AB CASA .FAIR

2024

HOME TRENDS DESIGN

2024
04 - 07 FEVEREIRO

EXPO CENTER NORTE

2024
14 - 17 AGOSTO

EXPO CENTER NORTE

REALIZAÇÃO:
APROESC

MAIS INFORMAÇÕES:
(47) 99976-3874
www.fecaplant.com.br

IBRAFLOR

News



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR

News



TAKII SEED



VAN DER HOEVEN
— Estufas Agrícolas —



Ibraflor

DESDE 1994
TRABALHANDO
EM PROL DO
SETOR.



www.ibraflor.com.br



@ibraflor



EXPO FLOR
ECUADOR
Outubro de 2024

Surpresas incríveis estão a
caminho!



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
 @ibraflor



IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini



23 de setembro

PRI MA VE RA

Inspire-se
com alegria,
cores e flores!

ibraflor #somosIBRAFLOR   
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!

 @ibraflor

