

Caros sócios, profissionais do setor e amigos,

Se a nossa expectativa e previsão era de que o Dia das Mães proporcionaria bons resultados para todos os elos envolvidos, podemos dizer que, de fato, isso ocorreu. Foi **um dos melhores resultados na história** do nosso setor. É interessante observar que no mundo todo foi assim, conforme informações que tivemos dos EUA, África do Sul e Europa.

Quais foram as razões para isso? Acreditamos serem três, as principais:

- ✓ Por diversos motivos (tendência/pandemia) o consumo mudou de patamar;
- ✓ A qualidade e a variedade dos produtos melhoraram, assim como a logística;
- ✓ A quantidade dos pontos de venda aumentaram e a apresentação dos produtos melhorou.

Sobre os pontos de venda, é com alegria e alívio que informamos não ter ocorrido nenhum problema referente às restrições do comércio para o Dia das Mães. Este ano foi mais tranquilo do que o em 2020, pois as restrições haviam sido suspensas há quase um mês e, assim, todos os lojistas tiveram a **segurança necessária** para se programarem, gerando um bom resultado nas vendas e ampliando a confiança em relação ao restante deste ano.

As vendas desta semana foram boas, o que indica, realmente, que os estabelecimentos estão repondo com vigor os seus estoques. Sinaliza também que **podemos ser otimistas** em relação à próxima data importante, especialmente para flores de corte, que é o Dia dos Namorados.

Evidentemente, há **preocupações** também. A **falta de chuva abundante** nos últimos dois meses e a previsão de permanência da estiagem nos próximos 2/3 meses são as principais preocupações. Outro grande impacto é o enorme **aumento dos custos**, seja das embalagens, insumos em geral, estufas e construções. A previsão dos economistas é que haverá uma possível redução de custos apenas em 2022.

Nosso Protocolo de **FUNCIONAMENTO** para o Setor da Floricultura e afins está pronto. O objetivo deste documento é auxiliar os estabelecimentos a reduzirem o risco de transmissão e de contágio dos funcionários e clientes pelo coronavírus. Ele foi elaborado em parceria com diversos representantes do setor e baseado em critérios técnicos e de saúde, tendo já sido validado pelo Comitê de Crise da Floricultura. Enviamos o documento, em anexo, para que seja impresso e esteja disponível nos pontos de venda para que as equipes possam segui-lo rigorosamente e para que seja apresentado à fiscalização, se necessário.

Outro ponto que nos coloca em alerta é uma possível nova onda de restrições, temos acompanhado com bastante atenção e alguns Estados já sinalizam esta possibilidade: Amazonas, Bahia, Pernambuco e Paraná (deixamos em destaque a cidade de Curitiba que manteve por algum tempo em seu decreto a vedação explícita do nosso comércio). O País está com uma média diária bastante alta de novos casos e a medida aplicada para conter este avanço, na maioria dos Estados ou Municípios, é a **restrição comercial**. Estamos em contato permanente com as Federações Estaduais e também Comitês de Crise (de alguns Municípios) que apresentaram maior resistência em aceitar toda a nossa documentação comprobatória de que somos **ESSENCIAIS**. Nosso Protocolo de Funcionamento terá um papel fundamental nesta fase, pois irá nos viabilizar **um funcionamento eficaz, seguro e sustentável.**



flor

essencial para a vida



Sobre o nosso pedido de **alteração da portaria** 116/2020 feito ao MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento), encaminhamos esta semana um adendo (a pedido da Comissão Técnica) com algumas considerações, como uma fotografia atual do setor, incluindo tempo e custos de produção, para que a análise do departamento jurídico possa ser embasada por informações mais consistentes e permita uma resposta segura (positiva) à nossa solicitação.

O Comitê de Crise Ibraflor existe para traçar, definir e acompanhar as estratégias e metas para alcançar os objetivos do setor. A nossa mais nova missão é a de formatar um **Planejamento Estratégico** para o setor da floricultura nacional. A ideia ainda está muito crua, mas já demos o “start” e manteremos todos informados.

Como a situação está mais calma, o nosso Boletim Informativo passará a ser elaborado e enviado quinzenalmente.

Grande abraço,

Kees Schoenmaker – Presidente

Integrantes do Comitê de Crise do Setor da Floricultura:

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor