

**UNIDOS
FAZEMOS A DIFERENÇA!**



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Nosso compromisso
é crescermos juntos!

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA
www.ibraflor.com.br

INFORMATIVO

*Informativo para os Associados
Edição de 18/06/2021.*

Caros sócios, profissionais do setor e amigos,

Na reunião do nosso Comitê Estratégico esta semana (dia 16/06), recebemos relatos de que as vendas para o Dia dos Namorados foram boas e que o mercado continua aquecido. A data cumpriu a expectativa desejada em nível de produtor. Porém, em níveis de atacado e de varejo, nem tanto. As frustrações nos pontos de vendas foram geradas porque, para alguns lojistas, a expectativa era alta, uma vez que tomaram como base o resultado do Dia das Mães. Embora sejam duas datas importantes, o resultado das vendas para o Dia das Mães sempre é superior. Outro ponto destacado na reunião foi o fato da permissão para o funcionamento de restaurantes e shoppings centers ter feito com que o consumidor dividisse seus gastos para a comemoração da data.

O segmento atacadista **sentiu a substituição de produtos**. Muitos lojistas informaram ter vendido uma grande quantidade de cestas nas quais as flores, em sua grande maioria, não eram os produtos agregados de principal valor. Na composição de cestas, geralmente, são eleitas as plantas ou flores de custo baixo e porte pequeno para dividir o espaço como outros tipos de produtos. **É um sinal de que há limites para os preços.**

Referente às restrições de funcionamento do comércio, estamos conseguindo garantir a flexibilização com mais facilidade. Alguns municípios têm permitido somente o delivery até para os essenciais. Um dos casos recentes é Barretos (SP), onde acaba de ser decretado o período de nove dias com regras mais rigorosas.

Em nossa reunião também discutimos as ações principais para este momento de “calmaria” do mercado, visto que não estamos tendo problemas com restrições de funcionamento dos pontos de venda. Foi sugerido para que concentramos nossa atenção nas seguintes ações:

- A) **Plano de Marketing** para a retomada
- B) Buscar ações para que o nosso **produto continue em evidência**
- C) **Reforçar os nosso slogan: Flor, alimento para alma**, Flor é bem-estar e deve estar no nosso dia a dia, pois Flor é ESSENCIAL.

Tratamos também da elaboração do nosso Planejamento Estratégico, que será realizado em meados de outubro/2021. Antes disso, no entanto, o Comitê deverá pontuar os tópicos e a trilha de como trabalhar as demandas elencadas, realizando reuniões on line por tópico/assunto. Desta forma, teremos o melhor aproveitamento e rendimento das reuniões. Já alinhamos algumas demandas e daremos início ao trabalho. Vamos manter a todos informados!

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br





Estamos trabalhando no fechamento da programação do nosso Seminário (Sustentabilidade na Cadeia de Flores e Plantas). Pretendemos ter a programação fechada, no máximo, dentro dos próximos 10 dias. As inscrições estão abertas e o nosso associado é isento do pagamento da taxa. Também estamos atuando para conseguir as cotas de patrocínio. Este apoio é muito importante para nós, não apenas para a realização do Seminário, mas também para continuarmos atuando em todas as instâncias em prol do Setor. Para adquirir uma cota basta acessar o nosso site e consultar a proposta <https://www.ibraflor.com.br/seminarios> ou, se preferir, fale diretamente com a Adriana (19 9 9102-6014).

E, por último, mas não menos importante, falamos sobre as próximas campanhas de marketing - Dia do Homem (15 de julho) e Dia dos Avós (dia 26 de julho) - e alinhamos a linguagem a ser utilizada. A nossa última campanha (Dia dos Namorados) teve uma boa repercussão e foi bastante elogiada. O nosso trabalho com a Assessoria de Imprensa também foi elogiado por ter resultado em boas reportagens e bons espaços na mídia – o que sempre auxilia positivamente na adesão aos nossos produtos.

Finalizo, muito satisfeito com o rendimento e encaminhamentos da nossa última reunião. Continuaremos na luta, pois os desafios continuam grandes!

Grande Abraço,

Kees Schoenmaker – Presidente

Integrantes do Comitê de Crise do Setor da Floricultura:

