



Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



Caros sócios, parceiros e amigos,

Na véspera do Dia das Mães eu escrevi, neste mesmo espaço, que a precificação dos nossos produtos nessa data era de suma importância porque sinaliza como serão os preços nos meses seguintes. É bom lembrar o que aconteceu neste ano, naquela ocasião.

A formação de preço foi bastante positiva antes do Dia das Mães. A procura era grande e já se sabia que faltariam produtos. Por esse motivo, como era de se esperar, os preços subiram, principalmente das rosas, mas os demais produtos pegaram carona nos aumentos. Neste desequilíbrio entre a procura e a oferta, tudo ficou mais caro para os nossos clientes e, evidentemente, para o consumidor final.

Todos se lembram que alguns floristas usaram as mídias sociais para reclamar veementemente dos preços. Praticamente todos os jornais e emissoras de TV's veicularam reportagens sobre os preços altíssimos das flores. Apesar disso, as vendas foram relativamente boas em todos os segmentos.

Poucas semanas depois comemoramos o Dia dos Namorados, que aconteceu este ano em um domingo, o que, definitivamente, não contribuiu para a comercialização dos nossos produtos. As vendas não foram boas e muitas mercadorias sobraram nos pontos de venda. Em seguida, veio a ressaca, que resultou numa queda generalizada dos preços da maioria dos produtos.

Para quem conhece bem o nosso ramo, sabe que não há maneira de forçar os preços para baixo quando há mais procura do que oferta, assim como também não há forma de majorar os preços caso a oferta seja maior que a procura. É a lei do mercado! Sempre foi assim, e sempre será assim.

Neste período de julho, as pessoas querem sair, viajar. E, se antes da pandemia as vendas dos nossos produtos costumavam não serem boas, durante a época das férias, agora ficou pior. No Brasil, os preços estão se acomodando em um novo patamar e “cautela” é a atitude mais adequada para o momento. Além das férias, precisamos considerar que estamos nos aproximando do período eleitoral e que, na sequência, teremos a Copa do Mundo, seguida de novas férias e, por fim, o Carnaval! O desafio de colocar toda a produção programada no mercado e com preços que pagam os custos e mais um pouquinho, será o grande desafio de todos os envolvidos no nosso ramo.



Enviamos no dia 30/06 ao Presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira, em nome do grupo **FreshBrasil** (Ibrahort, Abrafrutas e Ibraflor), assinado por seus respectivos presidentes, ofício (que se encontra em nosso site) que pede a aprovação do Requerimento de urgência ao PL 658/ 21 o qual dispõe sobre e ratifica o **Programa Nacional de Bioinsumos**, de autoria do deputado Zé Victor (PL-MG) e relatoria do deputado Sérgio Souza (MDB-PR), no Plenário da Câmara dos Deputados. O Projeto de Lei em referência estabelece condições e permite que o produtor rural possa criar seus próprios insumos biológicos em sua propriedade.

Veja o projeto de lei na íntegra:

https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/prop_mostrarintegra?codteor=1968716

Eventos

A **Fecaplant**, realizada em Corupá/SC, foi um grande sucesso, assim como a **Hortitec**, em Holambra/SP. Depois de dois anos sem estas feiras famosas, a expectativa dos profissionais do Setor por esses eventos era grande.

Na **Hortitec**, o IBRAFLOR, o IBRAHORT e a ABRAFRUTAS montaram um estande conjunto, o **FreshBrasil**, percebido como muito positivo. No **Enflor**, que ocorrerá de 17 a 19/07, também em Holambra/SP, teremos o estande em conjunto com a ABAF – Associação Brasileira dos Artistas Florais -, como parceiros que atuam no mesmo ramo, mas tendo papéis diferentes. Não perca a oportunidade de nos fazer uma visita. Estaremos localizados no Setor Vermelho estande 1!

Referente ao nosso Planejamento Estratégico, seguimos trabalhando em uma série de ações e demandas, entre elas o acompanhamento da atualização do diagnóstico do setor com o CEPEA e a articulação dos encaminhamentos junto à Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais via assessoria técnica de Ana Paula Sá Leitão. Também temos participado de eventos regionais e atuando na organização e coordenação do nosso Seminário, nas campanhas de marketing e na assessoria das mídias sociais. No próximo mês deveremos iniciar o planejamento de sucessão da nossa diretoria. O objetivo é rever o estatuto que hoje nos rege e trabalhar para que sejam feitas as adequações e adaptações necessárias para que tudo ocorra da maneira mais simples e transparente possível. Conduzir essa transição de forma planejada é importante, pois pensar no futuro do nosso Instituto é um processo necessário para minimizar o risco de descontinuidade de todos os importantes avanços já conquistados.

E, por último, mas não menos importante: fechamos a programação e os palestrantes do **Seminário Ibraflor** que será realizado no **dia 25 de agosto**. Vai ser superinteressante! Reservem, desde já, esta data! Veja a programação nas próximas páginas.

Boa leitura! Abraço cordial,

Kees Schoenmaker - Presidente



11º SEMINÁRIO
Ibraflor

ONDE AS IDEIAS
FLORESCEM

IMPACTOS DA TRANSFORMAÇÃO

DIGITAL

OPORTUNIDADES E CONSEQUÊNCIAS

25 DE AGOSTO 2022
DAS 8 ÀS 18h
LOCAL: COOPERATIVA
VEILING HOLAMBRA



PROGRAMAÇÃO

8h

RECEPÇÃO/ ENTREGA DAS CREDENCIAIS

8h:30



ABERTURA

Kees Schoenmaker

Presidente do Ibraflor

@ibraflor

+

8h:45



**TRANSFORMAÇÃO
DO ECOSISTEMA**

por **Mario Tiellet e Rodrigo Suzaki**

SAP Brasil @sap_brasil

**Segurança de dados, Conexão em nuvem,
Tecnologia sem limites.**

Qualquer empresa de pequeno ou médio porte deve
usar a tecnologia para fazer acontecer o seu negócio.

+

10h

COFFEE BREAK

10h30
às 11h15



**CONECTIVIDADE, METAVERSO,
REDIRECIONAMENTO E
TECNOLOGIA PERSONALIZADA.**

por **Carlos Santana**

SEAL SISTEMAS E TECNOLOGIA

@seal_tecnologia

+

11h15
às 12h



**PLATAFORMA DE CONEXÃO DE VENDAS
SINC SISTEMA INTEGRADO COOPERFLORA**

Cooperflora

@cooperflora

+

12h

ALMOÇO

13h30
às 14h



**DADOS DO SETOR:
DIAGNÓSTICO CEPEA**
por Renato Opitz
Diretor de Comunicação e Marketing Ibraflor
@ibraflor

+

14h às
14h45



ECOSSISTEMA DIGITAL
Plataforma de conexão de vendas
Cooperativa Veiling Holambra
@veilingholambra

+

14h45
às 15h30



O PODER DA COMUNICAÇÃO DIGITAL
por Carol Costa
Influencer Digital
@minhasplantas

+

15h30

COFFEE BREAK

16h
às 17h15



NOVOS TEMPOS EXIGEM NOVAS ATITUDES
por Gisela Schulzinger
Professora de inovação e estratégia de marcas na ESPM
e mentora de startups e comitês de inovação de empresas.
@gisela_schulzinger

+

17h15

ENCERRAMENTO

17h30

HAPPY HOUR
Servido até as 19h.

clique aqui e faça a sua inscrição

FAÇA JÁ A SUA INSCRIÇÃO PELO SITE
www.ibraflor.com.br/seminarios
PARA MAIS INFORMAÇÕES: (19) 99102 6014

REALIZAÇÃO:

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
www.ibraflor.com.br @ibraflor





IBRAFLOR News

midia
internacional

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten
nieuws

Bloemisterij



Royal FloraHolland relata “ano excepcionalmente bom”, mas as perspectivas para 2022 não são tão otimistas

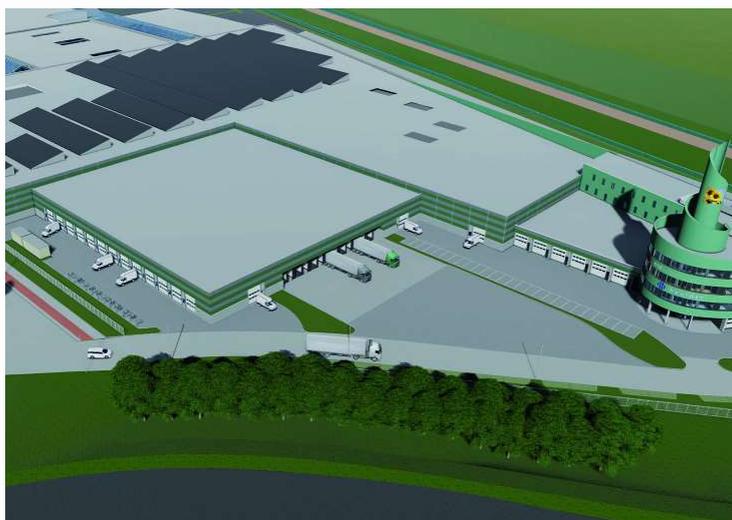
A Royal FloraHolland teve um faturamento de € 5,6 bilhões em 2021, que representou um aumento de 21% em comparação com 2020. A receita operacional foi 15% maior do que em 2020. No entanto, os bons números são ofuscados por preocupações com o futuro da indústria da floricultura, em parte devido à situação na Ucrânia e aos altos preços da energia.

Leia mais: <https://aiph-org.translate.goog/floraculture/news/royal-floraholland-reports-on-exceptionally-good-year-but-the-outlook-for-2022-is-not-rosy/? x tr sl=en& x tr tl=pt& x tr hl=pt-BR& x tr pto=sc>

Leilão de flores Plantion amplia instalação de processamento

A Plantion está expandindo seus negócios com o desenvolvimento de uma instalação de processamento de € 7,7 milhões e a criação de operações 24 horas por dia, sete dias por semana. Em outubro, começarão as obras de uma extensão do edifício “multifuncional” de 6.250 m² na sede da Plantion, em Ede, na Holanda. O novo edifício acomodará a presença, em expansão, do leilão no mundo digital.

Leia mais: <https://aiph-org.translate.goog/floraculture/news/flower-auction-plantion-will-begin-work-on-a-e7-7-million-new-processing-facility-in-october/? x tr sl=en& x tr tl=pt& x tr hl=pt-BR& x tr pto=sc>



Vendas de plantas de jardim constantemente sob pressão

Nos dois anos anteriores, as vendas de plantas de jardim atingiram um pico. Este ano, a partir de abril, começou uma virada. Depois de bom início de ano, os números do volume de negócios chegaram ao vermelho. De acordo com o Hans Cok, chefe de administração do Groen-Drejk, e Peter Paul Kleinbussink, diretor da Intratuin, os preços de venda de muitas plantas de jardim aumentaram este ano e, os consumidores, têm menos dinheiro para gastar.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/verkoop-tuinplanten-gestaag-onder-druk/>

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





IBRAFLOR News

internaclonal **midia**

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten **nieuws**

Bloemisterij



Comissão Europeia quer reduzir pela metade o uso de defensivos

No dia 22 de junho a Comissão Europeia apresentará propostas que terão consequências para o setor agrícola. Bruxelas quer que o uso de produtos fitofarmacêuticos seja reduzido pela metade até 2030, em relação a 2016.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/nieuws/europese-commissie-wil-gebruik-gewasbeschermingsmiddelen-gehalveerd-hebben-in-2030/>

Comércio entre Holanda e China

Em 2020, € 14,1 bilhões em mercadorias foram exportados da Holanda para a China, enquanto as importações totais totalizaram € 44,6 bilhões. Isso significa que a balança comercial é negativa em € 30,5 bilhões. No entanto, dois terços dos artigos que chegam a Rotterdam são exportados para outros países, tornando a balança comercial bastante equilibrada.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/handel-nederland-china-in-cijfers/>



**LOW CARBON PRODUCED
FLOWERS
WILL BE EXHIBITED AT**

**EXPO FLOR
ECUADOR**
QUITO/OCTOBER 2022

**5- 6- 7 OCTOBER 2022
CONTRIBUTE
TO OUR PLANET
REGISTER NOW**

Ibraflor.
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





IBRAFLOR News

midia
internacional

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten
nieuws

Bloemisterij

Quase 5.300 visitantes no Flower Trials 2022

O número de visitantes foi, aproximadamente, 25% menor que a última edição física, em 2019, mas isso era esperado e a organização está muito satisfeita: “Laços antigos foram reforçados e novos contratos foram feitos”, comemorou o presidente Gill Corless.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/nieuws/bijna-5-300-unique-bezoekers-tijdens-flowertrials-2022/>



Doença de Parkinson

Sintomas Motores

Sintomas Não-Motores



Bradicinesia

(rosto mascarado, diminuição da velocidade do piscar, degradação dos reflexos e movimentos do corpo)

Comprometimento Cognitivo



Alterações Vocais

Diminuição da Função Olfativa



Rigidez e Instabilidade Postural

Suor Excessivo e Melanoma



Tremores

Problemas Gastrointestinais

(problemas urinários, perda de peso e disfunção sexual)



Dificuldade de Locomoção

Dor



Distonia

(Contração Involuntária dos músculos)

*Pode-se também incluir: depressão, ansiedade, fadiga, distúrbios do sono e mudanças na capacidade cognitiva e personalidade.

Muitos produtores são vítimas do Mal de Parkinson

Chamada oficialmente de doença de parkinson, essa condição é caracterizada por uma diminuição na produção de um neurotransmissor chamado dopamina. A dopamina permite que o corpo funcione bem, transportando os impulsos nervosos de um ponto a outro e facilitando os comandos emitidos pelo cérebro para que cheguem até outras partes do corpo.

O especialista Bas Blom, professor de neurologia em Radboudumc, acredita que a ligação com a proteção química e de cultivos tem tudo a ver com os altos índices da doença apresentado nos últimos tempos. O especialista defende que o uso de melhor equipamento de proteção (EPI) deve ser ajustado e a triagem do risco deve ser calculada dentro de uma estatística mais segura. Todos correm sérios riscos, desde o produtor até o consumidor final.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/telers-geen-dader-maar-slachtoffer-van-parkinson/#>

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





IBRAFLOR News

interna **midia**
cional

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten **nieuws**

Bloemisterij



Altos riscos e baixas margens de lucro – supermercados X varejo/ floricultura

Aqui trazemos dois links de um estudo/ relato bastante interessante feito pelo veterano da indústria, **Jaap Kraas**, que relata a situação atual na Europa e EUA.

Neste primeiro link ele questiona se a integração vertical irá remodelar a indústria e o que isso significa para o futuro papel do atacado. Ele também discute o poder dos supermercados sobre a venda de flores ao lado do florista de varejo experiente que faz das flores seu negócio e está interessado em vender as flores mais bonitas e de melhor qualidade.

Veja artigo completo: <https://aiph.org/floraculture/news/high-risks-and-low-profit-margins-1/>

No segundo link ele discute como a integração vertical afetará o futuro papel do atacado. Neste artigo ele explica de maneira bastante clara e objetiva a dissociação do varejo, logística e a importância da produção local. Os supermercados possuem poder de compra na margem dos 50% e um forte poder de negociação.

Veja artigo completo: <https://aiph.org/floraculture/news/high-risks-and-low-profit-margins-2/>



A AIPH revelou, no dia 14 de junho, em cerimônia realizada no GreenTech Amsterdam, o ganhador do prêmio “**INTERNATIONAL GROWER OF THE YEAR (IGOTY)**”.

O Sítio Kolibri conquistou o BRONZE, terceiro lugar com o reconhecimento das melhores práticas em horticultura dos principais viveiros de produção ornamental de todo o mundo!

Os Sócios Theo Breg e Cauê Fogagnoli (foto ao lado) estiveram presentes na premiação!

A Diretoria do Ibraflor parabeniza toda Equipe Kolibri, não apenas pela merecida medalha de bronze, mas também por participar e estar competindo com empresas do mundo todo!

<https://www.instagram.com/p/CezUPZ3OenP/>

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





COMO AS FLORES SÃO USADAS ESTRATEGICAMENTE PELOS SUPERMERCADOS

No Brasil



À medida que os compradores ficaram mais famintos de tempo, os supermercados evoluíram para ser mais um balcão único, com agências bancárias, cafés, correios e, é claro, floristas.

Grandes e brilhantes buquês de flores recém-colhidas cumprimentam os compradores dentro de quase todas as grandes lojas.

Todas as lojas têm táticas de marketing para você entrar – manequins estilosos, vitrines elaboradas, cartazes gritando sobre todos os descontos que você pode encontrar lá dentro.

Mas alguns são muito mais sutis, tanto que é provável que você quase nunca os tenha notado. Imagine sua mercearia local, por exemplo. O que você vê quando entra pela primeira vez?

Mais provável: Flores. Grandes e brilhantes buquês de flores recém-colhidas cumprimentam os compradores dentro de quase todas as grandes lojas, de Whole Foods a Kroger e inúmeras lojas da cidade de Nova York.

Isso não é coincidência – há uma decisão estratégica por trás da colocação dessas flores.

“É muito, muito simples”, diz Paco Underhill, fundador e CEO da empresa de consultoria e pesquisa comportamental EnviroSell. “Se você conseguir fazer com que o nariz e as glândulas salivares de alguém funcionem, eles se tornam um comprador muito menos disciplinado.”

Isso mesmo: as flores despertam os sentidos, preparando você para gastar. Claro, eles são esteticamente agradáveis. E à medida que você se aproxima, seu nariz capta o aroma, o que diz ao seu cérebro “este lugar tem coisas boas”.

“Você está sinalizando frescor, está sinalizando ‘natural’... todas as coisas boas que tornam a comida boa”, disse Ashwani Monga, professor de marketing da Rutgers Business School.

“Se eu sou uma mercearia, é assim que quero que você veja minha loja. Se essa pessoa pode gerenciar flores frescas e vendê-las, essa pessoa não vai vender comida velha”.



IBRAFLOR *News*

Essa varredura psicológica é apenas uma das maneiras pelas quais as lojas influenciam indiretamente seu comportamento e o encorajam a desembolsar mais prontamente seu dinheiro. (Música de férias é outra estratégia eficaz.)

Psicólogos chamam o efeito de atribuição incorreta – você está de bom humor e pronto para desembolsar para as festas de fim de ano, por exemplo, sem perceber totalmente que é por causa da música e das luzes cintilantes.



O que torna as flores tão eficazes é que elas são um item de alta margem. Eles podem representar apenas 1% a 3% das vendas totais, mas em 2019 as lojas relataram uma margem bruta média de 47% em flores cortadas, de acordo com um relatório da International Fresh Produce Association.

A cena de flores em supermercados surgiu nos últimos 30 anos. À medida que os compradores ficaram mais famintos de tempo, os supermercados evoluíram para ser mais um balcão único, com agências bancárias, cafés, correios e, é claro, floristas.

Os bloqueios do Covid-19 foram especialmente lucrativos para a indústria de flores. “As pessoas tinham que ir aos supermercados como um dos poucos lugares que ainda podiam vir e fazer compras”, disse Roberts. “Eles queriam coisas que pudessem lhes trazer um pouco de alegria, um pouco de diversão, um pouco de felicidade.”

A inflação está cobrando seu preço, é claro, mas Roberts disse que espera que as vendas de flores permaneçam fortes mesmo que os consumidores controlem os gastos com itens não essenciais.

“Você pode não conseguir pagar um jantar de US\$ 200 agora, ou fazer aquela viagem”, disse ela. “Mas você ainda pode pegar um buquê de flores e pensar ‘OK, ainda estou me tratando’.”

Leia mais: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/como-as-flores-sao-usadas-estrategicamente-pelos-supermercados/>



A 7ª edição da FECAPLANT



Thamara Helena D'Angiere - Gerente de Marketing e Produto da Cooperativa Veiling Holambra, Adriano van Rooijen – Produtor, William de Wit – Diretor Financeiro do Ibraflor e Produtor, Walter Luis Winge – Vice-Presidente do Ibraflor e proprietário da Floricultura Winge, Dário Bergemann – Agrícola da Ilha e Paulo Kortstee – Produtor e proprietário da Holambelo.

A tão esperada 7ª FECAPLANT, adiada em função da pandemia, enfim foi realizada **na última semana do mês de maio, nos dias 26, 27 e 28 no Seminário de Corupá SC**, e dessa vez com foco um pouco diferente, voltado exclusivamente para os profissionais do setor, gardens centers, paisagistas, floriculturas, arquitetos, empresas de jardinagem, produtores e empresas de insumos.

A feira contou com cerca de 64 expositores, um público de 1500 visitantes e movimentou a ordem de R\$ 2 milhões em negócios.

O grupo acima aproveitou a oportunidade e realizou algumas visitas. “As visitas são uma ação do nosso Planejamento Estratégico para promover o encontro dos produtores desta região com os outros profissionais ligados aos elos da cadeia de flores e plantas, como atacado, garden, cooperativa e até mesmo outros produtores, além de divulgar o Instituto e ampliar a nossa rede de contatos. A presença de nossa diretoria, representada por 5 membros, serviu para uma maior aproximação aos profissionais do setor dos mais diversos elos da cadeia, divulgando os trabalhos desenvolvidos e firmando cada vez mais a imagem do Ibraflor” – Walter Luis Winge/ Vice-Presidente do Ibraflor.

Na noite do dia 26/05 (quinta feira), participamos do jantar de confraternização com produtores, expositores e profissionais do setor iniciando com uma apresentação do Ibraflor, por Walter Luis Winge, trazendo uma visão sobre o Mercado Brasileiro de Flores e Plantas Ornamentais. A Cooperativa Veiling Holambra, representada por Thamara Helena D'Angieri também realizou uma apresentação com alguns dados da Cooperativa e tendências de mercado.



IBRAFLOR *News*



Hortitec 2022 volta com tudo, reúne 30 mil visitantes e movimenta R\$ 300 milhões

A 27ª edição da **Hortitec** alcançou as expectativas em número de participantes e superou, em 50%, o volume de negócios estimado em R\$ 200 milhões, ao movimentar R\$ 300 milhões nos três dias da exposição e no período pós-evento. A feira contabilizou a participação de exatos 29.754 visitantes, e reuniu 470 empresas expositoras no Parque da Expoflora, em Holambra (SP), dias 22, 23 e 24 de junho.

O Ibraflor também marcou presença em mais este importante Evento! Em parceria com duas importantes entidades: o **Ibrahort**, Instituto Brasileiro de Horticultura, e a **Abrafrutas**, Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados, que juntas ao **Ibraflor** formam o **FRESHBRASIL** – marca fundada em 2019, que desde então trabalham em conjunto na defesa dos interesses de seus associados. Os três setores apresentam algumas características semelhantes, assim surgiu a ideia de criar uma única marca para ter maior representatividade e mais força ao enfrentar os grandes desafios.

O espaço a nós destinado foi estratégico, principalmente por sua localização, o que garantiu grande visibilidade para as três instituições ao grande público que o evento atraiu. Não há dúvida de que a união destas três Instituições tende a fortalecer cada vez mais o nosso segmento.

Fizemos inúmeros contatos, alguns novos sócios e estratégico “networking” para futuras parcerias. O resultado foi positivo e esperamos em 2023 realizar este grande projeto **FreshBrasil** novamente!



FRESHBRASIL

29º
17ª
**enflor &
garden
fair**

17 a 19 de julho
2022
Holambra - SP

**NAIANE
CARVALHO**



DOMINGO (17/07)
DAS 09H00 ÀS 12H00

WORKSHOP

Floricultura com Naiane Carvalho:
Ideias criativas para aumentar suas vendas.

29º
17ª
**enflor &
garden
fair**

17 a 19 de julho
2022
Holambra - SP

**PAULO
PERISSOTO
E
TANUS
SAAB**



DOMINGO (17/07)
DAS 14H00 ÀS 17H00

WORKSHOP

Buquês com Paulo Perissoto e Tanus Saab:
Do tradicional ao avançado.

29º
17ª
**enflor &
garden
fair**

17 a 19 de julho
2022
Holambra - SP

**KARINA
SAAB
E
SILVIA
GIACOBBE**



SEGUNDA-FEIRA (18/07)
DAS 09H00 ÀS 12H00

WORKSHOP

Experiência Gourmet entre flores:
da mesa posta ao almoço banquete
com Karina Saab e Silvia Giacobbe.

29º
17ª
**enflor &
garden
fair**



29º
17ª
**enflor &
garden
fair**

17 a 19 de julho
2022
Holambra - SP

**CAROL
COSTA**



TERÇA-FEIRA (19/07)
DAS 09H00 ÀS 12H00

WORKSHOP

Mini Jardins com Carol Costa:
A natureza em pequenos espaços.

**DANNILO
CAMARGOS**



SEGUNDA-FEIRA (18/07)
DAS 14H00 ÀS 17H00

WORKSHOP

Palestra Grandes Eventos
com Dannilo Camargos:
Desafiando a criatividade com arte.

IBRAFLOR *News*

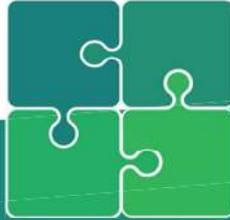
THE **ONE AND ONLY FAIR**
FOR THE EUROPEAN **GARDEN PLANT RETAIL SECTOR**

Hundreds of stands, thousands of visitors

NEW



Plenty of inspiration from the well-known concept growers from the Netherlands and beyond!



One complete garden range, from the latest POS concepts to rare gems, presented together specifically for retail.



PLANTARIUM|GROEN-Direkt.nl

Visit our website and subscribe to our newsletter to stay up to date!



Reserve your stand

Lots of novelties at the fair, which traditionally introduces at least 100 new plant species every year.

24+25 August 2022

International Trade Centre
Hazerswoude/Boskoop
The Netherlands

Registering your stand is easy:
Go to plantariumgroendirekt.nl/exhibitors or scan the QR code and register your Basic, Comfort or Premium stand! Exhibitors benefit from a discount on the square metre price until 15 May 2022.



Iberflora

2022

4-6 th October // Valencia (Spain)

internacional events

Expo Hatay International Horticultural Trade Show

26-29 October 2022



**EXPO'21
HATAY**
Garden of Civilisations





Parcerias

IBRAFLOR *News*



**Veiling®
Holambra**

FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS



Cooperflora
especialista em flor



desde 1970
abcsem

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO
COMÉRCIO DE SEMENTES E MUDAS



AFLORI

Associação Rio-Grandense de Floricultura



Reijers
Fazenda
Alpes



APROESC
Associação dos Produtores de Plantas Ornamentais de Santa Catarina



Ceaflo
A flor na melhor
companhia



CEASA CAMPINAS
Mercado de Flores



Holambelo
Flores e Plantas Ltda.



**Insumos
Holambra**



MERCADÃO DAS FLORES



PINDSTRUP



Reijers



SAKATA®
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA



syngenta



TAKII SEED



TerraViva
Plantamos uma Vida Melhor!



seja um
patrocinador
do nosso
seminário!

**11º SEMINÁRIO
Ibraflor**
ONDE AS IDEIAS FLORESCEM!

IMPACTOS DA
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL
OPORTUNIDADES E CONSEQUÊNCIAS

25 DE AGOSTO 2022
DAS 8 ÀS 18h

LOCAL: COOPERATIVA VEILING HOLAMBRA

Ibraflor #somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

INSTITUTO VEILING DE FLORICULTURA

IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

