

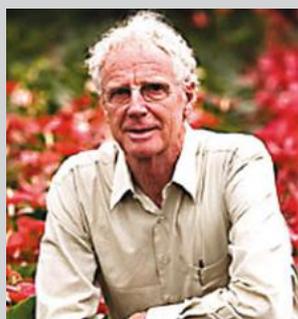


Nosso compromisso é representar
e defender todos os elos do setor.

INFORMATIVO

Maio de 2018 - ANO 09/ VOL. 84

Ibraflor



Kees Schoenmaker - Presidente

Palavra do
Presidente



Bia das Mães. Deixe seu amor crescer com flores.



Mudanças e Perspectivas para o Dia das Mães

Como as coisas mudam rapidamente, não é mesmo? Até pouco tempo atrás a maioria dos economistas previam um crescimento entre 2,5 e 3%. O otimismo moderado era generalizado, mas isso já não é mais assim. O desemprego voltou a aumentar e com isso o nível de insegurança em relação ao futuro, o que consequentemente gerou uma redução nas vendas.

De um modo geral não se prevê ainda para este ano uma reação positiva, mesmo que o próximo Presidente eleito seja do agrado dos empresários e economistas. Um Setor que nada de braçada este ano é a agricultura! A produtividade está sendo muito boa e os problemas meteorológicos na Argentina reduziram drasticamente a produção de soja e milho naquele país. Aqui o Real R\$ se desvalorizou perante o Dólar e o Euro, o que melhorou substancialmente os preços, que já estavam num patamar remunerados.

Aliás, o que chama a atenção é o peso do Agronegócio no PIB brasileiro: 21,4 % enquanto que a Indústria tem um peso de 11,2%, peso igual em meados de 1948. Isso mostra o sucesso alcançado pelo agronegócio e a política errática em relação à indústria e ligado a isso a política da abertura comercial do País.

Voltando para nosso ramo... Pelo menos no que diz respeito a flores de corte e plantas em vasos, as vendas gerais vão muito bem obrigado! Evidentemente há diferenças entre um produto e outro, mas em geral percebe-se que os produtores estão satisfeitos e confiantes em relação ao futuro. No que diz respeito aos produtos destinados a jardinagem, a situação é diferente. Vários produtores e atacadistas relatam faturamento abaixo da mesma época do ano passado! Estes produtores estão um pouco apreensivos, principalmente porque tinham a expectativa de que o mercado iria ser melhor.

As perspectivas para o dia das Mães são positivas para corte e vasos ornamentais. É a data mais importante do ano e tem um peso de aproximadamente 14% no faturamento anual. A oferta de produtos é abundante com exceção talvez de alstroeméria. Comenta-se no mercado que para atender a um pedido grande esta sendo necessário até importar este produto em quantidade. Espera-se que a oferta de rosas seja pelo menos 30 % maior que no ano passado o que talvez pressione um pouco o preço das rosas coloridas. Vermelha é a cor preferida e alcança o preço mais alto.



Uma outra mudança ocorreu na política de preço limite fixado pelo produtor de rosa da CVH (Cooperativa Veiling Holambra). Pelo que apuramos o objetivo é evitar que uma parcela significativa da oferta seja jogada fora. Até agora se relata que a quantidade vendida aumentou muito, e a quantidade não vendida é pouco, porém com preços mais baixos. O faturamento, entretanto está no mesmo patamar que no ano passado.

O que perturba o ambiente é que se comenta que esta política foi implantada para prejudicar os colegas "concorrentes". Não acreditamos que seja assim... Por outro lado a visão do IBRAFLORE é que é muito importante que a nível de produtor haja um bom entendimento e que é necessário tentar chegar neste nível. A razão é simples, é desta forma que se o setor ganha mais dinheiro!

Um dos nossos papéis é contribuir concretamente para que isso aconteça!

Que as vendas para o Dia das Mães sejam excelentes para todos!

Um abraço cordial e até o próximo mês!

Kees Schoenmaker - Presidente



08/08
2018
das 8h às 17h30
Holambra - SP

70
SEMINÁRIO

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
www.ibraflor.com

Onde as Ideias Florescem

Inscrições www.ibraflor.com

Realização

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Apoio

 **Veiling®
Holambra**
FLORER & PLANTAS ORNAMENTAIS

 **Cooperflora**

AGENDA DE REUNIÕES EXECUTIVAS 2018

23 de Maio – Assembleia Geral Ordinária às 14h – Local: a definir

08 de Agosto – 7ª Edição do Seminário IBRAFLOR em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva

09 de Agosto - Reunião Executiva às 08h30 em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva

28 de Novembro - Reunião Executiva às 14h em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva

AGENDA DE REUNIÕES DA CÂMARA – 2018 - 25/07 – 21/11

As Reuniões se iniciam sempre às 14h. no Auditório Menor, Sobreloja do Ed. Sede do MAPA, Brasília/DF.
<http://www.agricultura.gov.br/camaras-setoriais-e-tematicas>

Prezados Associados,

Fechamos a nossa Edição de Maio... dentro do prazo e um pouco antes do Dia das Mães que é data mais importante em vendas para o nosso Setor!

A edição de Abril traz um release do Veiling sobre sua participação na APAS 2018. Temos também matéria do Augusto Aki sobre ser a Lei do menor esforço, o radar dos nossos Associados, eventos nacionais e internacionais, anúncios e muito mais! Vale a leitura!

Na página 4 Você confere a programação completa do nosso Seminário! As inscrições estão abertas e são limitadas, faça a sua o quanto antes e garanta desde já a sua vaga! Os **Associados são isentos da taxa de inscrição, para o não Associado o valor da inscrição é de R\$ 100,00 até o dia 24/07, após esta data o valor será R\$ 150,00.** Como fazer? Solicite por e-mail ou pelo nosso WhatsApp – ibraflor@ibraflor.com e (19) 99102-6014.

Nossa Assembleia Geral Ordinária será no dia 23/05 (vide Edital de Convocação logo abaixo).

Estaremos atualizando o andamento das nossas ações aqui no Boletim! Não deixe de acompanhar!

Boa Leitura! Espero que apreciem!

Adriana Rosa
Coordenadora Executiva do IBRAFLOR



EDITAL DE CONVOCAÇÃO

O Presidente do **IBRAFLOR – Instituto Brasileiro de Floricultura**, **Kees Schoenmaker**, em conformidade com o seu Estatuto Social, pela presente, convoca todos os associados para a **Assembleia Geral Ordinária** que será realizada no dia **23 de maio de 2018**, às 13:00 horas, em primeira convocação com a presença não inferior a 1/3 (um terço) dos sócios efetivos quites, ou, em segunda convocação, às 14:00 horas, com qualquer número de sócios efetivos quites com a tesouraria do IBRAFLOR, no Espaço Cultural Terra Viva, na Av. Rota dos Imigrantes, 605 – Holambra SP, tendo como ordem do dia:

- Abertura;
- Apresentação do Relatório de Atividades/ Ações;
- Prestação de Contas;
- Outros assuntos de interesse geral.

Kees Schoenmaker
Presidente

Save the
DATE!



PRÉ-PROGRAMAÇÃO (a mesma ainda poderá sofrer alterações):

08h:00 – Recepção.

08h:30 - Abertura – **Kees Schoenmaker - Presidente do IBRAFLOR.**

08h:45 – **Inovação e Tecnologia** – por **Luis Rasquilha**. Formação em Comunicação, Marketing, Administração, Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Criatividade e Design Thinking.

10h:00 – Coffee Break.

10h:30 – Apresentação e Discussão dos Elos

- **10h30 as 11h15: Breeder** – Conceito e Inovação – **Roberto Oki** – SAKATA – São Paulo (SP);
- **11h15 as 12h00: Produtor** – **Thomas Reeves** – Naturayo – Fortaleza (CE);

12h00 – Almoço.

- **13h30 as 14h15: Garden** - **Valdir Perusso** – Pato Branco (PR)
- **14h15 as 15h00: Atacado** - **Bruno José Esperança** – Esalflores – Curitiba (PR)

15h00 - Coffee Break.

Novos Mercados

- **15h30 às 16h15: Paisagismo** – Jardins Verticais (*palestrante ainda a confirmar*)
- **16h15 às 17h00: Paisagismo** – Empreendedorismo e Quadro Vivo por **Gica Mesiera**

17h00: Considerações e Direcionamentos para o Planejamento Estratégico de 2019 – Por **Kees Schoenmaker**.

17h:30 – Encerramento e Coquetel servido até às 19h00.



Se a sua Empresa ainda não recebeu nossa proposta, consulte as possibilidades com Adriana Rosa pelo e-mail ibraflor@ibraflor.com ou WhatsApp (19) 99102-6014

INFORMAÇÕES CURTAS – Por Kees Schoenmaker

- Dias das Mães 2018 nos EUA:
 - Vendas totais estimadas em U\$23,1 bilhões
 - Venda prevista de flores e plantas: 2,17 bilhões de Euros
 - Previsão de gasto por pessoa em 2017 foi de 155,50 Euros
- Cerca de 1,5 bilhão de bulbos de lírios são vendidos a cada ano pelos produtores de lírios holandeses durante os assim chamados “Lily Days”, que é visitado por produtores e comerciantes do mundo todo.
- Cerca de 60 Breeders (empresas de desenvolvimento de variedades novas) no Westland (NL), Aalsmeer (NL) e Rheinland Westfalen (DE), abrirão suas portas de 12 a 15/06 durante o FlowerTrials/ 2018, para revelar seu mais recente sortimento de plantas para produtores, exportadores e compradores do mundo inteiro;
- Um grande produtor da Polônia vem se destacando no mercado de plantas de pequeno porte e grammas, Tomasz Michalik considera a sua empresa europeia, e destaca que a principal diferença entre a Polônia e outros países comunistas foi que empresas agrícolas poderiam ser propriedade privada e que a base do crescimento foi sempre focar em qualidade. “A Polônia é um bom mercado para nossos produtos, mas apenas um terço do nosso volume de negócios é Polonês, outro terço é alemão e o resto está em outro lugar na Europa”;
- Percebe-se a preocupação geral de todos os países em implantar cada vez mais projetos verdes. A ANVE - Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori, é uma associação que protege os interesses de todos os viveiristas italianos e vem se dedicando em criar projetos de sustentabilidade e espaços verdes;
- A Itália é um país com uma grande tradição de horticultura ornamental. Poucos hoje lembram que o enxerto (a união dos tecidos de duas plantas, geralmente de diferentes espécies, passando a formar uma planta com duas partes) de rosas foi inventado pelos romanos, enquanto houve cultivo em grande escala de rosas na época em Pompeia. Na verdade, importar rosas cortadas, especialmente do Egito no inverno, era muito caro para os romanos. Navios romanos não navegavam no inverno; havia apenas um navio do Egito que chegou a Roma em dezembro: “o navio das flores”;
- Ainda sobre a Itália, até mesmo o setor de plantas de jardim sofreu com a crise econômica com a falha de grandes empresas. Contudo, a situação tem melhorado desde o outono de 2017. A região mais importante para plantas de jardim continua sendo a Toscana, com a cidade de Pistoia, seguida pela Lombardia, Vêneto, Puglia e Sicília. A floricultura na Itália fatura mais de 2,5 bilhões de euros, dos quais 1,15 bilhão de euros vêm da produção de flores e plantas em vaso. Existem 27.000 empresas envolvidas no setor, com um total de 100.000 trabalhadores e são ocupados quase 29 mil hectares de terras agrícolas em geral. Já nas plantas ornamentais de pequeno porte, cerca de 2.000 empresas estão envolvidas utilizando mais de 1.500 hectares;
- Soluções inteligentes - Vasos feitos de plástico também pode ser um marketing útil, veja a imagem abaixo de uma campanha feita para o Dia das Mães pela empresa Pöppelmann, com sede no norte da Alemanha;



- Esta em andamento o projeto Royal Parks, em Londres, para construir um dos projetos mais inovadores do Reino Unido, as estufas estão perto da conclusão. O projeto intitulado de “super berçário” de 5 milhões de euros substituirá o antigo viveiro em ruínas no Hyde Park, em Londres, para criar um novo berçário de última geração para cultivar quase todas as flores e arbustos necessários para os oito parques reais de Londres.

Oásis inovador na metrópole de São Paulo



Paisagem e arquitetura se unem no novo parque São Paulo Corporate Towers. A biodiversidade original da Mata Atlântica, também conhecida como Mata Atlântica, é refletida no design da Balmori Associates.

A vegetação proporciona purificação do ar, resfriamento e cria um ambiente agradável para as pessoas. O São Paulo Corporate Towers é o primeiro projeto brasileiro a obter um certificado LEED Platinum 3.0. Isso significa que o projeto atende aos mais altos padrões de sustentabilidade do Green Building Council dos Estados Unidos.



O Projeto tem como gestão principal a água. Como funciona? A Balmori Associates trabalhou com a melhor metodologia para evitar a perda de água, onde um caminho elevado é fornecido com uma grade de metal com furos. Além disso, a água da chuva é coletada e usada para resfriar os edifícios e depois usada como irrigação para a floresta. Finalmente, a água das fontes é usada para lavar os banheiros.

O jardim é composto por várias varandas, que se formam em torno dos edifícios, por assim dizer. Um caminho a pé liga as várias partes da floresta, os edifícios e o restaurante. O caminho é levantado em certos pontos, permitindo que os caminhantes andem entre os topos das árvores.

Originalmente todo o litoral do Brasil estava coberto de Mata Atlântica. Segundo a empresa de arquitetura Balmori Associates, era um dos ecossistemas mais saudáveis do mundo. Agora apenas 7% disso permanece e está fragmentado. Isso torna menos resistente ao calor.

*Fonte: Revista Holandesa (10/ 2017) <https://www.duurzaambedrijfsleven.nl/infra/25377/innovatieve-oase-in-metropool-sao-paulo>
Apesar de ser de 10/ 2017 achamos muito importante divulgar aqui, pois a notícia não foi muito bem vinculada e poucos tem conhecimento deste grande projeto!*

MAIOR ESTUFA DO MUNDO VOLTARÁ A ABRIR AS PORTAS EM LONDRES

O Kew Temperate House é uma estufa vitoriana de vidro que fechou para ser submetida a uma modernização na qual foram usados mais de 5.280 litros de tinta, quantidade suficiente para cobrir quatro campos de futebol, e onde foram substituídos 15 mil painéis de vidro.

O recinto abriga mais de 10 mil plantas, ordenadas geograficamente, provenientes de climas temperados de todo o mundo, com amostras extraordinárias de espécies ameaçadas que poderão sobreviver no jardim da capital britânica.

Leia mais: <https://abr.ai/2HUS8um>



A "RAINHA" DAS ORQUÍDEAS EM CURITIBA E SUAS MAIS DE TRÊS MIL ESPÉCIES

Com 80 anos, Rosita Beltrão Rischbieter se destaca como uma das poucas mulheres orquidófilas. Ela mantém em casa três mil flores, cinco estufas e 17 cadernos em que tudo é catalogado.

Com cinco estufas próprias, ela abriga em casa mais de três mil orquídeas. E, dessas, 1.449 têm nome, sobrenome, foto e um histórico de todas as vezes que a planta deu flor.

Leia mais: <https://bit.ly/2KwoHQX>



HOMENAGEAR A MÃE COM CRAVOS É UMA TRADIÇÃO NO JAPÃO

Quando chega esta época, a cidade de Nishio (Aichi), considerada a capital dos cravos, colhe e expede pelo menos 25 milhões dessas flores perfumadas. Toda essa quantidade vai para as floriculturas de todo o país. Apenas 48 produtores se empenham no cultivo para oferecer os mais bonitos para as mães do Japão.

A história começa lá atrás. A mãe de uma menina chamada Anna Jervis, dos Estados Unidos, morreu em 9 de maio de 1905. Três anos depois, em 10 de maio de 1908, Anna Jervis decorou o altar de cravos brancos para lembrar a falecida mãe, em uma igreja da Filadélfia. Distribuiu uma flor para cada um dos participantes da cerimônia. O cravo era a flor preferida de sua mãe.

Leia mais: <https://bit.ly/2HNcZQh>





A LEI DO MENOR ESFORÇO

Eu não sei se você também está percebendo, mas estamos a 1 mês da Copa do Mundo e a 5 meses da eleição para Presidência e o interesse popular nos dois temas é zero. Se puxar para 4 anos atrás, no último ano com Copa e Eleição, ou em qualquer dos momentos semelhantes no passado, eram no mínimo 6 meses de intensa efervescência sobre esses temas.

Vários fatores explicam essa impressão (pelo menos minha):

- A lava jato fechou as fontes de financiamento das campanhas
- A lava jato colocou em descrédito aos políticos e as eleições, deixando nas pessoas uma sensação de desligamento, sobre algo em que não podem intervir
- O debate via mídias sociais já torraram a paciência, e as pessoas optam mais por ser felizes do que por ter razão

Da mesma forma que vemos toda essa descrença, percebemos as pessoas cada vez mais se fechando em si mesmas e nos pequenos grupos com quem se relacionam (que por vezes não se reflete na família). Mas mesmo esses relacionamentos, que sustentam a identidade e o foco individual, são passageiros, e podem mudar ao longo do ano...

Isso foi o que Zygmunt Bauman. – o grande pensador polonês – chamou de modernizada líquida e seus derivados (relacionamentos líquidos, etc).

SOBRE A LEI DO MENOR ESFORÇO

Esta no Netflix uma série da BBC que recomendo chamada “O Código”. Nela, é apresentada a ideia de que existe um código matemático que pode descrever tudo a nosso redor. Das formas geométricas, das formas naturais, do que entendemos como beleza e até do caos. E o que é mais interessante, uma vez que podemos descrever, também podemos prever como será a transformação ou a modificação de algo.

Bem, é lógico concluir que dentro desse código existe uma variável muito difícil de ser fixado, o que dificulta a previsão, mas, a descrição é facilmente feita pelo método.

Bom, o que interessa para esse artigo, é que é possível descrever o comportamento das multidões, aplicando a mesma metodologia do código. Para fazer isso, partimos não da matemática, mas da antropologia. **As pessoas querem realizar suas metas com o menos esforço possível e as pessoas querem ver seus esforços recompensados.**

UMA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO QUE CONSIDERA O MOMENTO SOCIAL QUE VIVEMOS

Listando itens apontados acima, podemos formar um quadro interessante:

- Se considerarmos que as pessoas estão descrentes e cada vez mais centradas em si
- Se considerarmos que as pessoas ainda acreditam que é importante pertencer a grupos (ainda que esses grupos não sejam mais a própria família)



- Se concordarmos que esse pertencimento tem data de validade e que podemos mudar de grupo ao longo do tempo
- Se concordarmos que as pessoas realmente desejam realizar suas tarefas pelo menor esforço possível (e aqui vale pensar na grande restrição de tempo que temos e que isso é por vezes mais importante que preço)
- Se concordarmos que as pessoas realmente colocam em primeiro lugar obter recompensas por seus esforços

Isso significa dizer que o sucesso no seu modelo de negócios:

1. Não esta no produto, mas sim no relacionamento com o cliente (ser o primeiro a ser lembrado)
2. Que os programas de fidelização e as ações para clientes Vips são sua grande ferramenta de fechamento
3. Que o boca a boca é a grande forma de publicidade
4. Que a conveniência é mais importante que o preço
5. Que o que cria valor é a personalização
6. Que o marketing atrai clientes, o engajamento dos funcionários é que faz a venda e a eficiência operacional apenas evita a perda de clientes
7. Que se precisamos concorrer, temos que ampliar o leque de observação (olhar empresas que tem a mesma missão e não o mesmo produto) e temos sempre que nos concentrar e fazer algo diferente, e não melhor

Essas pistas, ainda que estejam a nível estratégico, são suficientes para reflexão e para montagem de um plano tático.

Espera-se um bom momento para economia no segundo semestre e um 2019 razoável. Isso trará resultados, mas não para todos. Serão vencedores aqueles que souberem transformar essas constatações estratégicas em boas táticas de um bom negócio.

Se precisar de ajuda... é só me chamar!

Veja mais em www.negocioscomflores.com.br

Augusto Aki – augustoaki@dglnet.com.br

- Consultor Marketing e Foco no Mercado- SEBRAE
- Professor do CURSO DE POSTGRADO DE GESTIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING - Argentina.

Criando PAISAGENS

4ª edição

E 5º ENCONTRO ESTADUAL DA FLORICULTURA DO RS

A paisagem e a cidade : 12-13 de Julho, 2018 : Nova Petrópolis : RS

**QUINTA-FEIRA,
12 DE JULHO**

07:30 // Credenciais/Check In

08:15 // Palestra de abertura:*O Mercado de Paisagismo - Maria Cândida de Paula*

09:30 // Espaço para perguntas

09:45 // Coffe Break**10:15 // Palestra 2***Vegetação Para Áreas Públicas - Hans Hermann Hesse*

11:45 // Espaço para perguntas

12:00 // Almoço**13:30 // Palestra 3***Jardins Urbanos: Parques, Praças e Hortas Urbanas - Mariana**Pavlick*

14:45 // Espaço para Perguntas

15:15 // Coffee Break**15:45 // Palestra 4***Manejo de Terrênos com Topografia Acidentada - Edegar Streck*

17:00 // Espaço para Perguntas

17:30 // Momento Afiori - Cerimônia com Autoridades**18:15 // Intervalo****20:30 // Jantar de Confraternização****22:00 // Encerramento do Dia****SEXTA-FEIRA,
13 DE JULHO**

07:30 // Abertura

08:00 // Palestra 5*Intervenções na Paisagem Urbana - Frederico Karam*

09:15 // Espaço para perguntas

09:45 // Intervalo

10:15 // Palestra 6*Regulamentação da Profissão de Paisagista - Eliana Azevedo**(Presidente da Associação Nacional de Paisagistas)*

11:30 // Espaço para perguntas

12:00 // Almoço**13:00 // Debate***Interdisciplinaridade no Paisagismo - Toni Backes (Paisagista e Eng.**Agrônomo) e Sandro Sander (Paisagista, Técnico em Meio**Ambiente e Empresário). Como mediador Maiquel Scherer.***14:30 // Encaminhamento para visita na Floricultura Úrsula****(Apenas para inscritos)*****15:00 // Visitação Floricultura Úrsula***** Número de visitantes à Floricultura Úrsula limitado aos 100****primeiros inscritos que manifestarem interesse. Se você tem****interesse, por favor, após a sua inscrição, informe-nos pelo campo****contato ou pelo e-mail anderson@salixpaisagismo.com.br****INSCRIÇÕES: <https://www.criandopaisagens.com.br/inscricao>****SUPER ANTECIPADOS****(20/04 até 20/05)****R\$ 195,00**

Desc. para estudantes de 20%

Inscreva-se!**ANTECIPADOS****(21/05 até 20/06)****R\$ 260,00**

Desc. para estudantes de 20%

NORMAL**(21/06 até 01/07)****R\$ 365,00**

Desc. para estudantes de 20%

Flores e Plantas Ornamentais

*A beleza
que gera
lucro!*

Conquiste novos clientes,
potencialize suas vendas e obtenha mais lucro.
Faça florescer o seu negócio!

www.veiling.com.br

comercial@veiling.com.br

(11) 3602-8144



VEILING na APAS 2018

INFORMATIVO

Ibraflor

APAS 2018 – Veiling apresenta um novo conceito em produtos e serviços para o segmento supermercadista

Entre os dias 7 e 10 de maio o Veiling estará presente com suas flores e plantas em mais uma edição da feira APAS, no pavilhão Expo Center Norte, na capital paulista. Durante o evento, clientes e demais visitantes poderão conhecer um pouco mais do trabalho desenvolvido pela Cooperativa, sua força e bem sucedida atuação no segmento de autosserviços.

Não é de hoje que as redes de autosserviço têm apostado em produtos diferenciados e que fomentem a adesão de novos consumidores, além de sua fidelidade e lucratividade por metro quadrado. As flores e plantas ornamentais têm demonstrado ser, nos últimos anos, um dos produtos mais promissores nesta conquista, apresentando excelentes resultados e indiscutível potencial de crescimento dentro da categoria.

Contudo, as flores e plantas têm outro diferencial a seu favor, além de ótima rentabilidade, criam também a sensação de bem-estar dentro do ambiente comercial, aumentando o fluxo de pessoas e a permanência do público dentro das lojas.

Seja, chamando a atenção do público através de intervenções pontuais, vinculadas às datas comemorativas ou regionais, ações comerciais direcionadas, ou ainda que pela simples motivação visual, uma vez que o consumidor pare de frente a elas é notória a provocativa emocional estabelecida, um misto de conforto e contentamento.

“A simples sensação de bem-estar causado no público frequentador, já seria um ganho para os pontos de venda”, comenta Thamara D’Angieri, gerente de marketing e comunicação da Cooperativa Veiling. “Porém, nosso produto vai muito mais além, apresentando um ótimo desempenho comercial e sendo muito rentável”, completa.

Mais que criar estímulos no consumidor habitual, a presença de flores e plantas dentro das lojas, embeleza e alegria o ponto de venda, oferecendo conforto não só para os frequentadores, mas aos próprios colaboradores no ambiente profissional.

Para Rachel Ferreira Osório, gerente comercial da Cooperativa, a participação do Veiling na feira APAS nos últimos anos permitiu mostrar o grande potencial que o produto tem a oferecer perante o moderno mercado consumidor, e como as flores e plantas podem ser um gerador de lucros e oportunidades para o mercado, além de agregar valor ao ponto de venda, estabelecer referências e elevar a própria marca da rede a um patamar de destaque perante aos seus concorrentes.

“Novas empresas foram atraídas por perceberem o grande potencial que nossos produtos têm dentro das lojas. A ótima aceitação junto ao público consumidor, a visão estratégica do produto dentro das lojas e a bem sucedida performance comercial, são pontos fortes que não podem ser desprezados por nenhum empreendedor do ramo”, comenta Rachel.

Em 2017 houve um aumento de 12% de ingressos de novas redes de autosserviços na Cooperativa Veiling, o que fez com que novos produtos e projetos fossem também desenvolvidos visando especialmente este segmento de atuação. Nasceram projetos com conceitos diferenciados e modernos, voltados para o segmento supermercadista e seu público.

“O Poética Flor, por exemplo, é uma proposta idealizada neste sentido, tendo em conta o espaço dentro das lojas, a maneira como o produto é apresentado e principalmente, satisfazer as necessidades de seu público-alvo, oferecendo produtos de corte com frescor, qualidade e padronizações distintas, selecionados dentro do mix já disponível da Cooperativa”, explica a gerente.

Além de impulsionar as vendas, potencializando ainda mais a oportunidade de compras dentro das lojas, os produtos de corte, apresentados em buquês, buscam promover um momento de satisfação pessoal ao consumidor, que pode montar pequenos arranjos para uso próprio na decoração de sua casa ou evento doméstico, ou mesmo presentear um amigo ou familiar.

Para a edição APAS 2018, o Veiling preparou alguns lançamentos em produtos e serviços, atendendo a crescente demanda deste público que está cada vez mais atento às tendências do setor e também mais exigente. Além das variedades que contemplam a “cesta básica” comercial dentro do segmento de autosserviços, novos produtos estão se adequando e sendo oferecidos em versões exclusivas e diferenciadas.

De acordo com a coordenação da equipe comercial Veiling, que estará presente durante a feira, a expectativa para esta edição é bastante promissora, visto que diversas redes estão criando espaços especiais dentro de suas lojas, investindo cada vez mais neste segmento que, sem dúvida, veio para criar novos conceitos de trabalho e potencializar ainda mais o poder inovador deste setor na sociedade.

Informações:
Cooperativa Veiling Holambra
www.veiling.com.br
comunicacao@cvh.com.br
(19) 3802-9203





RADAR – O que os nossos Associados estão fazendo?



**Veiling®
Holambra**

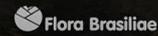
FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS



Novidade fresquinha aqui na CVH

Nobre e elegante, a Rosa Golden Tower mostra sua beleza sobre caules longos e resistentes. Pétalas ligeiramente avermelhadas em sua borda, permite a combinação de cores quentes na composição de arranjos florais.

Já está disponível para vendas aos nossos clientes cadastrados.



cooperaTivismo

"Nossa Visão"

"Ser referência e o melhor parceiro na geração de negócios e comercializações de flores e plantas ornamentais do Brasil."

Essa é a nossa Missão, isso é ser Veiling! E aí, vamos florir? 🌻🌺🌸🌹



Lançamento

VEILING HOLAMBRA

ROSA

Pink Floyd



cooperaTivismo

Nossa Missão!

Fortalecer e inovar os negócios de flores e plantas ornamentais com produtos e serviços de qualidade, despertando nas pessoas o bem-estar e a emoção.

#Cooperativa Veiling



O que os nossos Associados estão fazendo?

INFORMATIVO **Ibraflor**



Sabia que agora também produzimos suculentas? Esse vaso lindo foi montado pela Stans Scheltinga com nossas plantinhas! Todos apaixonados por aqui! ❤️🌱🌱🌱

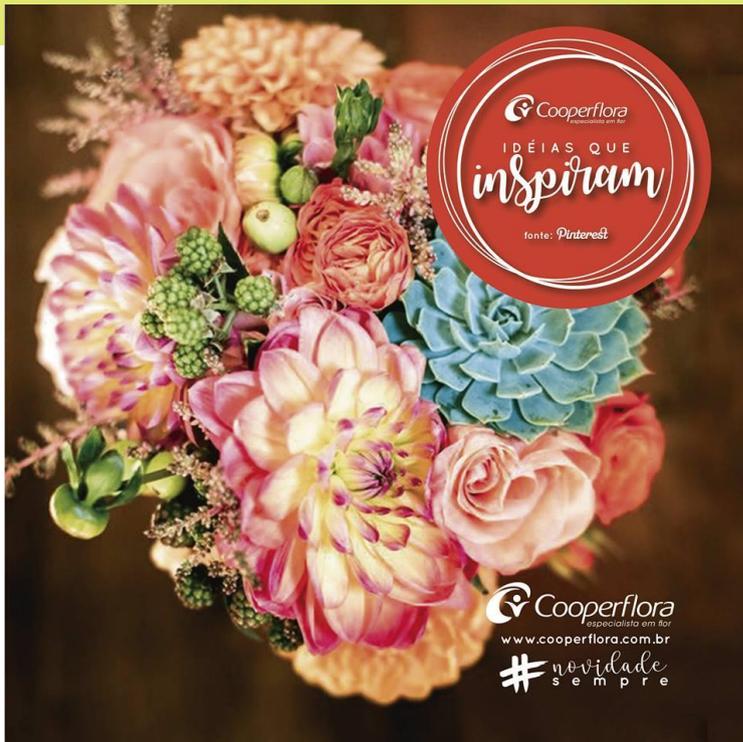
#novidadesempre #especialistaemflor #suculentas#suculentasbrasil #decor #plantas #jardinagem#vaso #planting #suculentas #suculentlover





O que os nossos Associados estão fazendo?

INFORMATIVO **Ibraflor**



DAQUI SAEM FLORES
FRESQUINHAS PARA VOCÊ.



25ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

20 a 22 de JUNHO de 2018

Dias 20 e 21 das 9h00 até as 19h00
e dia 22 das 9h00 até as 17h00

Holambra-SP

RESERVE ESTA DATA
EM SUA AGENDA

Nova Odessa-SP · 26 e 27 de maio de 2018

VII JORNADA DE PAISAGISMO PLANTARUM

Será
Lançado
o livro
ÁRVORES
EXÓTICAS NO
BRASIL

JARDINS DE CONVÍVIO

Nos dias atuais em que o ser humano de grandes cidades vive cada vez mais distante do ambiente natural, tem se registrado mundo afora vários males para sua saúde caracterizados como 'Síndrome da Falta De Natureza' ou 'Transtorno do Déficit de Natureza'. A visitação e interação com espaços vegetados, sejam eles naturais ou manualmente criados, segundo estudos científicos, podem trazer benefícios significativos para a saúde das pessoas. Este efeito é particularmente visível em pessoas idosas, crianças e indivíduos enfermos convalescentes.

PALESTRAS, EXPOSIÇÃO E FEIRA DE PLANTAS,
PRODUTOS E SERVIÇOS DE JARDINAGEM E PAISAGISMO

VEJA TODA PROGRAMAÇÃO NO:

www.plantarum.org.br

27ª enflor

15ª garden fair

de 8 a 10 de julho de 2018

dias 8 e 9 das 9h00 até as 19h00
e dia 10 das 9h00 até as 17h00
Holambra - SP



Novidades e bons negócios
para profissionais

Atrações

- Espaço Festa
- Rua das Flores
- Entrada Decorada
- Espaço Garden
- Jardim interativo
- Feira de Negócios
- Venda de Flores e Plantas

Capacitação

- Mini cursos Enflor
- Workshop interativo Enflor
- Palestras
- Workshop Garden Fair
- Mini cursos Garden Fair



FestFlor
Brasil

Feira Nacional da Cadeia Produtiva
de Flores e Plantas Ornamentais

07 a 10 de junho / 18

Centro de Convenções
Ulysses Guimarães
Brasília / DF

ab CASA fair

17 A 21 AGOSTO
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO
SEXTA A SEGUNDA - 10H ÀS 20H | TERÇA - 10H ÀS 17H

HOME • GIFT • HOUSEWARES

EVENTS

EVENTOS INTERNACIONAIS – 2018

INFORMATIVO **Ibraflor**

FloraCulture
INTERNATIONAL

Salon du Végétal

Angers - França

18 a 21 de Junho

Salon du Végétal

Salão de Horticultura Ornamental

www.salonduvegetal.com/pro/en/

O Salon du Végétal terá uma medida de 600 expositores nacionais e internacionais e mais de 10.000 visitantes profissionais serão reunidos, com a finalidade de focar a produção de flores e plantas, também o varejo de jardim e paisagismo sob o slogan "naturalmente amigável!", que será o tema comum dos layout's dos stands.

International
floriculture
EXPO

Chicago - EUA

25 a 27 de Junho

Floriculture Expo

www.floriexpo.com/



Pádova - Itália

19 a 21 de Setembro

Salone Internazionale Del Florovivaismo e Giardinaggio

www.flormart.it/

SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO
ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO E INFRASTRUTTURE VERDI

19-20-21 SETTEMBRE 2018

VERDE È IL COLORE DEL FUTURO

INT'L
FLOWERS & PLANTS
EXPO TOKYO

IFEX

Tókyo - Japão

10 a 12 de Outubro

IFEX

International Flower Expo Tokyo

<http://www.ifex.jp/en/>

IBERFLORA
Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardin

Valência - Espanha

3 a 5 de Outubro

IBERFLORA

Feria de Horticultura, Jardinería y Forestal

<http://iberflora.feriavalencia.com/>

IFTF
International Floriculture Trade Fair

Amsterdam - Holanda

7 a 9 de Novembro

HortiFair

International Flower Trade Show



**EXPO FLOR
ECUADOR
2018**

www.florecuador.com



**Flowering
the
world**

PARCERIAS



TAKII SEED



"Transformar as riquezas da natureza em alimento e beleza." Missão Terra Viva

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Kees Schoenmaker (SP)
Vice Presidente: Walter Luis Winge (RS)
Secretário: William Barsanulfo Gomide (MG)
Tesoureiro: William José de Wit (SP)
Diretoria Técnica: Manoel Oliveira (MG)
Diretoria de Comunicação e Marketing: Renato Opitz (SP)
Diretoria de Mercado: Roger Scholten (SP);
Diretoria de Legislação: Sílvia Sartorelli (SP);
Diretoria Região Sul: Rene Afonso Mahnke (SC);
Diretoria Região Sudeste: Newton Erbolato Jr. (SP);
Diretoria Região Norte e Nordeste: Thomaz Reeves (CE);
Diretoria Região Centro Oeste: Paulo Yoshida (DF).

COORDENADORA EXECUTIVA: *Adriana Rosa (Campinas/ SP)*

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Marketing IBRAFLOR
Diagramação e Editoração: Adriana Rosa

O **Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos Associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a Visão do IBRAFLOR.



Quem dá Flor,
dá Amor.

A ciência não comprava,
mas a vitória sim.
Neste dia das mães dê todo o seu
amor em forma de flor.


www.veiling.com.br