



Caros sócios, parceiros e amigos,

Na última edição, ressaltamos que os dois grandes desafios do IBRAFLOR para este primeiro semestre de 2024 são: a busca de uma tributação justa e equilibrada para toda a cadeia na regulamentação da Reforma Tributária por meio das Leis Complementares e a conquista de novos sócios, de forma a aumentar nossa representatividade e, conseqüentemente, o ingresso de recursos financeiros para fazer frente às necessidades do Instituto.

REFORMA TRIBUTÁRIA - o IBRAFLOR vem trabalhando com ações pontuais desde 05/2023 – diretamente em Brasília DF. A aprovação do texto da Lei Complementar está prevista para o final 1º semestre/2024 na Câmara dos Deputados. Em 05/2023, o cenário existente era de aproximadamente **27% de tributação** sobre a comercialização de Flores e Plantas Ornamentais. **Consegue imaginar esse percentual sendo aplicado em seu negócio hoje?** O trabalho do IBRAFLOR tem focado em garantir a alíquota mais justa para o Setor. Ainda temos muito trabalho em frente. O desafio é grande! Continue acompanhando nossas ações nas redes sociais (@ibraflor e www.ibraflor.com.br).

NOVOS SÓCIOS – Realizamos, no dia 20/03, na tribuna da Cooperativa Veiling Holambra, o lançamento do Selo “**EU APOIO o IBRAFLOR**”. Trata-se de uma iniciativa voltada para levar aos atacadistas, floriculturas e gardens centers o trabalho que vem sendo desenvolvido pelo nosso Instituto em prol do segmento:

- O selo será vendido em pacotes de 50 unidades (R\$ 1.000,00);
- Pode ser revendido no ponto final – preço sugerido: R\$ 20,00 a unidade;
- Estão à venda na Cooperativa Veiling, na Cooperflora, no Ceafloor e no Ibraflor.

Todas as cooperativas e mercados estarão envolvidos neste esforço, pois a causa é comum: **APOIAR O IBRAFLOR** na busca de representatividade e de recursos financeiros.

Sobre o Seminário (15/08/2024). Conseguimos finalizar a programação/palestrantes. Será realizado em Holambra (SP), porém ainda estamos analisando algumas possibilidades referente ao local. Temos algumas propostas e estamos fazendo uma avaliação criteriosa para que o nosso público tenha a melhor recepção possível. Divulgaremos em breve. A programação segue na página 3. Já estamos trabalhando com as propostas de patrocínio. Vale lembrar que a sua marca estará atrelada diretamente ao conceito de seriedade, colaboração e inovação no ambiente de negócios. Fale conosco pelo telefone/WhatsApp (19) 9 9102-6014, com Adriana Rosa.

Dia **15/04/2024**, o **IBRAFLOR completará 30 anos**. Teremos uma comemoração especial em nosso Seminário (15/08/2024), considerando ser a data em que conseguiremos reunir o maior número de envolvidos em toda a trajetória do Instituto.

Sobre o Mercado - O calor excessivo das últimas semanas tem prejudicado a produção e antecipado a colheita. A preocupação é que o mesmo pode acontecer com a produção voltada para o dia das Mães, o que não é bom. Outro fator preocupante é o custo energético dos sistemas de refrigeração, inclusive das estufas, que está muito alto e tem afetado diretamente a rentabilidade do produtor.

Relatos mostram que os produtores não vinculados aos centros de comercialização organizados estão sentindo dificuldades financeiras e problemas com a sucessão familiar. Fica evidente que, aqueles que tentam participar do mercado sem associativismo ou cooperativismo, enfrentam mais dificuldades.

No geral, de janeiro até o momento, o mercado acumula uma margem de crescimento (preço e volume) próxima aos 9%. Alguns grupos de plantas vêm sofrendo um pouco mais. O setor de “Flores de corte” está indo muito bem. O “**Dia da Mulher**” correspondeu às boas expectativas e tivemos dois pontos a favor: a data ficou distante do Carnaval e aconteceu em uma sexta-feira – excelente dia da semana, considerando que as empresas fazem campanhas e, também, presenteiam na data. O “**Valentine’s Day**” também obteve um bom resultado, apesar de ter coincidido com a “Quarta-Feira de Cinzas”, esta data vem sendo trabalhada ano a ano e ganhando expressividade. Para o “**Dia das Mães**” as expectativas são muito positivas, com projeção de crescimento entre 9% e 10%. Possivelmente, esse percentual pode ser maior ainda.

Em **algumas regiões** a realidade é diferente. Nosso vice-presidente, Walter Luis Winge, que é proprietário de um garden center em Porto Alegre (RS), nos informa que o mercado está mantendo seu ticket médio, porém com menor volume de clientes. O “Dia da Mulher” impulsionou o mercado que vinha em queda desde o início do ano. Observa-se que os supermercados têm conquistado cada vez mais espaço nas vendas de flores e plantas e novas redes estão sendo instaladas naquela região.

Conversando com **produtores no sul do País** eles relatam que as vendas de janeiro e fevereiro foram boas e, como acontece todos os anos, em março houve uma queda. No entanto, a expectativa para abril é de uma boa retomada. Tem-se observado, somando tudo, que houve uma leve redução das quantidades e que os preços continuam no mesmo patamar do ano passado. O calor excessivo, com o sol escaldante, queimou as folhas de diversos produtos, mas a recuperação vem acontecendo com a chegada das chuvas e devido às temperaturas mais amenas.

Na semana 12 tivemos vários eventos na região de Holambra (SP), voltados para mostrar os produtos que estarão no mercado para o “Dia das Mães”. Na Cooperflora, ocorreu a **Feira das Oportunidades**, enquanto o CNP organizou a sua **Feira de Inovação**. O Ceaflor realizou o seu **Dia de Negócios** e, na Cooperativa Veiling ocorreu o já tradicional **Veiling Market**. Todos relataram excelentes perspectivas para a data.

E, por último, mas não menos importante, buscando cada vez mais a regularização do nosso setor, o IBRAFLOR, com a ajuda de seus associados, realizou um levantamento das espécies de flores e plantas ornamentais sem registro no RNC (Registro Nacional de Cultivar) e, com a dedicação da equipe da Dra. Izabela Carvalho - Coordenação Geral de Sementes e Mudas, **mais de 900 espécies serão incluídas neste cadastro**, possibilitando a regularização da produção e comercialização destas espécies.

Continuamos atentos e trabalhando em prol do setor!

Boa leitura! Grande abraço,

William José de Wit - Presidente IBRAFLOR





PROGRAMAÇÃO

8h – Recepção/ entrega das credenciais.

8h:30 - Abertura – **Diretoria do IBRAFLOR** – breve retrospectiva, análise de mercado e perspectivas.

9h:10 – **Cenário Econômico X Inovação** – Prof. Dr. Marcos Fava Neves - Engenheiro Agrônomo pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (USP), fez toda a carreira de pós-graduação em estratégias empresariais. Especializado em planejamento e gestão estratégica, tendo realizado mais de 300 projetos no agronegócio brasileiro e mundial. <https://doutoragro.com/>

10h30 – Coffee Break

11h às 12h: O Mercado Fresh X Inovação, por Valeska Ciré – CEO da IFPA - International Fresh Produce Association – entidade mundial que representa o Setor de frutas, flores, legumes e verduras (FFLV) - <https://www.instagram.com/ifpabrasil/>

12h00 – Almoço

13h45 às 14h15: Dados do Setor – Diagnóstico CEPEA – por Nicole Rennó – Professora na Esalq/USP e Pesquisadora da equipe macroeconômica do CEPEA/Esalq/USP, responsável pelo cálculo e acompanhamento do PIB e do Mercado de Trabalho do Agronegócio - https://www.instagram.com/cepea_esalq_usp/

14h15 às 15h15: Logística X Inovação – por Lílio Rocha - Com mais de 20 anos de experiência em P&D, digitalização, automação e tecnologias exponenciais. Mecatrônico, engenheiro, palestrante, podcaster, facilitador de ideação e criador de conteúdo que ajuda pessoas, empresas e startups a destravar a criatividade, potencializar inovação e aumentar as conexões - <https://www.instagram.com/liliorocha/>

15h15 - Coffee Break

15h45 às 17h: Comunicação X Mercado X Inovação – por Prof. Dr. José Luiz Tejon - Conferencista internacional, Professor e Autor. Considerado uma das maiores autoridades nas áreas de marketing em agronegócio, gestão de vendas, liderança e motivação - <https://www.instagram.com/joseluiztejon/>

17h às 17h15: Conclusões - por Renato Opitz – Diretor de Comunicação e Marketing

17h:15 às 17h30 – **Encerramento** – **Diretoria do IBRAFLOR**.

17h30 – **Happy Hour** – comemoração dos 30 anos do Instituto – Desde 1994, trabalhando em benefício do Setor.

FRESH BRASIL



Na última sexta-feira (22/03), o **Fresh**, a união representativa das entidades **IBRAFLOR**, **IBRAHORT** e **ABRAFRUTAS**, juntamente com a Prefeitura Municipal, receberam a visita do Ministro Paulo Teixeira, do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar, no município de Holambra. As entidades acompanharam o Ministro para visitar uma estufa de uma pequena produtora de flores e plantas ornamentais, oportunidade que o Ministro teve de vivenciar a realidade enfrentada pelo pequeno produtor, evidenciando-se alguns gargalos produtivos. Em seguida, o Ministro conheceu a Cooperativa Veiling Holambra e o Veiling Market.



IBRAFLOR News

Durante o encontro, o **Ministro Paulo Teixeira** destacou as necessidades dos pequenos produtores, enquanto as entidades também apresentaram suas demandas, incluindo a Reforma Tributária, a impenhorabilidade da pequena propriedade rural - decisão do STF que impede o Banco do Brasil de conceder empréstimos a produtores com garantia em áreas superiores a 04 módulos fiscais, também foi abordado a criação de uma política de incentivo para reservação e armazenamento de água na propriedade rural, sendo este, um ponto crítico discutido na RENAI (Rede Nacional de Agricultura Irrigada), que tem potencial de fortalecer e aumentar a sustentabilidade da produção de flores. O Ministro expressou seu apoio e compromisso em auxiliar o Setor.



Equipe de marketing participa do Encontro dos comunicadores do Sescoop



O Encontro Anual de Comunicadores do Sescoop aconteceu em São Paulo, no hotel Grand Mercure Ibirapuera, no qual reúne os profissionais de publicidade, marketing, jornalismo e demais setores correlatos de todas as cooperativas do estado de São Paulo. Foram dois dias de palestras, apresentações de projetos do Sescoop e networking entre profissionais.

O evento começou no dia 05 de março com o palestrante Dado Schneider, Doutor em Comunicação que, dentre suas experiências, liderou a transição Digital do Magazine Luiza em 2015, trazendo informações sobre o comportamento do consumidor de cada geração, focando principalmente na Geração Z e tendências extremamente relevantes para o futuro.

No segundo dia aconteceu também uma palestra sobre marketing digital com Williams Cuccovia Bayczar, que possui em seu currículo a participação do planejamento digital de empresas como Adidas, Zap Imóveis, Walmart, Schutz, entre outras. Trouxe um conteúdo com insights e novidades do mercado.

Nosso time de Marketing marcou presença no evento, Andrea Wagemaker (Gerente) e Thaís Silva (Coordenadora).



18ª Edição da Feira de Oportunidades bate recorde de visitantes!



A aguardada e tradicional **Feira de Oportunidades** aconteceu nos dias **20 e 21 de março** na sede da nossa cooperativa em **Holambra**.

A edição foi marcada pela apresentação do nosso mix de produtos, novos produtores e rodadas de **negociações especiais** para pedidos antecipados para o **Dia das Mães**.

Além disso, nossos clientes puderam conferir de perto as novidades da temporada e realizar suas encomendas do novo lançamento de **Páscoa**: Rosas Avalanche Aquarela!

No segmento de varejo, os visitantes conferiram de perto as novas embalagens para produtos comercializados no Dia das Mães como por exemplo: tulipas, orquídeas, azaleias, suculentas, cactos e as embalagens especiais para maços varejo.

Contamos também com uma exposição especial dos melhores breeders do mercado, com novas variedades de flores.

O evento foi uma ótima oportunidade para estreitar laços, conhecer de perto nossos processos com os produtores, compartilhar novidades e tendências dos mercados das flores, além de conseguir negociações exclusivas!





IBRAFLOR News

27º Veiling Market traz vitrine de tendências e “flores do futuro”



A Cooperativa Veiling Holambra promoveu, nos dias 21 e 22 de março, a 27ª edição do Veiling Market, a mais completa feira de negócios de flores e plantas. O evento, que teve sua primeira edição em 2010, recebeu 2.292 pessoas e contou com 166 cooperados expositores.

Breeder Connect

Uma das novidades da feira foi o espaço “Breeder Connect” que contou com a participação de 11 empresas de melhoramento genético de flores e plantas ornamentais, que aproveitaram para apresentar aos produtores e clientes as propostas de produtos para os próximos anos. Nativo Agrícola, Bioplugs, Karís, Evanthia, Rosen Tantau, Mansuino, de Rüter, NIRP, Nederplant, Agroall e Taki do Brasil reuniram as “flores do futuro”, que chamaram atenção de todos os públicos da feira. “Essa interação direta com os breeder oferece a oportunidade de conhecer flores e plantas em destaque em outros países, enriquecendo ainda mais a diversidade da cooperativa”, explica Thamara D’Angieri, Gerente de Marketing e Produto do Veiling Holambra.



Ibraflor. #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  www.ibraflor.com.br

Vitrine de Tendências

Outro espaço de destaque dessa edição foi a vitrine de tendências, uma área de flores e plantas prontas para se tornarem as queridinhas dos consumidores nos próximos anos. São espécies que combinam elementos estéticos desejáveis, com resistência e adaptabilidade.

“Trouxemos raridades e espécies únicas que transcendem as barreiras da oferta convencional”, explica o engenheiro agrônomo Dr. Hélio Junqueira, especialista em tendências para o setor de flores e plantas ornamentais e curador do projeto “Mentoria de Tendências”.



Palestras e Apresentações



Para ampliar a visão de mercado e agregar valor ao segmento, a Univeiling, educação corporativa, preparou uma programação especial, que contou com a Carol Costa, do Minha Plantas, falando sobre redes sociais e Marcos Machado, especialista em branding, falando sobre o tema. O cantor e agrônomo Sorocaba e Thiago Nigro, do Grupo Primo, lotaram a plateia do espaço no último dia de feira (22). Thiago deu uma verdadeira aula de “como impulsionar seu negócio” e Sorocaba falou um pouco da sua trajetória no agronegócio. Além disso, o evento contou com apresentações florais de Karina Saab, Edinei Carneiro, Paulo Yoshida, Naiane Carvalho, Jab Pasollini.



Leilão Beneficente

Além dos estandes e de todo o conteúdo, o Veiling Market tradicionalmente é marcado pelo leilão beneficente. O valor arrecadado é revertido em doações para instituições da região, e cooperados e clientes se unem por essa causa. Esta edição celebrou um recorde de doações e arrecadações com mais de R\$ 169 mil.

Veiling Holambra recebe selo do Prêmio Somos Coop

O sistema OCB entregou aos representantes da Cooperativa Veiling Holambra o selo de reconhecimento e o certificado no nível de maturidade “Rumo à Excelência” do Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão do ciclo 2023, que se estende aos ciclos 2024 e 2025. Esse reconhecimento simboliza a jornada da cooperativa na promoção da qualidade e competitividade do modelo de negócio cooperativista, além de identificar boas práticas de governança e gestão.



Dia de Negócios movimentada ainda mais o Ceaflor

Terceira edição do evento teve palestra para produtores e comerciantes apresentada por profissional do Sebrae



Palestra marcou também o início da assessoria contratada pelo Ceaflor junto ao Sebrae para potencializar os negócios de seus locatários nas redes sociais.

Quartas-feiras são sempre muito movimentadas no Ceaflor porque são dias de feira. Aproveitando essa condição e a proximidade do Dia das Mães, a data mais importante do calendário do setor, o maior mercado de flores, plantas e acessórios do Circuito das Flores realizou no dia 20 de março a terceira edição do Dia de Negócios. O evento teve como ponto alto uma palestra sobre “Mídias Sociais e Relacionamento com o Cliente”. Apresentada pela consultora de Negócios do SEBRAE Carla Cozer, a palestra foi bastante prestigiada pelas empresas que comercializam seus produtos no Ceaflor.

“Incentivamos nossos locatários a convidarem seus clientes para fazer do Dia de Negócios uma oportunidade de estreitar o relacionamento comercial, trocar ideias, traçar estratégias, fomentar negócios e programar as vendas para o Dia das Mães que se aproxima”, comentou o presidente do Ceaflor, Antônio Carlos Rodrigues, destacando que a palestra foi realizada no sentido de atualizar produtores e comerciantes sobre os diferentes canais de relacionamento online com clientes, que tanto contribuem para ampliar as vendas.



Martinus Peters e sua Equipe

O diretor da Agroal Martinus Gerardus Maria Peters e sua equipe levaram para o corredor central do Ceaflor exemplares de xanadu, que é o produto carro-chefe da marca de sementes e mudas, e outras variedades de flores e plantas, como zenibra, celoun golden, kalanchoe, ciclamen e gérbera.

“A iniciativa do Dia de Negócios é perfeita, mas o desafio ainda é convencer muitos produtores a visitarem o mercado neste dia especial, que permite maior aproximação entre quem produz, quem compra e quem vende os produtos Brasil a fora”, comentou Martinus Peters.



Proprietário da Boa Vista Plantas, Eduardo Metz não apenas veio do Sul para o Dia de Negócios como ambientou os três boxes onde comercializa produtos no Ceaflor para receber os clientes convidados. Os espaços comumente cheios de carrinhos com mercadoria em circulação deram lugar a um *backdrop* para fotos, a nichos de madeira para exposição dos produtos carro-chefe e a uma TV de grande porte exibindo imagens da produção. A investida no Dia de Negócios rendeu a presença de clientes de diferentes regiões e até do exterior. Antonio Musacco, da Flores Musacco, do Uruguai, elogiou a receptividade.

Ceaflor conclui sua segunda expansão

Depois de ampliar de 674 para 946 o número de boxes em 2022, novo depósito para armazenamento de produtos foi entregue em março, favorecendo a logística para produtores, comerciantes e clientes no mercado



Com exatos quatro anos e meio de funcionamento, o Ceaflor comemora mais uma importante conquista ao concluir as obras do depósito para produtos que chegou para facilitar a logística para produtores e comerciantes que atuam no mercado. Construído ao fundo do terreno do empreendimento, o novo espaço está dividido em 16 áreas de 200m² e conta com toda a infraestrutura de docas para facilitar a movimentação de carga.

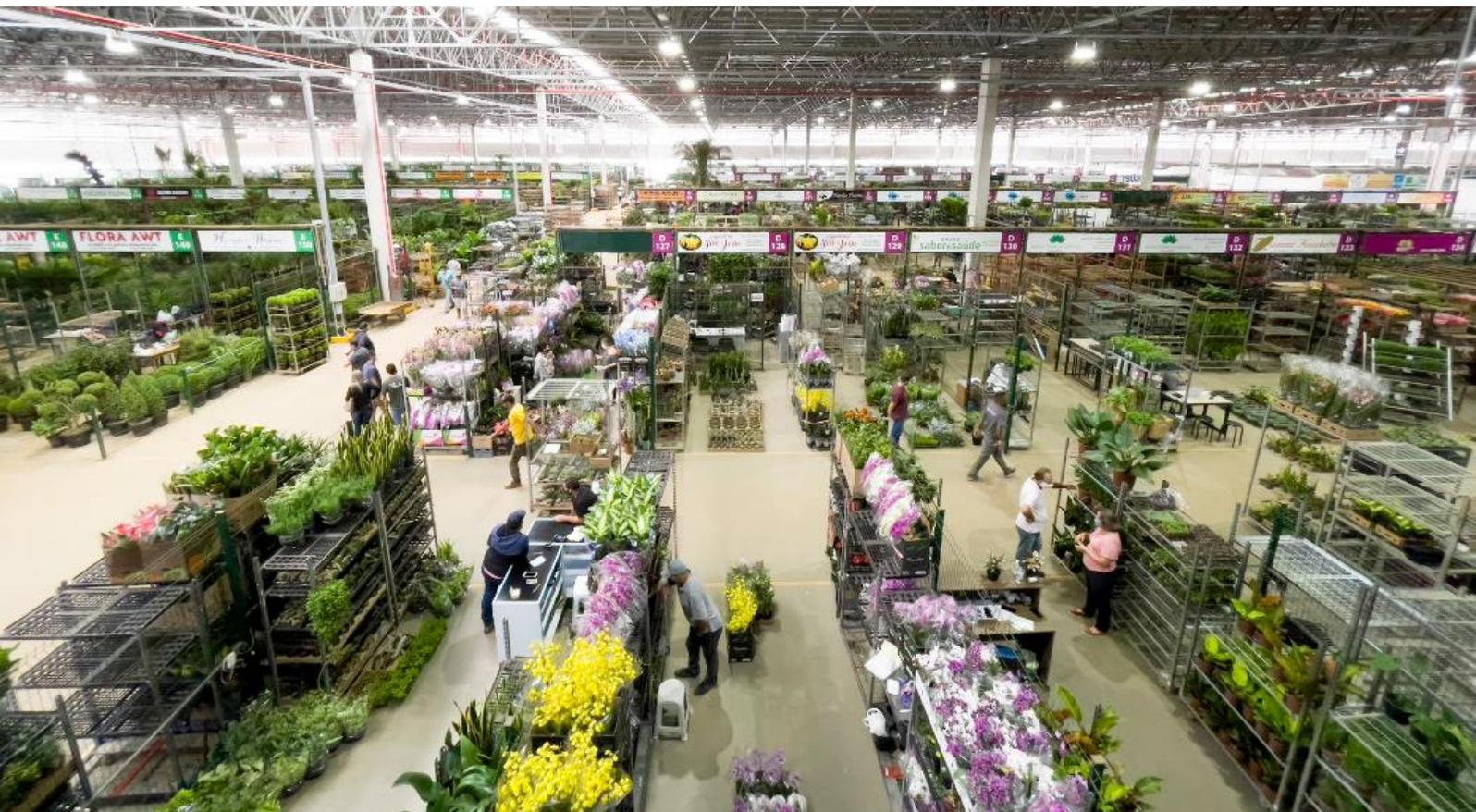
Oferecido em locação aos interessados, dos 16 espaços disponíveis, seis já estão ocupados, sendo três deles para uma única empresa, a Flor Fácil, que comercializa, essencialmente, flores de corte e trabalha com logística. As demais áreas foram locadas pelas empresas de jardinagem Casa e Jardim, Campvasos e Japi.

Daniel da Silva, proprietário da Flor Fácil, destaca que nesta nova área foi construída uma câmara fria de 240m² para garantir maior qualidade aos produtos, facilitar a logística e beneficiar principalmente os clientes que compram grandes volumes, pois podem carregar os caminhões diretamente nas docas do depósito, retirando as flores da câmara fria diretamente para o caminhão. “Como recebemos produtos todos os dias, temos sempre flores frescas e podemos também atender clientes em horários alternativos, oferecendo toda a atenção e cuidado que eles merecem”, conclui.

O depósito de produtos nasceu de uma necessidade apontada pelos próprios locatários, principalmente aqueles que trazem e levam produtos para regiões distantes do Circuito das Flores. A princípio, os espaços do novo depósito serão locados exclusivamente para os produtores e comerciantes que atuam no Ceaflor. Caso não sejam totalmente preenchidos, poderão ser oferecidos aos demais interessados.

Primeira expansão do Ceaflor foi entregue em 2022

Ao completar um ano de funcionamento, em 2020, o Ceaflor já anunciou sua primeira expansão que incluiu a ampliação dos 674 boxes iniciais para os atuais 946, acrescentou um novo píer com mais 172 vagas de carregamento em docas (originalmente já havia 190 vagas), 108 novas vagas de carregamento em solo, totalizando 308, e mais 500 novas vagas para estacionamento de carros, chegando a mais de mil.





**IGUARIA VALIOSA, TRUFA
COMEÇA A SER PRODUZIDA
NO BRASIL**

PRODUÇÃO DE TRUFA NO BRASIL

Considerada, há até poucos anos, uma cultura impossível de ser realizada em solo brasileiro, a produção de trufas começa a crescer no país.

Os primeiros exemplares do fungo comestível foram encontrados por acaso, junto a raízes de pomares de noz-pecã no Rio Grande do Sul, há oito anos.

Desde então, houve novas descobertas dos fungos comestíveis em outras áreas, expandindo a produção da iguaria, usada na alta gastronomia e cujo quilo pode custar R\$ 23 mil.

Leia a reportagem completa em www.globorural.com.br



RECORDE NO AGRONEGÓCIO

Em 2023, o agronegócio brasileiro alcançou marcos históricos, empregando um recorde de 28,34 milhões de pessoas, consolidando-se como uma espinha dorsal para a economia do país.

Trata-se de um recorde da série histórica, iniciada em 2012. Diante disso, no ano passado, a participação do setor no total de ocupações do Brasil foi de 26,8%.

A contínua evolução e crescimento dos setores de agrosserviços e insumos, representando avanços significativos na produção agropecuária, destacam a importância central do agronegócio.

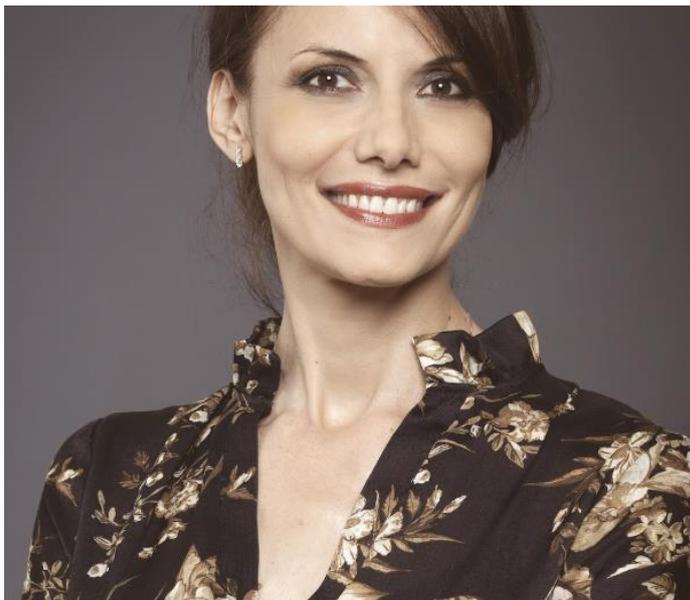
Os dados fazem parte do mais recente relatório do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), em parceria com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil

(CNA). Inclusive o estudo traz uma nova metodologia este ano.

Entre 2022 e 2023, o aumento da população ocupada no agronegócio foi puxado por empregados, sobretudo com carteira – o que indica o aumento da formalização do emprego –, e por trabalhadores com maior nível de instrução (ensino médio e superior) – tendência verificada no setor desde o início da série histórica.

Ao mesmo tempo, desafios na agropecuária enfatizam a necessidade de um caminho mais sustentável. O aumento da formalização e qualificação no emprego no agronegócio prova que estamos numa trajetória de desenvolvimento profundo e qualitativo, preparando o setor para o futuro.

Fonte: https://www.instagram.com/p/C49FAzZRqPo/?img_index=1



Número de mulheres empregadas na horticultura na Itália

Em 2020 as mulheres empregadas na agricultura eram 823.000 – cerca de 30% do número total de pessoas empregadas na agricultura – abaixo do número de 2010, quando representavam 36,8%.

Nas empresas agrícolas, registou-se um ligeiro aumento na participação das mulheres em cargos de gestão, como também demonstram outros inquéritos. As mulheres gestoras em 2020 eram 31,5% e 30,7% em 2010.

Os últimos três censos agrícolas mostram que, nos últimos 20 anos, houve uma consolidação do papel das mulheres empresárias nas empresas agrícolas. O crescimento da percentagem de mulheres gestoras agrícolas continua, mas atenuou na última década.

Leia Mais: https://aiph-org.translate.google.com/floraculture/news/girl-power-girl-flower-and-plant-power/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc



ENERGIA SOLAR

Investir em energia solar é uma das melhores decisões que produtores rurais podem tomar para aumentar a competitividade e reduzir custos.

A demanda por energia é cada vez maior no Brasil. Segundo dados da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), ela cresceu 4,1% em 2021. A tendência, então, é de aumento progressivo da demanda. É por isso que, no campo, soluções sustentáveis, a exemplo da energia solar rural, mostram-se como ótimas alternativas.

Além de se constituir em uma fonte inesgotável e disponível, trata-se de energia limpa, cuja geração não polui e não traz danos ambientais. Ainda, praticamente todas as atividades da fazenda podem ser beneficiadas com o sistema.

Leia a reportagem completa em www.globorural.com.br



MONSTERA SÓ PARA FÃS HARDCORES: Monstera obliqua.

O gênero Monstera é composto por cerca de 48 espécies de plantas com flores. Existem muitas variedades diferentes de Monstera.

O nome 'Monstera' originou-se da palavra latina 'monstrum', que significa incomum. Da Monstera obliqua, existem muitas subespécies diferentes, como a Monstera obliqua Peru (Peruviana), Monstera obliqua cf Panguí, Monstera obliqua Amazonas e Monstera obliqua Bolívia.

A Monstera obliqua é rara, muito cara e razoavelmente difícil de conduzir. Nos mercados e garden centers, a planta vendida como M. obliqua quase sempre é a M. adansonii.

A principal diferença prontamente visível entre as duas é a quantidade de fenestração (presença de buracos). Na M. adansonii a fenestração é grande, mas em M. obliqua ela é

tão intensa a ponto de existir mais buracos e espaços vazios do que tecido foliar. Na verdade, até 90% de uma folha madura de Monstera obliqua Peru é espaço vazio.

Hortica Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.
T.i. Thursd

Água é o ouro do futuro

Os verões recentes têm sido caracterizados por relatos de seca persistente e isso não diminuirá nos próximos anos. Os produtores de flores ao ar livre e perenes estão cada vez mais pensando em seu próprio armazenamento de água e irrigação por gotejamento. Na prática, isso raramente é usado. No entanto, deve ir nessa direção.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/water-is-het-goud-van-de-toekomst/>



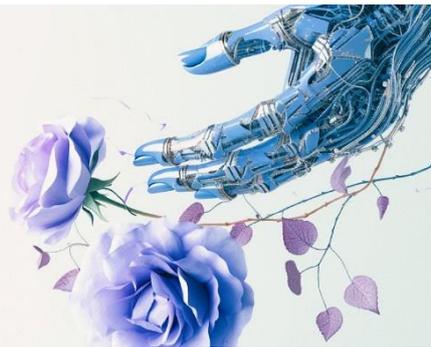
SAVE THE DATE

15 DE AGOSTO 2024

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

13º SEMINÁRIO ONDE AS IDEIAS FLORESCEM

INOVAÇÃO




FECA PLANT® 2024

SAVE THE DATE

23, 24 e 25 de MAIO | EVENTO PRESENCIAL | SEMINÁRIO DE CORUPÁ/SC

REALIZAÇÃO: APROESC | MAIS INFORMAÇÕES: (47) 99976-3874 | www.fecaplant.com.br

31º ENFLOR & 19ª GARDEN FAIR

14 A 16 DE JULHO 2024
DE JULHO HOLAMBRA-SP



ORGANIZAÇÃO
RBB
EVENTOS

29ª **HORTITEC**

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

de 19 a 21 JUNHO 2024

RBB
FILMAGENS & EVENTOS

II SIMPÓSIO DE HORTICULTURA E PLANTAS ORNAMENTAIS

Save the date

17 a 19 Jul 2024

PETROLINA - PE



Goyang International Flower Foundation

Goyang



International Horticulture Goyang Korea 2024

April 26 (Fri.) – May 12 (Sun.)
Ilsan Lake Park, Goyang City, Korea

4-7 JUNE 2024

Dutch Lily Days

Collective trials



FLORALIES Internacionais – França

EM CHABOTTERIE EM VENDÉE

DE 17 A 26 DE MAIO DE 2024



where Plants
meet People

11 - 14 June 2024

AIPH INTERNATIONAL GROWER OF THE YEAR

2025

ENTER IGOTY 2025!

Established in 2009, the AIPH International Grower of the Year (IGOTY) Awards celebrate best practice and recognise the top ornamentals producers in the industry.

Scan for entry details





Parcerias

IBRAFLOR *News*



agrofex
FILMES AGRÍCOLAS



Bali



Estufas



LAZZERI
BRAZILIAN GENETICS



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR *News*



TAKII SEED



VAN DER HOEVEN
— Estufas Agrícolas —



Deixe sua Páscoa florescer com cozes e flores encantadoras!

PÁSCOA

com cores e flores!

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
#SOMOSIBRAFLOR



41ª Expoflora

HOLAMBRA, SÃO PAULO

de 30/08 a 29/09/2024
SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS • 9h às 19h

 GARANTA O SEU INGRESSO EM:
www.expoflora.com.br

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
[@ibraflor](https://www.instagram.com/ibraflor)



O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini



EU APOIO Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Junte-se a nós
na missão de unir
toda a cadeia de
flores e plantas
do Brasil.

Adquira os **nossos adesivos**
e faça parte **dessa iniciativa!**

Juntos somos mais fortes!
Ibraflor #somosIBRAFLOR  

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA