



Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



Caros sócios, parceiros e amigos,

Estamos chegando no final de um ano desafiante para o Brasil e, evidentemente, para o nosso Setor, também.

Em termos econômicos até que fomos bem quando comparados com a maioria dos países desenvolvidos. No entanto, o nosso país está crescendo menos do que a média mundial há 4 décadas e, infelizmente, não acredito em mudanças nos próximos 5 anos. Os desafios que temos nos quesitos sociais, educacionais, na saúde e no ambiental são enormes. Continuo acreditando que vamos encontrar o caminho para resolver estes desafios que, afinal de contas, vão garantir que o nosso Setor continue crescendo e se desenvolvendo, como tem feito até agora.

Voltando para o momento atual, muito infelizmente a equipe brasileira foi desclassificada da Copa do Mundo, mas, felizmente, e como previsto, imediatamente as vendas de Natal começaram a reagir positivamente. Nosso vice-presidente Walter Luís Winge, que tem um grande e moderno garden center em Porto Alegre, relatou que a partir das 15h da 6ª feira, dia do jogo no qual o Brasil foi eliminado da competição, o estacionamento começou a lotar e, as vendas, a melhorar consideravelmente. Na Cooperativa Veiling, Cooperflora, no Ceaflor e no CNP foi sentida também a melhora nas vendas e, principalmente, nas perspectivas. A melhora é mais na quantidade vendida do que no preço, de um modo geral.

Se avaliarmos o ano como um todo, podemos dizer que 2022 foi bom, mas não tanto quanto se esperava e, isso, nos leva a olhar para frente, ou seja, para 2023. Nossa estimativa é que vamos ter um aumento no faturamento do Setor entre 7% e 9 %, portanto, acima da inflação e abaixo do custo financeiro. Não há dúvidas de que o próximo ano será desafiante novamente, sendo preciso ter bastante cautela porque há vários imponderáveis que devem impactar nas vendas dos nossos produtos.

Por outro lado, o nosso produto tem uma imagem muito positiva: é desejado pelo consumidor, tem preço para todos os bolsos e é facilmente encontrável em todo o território nacional. São pontos muito fortes e que, certamente, vão trabalhar a nosso favor, mesmo com uma economia andando devagar. Portanto, podemos estar ligeiramente otimistas!

IBRAFLOR News



Realizamos, no final de novembro, conforme agenda, a última reunião executiva de 2022 para a análise do mercado, desde janeiro, e para a discussão das perspectivas de encerramento do ano. Elaboramos uma **Carta Informativa** que traz os principais assuntos abordados referentes ao mercado (disponível em nosso site <https://www.ibraflor.com.br/post/carta-informativa>).

(da esquerda para a direita): Jorge Possato, Kees Schoenmaker, William José de Wit, Adriana Rosa, Antonio C. Rodrigues, Ana Paula Sá Leitan van der Geest, Mattheus Myeda, Renato Opitz e Walter Luís Winge.

Finalizando, em nome de todos os diretores e da Adriana, nossa secretária executiva, agradeço a confiança dos nossos **associados, das cooperativas e associações**, depositada no Ibraflor por mais este ano, e aproveitamos para expressar que contamos com isso em 2023, pois esta confiança torna-se imprescindível para a continuidade dos nossos trabalhos. Um agradecimento especial à Cooperativa Veiling Holambra, que hoje representa cerca de 50% do nosso quadro associativo, e que vem apoiando o Ibraflor constantemente.

Um **Santo Natal** para todos os nossos associados e que **2023** seja um ano **excelente em todos os sentidos!**

Abraço cordial e com “Saudações Natalinas”,

Kees Schoenmaker - Presidente



Ibraflor.
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor



NOSSAS CONQUISTAS

Reconhecimentos que nos motivam a buscar a excelência nas nossas atividades.



Câmara Setorial Federal

A CÂMARA SETORIAL FINDANDO MAIS UM ANO COM RESULTADOS POSITIVOS E AGRADECIMENTOS

O ano da Câmara Setorial da Cadeia de Flores e Plantas Ornamentais

No ano de 2022 realizamos quatro reuniões, a 68ª, a 69ª, a 70ª e a 71ª. As três primeiras de modo online e a última no modelo híbrido. Todas as atas e apresentações estão disponíveis no site do MAPA, no endereço abaixo

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/camaras-setoriais-tematicas/camaras-setoriais-1/flores-e-plantas-ornamentais>

Nesse informe do IBRAFLOR trago somente um grande resumo.

O ponto de destaque foi a criação do modelo de Grupo de Trabalho (GT), composto por membros e por convidados pela Câmara, e que dedicaram tempo e agregaram seus conhecimentos para uma atuação propositiva do Setor junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Os GTs criados no ano de 2023 foram para discutir:

- GT para a elaboração das propostas para a Consulta Pública para revisão da IN24, composto por coordenadora Ana Paula (ABCSEM), Gilmar (APROESC), Clarice (AFLORI) e Livia (GRAMALEGAL).
- GT para elaborar a Agenda de Inovação para o Setor de Flores e Plantas Ornamentais, para os próximos 10 anos (2023 – 2032), composto por Ana Cecília Castro (EMBRAPA), coordenadora Ana Paula Sá Leitão (ABCSEM), Gustavo Vieira (Cooperflora), Henrique Lopes (Veiling Holambra), Jefferson Costa (EMBRAPA) e Patrícia Paiva (UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Outro assunto importante abordado pela Câmara Setorial foi o estudo primário sobre o Seguro Rural no Setor, com pesquisas sendo realizadas pela AFLORI, APROESC, Cooperativa Cooperflora e Cooperativa Veiling Holambra. Esse estudo foi enviado para o DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE RISCO RURAL (DEGER), da SECRETARIA DE POLÍTICA AGRÍCOLA (SPA) - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO (MAPA) no primeiro semestre do ano de 2022.

Um movimento importante para o Setor foi a identificação das prioridades para a Análise de Risco de Pragas (ARPs). Esse é o processo de avaliação biológica ou outra evidência científica e econômica para determinar se um organismo é uma praga, se ela deve ser regulamentada, e a intensidade de quaisquer medidas fitossanitárias a serem adotadas contra ela (FAO, 1995; revisada CIPV, 1997; NIMF Nº 2, 2007). A Consultora Técnica da Câmara, Ana Paula, conduziu a identificação das prioridades, e tivemos o cenário a seguir, foram 187 Processos avaliados:

- a) 46 processos => as empresas pediram para a DARP continuar, pois eles têm interesse na conclusão das ARPs;

IBRAFLOR News

- b) 02 processos => empresas retornaram que foram publicados, ou seja, os processos foram concluídos;
- c) 24 processos => empresas retornaram que não têm interesse em dar continuidade nos processos;
- d) 19 processos => empresas não responderam o contato;
- e) 96 processos => não se encontrou o contato das empresas, ou é a própria ONPF

A boa notícia para o setor é já tivemos no segundo semestre desse ano algumas liberações, e a estimativa dada à Câmara, na última reunião do ano, foi de que toda a lista estará realizada até o final do ano de 2023.

Para o ano de 2023 temos dois tópicos importantes e que demandarão atenção dos membros da Câmara Setorial,

- a) Evolução dos registros de defensivos agrícolas para Plantas Ornamentais
- b) O tempo de reentrada nas estufas pós aplicação, ou seja, temos hoje uma ampla maioria de produtos onde o período recomendado para a entrada de pessoas sem os usos dos EPIs é de 24 horas, o que traz sérias consequências para o setor de flores e plantas ornamentais

Agradeço a cada um dos membros da Câmara e sua dedicação de tempo e energia para a construção de um Setor bem representado diante do Ministério da Agricultura. Esse canal de comunicação entre os participantes e, também, com os servidores públicos do MAPA é essencial para a evolução do mercado. Em especial expresso a minha gratidão a nossa Consultora Técnica da Câmara, Ana Paula, pelo apoio e energia nas conduções dos Grupos de Trabalho, ao Kees Schoenmaker, pelo suporte dado pelo IBRAFLOR no dia a dia das discussões, ao Manoel Oliveira, que pode agregar seu conhecimento e disponibilizar a estrutura da CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil) à Câmara e, por último, a equipe da Coordenação-Geral de Apoio às Câmaras Setoriais e Temáticas, em especial para o Antônio Assreuy (Secretário da Câmara), ao Helinton Rocha (Coordenador Geral das Câmaras) e ao Leandro Lima.

Que tenhamos um excelente ano de 2023!

Milton Hummel

Presidente da Câmara Setorial Federal de Flores e Plantas Ornamentais – MAPA

Engenheiro Agrônomo

Diretor Geral da Cooperflora – Cooperativa dos Floricultores – Holambra SP

E-mail: milton.hummel@cooperflora.com.br



#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br



INSTRUÇÃO NORMATIVA

A IN 28 de 2020

IBRAFLOR *News*

ALERTA IMPORTANTE:

O que permite a IN 28 de 2020?

O IBRAFLOR tem recebido diversas consultas com relação aos Processos de ARP e a introdução de novos produtos via IN 28 de 20 de abril de 2020.

Afinal, o que permite a IN 28/2020? De forma simplificada, através desta IN, o MAPA, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, autoriza a importação, via Estação Quarentenária, de quantidade limitada de material de propagação, mudas ou sementes de novas origens, com objetivo de experimentação, ou seja, permite que o interessado teste novos materiais, antes de dar início ao processo de ARP (Análise de Riscos e Pragas), que é o processo de avaliação biológica ou outra evidência científica e econômica para determinar se um organismo é uma praga, se ela deve ser regulamentada, e a intensidade de quaisquer medidas fitossanitárias a serem adotadas contra ela

A IN 28/2020 não substitui uma ARP, não libera o produto introduzido para a comercialização, nem tão pouco libera a sua multiplicação. Por isso alertamos que, ao adquirir as mudas e/ou material de propagação, solicite os documentos de identificação, que são a nota fiscal e o termo de conformidade, conforme o caso.

Sabemos que um processo de ARP tem um tempo longo para ser concluído. Como forma de autorizar o maior número possível de processos, o Ministério da Agricultura deu início às ARP's de um mesmo produto com várias origens, o que chamamos de "ARP Global".

O MAPA tem feito uma verdadeira "força tarefa" para a conclusão destas ARP's Globais, com o principal objetivo de regularizar a importação de novos produtos de novas origens e atender as demandas do setor produtivo.

Vale ressaltar que a publicação de uma ARP, com a conclusão dos requisitos fitossanitários a serem atendidos, tem um tempo longo no mundo todo.

Para saber mais sobre a IN 28 de 2020, sugerimos a consulta no link: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-n-28-de-20-abril-de-2020-253341327>

Boa leitura!

Ana Paula Sá Leitão van der Geest
Assessora Técnica do Ibraflor
anapaula@flortec.com.br

Flores e plantas para as festas de fim de ano

Os produtores de flores e plantas ornamentais estão bem criativos na apresentação de seus produtos para estimular as vendas de flores e plantas ornamentais neste final de ano. Tendo como vitrine o Natal de Holambra, que acontece no Parque da Expoflora até o dia 18 de dezembro (de sexta-feira a domingo), eles apresentam ao mercado embalagens bem decorativas para tornar os produtos mais atraentes para presentes e customizaram flores tradicionais, como as que trazem mensagens “printadas” em suas pétalas (poinsettia, rosas e hoyas – flor de cêra) ou nos bulbos (amaryllis).

Além de mensagens clássicas, como “Feliz Natal” ou “Com carinho”, por exemplo, elas podem receber frases personalizadas e até logomarcas de empresas. Há plantas “maquiadas”, como echevérias e tuias (em vermelho ou prata, da coleção Make-up) e tinturadas (coloridas artificialmente com tinta especial que não agride a planta) ou decoradas com glitter dourado ou prateado, como a gipsófila. A gipsófila é muito delicada, e fica muito bem sozinha, em vasos, ou misturada com outras plantas e flores. Em maciços e bordaduras, cria um efeito campestre. Pode ser utilizada também como produto desidratado.

A Rosa Red Alert vem com um vermelho vibrante, botões médios e boa durabilidade, apresenta um perfume bastante suave. A Rosa Green de coloração verde, tem botões grandes e boa durabilidade. Cada haste possui botões com o dobro de pétalas de uma rosa tradicional.



Natal para o nosso mercado

Apesar da falta de definições com relação ao cenário econômico e devido à realização da Copa do Mundo de futebol que sempre afeta a venda de flores e plantas, o Ibraflor – Instituto Brasileiro de Floricultura - acredita que o comércio do setor permaneça estável nesta época de Natal ou, no máximo, registre cerca de 5% de crescimento com relação ao mesmo período de 2021. O diretor do Ibraflor, Renato Opitz, analisa que o ano de 2022, em geral, foi bom, principalmente com a retomada dos eventos - casamentos e festas de formaturas - e informa que o setor prevê um crescimento de 8% este ano.

Fonte: Assessoria de Imprensa IBRAFLOR.



COOPERFLORA ANUNCIA PROJETO DE EXPANSÃO

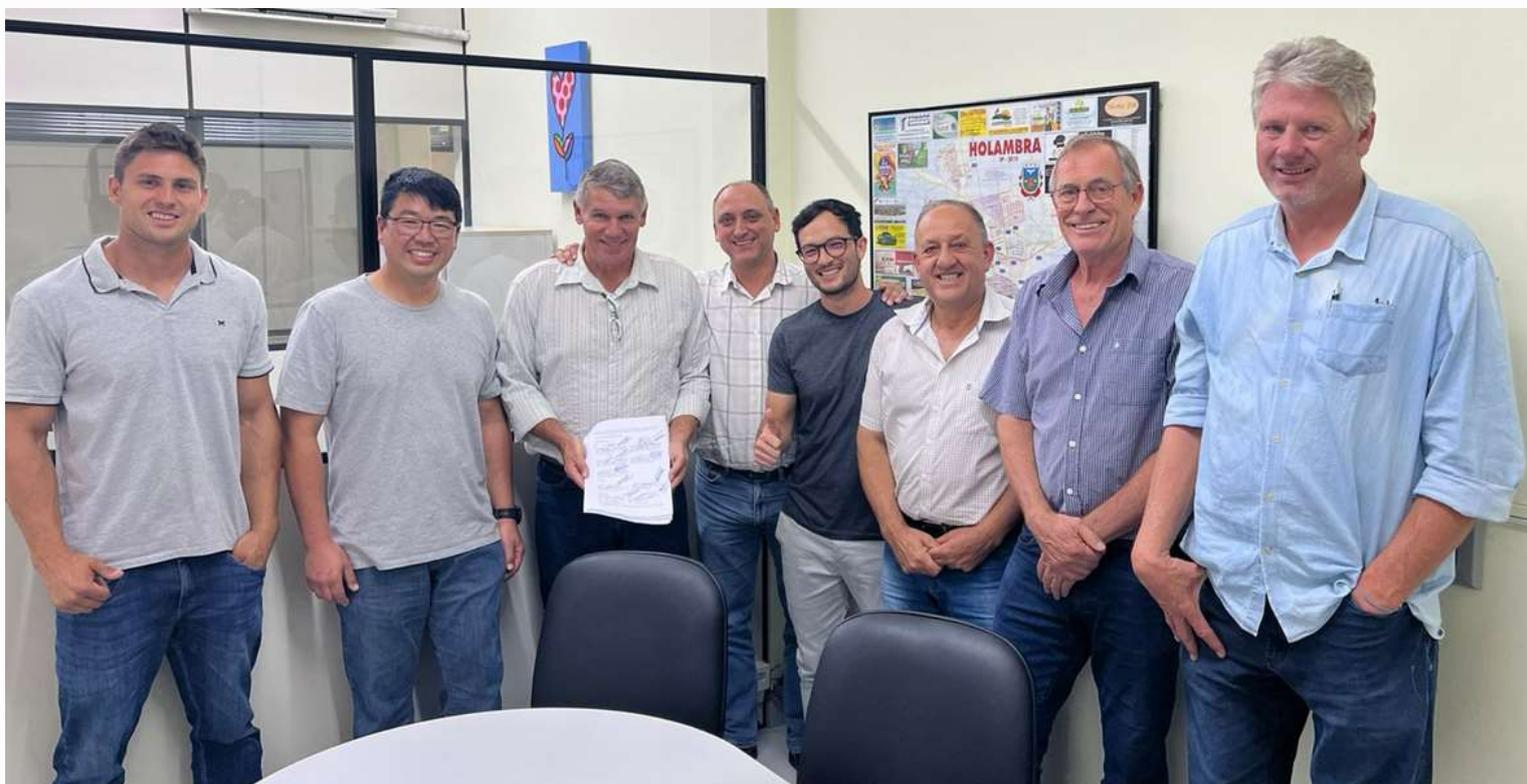
No mês de setembro a Cooperflora, Cooperativa dos Floricultores de Holambra, apresentou ao mercado sua nova marca. Esse foi o marco inicial do projeto de expansão da cooperativa que anunciou, na última semana de novembro, a compra de um terreno de 10 hectares para construção de uma sede própria, prevista para ser inaugurada no segundo semestre de 2024.

O novo prédio visa atender com maior conveniência aos produtores cooperados e clientes. Além da localização estratégica, a nova estrutura permitirá que as operações ocorram com maior eficiência, garantido a agilidade que o produto perecível exige.

“Operamos em um prédio alugado que nos atendeu bem até aqui. Porém, o futuro é promissor e precisamos estar mais bem estruturados para receber essa demanda”, reforça Richard de Wit, Presidente da Cooperflora.

Próximo de completar 25 anos de atuação, a Cooperativa especializou-se na produção, comercialização e logística de flores de corte, mas também agregou produtores de plantas em vaso ao grupo de associados, a fim de atender as demandas do mercado. Hoje, fazem parte do ecossistema da Cooperativa, cerca de 90 cooperados de diferentes estados brasileiros.

Fonte: Assessoria de Marketing Cooperflora



CONSELHEIROS (da esquerda para a direita): Raul Reijers, Tomonori Takaha, Richard de Wit, Manoel Oliveira, Tiago Shima, Miguel Esperança, Arnaldo Reijers e Geraldo De Bruin.

CERTIFICAÇÃO: GREAT PLACE TO WORK



Foto: Andrea Wagemaker

Na foto: Claudio T. Santos, colaborador Cooperflora.

Cooperflora é certificada como uma ótima empresa para se trabalhar, segundo GPTW

A cooperativa foi certificada pelo terceiro ano consecutivo pela Great Place to Work e é a primeira no segmento a obter essa conquista

A Cooperflora foi reconhecida como uma ótima empresa para se trabalhar, segundo avaliação realizada pela Great Place to Work®, uma consultoria global que apoia organizações a obter os melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.

Este é o terceiro ano consecutivo que a cooperativa conquista o certificado e comprova a dedicação de todos aqueles que fazem parte do time Cooperflora e que, diariamente, estão comprometidos na missão de conectar o campo ao varejo.

A conquista é resultado de uma pesquisa de clima organizacional realizada com os colaboradores entre os dias 14 e 28 de novembro. A avaliação considera alguns critérios da cultura organizacional como confiança, lideranças, oportunidade de desenvolvimento profissional, diversidade, boas práticas culturais, entre outros.

“Uma ótima organização para se trabalhar não é feita apenas de uma bela missão/propósito e valores bem escritos, ela se faz no dia a dia. Comprendemos como uma organização é, de fato, observando o jeito como as pessoas se comportam e entendendo o que elas pensam.”, afirma a gerente de Gente & Gestão da Cooperflora, Fernanda H. Wanderlind.

Além do reconhecimento, o selo também possibilita entender a visão daqueles que compõe a cooperativa. “Para a Cooperflora é fundamental compreender o que os colaboradores pensam, suas percepções e sentimentos, para que com esses dados possamos evoluir constantemente como organização que preza pelo bom relacionamento com seu ecossistema, por transparência e simplicidade”, finaliza Fernanda.

A conquista do certificado GPTW confirma o momento atual vivido pela Cooperflora: o de ser um ecossistema para o mercado de flores e acessórios ao unir pessoas com os mesmos propósitos.

Para comemorar o certificado, a cooperativa produziu um vídeo que pode ser assistido no canal oficial da Cooperflora no *Youtube*.

Fonte: Assessoria de Marketing Cooperflora

Cooperativa Veiling recebe prêmio do Grupo Muffato

Em novembro, o Grupo Muffato reuniu seus parceiros para reconhecer os destaques do ano no **Prêmio Talks Tito Muffato 2022** e a Cooperativa Veiling Holambra foi escolhida como o segundo melhor fornecedor na categoria Flores, Frutas, Legumes e Verduras do setor hortifrutigranjeiro. A tradicional premiação elege as melhores empresas em qualidade de ações e experiência para o consumidor em 38 categorias diferentes.



CEO e Gerentes Executivos da Cooperativa recebem prêmio em Londrina PR.

“Nós ficamos muito felizes em receber esse reconhecimento, principalmente porque reforça o quanto as flores e plantas têm ganhado cada vez mais espaço no segmento de autosserviço. É a beleza que gera bem-estar, emoção e lucro”, comemora Thamara D’Angieri, Gerente de Marketing e Produto da Cooperativa Veiling Holambra.

O evento, que aconteceu em Londrina, reuniu pessoas que fazem a diferença no desenvolvimento do varejo nacional não só para reconhecer conquistas, como também para falar sobre os caminhos para o futuro do segmento. O CEO Jorge Possato, a Gerente Comercial Mara C. Capassi, o Gerente de Trade Marketing Icaro Guimarães e a Gerente de Marketing Thamara D’Angieri representaram a Cooperativa na reconhecida premiação.

Matéria: Assessoria da Cooperativa Veiling Holambra SP - Laís Baradel Peterlini



**A MAIS COMPLETA
COOPERATIVA
DE FLORES E PLANTAS
DO BRASIL**



Fazenda Florada da Serra integra time de cooperados Veiling

NOVIDADES



Yellow Sunset



Sobert Avalanche



Paloma



España



Moody Blues



Light Pink



Batik



Catch

Além de Mais de 10 Variedades em Produtos!



O mês de novembro também contou com o anúncio de um novo cooperado na Cooperativa Veiling Holambra. Os Reijers, da Fazenda Florada da Serra, passaram a integrar o grupo de sócios da CVH. A novidade foi muito celebrada pelos clientes que poderão, através dos canais de venda da Cooperativa, ter acesso aos produtos incríveis desse cooperado, como as rosas Yellow Sunset, Moody Blues, Light Pink, entre outras variedades encantadoras.





Mídia
Internacional

IBRAFLOR News

Tarifas do transporte marítimo estão em queda livre



As taxas à vista de curto prazo no transporte de contêineres, que dispararam durante a crise da coroa e arrastaram as taxas de contrato de longo prazo, permitindo que as empresas de transporte de contêineres obtivessem lucros recordes, estão em queda livre. O primeiro comércio em que as taxas à vista realmente retornaram aos níveis pré-coronavírus agora é um fato, relata a plataforma norueguesa de dados de frete marítimo Xeneta. Trata-se do comércio do norte da Europa para a Ásia, onde um contêiner de quarenta pés já pode navegar por US\$ 820.

Leia Mais: <https://www.nt.nl/scheepvaart/2022/11/22/eerste-vaargebied-met-precoronatarieven-containers-nu-een-feit/?gdpr=accept>

Crise energética oferece oportunidades para as Rosas do Quênia e da América do Sul

Neste inverno, várias estufas de rosas holandesas ficarão frias devido aos altos custos de energia. A energia intensifica a concorrência das rosas estrangeiras, especialmente do Quênia e Equador.

A produção anual de rosas holandesas é estimada em 5 a 10% menor em 2023 em comparação com 2022. Menos hastes serão fornecidas, especialmente no primeiro trimestre. As rosas vermelhas ainda podem estar expostas devido às importantes vendas em torno do Valentine's Day.

Leia Mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/extra-energiecrisis-biedt-kansen-voor-rozen-uit-kenia-en-zuid-amerika/>



De acordo com o CEO do Kenya Flower Council, Clement Tulezi, devido à crise energética, mais atenção está sendo dada às rosas e outras flores de corte da África.



AIPH INTERNATIONAL
GROWER OF THE YEAR
2023

24 January 2023,
Essen, Germany

BOOK
NOW!

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





Mídia
Internacional

Estatísticas Internacionais de Flores e Plantas



As Estatísticas Internacionais de Flores e Plantas 2022 foram lançadas na Feira de Aalsmeer (11/2022). Uma cópia foi apresentada a Steven van Schilfgaarde, CEO da Royal FloraHolland, por Leonardo Capitano, presidente da AIPH e Tim Briercliffe, secretário-geral da AIPH.

A importância desta publicação anual para a indústria de horticultura ornamental é inestimável para organizações comerciais, formuladores de políticas, comerciantes, produtores, comerciantes, bibliotecas e universidades.

O Anuário Estatístico oferece uma imagem inestimável e detalhada dos dados mais recentes disponíveis sobre a produção e comércio global de flores e plantas. É uma referência única para qualquer pessoa – comércio, produção, formuladores de políticas, pesquisadores – que deseja obter uma compreensão aprofundada do estado e das tendências mais recentes da indústria de flores e plantas.

O secretário-geral da AIPH, Tim Briercliffe, disse: “A 70ª edição contém ainda mais informações analíticas sobre a produção e o comércio de plantas ornamentais e fornece estatísticas críticas para a indústria globalmente”.

Os novos dados contidos no Anuário Estatístico de 2022 incluem:

- Pesquisa online com resultados de 18 países e os efeitos na produção e comércio após a pandemia de Covid-19;
- Números atualizados de consumo per capita para Áustria, Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Itália, Suíça, Espanha, Reino Unido, Japão e EUA;
- Novos números sobre área e produção e informações resumidas adicionais atualizadas para 39 países;
- Nova página e mapa do país para a Guatemala;
- Tabelas comerciais gerais para importação e exportação de flores cortadas, plantas vivas, estacas e mudas, bulbos e tubérculos e folhagem cortada;
- Resumo das vendas e marketing das flores e vasos de plantas mais vendidos para mercados atacadistas;
- Novos mapas de comércio externo mostrando os principais países produtores de flores de corte e os mais importantes exportadores e importadores de flores de corte.

Matéria completa: https://aiph-org.translate.google/giic/international-statistical-yearbook/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc



| Nome do evento | Mês | Cidade/ Estado | Site |
|------------------------|--------------------|--------------------|---|
| AB CASA FAIR | Fevereiro e Agosto | São Paulo/ SP | https://abcasafair.com.br |
| ENCONTRO ABAF | Fevereiro | Holambra/ SP | https://www.abafbrasil.com.br |
| Veiling Market | Março e Setembro | Holambra/ SP | https://veiling.com.br |
| Feira de Oportunidades | Março e Setembro | Holambra/ SP | https://www.cooperflora.com.br/ |
| Fecaplant (bienal) | Maio | Corupá/ SC | http://www.fecaplant.com.br/feira/ |
| Agrishow | Maio | Ribeirão Preto/ SP | https://www.agrishow.com.br |
| Hortitec | Junho | Holambra/ SP | https://hortitec.com.br/ |
| Enflor & Garden Fair | Julho | Holambra/ SP | https://enflor.com.br/ |
| Expofloranda | Agosto | Biguaçu/ SC | https://www.floranda.com.br/ |
| Expo Aflord | Agosto/ Setembro | Arujá/ SP | http://www.aflord.com.br/ |
| Expoflora | Agosto/ Setembro | Holambra/ SP | https://www.expoflora.com.br/ |
| Seminário Ibraflor | Agosto | Holambra/ SP | https://www.ibraflor.com.br/ |

**AB
CASA
.FAIR**

HOME
TRENDS
DESIGN

ABCASA FAIR

07 - 11 FEVEREIRO 2023

EXPO CENTER NORTE

**Encontro
ABAF
2023**

Reserve a Data

31 DE JANEIRO &
01 DE FEVEREIRO

ABAF
Academia Brasileira
de Artesanato

Reserve essa data!

28ª **HORTITEC**
21 a 23
de junho
RBB
2023

01 a 05
maio
2023

8H AS 18H
RIBEIRÃO PRETO
SP - BRASIL

Nos vemos
em **2023**

FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇAO

AGRISHOW

2023 | BRASIL

Uma pequena prévia do primeiro semestre de 2023

| Nome do evento | Mês | Cidade | País |
|---|-----------|------------------------|------------|
| TIPIE Tropical Plant Industry Exhibition | janeiro | Flórida | EUA |
| Hardware Show | janeiro | Las Vegas | EUA |
| IPM - Feira Internacional de plantas, tecnologia e floricultura | fevereiro | Essen | Alemanha |
| SALON DU VÉGÉTAL - Salão de Horticultura Ornamental | fevereiro | Angers | França |
| Expogarden | fevereiro | Espanha | Espanha |
| MYPLANT & GARDEN | fevereiro | Corso | Itália |
| Journees desc collection | março | Abbaye de Chaalis | França |
| Hortiflora Expo at the Millenium | março | Etiópia | África |
| International Flower and Garden Show | março | Melbourne | Austrália |
| International Horticultural Expo Onikişubat Kahramanmaraş | abril | Turquia | Turquia |
| FLORIADE de 10 em 10 anos | abril | Amsterdam | Holanda |
| EUROFLORA | abril | Génova | Itália |
| IPM SHOW | abril | Shangai | China |
| Chelsea Flower Show | maio | Londres | Inglaterra |
| SEMANA VERDE DE GALÍCIA | maio | Silleda - Pontevedra | Espanha |
| Glee | junho | Birmingham | Inglaterra |
| EXPO DEL JARDIM MONTERREY Feria Internacional del Jardín | junho | Monterrey - Nuevo León | México |

**GREEN, GREAT,
GORGEOUS!**

24 – 27 JANUARY



The world's
leading trade fair
for horticulture



**MYPLANT
& GARDEN**
International Green Expo

FIERA MILANO, RHO

**22- 23 - 24
FEBRUARY
2023**





Parcerias

IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR

News



LAZZERI
BRAZILIAN GENETICS



MERCADÃO DAS FLORES



PINDSTRUP



Reijers



SAKATA
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

syngenta



SICOOB CREDITRUS
Cooperativa de Crédito



TAKII SEED

Terra Viva
Plantamos uma Vida Melhor!



Cor do
Ano 2023

PANTONE

Viva Magenta
18-1750

Inspire-se
com a
cor de 2023

Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br @ibraflor



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
 @ibraflor



IBRAFLOR News

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

25
12

QUE NESTE
NATAL
NÃO NOS FALTE
ALEGRIA, FÉ E FLORES!

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br @ibraflor

Ibraflor **#somosIBRAFLOR**
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
 @ibraflor

