

Palavra do Presidente



Caros sócios, parceiros e amigos,

Que coisa boa que a pandemia (Covid 19) e suas limitações estão ficando para trás e a vida se normalizando, inclusive para o nosso Setor!

Maio é muito importante porque os resultados do **Dia das Mães** (data que representa, aproximadamente, 20% do faturamento do Setor), normalmente, sinalizam como serão os próximos meses. Evidentemente, o frio pode dar uma mãozinha. O que temos percebido é que a qualidade dos produtos, na grande maioria, é muito boa, o que garante maior durabilidade para o consumidor e, também, grande satisfação. Portanto, é muito importante que os elos envolvidos cuidem bem deste item fundamental.

Fizemos muitos progressos nesta questão da qualidade do produto e, sem dúvida, é uma das razões do crescimento do Setor, sempre acima dos índices da inflação. Outras razões são: maior diversidade, melhor apresentação, logística e cadeia do frio funcionando bem e a facilidade nas compras (on-line). A cada ano, a cultura do consumidor vem mudando e, hoje, o nosso produto está entre os mais procurados nas principais redes de autosserviços. O nosso produto está relacionado ao bem estar e à saúde. As pessoas querem ter flores e plantas em suas casas e também presentear com flores e plantas. Enfim, melhoramos em muitos aspectos e processos, mas, com certeza, podemos e devemos melhorar mais ainda.

Nosso **Planejamento Estratégico** tem nos ajudado muito com a organização das ações e com as prioridades. Um item bastante importante do P.E é a pesquisa de satisfação dos nossos associados, pois é fundamental termos a sua percepção/avaliação para que o nosso trabalho seja positivo, participativo e reconhecido. Infelizmente, tivemos pouquíssimo retornos, mas achamos melhor estender o prazo (até 10/05) para conseguirmos um resultado mais fidedigno. Pedimos que dediquem apenas 5 minutos do seu precioso tempo para responder o questionário que está disponível no link <https://forms.gle/EjVY1ntoGyczD1wCA>.

Outro ponto importante do nosso P.E foi o trabalho realizado em resposta a **Consulta Pública referente à Portaria de Mudanças (Portaria SDA Nº 533, de 17 de fevereiro de 2022)**. Além de solicitar a colaboração dos Associados, fizemos três reuniões para consolidar as sugestões e elaborar a resposta ao MAPA. Esse trabalho teve a coordenação da nossa assessora técnica, Ana Paula Sá Leitão. A Consulta Pública foi respondida dentro do prazo pelo Ibraflor, como representante oficial do Setor. Câmara Setorial também participou da Consulta Pública, através do GT formado para esta finalidade. Agora, a Coordenação-Geral de Sementes e Mudanças deverá avaliar as sugestões recebidas e proceder às adequações pertinentes. Vamos aguardar.

A atualização dos dados do Setor, **Diagnóstico da Cadeia de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil**, segue em andamento. O trabalho tem evoluído e está sendo acompanhado pelos nossos diretores Mattheus Yeda (diretor técnico) e Renato Opitz (diretor de Comunicação e Marketing). Teremos, em nosso Seminário, uma apresentação dos resultados parciais obtidos.

Finalizando, sobre a programação do nosso Seminário, que acontecerá no dia 25/08, falta apenas a confirmação de um palestrante. Acreditamos que “bateremos o martelo” nos próximos dias. Iremos divulgar em nossas redes sociais @ibraflor.

Boa leitura! Abraço cordial, **Kees Schoenmaker - Presidente**





IBRAFLOR News

midia
internacional

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten
nieuws

Bloemisterij



Guerra preocupa exportação de flores

As exportações holandesas de flores e plantas fecharam o primeiro trimestre de 2022 com o valor recorde de quase 2,1 bilhões de euros. O valor de exportação das flores aumentou 2% e, o das plantas, 4%. No entanto, a guerra na Ucrânia tem tornado as exportações mais difíceis. Em março, por exemplo, houve uma contração de 15%, conforme a Associação de Atacadistas de Produtos para Viveiros de Flores (VGB), com base nas estatísticas de exportação da Floridata.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/nieuws/grote-zorgen-bloemenexport-ondanks-recordwaarde-eerste-kwartaal/>

Rosas: oferta cai quase 30%

As rosas holandesas estão em hibernação devido aos custos crescentes da energia elétrica e gás. Várias estufas estão temporariamente fora de produção, pois o aquecimento e a iluminação foram desligados. Pela primeira vez, no período que antecedeu o Dia dos Namorados (14 de fevereiro), a quantidade de rosas negociadas produzidas da Holanda foi 27% menor do que no ano anterior (2021).

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/nederlandse-roos-in-winterslaap/>



Momento ideal para a Turquia ganhar o mercado

Até 2023, Turquia pretende exportar 500 milhões de dólares em flores e plantas. A terra oferece condições favoráveis para o cultivo de flores e plantas, pois conta com seis zonas climáticas e o cultivo é possível durante todo o ano. Além disso, geograficamente, o país está convenientemente localizado no encontro de três continentes, permitindo o uso de caminhões para exportar suas flores para Europa, o que é mais barato do que voar. No entanto, os produtores turcos não tiram o máximo proveito disso.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/het-is-een-ideale-tijd-voor-turkije-om-markt-te-winnen/>

Ibraflor. #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





IBRAFLOR News

interna **midia**
cional

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten **nieuws**

Bloemisterij



Garden Center's venderam menos flores e plantas em 2021

Nos Garden center's holandeses, o volume de negócios da categoria flores e plantas para interiores caiu 10,4% em 2021. Com um volume de negócios de 152 milhões de euros, os centros de jardinagens holandeses têm uma quota de mercado de 7% nesta categoria.

Porém o volume de plantas ao ar livre em 2021 aumentou 0,8% para 317 milhões de euros. O faturamento total holandês na categoria plantas e árvores (ao ar livre) foi de 578 milhões em 2021.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/nieuws/tuincentra-verkochten-in-2021-minder-bloemen-en-planten/>



Informações didáticas para os consumidores

A Greenhouse Horticulture Holanda está disponibilizando, de forma lúdica e pública em seu site, informações não técnicas para os consumidores que não estão familiarizados com a cultura em estufa.

As mensagens técnicas continuam disponibilizadas, mas apenas após o login na plataforma. A ideia é apresentar o setor aos consumidores, como o cultivo em estufas e o plantio feito de forma ecologicamente correta.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/nieuws/glastuinbouw-nederland-lanceert-online-informatie-voor-consumenten/>

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





IBRAFLOR News

interna**midia**
cional

fci
FloraCulture
International

bloemen
planten **nieuws**

Bloemisterij

Venda de plantas verdes está em alta na Alemanha

O mercado alemão atingiu um recorde no ano passado - 10,3 bilhões de euros - com a venda de plantas verdes. A popularidade dessas plantas, o aumento das vendas online e a crescente participação do varejo e da importância da sustentabilidade foram considerados na análise anual do mercado alemão de flores e plantas. A BGI, no entanto, observa que os custos para os vendedores de flores e plantas também aumentaram consideravelmente e destaca a escassez de material, de pessoal e de logística.

Leia mais: <https://platform-bloem.nl/dashboard/artikel/groene-planten-online-en-retail-winnen-terrein-in-duitsland/>



Como o investimento em drones pode contribuir para a produção sustentável de estufas

A horticultura em estufas está enfrentando vários desafios: em todo o mundo, a área cultivada com estufas está crescendo de 5 a 10% ao ano, as operações de viveiro estão se tornando cada vez mais complexas e há uma escassez de pessoal estrutural.

Os drones oferecem uma solução automatizando várias tarefas. Com a ajuda de câmeras e sensores, o drone pode, por exemplo, realizar a contagem de germinação de sementes ou monitorar o crescimento das culturas. Na horticultura em estufa, há uma grande necessidade de dados sobre o crescimento das culturas. Para um agricultor, é quase impossível monitorar diariamente a lavoura em todas as partes da estufa. Mais insights levam a menos riscos de cultivo e a uma cadeia de suprimentos mais eficiente. Isso economiza custos para os produtores e contribui para a produção de alimentos sustentável e eficiente.

Leia mais: https://aiph-org.translate.goog/floraculture/news/how-drone-investment-can-contribute-to-sustainable-greenhouse-production/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=pt&_x_tr_hl=pt-BR&_x_tr_pto=sc

Ibraflor **#somosIBRAFLOR**
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





PARA NÃO DIZER QUE NÃO FALEI DAS FLORES

O Brasil produz 15.000 hectares de flores, o que representa 8% da produção mundial

Por Evaristo de Miranda

No Brasil



Intensiva em capital e mão de obra, a floricultura emprega, em média, 3,8 trabalhadores por hectare. A cadeia de produção e comercialização envolve diretamente 200.000 pessoas: 50% nas propriedades, 40% no varejo, 4% na distribuição e o restante em atividades complementares. Nas pequenas propriedades, apenas 20% da mão de obra é familiar, os outros 80% são contratados. Boa parte da mão de obra é feminina.

O faturamento do setor cresce entre 12% e 15% anualmente. São cerca de 680 empresas atacadistas no mercado de flores e mais de 25.000 pontos de venda.

Mais da metade do consumo se concentra no Estado de São Paulo (cerca de 40%). O mercado nacional absorve 97,5% da produção. Só uma pequena porcentagem é destinada à exportação. Os principais polos de produção estão no Estado de São Paulo, em Arujá, Atibaia, Holambra e Ibiúna. Outros em Andradas, Barbacena, Munhoz (MG); Nova Friburgo, Petrópolis, Serra da Mantiqueira (RJ); Vale do Caí (RS); Joinville e Corupá (SC); e Serra da Ibiapaba (CE). Flores e folhagens tropicais são produzidas em localidades no litoral do Nordeste (AL, PE, RN e BA).

Pessoas em *home office*, confinadas, buscaram maior reconexão com a natureza. Os floristas propuseram opções: da decoração com flores e até no cultivo limitado de plantas ornamentais, para tornar o ambiente de trabalho mais prazeroso e dar maior aconchego e bem-estar às casas. Durante o isolamento, a jardinagem passou a ser praticada nas casas e se tornou um *hobby* de muitos brasileiros. Isso ampliou e diversificou a demanda.

Leia mais: <https://revistaeste.com/revista/edicao-109/para-nao-dizer-que-nao-falei-das-flores/>

Ambiente de trabalho ornado com flores não é mais exclusividade de mulheres. Homens presenteiam e são presenteados com flores



IBRAFLOR News



FECAPLANT em sua 7ª edição

A tão esperada 7ª FECAPLANT, adiada em função da pandemia, enfim será realizada! Como de costume, **acontecerá na última semana do mês de maio, nos dias 26, 27 e 28 no Seminário de Corupá SC**, e dessa vez com foco um pouco diferente, voltado exclusivamente para os profissionais do setor, gardens centers, paisagistas, floriculturas, arquitetos, empresas de jardinagem, produtores e empresas de insumos. Com cerca de 60 expositores já confirmados, teremos uma feira que suprirá suas necessidades.

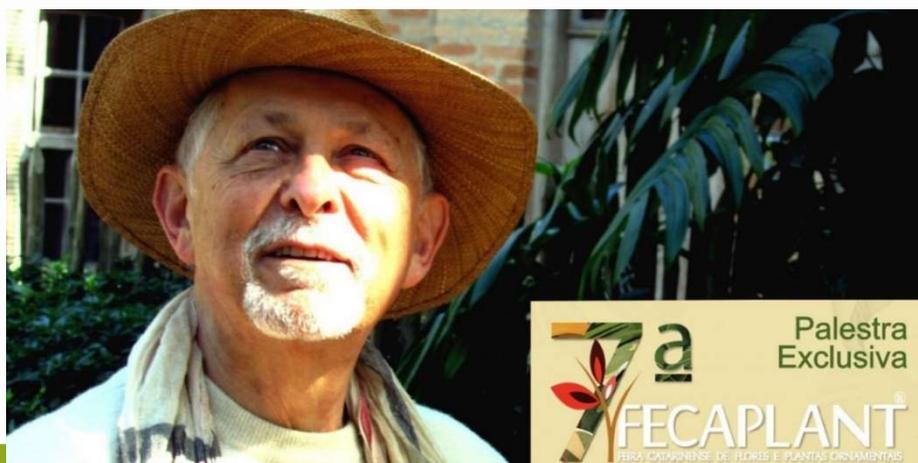
É uma feira profissional promovida pela **APROESC** - Associação dos Produtores de Plantas Ornamentais de Santa Catarina, **EPAGRI** - Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina e a **Prefeitura Municipal de Corupá**.



