

Palavra do Presidente Kees Schoenmaker



Caros sócios, parceiros e amigos,

Espero que todos tenham começado com muito positivismo este ano novo que, com certeza, será desafiante. Melhor do que enfrentar desafios, é ter uma atitude positiva e confiante.

Janeiro é sinônimo de férias e, como todos sabem, a venda de flores e plantas cai nessas épocas, não apenas no Brasil, sendo assim no mundo inteiro. O calor e a seca no Sul do País e, especialmente no RS, tem causado impacto negativo na venda dos nossos produtos. Mesmo assim, podemos dizer que as quantidades vendidas foram excelentes na região de Holambra, na comparação com anos anteriores. Entretanto, a formação de preço foi ruim e mal conseguiu repor a inflação. O resultado, no entanto, foi positivo!

O mercado em SC andou bem nos primeiros 15 dias do ano e, depois, o ritmo diminuiu. As perspectivas são positivas também no sentido de que o ano, provavelmente, pode não ser excelente, mas, também não será fraco!

Pode-se concluir que o nosso produto é muito importante para o dia a dia das famílias brasileiras, e que, apenas em circunstâncias excepcionais, como a Copa do Mundo ou o dinheiro apertado, fazem com que as pessoas deixem de comprá-los. Como temos falado diversas vezes, o fato de contarmos com uma elasticidade enorme nos preços - de R\$ 5,00 a R\$ 5mil – é, com certeza, um fator muito importante, assim como o leque ENORME de variedades.

Outro fator importante, mas muito pouco lembrado, é que, no Brasil, temos MUITOS floristas, ou seja, profissionais que sabem como lidar com as flores e como agregar valor aos nossos produtos por meio de lindos buquês e arranjos.

O **1º curso de florista** no Brasil foi realizado há exatamente **45 anos**. Hoje, não se consegue entender como foi **difícil**, naquela época, encontrar um profissional que quisesse passar o seu conhecimento para outros. Depois de ter recebido **muitos “nãos”**, finalmente encontrei o **Alfredo Tilli** que aceitou este enorme desafio. De lá para cá, se formaram em torno de 25.000 floristas, que, posteriormente, repassaram também os seus conhecimentos para outros, ministraram cursos em todos os cantos do Brasil. Desta forma, temos, no Brasil, uma enorme contingência de excelentes profissionais. Não vou mencionar nomes para não correr o risco de esquecer de citar algum profissional que tanto contribuiu para o nosso ramo, mas a grande parte deles estão associados a **ABAF – Academia Brasileira de Artistas Florais**.

Na parte de jardinagem também temos mestres que transmitem seus conhecimentos para que outros se especializam no paisagismo. Sem sombra de dúvida, estes cursos e palestras têm sido de fundamental importância para aumentar o uso de plantas em parques, jardins externos e internos. Em quantidade e qualidade de cursos tem se destacado o professor **Gustavo Winters** que, mensalmente, ministra cursos, com aulas teóricas e práticas em visitas a centros de comercialização e produtores.

O que tem preocupado a nossa diretoria é a **reforma tributária** que, desta vez, parece que, vai ocorrer, mesmo. Estamos monitorando os movimentos e estudando as alternativas para amenizar o impacto para todos os elos do nosso Setor. Nesta edição, há mais informações a respeito.

Trazemos também um breve resumo dos principais pontos do **PERSE** - Programa Emergencial de Recuperação do Setor de Eventos -. Sua finalidade é propor ações emergenciais e temporárias ao setor para compensar os efeitos decorrentes do estado de calamidade pública vivenciado com a pandemia da covid-19. Veja matéria completa na página 3.

Referente ao nosso **Planejamento Estratégico**, as ações estão em andamento. Listamos apenas algumas:

- Finalizamos a campanha Valentine's Day, que está disponível em nossas redes sociais (@ibraflor) e site <https://www.ibraflor.com.br/campanhas> . A data vem ganhando destaque no Brasil e nosso produto tem grande potencial.
- O tema do Seminário, que acontecerá em 24/08/2023, ainda está em construção, mas já temos a principal diretriz: CONSUMO;
- Estamos elaborando um novo folder digital como ferramenta de trabalho para as feiras deste ano;
- Já estamos organizando a montagem do nosso espaço na Hortitec (21 a 23/06);
- Se preparando para lançar o Selo Azul Ibraflor, uma certificação para o bom uso da água;
- Esperamos concluir a contratação de um diretor-executivo ainda no primeiro semestre, com atribuições totalmente dirigidas à execução do nosso Planejamento Estratégico. Ele será responsável por trazer informações do campo, das visitas realizadas às empresas e às regiões, e em propor para o Conselho formas de melhorar a atuação do Ibraflor junto aos seus associados.

Continuamos atentos e trabalhando em prol do Setor. Qualquer dúvida ou informações sobre as nossas ações, basta entrar em contato com a Adriana. Ela estará à disposição para atendê-los.

Boa leitura! Abraço cordial,

Kees Schoenmaker - Presidente



PERSE: como funciona



PROGRAMA EMERGENCIAL DE RECUPERAÇÃO DO SETOR DE EVENTOS

Pode ser aplicado ao segmento de Flores e Plantas Ornamentais?

O Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos – PERSE foi instituído com principal objetivo de propor ações **emergenciais e temporárias** para compensar os efeitos decorrentes do estado de calamidade pública vivenciado com a pandemia da Covid-19 e uma das propostas é justamente a **aplicação da alíquota 0% (zero) sobre as receitas e resultados de atividades do setor de eventos e turismo** para os tributos IRPJ, CSLL, PIS e COFINS durante 60 meses a partir da vigência do art. 4º da Lei 14.148/21, ou seja de **março de 2022 a fevereiro de 2027**.

De acordo com a Lei 14.148/2021, as pessoas jurídicas pertencentes ao setor de eventos podem ter as alíquotas de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL reduzidas a 0% (zero por cento) pelo prazo de 60 (sessenta) meses incidentes sobre o resultado das atividades, desde que exerçam direta ou indiretamente a realização de atividades de eventos, hotelaria em geral, administração de exibição de salas de cinema e prestação de serviços turísticos. As atividades enquadradas no PERSE foram posteriormente relacionadas pelo ato do Ministério da Economia nas Portarias 7.163/21 e 11.2/66/22.

Ocorre que a Lei 14.148/2021 é precisa ao resguardar o direito a todos que exercem direta ou indiretamente atividades do setor de eventos, sendo cabível portanto a busca de forma judicial da aplicação desse benefício tributário extremamente significativo também ao segmento de Flores e Plantas que realiza e/ou comercializa indiretamente eventos. O que pode ser facilmente comprovado, considerando que foi um segmento fortemente prejudicado com a paralisação dos eventos durante a pandemia.

É importante salientar que esse tema tem sido objeto de diversas discussões jurídicas, por isso é necessário que cada empresa faça a análise do seu caso concreto com o suporte do seu jurídico e avalie os riscos e benefícios envolvidos em judicializar esse pedido. A Dra. Lilian Toso, Assessora Jurídica do IBRAFLOR se coloca à disposição para dirimir eventuais dúvidas e dispor de mais esclarecimentos sobre o tema.

Acesse o link para mais informações:

<https://www.ibraflor.com.br/post/pode-ser-aplicado-ao-segmento-de-flores-e-plantas-ornamentais>

Dra. Lilian Toso

Assessora Jurídica do IBRAFLOR



REFORMA TRIBUTÁRIA IMPOSTO SOBRE BENS E SERVIÇOS - IBS

PROPOSTA REFORMA TRIBUTÁRIA SOBRE O CONSUMO

O IBRAFLOR, como representante do Setor entende o receio de todos em relação as Propostas de Reforma Tributária em andamento e tem se mantido atento, acompanhando o andamento e em busca das atualizações, inclusive está se movimentando a fim de realizar parcerias com outras entidades representativas para unir forças e pleitear um regime especial para as Flores e Plantas (uma alíquota 0% ou faixa mínima de alíquota), considerando a sua essencialidade, a perecibilidade do produto e a alta empregabilidade direta e indireta do Setor.

É de extrema importância que os produtores acompanhem e compreendam as propostas que estão em trâmite no Congresso Nacional, como está o andamento e os possíveis impactos na cadeia produtiva.

O que temos hoje?

Atualmente, há duas Propostas a Emenda Constitucional – PEC em trâmite mais avançado no Congresso Nacional, a PEC nº 45/2019, de iniciativa do Deputado Baleia Rossi (MDB/SP) e teve como principal mentor, o Economista Bernard Appy, que foi recentemente nomeado como Secretário Extraordinário da Reforma Tributária pelo novo governo. O que pode ser um forte indicativo de que a prioridade em aprovação será a PEC nº 45/2019. A referida PEC está pronta para ser objeto da pauta na Câmara dos Deputados.

Por outro lado, a PEC nº 110/2019 foi proposta pelo Senador Roberto Rocha (PTB/MA) e está pronta para passar pelo crivo da Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania – CCJ do Senado.

A principal mudança contemplada de forma semelhante pelas duas propostas é a simplificação de 05 tributos que são recolhidos atualmente pelas empresas: PIS, COFINS, IPI, ICMS e ISS em um tributo de valor agregado, o IBS (Imposto Sobre Bens e Serviços), o qual teria a princípio uma alíquota uniforme. A PEC 110/19 prevê um IBS dual, isto é, um IBS direcionada para os Estados e Municípios e a CBS - Contribuição sobre Bens e Serviços direcionada somente a União Federal. Atualmente, não há menção em nenhuma das propostas sobre algum benefício fiscal, isenção ou redução da base de cálculo para o Setor.

REFORMA TRIBUTÁRIA IMPOSTO SOBRE BENS E SERVIÇOS - IBS



Como será a transição?

PEC 45/2019 - 06 anos de transição. Sendo:

02 anos: Cobrança apenas da parcela federal do IBS (PIS e COFINS). Alíquota será fixada pelo Senado Federal - compensação.

3º ao 5º ano: Redução progressiva das alíquotas de ICMS e ISS e aumento correspondente da alíquota do IBS.

6º ano: Extinção do IPI, o ICMS e o ISS, sendo mantido apenas o IBS.

PEC 110/2019 - 07 anos de transição. Sendo:

02 anos: Teste - alíquota de 1% do IBS. O valor recolhido nesse período poderá ser compensado com os valores devidos de ICMS e ISS.

3º ao 6º ano: Redução progressiva das alíquotas do ICMS e do ISS e aumento correspondente da alíquota do IBS.

7º ano: Extinção do ICMS e o ISS, sendo mantido apenas o IBS.

CBS – Contribuição Sobre Bens e Serviços: Nos dois primeiros anos após sua instituição, as alíquotas da CBS serão fixadas de modo a compensar a redução da arrecadação do PIS e da COFINS. A lei que instituir a CBS deverá regulamentar essa disposição.

Dra. Lilian Toso

Assessora Jurídica do IBRAFLOR

ASSOCIE-SE

Quanto mais associados uma entidade tem e quanto maior a participação e o envolvimento deles, mais força ela terá para lutar pelos interesses do grupo e obter vitórias. Portanto, junte-se a nós! Associem-se ao **IBRAFLOR**, para em conjunto fortalecermos o nosso Setor!

Acesse o link:

<https://www.ibraflor.com.br/associe-se>

Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

SAVE THE DATE

24 DE AGOSTO 2023

12º SEMINÁRIO Ibraflor

ONDE AS IDEIAS FLORESCEM

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
www.ibraflor.com.br @ibraflor



Escola Brasileira de Arte Floral inaugura novas instalações em Holambra SP

No dia 02/02/23 foi realizado um “Open House” para que os profissionais do Setor conhecessem as novas e moderníssimas instalações da Escola Brasileira de Arte Floral inaugurada no Centro de Holambra.

O prédio, com mais de 800 m² de construção, conta com uma ampla e moderna recepção, duas salas grandes para ministrar os cursos, sendo que uma delas pode também ser usada para reuniões. Dispõe, ainda, de uma sala especial que funcionara como estúdio, permitindo gravações de lives e até de programas para rádio e televisão ou para a edição de vídeos.

A Escola oferecerá cursos que estimulam a criatividade e que preparem novos profissionais para o mercado. O objetivo é potencializar a economia criativa e qualificar os profissionais que já atuam ou que têm interesse em ingressar nesse Setor. Trata-se da maior escola de Arte Floral do Brasil, já tendo formado mais de 20 mil alunos. São mais de 40 anos unindo talento com técnica para a formação do verdadeiro estilo brasileiro.

Pelo que vimos, com certeza, é uma das escolas de Arte Floral mais bonitas e práticas do mundo e que incorporou o que seus idealizadores encontraram de melhor nas suas muitas viagens e experiências por diversos países.

O IBRAFLO parabeniza os idealizadores e proprietários, **Tanus Saab e Paulo Perissoto**, desejando-lhes muito sucesso! Confira a agenda de cursos no link <https://escoladeartefloral.com.br/>



VERSATILIDADE E TENDÊNCIA:
As flores desidratadas chegaram para ficar no mix da Cooperflora

As flores desidratadas entraram para nosso mix de produtos em 2020, quando entendemos que, no cenário de pandemia, elas ofereciam praticidade e durabilidade aos nossos clientes que começaram a demandar o produto.



Mas a busca pelos desidratados aumentou e, reforçando nosso posicionamento de ecossistema para o mercado de flores e acessórios, fomos buscar um parceiro que pudesse atender essa demanda e ampliar a nossa oferta.

Por isso, no final do ano passado, ganhamos um novo cooperado: MMJ Flores. Há mais de 40 anos no ramo de flores e folhagens desidratadas, a empresa detém um mix enorme de produtos. São centenas de variedades em diferentes apresentações: sementes, galhos, cipós, musgos, flores e folhas desidratadas naturais, tingidas e descoloridas, entre outros.

Alguns produtos já estão disponíveis para nossos clientes cadastrados, mas a gama é ampla e, aos poucos, novos itens serão inseridos e nossa plataforma de compras, o SINC.

Tendência

As flores desidratadas provaram que têm espaço garantido nas decorações e composições florais. Elas se mostraram uma ótima opção de combinação com outras plantas desidratadas, mas também com flores frescas, provando que as possibilidades de uso são diversas.

Equipe Marketing Cooperflora



3 plantas verdes de interior que são tendência internacional



Conheça quais as plantas comercializadas pela Cooperativa Veiling Holambra estão em evidência no mercado internacional

O estilo de decoração Urban Jungle, caracterizado pelas folhagens no interior das residências, está cada vez mais em alta. Nesse contexto, as plantas verdes têm se destacado e, assim como em outros segmentos, foram escolhidas as tendências para 2023.

A **Calathea Insignis** foi eleita pela 1-800-Flowers, uma das maiores varejistas norte-americana no segmento mundial da floricultura, como a planta do ano de 2023. A análise leva em consideração o comportamento do consumidor. Da família das marantáceas, a planta chama atenção pelas “estampas” nas folhagens superiores em contraste com as faces inferiores intensamente arroxeadas. Além disso, é uma planta que desperta a curiosidade porque suas folhas se erguem para o alto à noite, na ausência de luz, fenômeno que lhes rendem o nome de plantas rezadeiras.

Outra tendência deste ano é a **Philodendron Birkin**. Na IPM Essen 2023, uma das mais importantes feiras de negócios para a horticultura ornamental, uma versão da *Philodendron Birkin* foi eleita como o lançamento do ano, a variante pink. Atualmente, há mais de duzentas espécies de filodendros produzidas, todas com boa aceitação do consumidor final. Parte do projeto Plante Ar Puro, o filodendro tem ação purificante do ar e se adapta bem ao interior da residência, a varandas ou sob árvores ou plantas no jardim.

O **Ficus Elastica** (falsa-seringueira; seringueira-de-jardim) encerra a lista de plantas de alta procura, especialmente as variedades de folhas variegadas de rosa, branco ou burgundy.

Texto de Laís Peterlini com colaboração do engenheiro agrônomo e pesquisador Antonio Hélio Junqueira.

2ª edição do Veiling Kids oferece diversão e aprendizado

Cooperativa recebe filhos de cooperados, clientes e colaboradores em uma manhã deliciosa

Em janeiro, aconteceu a segunda edição do Veiling Kids da Cooperativa Veiling Holambra. O evento reúne filhos de cooperados, clientes e colaboradores com idade de 7 a 12 anos em uma experiência imersiva no ecossistema da Cooperativa e no universo das flores e plantas. A ação, organizada pela área de Pessoas & Gestão, recebeu 38 crianças em uma manhã diferente com peça de teatro sobre cooperativismo, oficina de arranjos, simulação do leilão reverso e tour pela Cooperativa.



Compra remota no Klok completa um ano de operação Transmissão via streaming permite cliente efetuar a compra de qualquer lugar do Brasil

O recurso inovador da compra remota no Klok, chamado na Holanda de KOA, completa um ano de operação na Cooperativa Veiling Holambra. Disponibilizado em janeiro do ano passado, a ferramenta permite que os clientes comprem no leilão reverso de flores e plantas remotamente. Por transmissão *streaming*, o cliente visualiza o Klok e a imagem do carrinho de flores e plantas. A ferramenta já está sendo usada por mais de 100 clientes espalhados pelo Brasil. “Na Europa, 75% dos compradores compram remotamente dos leilões de flores e plantas”, conta Tatiana Patriani, coordenadora comercial da Cooperativa.



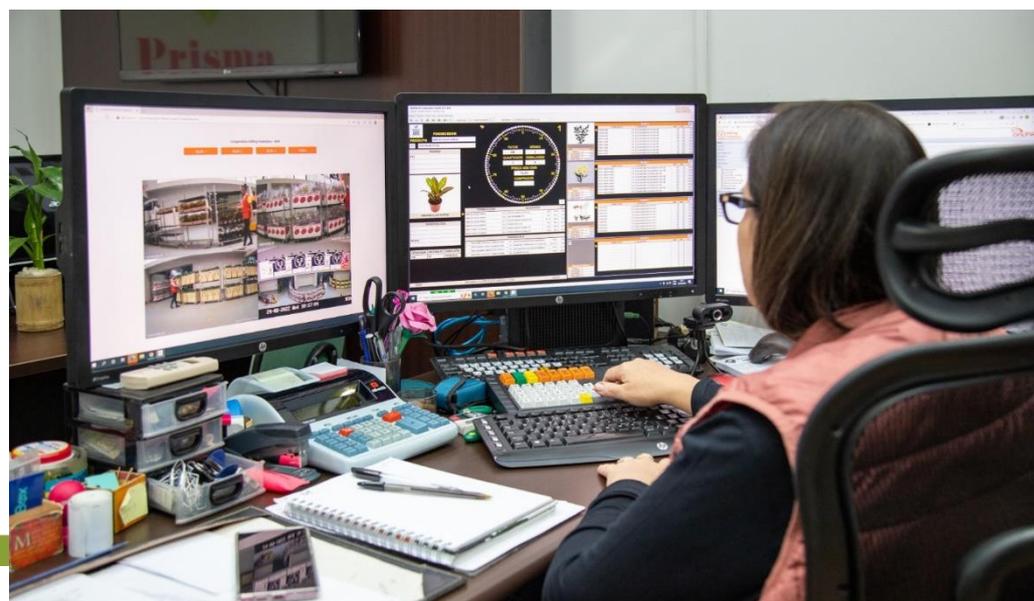
O podcast da Cooperativa Veiling Holambra - Entre Flores - está de volta!

No primeiro episódio da segunda temporada a coordenadora comercial Tatiana Patriani explica como funciona a Compra Remota no Klok e conta um diferencial desse recurso inovador frente à compra presencial.



Para ouvir o episódio, acesse:

<https://spoti.fi/3YOG8hD>





Flores comestíveis conquistam os brasileiros
As flores comestíveis estão caindo no gosto do paladar brasileiro.

Produtores da região de Holambra, no interior, têm investido na produção das Panc's - Plantas Alimentícias Não Convencionais para atender a demanda de restaurantes.

Um estudo feito por uma Engenheira Agrônoma mapeou o atual mercado de flores comestíveis.

Leia mais: <https://tvbrasil.ebc.com.br/node/195326>

Vendas em super e hipermercados crescem, apoiadas pela evolução logística e operacional da cadeia produtiva do país

Durante a pandemia, a participação do autosserviço se expandiu ainda mais rápida e firmemente, haja vista que durante o período mais crítico para o setor – de fechamento de lojas e proibição de eventos – esses equipamentos estratégicos de abastecimento permaneceram abertos e constituíram-se no canal de salvação comercial de toda a cadeia produtiva.

Leia mais: <https://www.supervarejo.com.br/old/artigo/o-mercado-brasileiro-de-flores-e-plantas-ornamentais-em-2023/>



ENCONTRO DA ABAF – ACADEMIA BRASILEIRA DE ARTISTAS FLORAIS

O Presidente do Ibraflor, Kees Schoenmaker, e o Diretor de Comunicação e Marketing, Renato Opitz, marcaram presença no **13º Encontro da ABAF** - na foto ao lado com a artista floral Tania Santos. O evento contou com a presença de incríveis nomes do ramo floral, transmitindo os melhores conhecimentos e suas experiências profissionais.

Os floristas associados à **ABAF** são profissionais comprovadamente capacitados ao exercício da arte floral. Estão familiarizados com a mais ampla gama de técnicas e estilos florais e decorativos, além de manterem-se atualizados com as últimas tendências e novidades do mercado nacional e internacional.

Saiba mais: <https://www.abafbrasil.com.br/>





FLORICULTURA BRASILEIRA DE LUTO

Faleceu em Campinas (SP), no dia 21/01/2023, o pesquisador Carlos Castro, uma das maiores autoridades brasileiras em floricultura tropical.

Pesquisador do Instituto Agrônomo de Campinas (IAC), Carlos foi um dos pioneiros nos estudos de importantes grupos botânicos tropicais como o das helicônias e zingiberáceas em geral, além de muitas outras famílias e espécies de interesse ornamental.

Sua paixão por essas espécies foi muito além dos livros, artigos e orientações acadêmicas que produziu, para abranger também as artes, setor em que se dedicou à pintura.

Carlos Castro deixa profundas saudades e uma lacuna imensa na pesquisa agrônoma em floricultura tropical. Foi um exemplo para todos nós e será um inspirador para muitas pessoas! A floricultura brasileira teve o privilégio de durante todos esses anos poder contar com seu trabalho incansável, que contribuiu muito com o sucesso do nosso Setor Ornamental!

Agradecemos o exemplo inspirador! Descanse em Paz!

Suas produções bibliográficas:

<https://www.iac.sp.gov.br/scriptlattes/horticultura/membro-1403472471365221.html>





Mídia
Internacional

IBRAFLOR News



fci
FloraCulture
International



O México é o gigante adormecido

O setor de floricultura do México está crescendo significativamente. Em 2013, 75% de sua área total de 23.000 ha consistia em cultivo em campo aberto e 25% em cultivo em estufa. A área de produção de flores de corte cresceu 42% na última década e compreende principalmente rosas e crisântemos. Enquanto isso, a área plantada cresceu 63% e diz respeito principalmente a poinsettias, africanas e gerânios. Enquanto o crescimento desacelerou um pouco nos últimos dois anos, o país norte-americano está ganhando velocidade novamente.

Leia mais: <https://www.hortipoint.nl/floribusiness/mexico-is-the-sleeping-giant/>

Espanha – Exportação de Flores e Plantas

Um dos setores de crescimento mais rápido é a folhagem cortada, que viu suas vendas de exportação aumentarem 12%, para € 29,9 milhões. As vendas de exportação de bulbos cultivados na Espanha cresceram para € 8,4 milhões, um aumento de 2% no mesmo período de 2021.

Os números por região autônoma indicam que as exportações de flores e plantas de Valência, também conhecidas como *Comunidade Valenciana*, superaram € 151,7 milhões nos primeiros nove meses de 2022, um aumento de cinco por cento em relação ao mesmo período de 2021.

Leia mais: https://aiph-org.translate.google.com/floriculture/news/spain-sees-flower-and-plant-export-booming-over-the-first-nine-months-of-2022/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc



MYPLANT
& GARDEN
International Green Expo

FIERA MILANO, RHO

22- 23 - 24
FEBRUARY
2023



16^a FEIRA DE OPOR TUNI DADES

 Cooperflora

EVENTO GRATUITO

15 E 16 DE MARÇO
DAS 8H ÀS 17H NA
SEDE DA COOPERFLORA
EM HOLABRA

Local: A Est Municipal Hbr 40,
km 01, Holambra - SP, 13825-000



25^o
**veiling
market**

ONDE A BELEZA DAS FLORES
ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

16 e 17
DE MARÇO

**Você é nosso
convidado**

para a mais tradicional feira
do segmento de flores e plantas.

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO:
www.veiling.com.br/vmkt




Reserve essa data!



30^o
**enflor &
18^a
garden
fair**

Reserve esta data
16, 17 e 18 de julho
2023

RBB
PROMOÇÕES & EVENTOS

Confirmado!

40^a
Expoflora
HOLAMBRA, SÃO PAULO

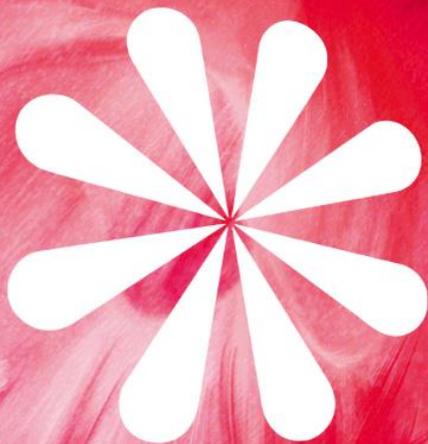
de 25/08 a 24/09

sextas, sábados, domingos e feriados

• ANOTE NA AGENDA •



Iberflora



Passion for green

2023

3-5 October // Valencia (Spain)

IBRAFLOR
News

HORTIFLORA EXPO

International Floriculture & Horticulture Trade Fair

March 2023

8-10

Millennium Hall
Addis Ababa
Ethiopia

IFTF®

International Floriculture Trade Fair

November 2023

8-10

Expo Greater Amsterdam
Vijhuizen
Netherlands

**INTERNATIONAL
EVENTS**



floriexpo

Cultivating the Floral Community

MAY 31 - JUNE 2, 2023 FORT LAUDERDALE, FL

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR

News



LAZZERI
BRAZILIAN GENETICS



MERCADÃO DAS FLORES



PINDSTRUP



Reijers



SAKATA
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

syngenta



SICOOB CREDITRUS
Cooperativa de Crédito



TAKII SEED

TerraViva
Plantamos uma Vida Melhor!

14
02

As relações de carinho são muitas. As flores e plantas estão sempre disponíveis para celebrar todas elas.



Valentine's Day BRASIL

Ibraflor #SOMOSIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#VALENTINESDAYBRASIL

#RELAÇÕESQUEIMPORTAM

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR News

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

[Clique na imagem e acesse a campanha completa](#)

As relações de
carinho são muitas.
As flores e plantas
estão sempre
disponíveis para
celebrar todas
elas.

14
02



Valentine's
Day BRASIL

Ibraflor #SOMOSIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#TODAFORMADEAMOR