



Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



Caros sócios, parceiros e amigos,

Evidentemente, estamos muito felizes com o sucesso que alcançamos com a 11ª edição do Seminário Ibraflor, realizado no dia 25/08/2022. Para nós, é um enorme desafio definir um tema a cada ano que agregue algo para os nossos sócios no dia a dia e, principalmente, em relação ao futuro. Neste Boletim, trazemos um breve resumo de todas as apresentações dos palestrantes, além de comentários e análises dos participantes que puderam prestigiar o nosso evento. Todo o conteúdo está disponível, na íntegra, em nosso site <https://www.ibraflor.com.br/seminario2022>.

No dia seguinte ao Seminário reunimos a diretoria e avaliamos criticamente o evento e como podemos melhorá-lo ainda mais. Iniciamos a troca de ideias sobre o tema do próximo ano e já temos até uma sugestão muito boa. No entanto, queremos ter pelo menos três sugestões para opções de escolha. Acredito que, até o final de fevereiro/2023, vamos “bater o martelo”.

Como mencionamos no Boletim anterior, o mercado aterrizou no seu novo patamar de preços com a oferta e procura dos diversos produtos se normalizando. Evidentemente, as margens se estreitaram, principalmente porque os custos continuam acima do que deveriam estar, mas já ocorreu uma melhora. Acreditamos que o nosso mercado continue assim até o final do ano, sendo que ainda teremos as eleições em outubro e a Copa do Mundo entre novembro e dezembro. Este último evento sempre tem freado as vendas dos nossos produtos.

Na Europa, a situação continua complicadíssima, principalmente em virtude do preço do gás para o aquecimento das estufas. Os preços do m³ do gás estavam entre 0,15 e 0,20 do Euro e, no mercado spot, até mais baixo. O preço máximo chegou recentemente em 3,45 euros e, agora, o m³ está custando entre 2,50 e 2,75 euros. Os produtores alegam que, com preço acima de 0,40 de euro já é proibido cultivar flores e plantas. Já estão falando que a produção de phalenopsis será reduzida em 35%.

Além do aumento do preço do gás, provocado pela guerra entre Rússia e Ucrânia, se deixou, praticamente, de exportar plantas ornamentais e outros produtos para estes dois países. Importante destacar que o preço da energia subiu muito em toda a Europa, atingindo todas as famílias e países. A inflação ficará entre 8% e 12%, variando de país para país, o que não se via nos últimos 40 anos por lá. Portanto, os desafios e preocupações são grandes na Europa. Nas demais partes do mundo a situação está melhor.



IBRAFLOR News

Continuando...

Referente ao nosso Planejamento Estratégico, concluímos a primeira parte do diagnóstico do Setor. Os números foram apresentados por Nicole Rennó, professora da Esalq/USP e pesquisadora do Cepea/Esalq/USP, durante o nosso Seminário. De acordo com os pesquisadores, 2017 foi escolhido como ano-base por se tratar da última divulgação do censo agropecuário – que contempla informações detalhadas sobre as atividades agropecuárias brasileiras, utilizadas no estudo. Uma versão resumida do trabalho – são quase 100 páginas na original -, já está disponível para consulta e disponível para todos no site do Cepea (<https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-da-cadeia-de-flores-e-plantas-ornamentais.aspx>).

Nosso próximo ponto de ação é atuar de acordo com o nosso Planejamento Estratégico e já iniciar o alinhamento das ações do próximo ano que devemos concluir no dia 29/11/2022, seguindo anossa agenda anual.

Boa leitura! Abraço cordial,

Kees Schoenmaker - Presidente



Rua Iraci de Souza Vieira, 10,
Assunção, Barra Mansa/ RJ
Fone: (24) 3343-4679
administrativo@biosolvit.com

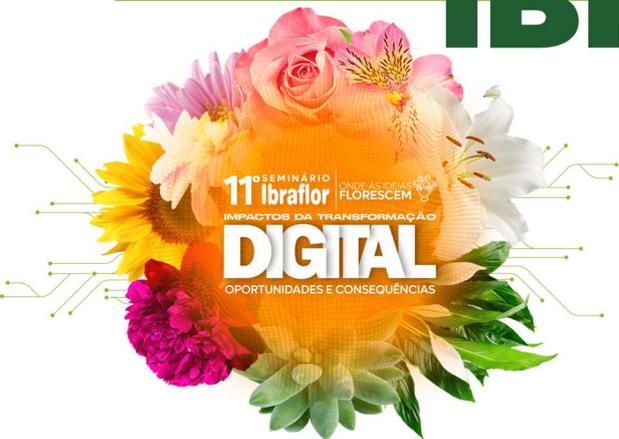
100%

**ECOLÓGICO &
SUSTENTÁVEL**

GRANDE ABSORÇÃO DE ÁGUA E NUTRIENTES



IBRAFLOR News



A **11ª edição do Seminário Ibraflor** contou com a participação de 168 inscritos de forma presencial (em 2021 registrou-se 110 pessoas) e 686 visualizações na transmissão online (contra 492, no evento do ano passado).

Neste atual cenário em que vivemos, enxergamos cada vez mais a necessidade da troca de informação para criação de alternativas e assim buscar novas oportunidades e fortalecer o setor.

O vice-presidente do Ibraflor, Walter Luis Winge, fez um balanço do mercado, ressaltando que desde março de 2020, início da pandemia da covid-19, o setor viveu um período de muita tensão.

A crise, avaliou, reforçou os elos da cadeia e, com todo esforço, houve melhora na qualidade e na durabilidade dos produtos, aumentando também a satisfação do consumidor. Segundo a avaliação do Instituto, as perspectivas para 2023 são positivas, desde que a produção não seja ampliada a ponto de provocar aumento da oferta.

O seminário promoveu uma série de palestras com foco nos impactos da transformação digital e nas suas oportunidades e consequências. **Rodrigo Suzaki, vice-presidente da RISE with SAP & SAP S/4HANA Cloud Brasil**, falou sobre como as soluções e serviços em nuvem estão se tornando cada vez mais importantes para as operações diárias de muitas empresas, principalmente após a pandemia global da covid-19.

Essas mudanças também atingiram diretamente o setor de flores e, com os avanços tecnológicos, cada vez mais passa a existir a oportunidade de se ter uma plataforma única que conecte todos os aplicativos e permita o fluxo livre de dados em redes confiáveis e protegidas.

“É a primeira vez que participo e me surpreendi com os temas relevantes e atuais. Os palestrantes mostraram-se com bastante conhecimento nos assuntos abordados. Acredito que o foco das próximas palestras deveria abranger não somente as plantas, mas os acessórios, como visto as falas no Seminário, a importância do setor como um todo. A meu ver um assunto primordial para o ano de 2023, é o uso de energias renováveis e emergentes que já começam a ganhar mais espaço nos negócios. E o mundo terá que adaptar-se às novas fontes de energia”.

Natalia Puzzi diretora loja da COQUIM - box no Ceafloor.



IBRAFLOR

News



“Ao participarmos da 12ª edição do Seminário Ibraflor, nos conectamos de uma forma profissional com o mundo digital. Um evento que agregou informações atuais, precisas e relevantes para o segmento. Parabéns, novamente, aos organizadores”.

Prof. Moacir Junior - CEO do NGS.



Carlos Santana, da SEAL Tecnologia, abordou todo o processo da cadeia de valor, desde o abastecimento até o engajamento do cliente no ponto de venda, partindo da ideia de que hoje a indústria tem feito esforços para conseguir um contato direto com o cliente e ampliar percepções para que sejam desenvolvidas novas abordagens e modelos de negócio.

Nesse sentido, a tecnologia é um elemento chave dentro do processo de transformação das empresas. Explicou que o e-commerce caminha rapidamente para se transformar no “novo varejo” e falou sobre os desafios da retenção e incremento de clientes e da importância da compra sem atritos.



A Cooperflora (Cooperativa dos Floricultores) apresentou seu “Sistema Integrado Cooperflora”. **Milton Hummel, diretor da cooperativa**, mostrou que está surgindo um novo consumidor, que ele chamou de “nativo digital” e falou como a evolução da tecnologia – principalmente com o advento dos aplicativos – está empoderando o consumidor moderno. Explicou que a Inteligência Artificial possibilitou uma nova relação com os consumidores e abordou os novos modelos de compras surgidos no mundo digital, incluindo os grupos de compra e os negócios pagos com criptomoeda. Falou também sobre o desafio de como as marcas criarão valor no mundo do metaverso e sobre os impactos do 5G na digitalização e da Lei Geral de Proteção de Dados.





Estudo inédito do Cepea da USP, foi apresentado durante o Seminário. Trabalho realizado sob Coordenação do Diretor Técnico, Mattheus Yeda, e do Diretor de Comunicação e Marketing, Renato Opitz.

O PIB da cadeia de flores e plantas ornamentais somou R\$ 7,16 bilhões em 2017, o correspondente a 0,53% do agronegócio brasileiro naquele ano. Corrigido pela inflação do período, esse valor chega a R\$ 9,1 bilhões no ano passado.

Os números foram apresentados por **Nicole Rennó, professora da Esalq/USP e pesquisadora do Cepea/Esalq/USP**. De acordo com os pesquisadores, 2017 foi escolhido como ano-base por se tratar da última divulgação do censo agropecuário – que contempla informações detalhadas sobre as atividades agropecuárias brasileiras utilizadas no estudo.

Uma versão resumida do trabalho – que tem quase 100 páginas na versão integral -, já está disponível para consulta no site do Cepea e disponível para todos: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-da-cadeia-de-flores-e-plantas-ornamentais.aspx>

O PIB – Produto Interno Bruto - da cadeia a partir de 2017 será atualizado permanentemente pelo Cepea/Ibraflor, criando-se uma série histórica. “Não será só mais um retrato parado e, sim, um quadro atual porque o setor está sempre em movimento”, explicou Renato Opitz. O estudo completa uma lacuna de dados oficiais da floricultura nacional, o que antes representava uma grande dificuldade.



IBRAFLOR News



A **Cooperativa Veiling Holambra** apresentou os avanços tecnológicos que vêm sendo implantados por meio das ferramentas digitais. O exemplo mais emblemático citado pelo **CEO da Cooperativa, Jorge Possato**, foi o da Plataforma Veiling Digital, um passo importante na evolução da cadeia comercial e produtiva brasileira de flores e plantas.

O sistema trouxe mais inovação e recursos exclusivos e permitiu a melhor gestão da produção, conectividade, mobilidade, autonomia e acessibilidade a todas as áreas de atuação da Cooperativa, transformando a maneira de se comercializar flores e plantas no País.

Ele explicou como o Ecosistema Digital da Cooperativa Veiling vem conectando os elos da cadeia, entregando soluções digitais e inovadoras, com vantagens para cooperados e compradores. Abordou, ainda, o Veiling Core ERP e os benefícios de sua implantação.

“Todas as palestras ministradas me fizeram refletir sobre o que temos feito com esse novo ‘mundo’ e o que podemos fazer de diferente para mudar o modo de pensar, agir ou até mesmo se adaptar com essa nova realidade e de forma mais objetiva, pensar fora da caixa. Além de claro toda a oportunidade de networking que temos nesse momento de conexão com a cadeia de plantas ornamentais. Sai com vontade de ir logo para o próximo, e com provocações sobre o que temos feito para cada vez mais atender melhor o nosso cliente”.

Bruna Passioni – RTV/Representante técnica de vendas, responsável pelos negócios de ornamentais no Brasil.

IBRAFLOR News



“Com a mudança como parte do processo produtivo, um novo paradigma se forma. Apesar de ainda me considerar um jovem no mundo dos negócios, a velocidade da mudança e a evolução mudaram muito. Não adianta mais achar que apenas uma revisão do planejamento ao ano atende a demanda do nosso negócio. Isto fica evidente com tudo o que nos foi apresentado neste excelente seminário. A mudança deve fazer parte do DNA da empresa. Acompanhar a tendência do mercado é sobreviver.

Conseguir o diagnóstico do setor é fundamental para nos nortear e isso fará com que os trabalhos realizados possam ser medidos e avaliados. As oportunidades estão no mercado e o mercado muda a todo momento. Se analisarmos o denominador comum de todos os palestrantes, veremos que ‘mudança’, ‘evolução’, ‘adaptação’ e ‘revisão’ são palavras que se repetiram inúmeras vezes. Parabéns à organização pelo empenho e qualidade dos palestrantes convidados”.

Fernando Ruiter – Produtor/ Terraço Flores – Cooperativa Veiling



“O poder da comunicação digital”, foi o tema explorado pela **influencer digital Carol Costa**, que possui 1,7 milhão de inscritos no YouTube, 754 mil seguidores no Instagram e 204 horas de conteúdo na Universidade Minhas Plantas. Além disso ela é apresentadora dos programas "A Louca das Plantas", o "Plante Você Mesmo", o "Plantaterapia" e o "Serviço de Atendimento ao Verdinho", da GNT e autora de 9 livros de jardinagem.

Ela falou sobre a utilização das redes sociais como ferramenta de vendas e de divulgação de produtos. Segundo explicou, as vendas pela internet alcançaram R\$ 161 bilhões em 2021 e a estimativa é de que esse segmento tenha aumento de 9% este ano no Brasil, mesmo com eleições e com a realização da Copa do Mundo. Destacou que três em cada cinco pessoas consultam as redes sociais antes de realizar alguma compra e mostrou a importância da utilização das ferramentas gratuitas da internet para alavancar as vendas.

IBRAFLOR News



Encerrando as apresentações, Gisela Schulzinger, fundadora da Haus Design, professora da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) e Coordenadora e Idealizadora da Garagem ESPM, abordou o tema “Novos tempos exigem novas atitudes”, apresentando uma visão global de várias temáticas dos novos tempos e da nova economia, onde a única certeza é a de que as mudanças serão constantes e absolutamente imprescindíveis para a sobrevivência dos negócios.

Gisela destacou que a sociedade e os negócios buscam novos modelos, novas formas de pensar soluções e novas respostas. Segundo ela, as marcas têm a missão de endereçar as questões exigidas pela sociedade, tornando-se agentes transformadores. “O desafio é construir inovação que agregue valor”, acentuou. Abordou também a sustentabilidade como forma de se colocar no mundo e alertou para mudanças que hoje se impõem, sejam na forma de se comportar, de se comunicar, de comprar e de vender.

“Para nós, o Seminário do Ibraflor sempre é uma oportunidade de renovar aprendizados e de cultivar o networking. Nesta edição, fomos especialmente provocados a quebrar paradigmas e a colocar ‘diferentes óculos’, para olhar a realidade desses novos tempos.

As excelentes apresentações motivaram-nos a buscar cada vez mais, em nosso negócio, inovações que agreguem valor e que criem conexões entre as pessoas e os resultados. Seguimos pensantes e animados com o segmento, pois somos desafiados diariamente a nos esculpirmos em nosso melhor formato. Parabenizamos os organizadores pela oportunidade de estarmos juntos e de recebermos informações tão valiosas”.

Raquel Steltenpool – Steltenpool Flores e Plantas



IBRAFLOR News

internaclonal **midia**

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten **nieuws**

Bloemisterij



Água é o ouro do futuro

Os verões recentes têm sido caracterizados por relatos de seca persistente e isso não diminuirá nos próximos anos. Os produtores de flores ao ar livre e perenes estão cada vez mais pensando em seu próprio armazenamento de água e irrigação por gotejamento. Na prática, isso raramente é usado. No entanto, deve ir nessa direção.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/water-is-het-goud-van-de-toekomst/>

Os números semestrais confirmam o fraco desempenho dos exportadores holandeses

Os números mais recentes confirmaram a queda nas exportações de flores e plantas holandesas no primeiro semestre do ano, de acordo com o diretor da VGB Matthijs-Mesken. Eles mostraram que o setor estava lutando para manter as exportações em uma economia muito lenta. As receitas gerais de vendas externas permaneceram estáveis com as exportações globais holandesas de flores e plantas no valor recorde de 4,1 bilhões de euros para a economia holandesa, mas mostrando um crescimento escasso de 1%.

Leia mais: https://aiph-org.translate.google.com/translate/floraculture/news/floridata-vgb-half-yearly-figures-confirm-sluggish-performance-by-dutch-flower-and-plant-exporters/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc



**LOW CARBON PRODUCED
FLOWERS
WILL BE EXHIBITED AT**

**EXPO FLOR
ECUADOR**
QUITO/OCTOBER 2022

**5- 6- 7 OCTOBER 2022
CONTRIBUTE
TO OUR PLANET
REGISTER NOW**

Ibraflor.
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





No Brasil

Agro

A TARDE JOSÉ LUIZ TEJON



A CADEIA DE FLORES É AGRO EXEMPLAR

Consumo per capita de flores e plantas é 76% superior ao consumo per capita médio do agronegócio brasileiro

O Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), junto com Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibraflor), apresentaram um estudo excelente para, não só entendermos o valor agregado deste setor, mas para ousarmos como modelo comparativo no entendimento de todo conceito do agronegócio do País.

Nas flores e plantas, tomando como base o último levantamento do IBGE, de 2017, o setor reuniu R\$ 7,16 bilhões na soma dos fatores. O dentro da porteira representando 23%, o comércio e serviços pós-porteira significando 31% e os agrosserviços, como transporte, financiamento, jurídico, contabilidade, telecomunicações, totalizando 45% desta cadeia de valor. Na soma adicionada, o setor de flores e plantas ornamentais acumula um movimento na economia de quase R\$ 15 bilhões.

Consumo per capita de flores e plantas é 76% superior ao consumo per capita médio do agronegócio brasileiro. Essa cadeia de flores e plantas apresenta uma grande variedade de agentes atuando no pós-porteira, formando uma complexa rede de interrelações. E mais 23% no dentro da porteira, 31% no antes e pós-porteira do comércio, com supermercados vendendo R\$ 321 milhões e as floriculturas, R\$ 624 milhões, com decoração, jardinagem e paisagismo superando R\$ 1 bilhão.

Nos agrosserviços, 46%, mais de R\$ 3 bilhões. Conseguimos estudo, exemplo espetacular para olharmos todas as demais cadeias do agronegócio, desde o A do abacate ao Z do zebu. Trata-se de um complexo, um sistema totalmente interdependente e interrelacionado. Um elo da cadeia progride e prospera mais quando se somam, se multiplicam e não jogam um contra o outro.

Que o Brasil preste atenção neste estudo Cepea/Ibraflor, pois as flores e plantas ornamentais estão nos dando uma lição extraordinária – daquele tipo que só obtemos nos principais centros de estudos do planeta. A evidência do que o agronegócio de fato é, e da necessidade de uma governança das cadeias, adicionando meio ambiente, carbono, metano, paz, felicidade, saúde mental e espiritual, como tão bem as flores e plantas significam.

Isto é agribusiness: a todos pertence, e não é de ninguém.

Fonte: <https://atarde.com.br/colunistas/atardeagro/a-cadeia-das-flores-e-agro-exemplar-1205299>



IBRAFLOR News



No dia 11/08, **nossa associada Raquel Steltenpool**, representando o Ibraflor, esteve presente em um almoço junto ao Governador de São Paulo, Rodrigo Garcia e ao atual secretário da Agricultura Francisco Matturro, dentre outras representatividades do Agro. Uma oportunidade de reforçar laços e difundir cada vez mais nosso setor dentro do Agro brasileiro.

Em conversa com Christian Lohbauer, presidente executivo da CropLife, Raquel pôde transmitir uma questão preocupante em nosso setor - o registro de defensivos para uso em flores e plantas ornamentais, quando o Gedave se tornar operante.

Lohbauer reconhece que esse pode ser um ponto limitante e, empaticamente, prometeu mobilizar-se frente à situação atual.



Nos dias 28 e 29 de agosto aconteceu a **19ª edição da Expofloranda**, que é organizada pelo atacadista Floranda @florandacomerciodeflores

Foram dois dias de palestras e demonstrações de Arte Floral, com reconhecidos artistas florais que exibiram seus talentos a uma plateia de mais de uma centena de profissionais do ramo.

Os principais fornecedores de flores e acessórios, Cooperflora, Veiling Holambra e Ceaflor estavam presentes, expondo seus produtos.

Parabéns à equipe Floranda que foi impecável na organização. Agendem-se para o próximo ano, a feira sempre ocorre na última semana do mês de agosto!



39ª Expoflora 2022
Holambra - SP
Parque de Flores & Sabores
2 a 25 de Setembro
De sexta a domingo das 9 às 19 horas
inclusive dias 7 e 8 de setembro

www.expoflora.com.br

Expoflora, maior exposição de flores da América Latina, volta após 2 anos de pandemia. Realizada em Holambra (SP), feira traz novidades que serão apresentadas para um público estimado em 240 mil pessoas e consolida a previsão de alta de 10% no faturamento do setor no Brasil.

A Expoflora 2022 acontece de **2 a 25 de setembro, de sexta-feira a domingo, e nos dias 7 e 8 de setembro** (quarta e quinta-feira mediante feriado da Independência do Brasil). Ingressos: <https://www.expoflora.com.br/ingressos>



Desejamos
Boas vindas
aos novos associados.



Projetos personalizados de acordo com sua necessidade



Soluções para os mais diversos segmentos

GESTÃO EMPRESARIAL

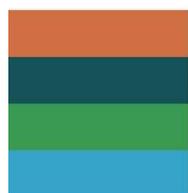
GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇAS

GESTÃO DA QUALIDADE



NGS

Semeando Negócios Sustentáveis



VASART®

natureza perto da gente



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR

www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor



22 e 23 Setembro

24º veiling market
ONDE A REDEJA DAS FLORES ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

RECORDE DE INSCRIÇÕES
157
COOPERADOS

Veiling Holambra **somoscoop**

A PRIMAVERA ESTÁ CHEGANDO E COM ELA GRANDES NOVIDADES ESTÃO BROTANDO POR AQUI.

PRIMAVERA-VERÃO 2022

15ª FEIRA DE OPORTUNIDADES
21 E 22 DE SETEMBRO DAS 8H ÀS 17H NA SEDE DA COOPERFLORA EM HOLAMBRA

& 1º DIA DE CAMPO
23/09 MUNHOZ, MG ANDRADAS, MG HOLAMBRA, SP

SAIBA MAIS EM COOPERFLORA.COM.BR/FEIRA

Cooperflora

ABCASA FAIR

HOME TRENDS DESIGN

ABCASA FAIR

07 - 11 FEVEREIRO 2023

EXPO CENTER NORTE

SAVE THE DATE

24 DE AGOSTO 2023

12º SEMINÁRIO Ibraflor
ONDE AS IDEIAS FLORESCEM

Ibraflor • #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

01 a 05 maio 2023
8H ÀS 18H RIBEIRÃO PRETO SP - BRASIL

Nos vemos em **2023**

Conectando
PESSOAS E TECNOLOGIAS

FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW

2023 | BRASIL

**EXPO FLOR
ECUADOR**
QUITO/OCTOBER 2022

Missão Técnica ao Equador

De 2 a 7 de outubro de 2022

Participe desta magnífica experiência visitando as plantações das maiores rosas do mundo.

Também serão realizadas visitas em plantações de outras flores de verão, folhagens e empresas de buquês.

Mais informações:  (19) 9 8141-4434

e-mail: fatorcam@hotmail.com

IBRAFLOR
News

Your key to the Russian
Floral & Plant Market

September 2022
13-15

Flowers
EXPO

Russia Moscow
IEC Crocus Expo

Trade Fair Aalsmeer

9-11 November 2022

World's largest variety in flowers and plants



Iberflora

2022

4-6 th October // Valencia (Spain)

internacional events

**Expo Hatay
International
Horticultural
Trade Show**

26-29 October 2022



**EXPO'21
HATAY**
Garden of Civilisations





Parcerias

IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR *News*



LAZZERI

BRAZILIAN GENETICS



MERCADÃO DAS FLORES



PINDSTRUP



Reijers



SAKATA®

SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

syngenta



SICOOBCREDICITRUS
Cooperativa de Crédito



TAKII SEED

TerraViva
Plantamos uma Vida Melhor!

**AQUI SE PLANTA,
AQUI SE COLHE**

**35
HECTARES DE
ÁREA PRODUTIVA**

**13
UNIDADES DE
PRODUÇÃO**

**46
ESPÉCIES
CULTIVADAS**

mahnke
PLANTAS ORNAMENTAIS

mahnke
PLANTAS ORNAMENTAIS

mahnke
PLANTAS ORNAMENTAIS

mahnke
PLANTAS ORNAMENTAIS

IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