A Fecaplant, que já é a maior feira de flores e plantas ornamentais no Sul do Brasil, terá a participação de expositores de diversos estados brasileiros, divulgando as mais recentes novidades do setor. **Confira a programação completa e faça a sua inscrição antecipada:** <http://www.fecaplant.com.br/feira/programacao-do-evento/>

Na noite do dia 26/05 (quinta feira), teremos um jantar de confraternização com produtores, expositores e profissionais do setor iniciando com **palestra dos representantes do IBRAFLOR** (Instituto Brasileiro da Floricultura) e em seguida palestra com **Raul Canovas (Que Plantas usar no Jardim)**, renomado paisagista – compre seu ingresso antecipadamente: https://www.sympla.com.br/palestra-raul-canovas--que-plantas-usar-no-jardim_1553862 (o ingresso da feira não fornece o acesso para palestra – é necessário a compra do ingresso da palestra).

E nas tardes dos dias 26 e 27, teremos palestras ministradas pelos patrocinadores do evento falando sobre seus produtos. Nos dias que antecedem a feira teremos lives (**em nosso Instagram @fecaplant**) com a participação dos patrocinadores do evento com programação a ser divulgada pelas redes sociais. Programe-se, faça sua inscrição e venha participar conosco deste grande evento.



IBRAFLOR News



Após 2 anos, Expoflora é retomada e anuncia ingressos 70% OFF

A 39ª edição da Expoflora, tradicional evento de Holambra que acontece no mês de setembro, já colocou à venda os ingressos promocionais com até 70% de desconto até o dia 24 de junho. O evento ocorre entre os dias 2 e 25 de setembro, de sexta-feira a domingo. Nos dias 7 e 8 de setembro, quarta e quinta-feira, estará ativo das 9h às 19h. As vendas dos ingressos são feitas nos sites www.ingressorapido.com.br, para compra individual, e www.expoflora.com.br para grupos acima de 15 pessoas.

A maior exposição de flores e plantas ornamentais da América Latina pretende manter este ano todas as atrações de sucesso junto ao público, como a Exposição de arranjos florais, a mostra de paisagismo e decoração, a parada das flores, a chuva de pétalas, a gastronomia holandesa e as danças típicas, shopping das flores e shopping para compras, mini sítio e parque de diversão.

O evento também já anuncia novidades para o passeio turístico, que manterá o city tour pelos pontos turísticos de Holambra, mas inovará com a visita ao Magic Garden, um local especialmente preparado para que os turistas caminhem entre os campos de flores e girassóis. O Magic Garden fica a 6km do Parque da Expoflora. O Passeio Turístico será realizado das 9h às 17h, em todos os dias do evento, e terá preço único de R\$ 40 (R\$ 30 para compras antecipadas para grupos até 24 de junho e R\$ 35 até o dia 24 de agosto).

Mais informações: <https://www.facebook.com/infoexpoflora/>



vasart

Av. Humberto Gianella 762, Jardim Itaquití -
Barueri - SP - CEP 06422-130

Home Page: www.vasart.com.br

E-mail: sac@palash.com.br



Pesquisa



Intenção de Compras para o Dia das Mães

ABRIL 2022



Tivemos acesso a uma pesquisa sobre intenção de compras para o Dia das Mães realizada pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas). Veja um breve resumo:

Público alvo: Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem realizar compras para o dia das Mães deste ano.

Tamanho amostral da Pesquisa: 744 casos em um primeiro levantamento. Em seguida, continuaram a responder o questionário mais 602 pessoas.

Algumas das estatísticas que consideramos mais relevantes:

- 79% pretendem comprar presente(s) no Dia das Mães e com isto espera-se que 127,2 milhões de brasileiros façam compras para presentear nesta data.
- Entre aqueles que não vão presentear, ter a mãe já falecida é o motivo mais citado (68%), seguido de estar sem dinheiro (8%) e ter outras prioridades de compra (6%).
- Entre as principais presenteadas estão a mãe (76%), a esposa (19%) e a sogra (18%). Em média, os consumidores pretendem comprar 2 presentes.
- As roupas, calçados ou acessórios (44%), perfumes (37%), chocolates (23%), cosméticos (23%), **flores (19%)** e maquiagem (13%), compõem o ranking dos presentes que serão mais comprados.
- O ticket médio esperado é de R\$ 221, e assim estima-se movimentar R\$ 28,16 bilhões no comércio.
- 75% pretendem comprar o presente em lojas físicas, com destaque para shopping center (31%) e lojas de rua (24%). 44% irão fazer compras pela internet (redução de 13 p.p. frente a 2021), sobretudo nos sites e lojas virtuais (36%).



Pesquisa

IBRAFLOR News

- 37% pretendem comprar a mesma quantidade de produtos, 28% comprar mais e 17% comprar menos.
- 33% esperam gastar mais este ano, principalmente para comprar um presente melhor (41%), porque os produtos estão mais caros (40%) e porque vão comprar mais presentes (25%).
- Considerando os principais fatores que influenciam na escolha do estabelecimento onde pretende comprar, 42% são influenciados pelo preço, 36% pela qualidade dos produtos e 32% pelas promoções e descontos.
- 43% planejam comemorar na casa da mãe, 29% em sua própria casa e 11% vão almoçar fora.

RANKING COM A INTENÇÃO DE COMPRA

RESPOSTAS – RM	Geral	
	2021	2022
Roupas, Calçados, Acessórios (cintos, óculos, lenços, bijouterias, bolsas etc)	49,1%	44,3%
Perfumes	41,8%	36,8%
Chocolates	21,3%	22,6%
Cosméticos	28,1%	22,6%
Flores	17,6%	19,1%
Maquiagem	14,1%	13,2%
Almoço/jantar em restaurante	10,0%	12,4%
Eletrodomésticos (máquina de lavar, geladeira, micro-ondas etc)	9,0%	10,6%
Utensílios de cozinha	12,2%	10,4%
Celular/ smartphone	10,9%	8,9%

“O esforço concentrado de todo o Setor (produção, logística e comercialização) poderá resultar em uma posição melhor nos próximos anos. Observe que a diferença é mínima entre o 3º e 4º lugares, e o nosso produto tem potencial para conseguir tal desempenho. Vamos trabalhar para isso!” – Kees Schoenmaker.

Ela é a verdadeira razão por tornar nosso mundo cada vez mais especial!



08 de maio
dia das
MÃES

Para todas as mães,
todas as flores do mundo!
Presenteie com
flores e plantas!

27ª HORTITEC
Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas



✓ CONFIRMADO
de 22 a 24 de Junho 2022
Holambra - SP

RESERVE ESTA DATA!

CURSO FUNDAMENTOS DA ARTE FLORAL - PRESENCIAL

MÓDULO 01
23 A 25 DE MAIO

Informações e inscrições
✉ cursos@escoladeartefloral.com.br
☎ (19) 97122-1570



29º enflor & garden fair
17ª

Reserve esta Data!

17 a 19 de Julho 2022

Holambra - SP
Dias 17 e 18 das 9h00 às 19h00
e dia 19 das 9h00 às 17h00

Novidades e bons negócios para profissionais



ASSINATURA ANUAL

REVISTA

OESTE

BOLSONARO ENFRENTA O SUPREMO

Um dia depois do julgamento de Daniel Silveira, o presidente indulto o deputado federal condenado a quase nove anos de prisão pelo STF. A crise está aberta



R\$ **19**,90
ao mês

OU À VISTA COM ATÉ
20% DE DESCONTO

ASSINE OESTE

REVISTA
OESTE

save
the
date

25 de Agosto 2022

11º SEMINÁRIO
Ibraflor

ONDE AS IDEIAS FLORESCEM

IMPACTOS DA
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL

OPORTUNIDADES E CONSEQUÊNCIAS

Ibraflor · #somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br @ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

IBRAFLOR *News* Events



4 - 6 October 2022

Pasión por el verde
Passion for green



ESSEN, Alemanha: Devido à pandemia, a principal feira mundial de horticultura, IPM ESSEN, não será realizada novamente até janeiro de 2023. Para encurtar o longo período de espera e ainda oferecer ao setor uma plataforma, o IPM de dois dias A Summer Edition nos dias 13 e 14, de junho de 2022 proporcionará uma oportunidade de intercâmbio pessoal.



July 16-19, 2022 | Columbus, Ohio USA

Cultivate is the green-industry must-attend event. Join us to learn best practices and foster business connections so you and your business perform better, grow faster than ever and are prepared for the future.



De 2 a 7 de outubro de 2022

Participe desta magnífica experiência visitando as plantações das maiores rosas do mundo.

Também serão realizadas visitas em plantações de outras flores de verão, folhagens e empresas de buquês.

Mais Informações:  (19) 9 8141-4434

e-mail: fatorcam@hotmail.com



Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
 @ibraflor



IBRAFLOR

News

PARCERIAS



Ibraflor | #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA | www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini



Ela é a responsável pelos nossos
melhores momentos e
sorrisos.

08 de maio

dia das
MÃES

Para todas as mães, todas as flores do mundo!
Presenteie com flores e plantas!

Ibraflor ♥ #somosibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor

