



Caros sócios, parceiros e amigos,

Espero que todos tenham começado com muito positivismo este ano novo que, com certeza, será desafiante.

Temos, para este primeiro semestre, **dois** principais focos de trabalho:

1º - Trabalhar na **redação da Lei Complementar** (Reforma Tributária aprovada em 12/2023). É crucial continuar nossa atuação para assegurar uma tributação justa e equilibrada para os produtos hortícolas na Lei Complementar. Atualizaremos todas as informações por meio do Boletim Informativo (mensal), pelas redes sociais e nas reuniões executivas, acompanhem nossa agenda no site <https://www.ibraflor.com.br/agendaibraflor>. Vide matéria com maior detalhamento nas páginas 3 e 4, onde a Dra Lilian Toso, Assessora Jurídica do Ibraflor, nos traz uma abordagem ampla e detalhada do trabalho realizado, dos envolvidos, os próximos passos e os reflexos que já estão impactando o Agronegócio e o Setor de Flores e Plantas.

Estamos acompanhando as discussões sobre o aumento de ICMS nos Estados: na data de 29 de dezembro de 2023 foi publicado o **Decreto Estadual n. 57.411/2023**, que majora cargas tributárias no Estado do Rio Grande do Sul. Em síntese, a norma promoverá: majoração da carga tributária para flores. Estamos trabalhando juntamente com a **AFLORI – Associação Rio-Grandense de Floricultura**, na defesa dos interesses do Setor.

2º - **Conquista de novos associados**, aumentando, assim, a nossa representatividade e, conseqüentemente, a nossa receita. Em 2023 precisamos realizar um grande investimento nas ações da Reforma Tributária, utilizando cerca de 60% da nossa reserva de capital e comprometendo o restante (40%) neste ano – ainda nas ações da Reforma Tributária. A necessidade de aumentar a arrecadação do Instituto se faz **necessária e urgente** para não finalizarmos o ano de 2024 no negativo.

O Instituto tem conseguido filtrar prioridades e elencar frentes de trabalho que são comuns para todas as regiões e Estados e do interesse de todas as associações, cooperativas e demais entidades representativas da cadeia. **Filiar-se ao IBRAFLOR pode não significar ganhos imediatos, mas pode evitar PERDAS SIGNIFICATIVAS para todos os PLAYERS da cadeia de flores.** Acesse as informações referentes à filiação no link <https://www.ibraflor.com.br/associe-se>

Sobre o Seminário (15/08/2024). Conseguimos avançar na definição e na confirmação de alguns palestrantes. O tema será **INOVAÇÃO**. Acreditamos que até a próxima edição do boletim já tenhamos a programação definida para divulgação.

Sobre o Mercado

Janeiro é sinônimo de férias, quando a venda de flores e plantas é reduzida, não apenas no Brasil, mas no mundo inteiro. Nesta semana tivemos o **Carnaval** e o “**Valentine’s Day**”, sendo nossa expectativa de que esta segunda data (14/02) alavanque vendas adicionais de flores e plantas. No entanto, é difícil mensurar qual a contribuição efetiva desta data para o setor, uma vez que o “Valentine’s Day”, este ano, aconteceu colado ao Carnaval, o que é ruim. É evidente que precisamos intensificar ainda mais as mensagens incentivadoras para o envio de flores e plantas para as pessoas que mantêm laços de amizade. A data segue ganhando destaque em diferentes mercados, conforme pode ser observado nas mídias digitais de vários segmentos, a campanha realizada pelo Ibraflor, pelas cooperativas e por outras organizações contribuíram muito.

No Carnaval, é notória a grande redução da procura pelos nossos produtos e, portanto, os produtores já se programam para reduzir a oferta. A compensação é esperada com o “**Dia Internacional da Mulher**”, festejado no mundo inteiro no dia 8 de março. Para este ano, há boas expectativas por estar mais distante do Carnaval. Em relação às perspectivas futuras, estamos cautelosamente otimistas.

Ainda essa semana lemos uma reportagem (Jornal Zero Hora, de Porto Alegre), alertando que o Natal, ao menos para o varejo, vem perdendo força. No nosso setor, o Natal representa, hoje, 5% das vendas de flores e plantas no ano, sendo que já chegou a representar até 10%. Outras datas vêm ganhando destaque/relevância. Por isso, precisamos identificar essas oportunidades.

Continuamos atentos e trabalhando em prol do setor. Para o esclarecimento de qualquer dúvida ou para informações sobre as nossas ações, basta entrar em contato com a Adriana (19 9 9102-6014 ou ibraflor@ibraflor.com). Ela está à disposição para atendê-los.

Boa leitura! Grande abraço,

William José de Wit - Presidente IBRAFLOR





Reforma Tributária promulgada: E agora? Quais são os próximos passos?

No dia 20 de dezembro de 2023, a Proposta de Emenda Constitucional nº 45/2019 foi promulgada, oficializando-se como a Emenda Constitucional nº 132/2023. O empenho conjunto dos defensores do Agronegócio resultou em importantes conquistas para o setor. Parlamentares da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA), liderados pelo Presidente Deputado Pedro Lupion (PP), o Vice-Presidente Deputado Arnaldo Jardim (Cidadania), a Senadora Teresa Cristina (PP), o Deputado Alceu Moreira (MDB) e o Senador Zequinha Marinho (PODEMOS), entre outros, trabalharam incansavelmente para assegurar que o Agronegócio não fosse prejudicado pela Reforma Tributária.

A Emenda Constitucional nº 132/2023 estabeleceu a Cesta Básica Nacional, cuja composição será definida em Lei Complementar. As alíquotas do IBS – Imposto sobre Bens e Serviços e da CBS – Contribuição sobre Bens e Serviços serão reduzidas a zero (0%) para os produtos incluídos na Cesta Básica Nacional. Além disso, a Lei Complementar determinará quais alimentos, insumos e produtos agropecuários terão a alíquota do IBS e da CBS reduzida em 60%, bem como os produtos hortícolas, frutas e ovos que terão alíquota reduzida em 100%.

Entretanto, embora a Emenda Constitucional tenha sido aprovada, são as Leis Complementares que determinarão suas especificações e abrangências. Questões como os produtos que comporão a Cesta Básica Nacional e quais terão redução nas alíquotas do IBS e da CBS serão definidas por essas leis.

O processo de regulamentação das Leis Complementares já teve início. O Governo tem 180 dias após a promulgação para apresentar os projetos de Leis Complementares. Mais de 200 pessoas da Receita Federal e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional já foram convocadas para participar dos 19 Grupos de Trabalho encarregados de regulamentar a Emenda Constitucional nº 132/2023. É importante ressaltar que o setor privado poderá participar apenas como ouvinte, o que significa que as propostas serão elaboradas sem a participação direta da sociedade civil.

Diante desse cenário, as Frentes Parlamentares que representam os interesses da sociedade civil também organizaram Grupos de Trabalho para discutir e elaborar propostas de Leis Complementares. A Frente Parlamentar da Agropecuária lidera esse esforço, juntamente com a Frente Parlamentar de Comércio e Serviços e a do Empreendedorismo.

Esse debate é de extrema importância, e é vital que a sociedade civil, as entidades, o setor privado e os contribuintes participem, pois são os principais sujeitos passivos da Reforma Tributária. A Emenda Constitucional 132/2023 prevê um regime de transição que teoricamente começará em 2026. No entanto, já há impactos imediatos do texto aprovado no final do ano passado, mesmo que a nova tributação ainda não tenha entrado em vigor.

Um exemplo disso é o **aumento indeliberado da alíquota de ICMS pelos Estados**, na expectativa de que, arrecadando mais entre 2024 e 2028, garantirão uma maior distribuição do que for arrecadado pelo IBS a partir de sua implementação em 2029. Isso era um dispositivo da PEC 45/2019, retirado pelo relator Deputado Aguinaldo Ribeiro antes da aprovação na Câmara dos Deputados em dezembro. Ainda assim, alguns Estados insistiram em manter o aumento da alíquota. No Rio Grande do Sul, por exemplo, onde não havia incidência de ICMS na comercialização de Flores e Plantas, a partir de abril de 2024, o ICMS será de 12%. Um aumento bastante considerável e impraticável para o Setor.

Além disso, a Fazenda do Estado de São Paulo recentemente alterou a sistemática do crédito do produtor rural. O sistema Ecredrural, pelo qual o produtor apurava seus créditos sobre as notas de entradas, foi extinto e a partir de 1º de julho de 2024 será substituído por uma nova sistemática para obtenção de créditos.

Na comercialização de produtos isentos ou com alíquota zero, o produtor rural terá direito a um crédito outorgado de 1% para café e 2,4% para outras mercadorias sobre as notas de saídas internas, recebendo esse valor diretamente do adquirente na aquisição do produto. Para produtos diferidos, o crédito será obtido através do sistema Ecredac – Crédito Acumulado. Existem duas metodologias para o cálculo no Ecredac: a simplificada, que permite uma apropriação máxima de R\$ 350.000,00 de créditos mensais, e a de custeio, sem limite para apropriação mensal de crédito. O produtor que optar por se creditar dos produtos diferidos pelo sistema Ecredac deverá entregar a Escrituração Fiscal Digital mensalmente como uma empresa.

Quanto aos produtores que ainda têm créditos a utilizar, os arquivos digitais para apropriação de créditos serão aceitos pela Fazenda até 30/04/2024, e os créditos poderão ser utilizados até 30/06/2024. A partir de 30/06/2024, o produtor precisará optar pelo sistema Ecredac – Crédito Acumulado para utilizar esse crédito.

Menos de dois meses após a promulgação da PEC da Reforma Tributária, os reflexos já estão impactando o Agronegócio e o Setor de Flores e Plantas. Isso reforça a necessidade não apenas de acompanhar, mas também de participar das discussões sobre as Leis Complementares no âmbito federal, estadual e municipal, que podem impactar o Setor. Por isso, garantir que o Setor de Flores e Plantas não seja prejudicado pela Reforma Tributária é a prioridade do IBRAFLOR.

Dra. Lilian Toso – Assessora Jurídica do IBRAFLOR

e-mail: lilian@tosoadvogados.com.br

contato: (19) 9 9967-9277



14º ENCONTRO ABAF

Academia Brasileira de Artistas Florais



Nos dias 30 e 31 de janeiro, aconteceu em Holambra (SP) o **14º Encontro da Academia Brasileira de Arte Floral, a ABAF**, que contou com a participação de aproximadamente 70 pessoas. Totalmente influenciada pelas tendências do mundo fashion flor, a arte floral se renova a cada dia em todo o mundo, demandando dos profissionais da área atualizações constantes. O evento foi um verdadeiro sucesso, reunindo entusiastas e profissionais do mundo floral em um ambiente vibrante e inspirador.

“No Encontro Abaf colocamos em prática o propósito da Academia, que é apoiar os floristas brasileiros, principalmente os que se interessam em melhorar a qualidade dos seus serviços”, comenta Tanus Saab, presidente da Abaf, enfatizando que os artistas florais brasileiros se preocupam em melhorar seu nível profissional, realizando cursos de reciclagem para adquirir novos conhecimentos e aprimorar técnicas, além de ficar por dentro das tendências do mercado.



No primeiro dia ocorreu o início da Copa Brasileira de Arte Floral, Stans Scheltinga e Paulo Perissoto abordaram o tema manual técnico ABAF, também contamos com a apresentação da Joice Morgana abordando o tema, como realizar eventos exclusivos, Bianca Corona falando sobre o projeto, Som das Flores, e a Carol Costa abordando o tema, como divulgar seus trabalhos nas redes sociais. No segundo dia contamos com a apresentação do Michel Benevenuto – abordando o tema Garden style, como criar arranjos e cenografias que emocionam e a Loja Amelie (irmãs Shopia e Lara) – abordando o tema uma floricultura de sucesso.

O grande **vencedor da Copa foi Jonathan Medeiros**, um artista floral extraordinário que conquistou o coração de todos com sua habilidade única e criatividade deslumbrante. Seu talento floresceu no cenário da arte floral, elevando-o a um patamar excepcional.



O Encontro contou com criações incríveis que encantaram a todos! Os participantes mostraram todo o seu talento e criatividade ao elaborarem: buquês com estrutura, explorando novas formas e texturas, proporcionando uma experiência única para quem os contemplava; buquês em espiral, com sua elegância e harmonia, demonstrando a habilidade dos artistas florais em criar composições envolventes; body design ou joias florais, verdadeiras obras de arte em forma de acessórios, que combinaram a delicadeza das flores com o requinte do design.

Nos arranjos esculturais o tema, Sustentabilidade e a Importância da Natureza para a Humanidade foram exploradas de maneira brilhante, transmitindo forte mensagem sobre a preservação ambiental.

Parabéns a todos os participantes por suas incríveis criações e por compartilharem conosco a magia da arte floral. Que esses momentos inspiradores nos recordem da beleza e importância da natureza em nossas vidas!

Agradecemos a todos os participantes por compartilharem sua paixão e dedicação. A Copa Brasileira de Arte Floral foi uma celebração incrível da diversidade e beleza das flores. O sucesso 14º Encontro ABAF é um reflexo da paixão compartilhada por todos que fazem parte desse universo floral.

Mais informações: <https://www.instagram.com/abafbrasil/>



Participantes da Copa:

1º lugar - Jonatham Medeiros - SP, Holambra

2º lugar - Jessica Campos - SC, Rio do Sul

3º lugar - Jean Francisco – PR, Curitiba

Chia Yean Chiang – SP, Bragança Paulista

Rosimeire Araujo - SP, Jaguariúna



Produtores Cooperflora visitam Breeder Biancheri, na Itália

Com o objetivo de fortalecer a parceria de exclusividade de produção dos produtos Biancheri no Brasil e checar as novas atualizações genéticas, produtores Cooperflora estiveram em janeiro em San Remo, na Itália, onde fica a sede da empresa.

Com foco na produção das variedades de Ranúnculos e Anêmonas, os produtores da Cooperativa seguem trabalhando em diferentes aspectos a fim de garantir o crescimento da produção. Na ocasião, a evolução da janela de disponibilidade, bem como a melhoria na durabilidade e eficiência de produção, foram temas de reuniões com a equipe local. Além disso, a escolha das variedades que vão florir as casas e os eventos de 2025 foi feita in loco.

Aproveitando a temporada europeia, visitaram também produtores e breeders na Holanda e a feira IPM em Essen, na Alemanha.



BIANCHERI
CREAZIONI



1ª Feira de Oportunidades Cooperflora de 2024 aconteceu na Unidade Campos de Holambra

Feira de OPORTUNIDADES



No dia 24 de janeiro a Cooperflora inaugurou seu calendário de eventos anual, com a realização de uma edição da tradicional feira de oportunidades regional, na unidade da cooperativa em Campos de Holambra – Paranapanema.

Aqueles que passaram pelo evento, puderam conferir todo o mix de produtos, com centenas de variedade, entre rosas, silvestres, folhagens e vasos. Além disso, a edição foi marcada como uma oportunidade para fomentar vendas e fechar pedidos para a campanha de Valentine's Day, comemorado em 14 de fevereiro e iniciar a negociação para o dia das mulheres, que acontece em 8 de março.



Cooperflora participa do encontro ABAF



Nos dias 30 e 31 de janeiro, aconteceu em Holambra o Encontro da Academia Brasileira de Arte Floral, a ABAF. O evento reuniu artistas florais de todo o Brasil em um ambiente de aprendizado, troca de experiências e celebração da arte e beleza natural das flores.

A Cooperflora esteve presente como patrocinadora do evento e com isso garantiu aos participantes contato com um mix selecionado de produtos exclusivos e lançamentos, além de uma apresentação das flores que fazem parte da paleta de cores do ano da Pantone.

Através da parceria com os artistas florais convidados, muitas das flores fizeram parte das apresentações conduzidas entre os dois dias do evento.





IBRAFLOR News

Veiling Holambra promove a 3ª edição do Veiling Kids



A agenda de eventos 2024 foi aberta pela 3ª edição do [Veiling Kids](#), que reúne filhos de cooperados, clientes e colaboradores com idade de 7 a 12 anos em uma experiência imersiva no ecossistema da Cooperativa e no universo das flores e plantas. O evento recebeu 35 crianças em uma manhã deliciosa, que contou com teatro sobre cooperativismo, tour pelo Veiling e simulação de compras no leilão reverso. Para encerrar essa programação especial, as crianças participaram de uma oficina de arranjos com o florista Edinei Carneiro.

Floristas do encontro ABAF visitam o Veiling

Nos dias 30 e 31 de janeiro, aconteceu o 14º Encontro da Academia Brasileira de Artistas Florais (ABAF) e a programação contava com uma visita à cooperativa.

Os artistas florais foram recebidos pelo CEO Jorge Possato Teixeira e pela Gerente de Marketing e Produto Tamara Helena D'Angieri e, além de conhecerem a operação, foram apresentados à nova marca e ao Gran Flora. Patrocinador do evento, o Veiling ainda apresentou parte do mix de produtos para os participantes desse encontro.



Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor





Veiling Marketing terá edição especial de aniversário

A **27ª edição do Veiling Market**, que acontece nos dias 21 e 22 de março, será especial em comemoração aos 35 anos da cooperativa. Com 161 cooperados inscritos, a feira permite que os compradores façam reservas ou aquisições antecipadas de flores e plantas para as principais datas especiais do 1º semestre, como Dia das Mães. Além de apresentações de artistas florais e uma programação de palestras, o evento trará uma mesa com os principais lançamentos e as tendências do segmento.

Para se inscrever gratuitamente, acesse:

[Ficha de Inscrição 27º Veiling Market](#)

Calendário 2024 celebra 35 anos da Cooperativa

Além de trazer as principais datas do segmento, o calendário 2024 da Cooperativa Veiling Holambra conta resumidamente a história da cooperativa, que começa com a imigração holandesa em Holambra e que é sinônimo de cooperação e conquistas.

Como as páginas do calendário ficariam pequenas para trazer toda essa trajetória, foram preparados doze episódios, que serão divulgados dia 01 de cada mês nas redes sociais da cooperativa e em uma página especial, que pode ser acessada através do QR Code presente nas páginas do calendário. A versão PDF está disponível para download gratuitamente no [site do Veiling](#).



Ceaflor convida atacadistas e empresários para o 3º Dia de Negócios

Evento acontece no dia 20 de março. Tendências econômicas para 2024, novidades em produtos e preparo para o Dia das Mães estão na pauta deste grande encontro



Um dia inteiro para trocar ideias sobre o mercado, fomentar os negócios e programar as vendas para o Dia das Mães, data mais importante do setor de flores, plantas e acessórios. É com esse propósito e muita expectativa que o CEAFLOR prepara a realização do 3º Dia de Negócios, evento dedicado a aproximar produtores, comerciantes e clientes, promovendo, assim, maior interação entre quem compra e quem vende.

“Muitas vezes, produtores e clientes não se conhecem pessoalmente, pois as negociações acontecem por telefone ou mensagem. Nossa proposta é criar e consolidar essa oportunidade de aproximação, com claro objetivo de fomentar bons negócios para ambas as partes”, destaca Ana Rita Stenico, gerente de Operações do Ceaflor.

A escolha do período também irá proporcionar que os produtores e comerciantes do Ceaflor antecipem aos clientes os produtos que estarão disponíveis para o Dia das Mães, facilitando o planejamento de compras para a data que representa o maior faturamento do ano para o setor.

Assim, fica registrado o convite para todo o setor: dia 20 de março, quarta-feira, das 7h às 16h.

Dia Internacional da Mulher: Ação homenageará o público feminino que atua no Ceaflor



Considerada hoje a terceira melhor data para o setor de flores e plantas ornamentais, o Dia Internacional da Mulher 2024 será comemorado em grande estilo no Ceaflor. Por meio de uma ação inédita, as mulheres que vendem, compram e transportam produtos, serão homenageadas ao longo da semana que antecede o 8 de março.

A proposta é fotografá-las em diferentes momentos no trabalho: uma comprando, outra com o filho, uma outra dirigindo um caminhão ou vendendo produtos nos boxes do Ceaflor. O registro será feito com uma

câmara polaroide, aquela de revelação instantânea e, imediatamente após, será entregue à mulher homenageada, acompanhada de uma rosa e um bombom com mensagem de felicitações pela data. Esse movimento será também gravado e postado no Instagram do Ceaflor, sempre que a homenageada autorizar.

“Comercialmente, o Dia da Mulher ganha relevância cada vez maior, mas é fundamental também homenagear o público feminino que atua no segmento flores, plantas e acessórios para floricultura e paisagismo e faz essa roda girar. Nossa proposta é, também, dar visibilidade ao dia a dia de trabalho delas em nosso mercado”, destaca Antonio Carlos Rodrigues, presidente do Ceaflor.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

ABERTO AO PÚBLICO

Pessoa física

📅 Segunda e Quarta
🕒 Das 11h às 16h

📅 Terça, Quinta e Sexta
🕒 Das 7h às 16h

📅 Sábado
🕒 Das 8h às 13h

PARA EMPRESAS

Pessoa jurídica

📅 Segunda e Quarta
🕒 Das 6h30 às 11h

📅 FECHADO AOS DOMINGOS
📅 FERIADOS CONSULTE-NOS





MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As mudanças climáticas foram a principal causa da seca recorde registrada na Amazônia no segundo semestre do ano passado, concluiu um estudo da World Weather Attribution, um grupo internacional de cientistas.

Segundo o documento, o aquecimento global provocou a seca extrema, as altas temperaturas, e a menor incidência de chuvas na região.

Como resultado, entre outubro e novembro, a estiagem, considerada a mais grave em 40 anos, atingiu oito Estados da região amazônica e afetou a vida de 500 mil pessoas.

Leia a reportagem completa em www.globorural.com.br

**MUDANÇAS CLIMÁTICAS
PROVOCARAM SECA RECORDE
NA AMAZÔNIA**



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

No passo mais ousado até o momento para atingir suas metas do Desafio 2025, o Conselho Mundial de Cooperativas de Crédito (WOCCU) lançou uma nova iniciativa que permite às cooperativas de crédito em mercados emergentes testar produtos e soluções digitais inovadores que poderiam beneficiar seus membros e atrair novos clientes.

Introduzido na América Latina, o “Hub C” oferecerá um espaço para que as cooperativas financeiras se conectem e colaborem em provas de conceitos orientadas por dados, com o objetivo de fornecer soluções centradas nos associados que aumentem a inclusão financeira entre populações carentes, incluindo mulheres e jovens.

INTERNACIONAL

**HUB DO WOCCU PERMITIRÁ QUE COOPERATIVAS
DE CRÉDITO TESTEM INOVAÇÕES DIGITAIS**

O Hub C também está fazendo parceria com a CB Cooperativa, uma cooperativa de poupança e crédito do Equador, para testar o desenvolvimento de um algoritmo de pontuação de crédito para automatizar os empréstimos.

Saiba mais no portal da MundoCoop! <https://www.instagram.com/p/C3QpQ4ty1RZ/>



Surpreendentemente rosa

Quem pensa que o vermelho ainda é a cor mais proeminente no comércio de rosas ficará desapontado. Em 2024, na Royal FloraHolland, o rosa se tornou a cor mais popular nas rosas, seguida pelo vermelho e pelo branco. Amarelo, laranja, roxo e cores mistas (em buquê) seguem a uma distância adequada. Não existe uma explicação única para a cor rosa dominante, mas é seguro dizer que o número muito maior de variedades rosa em comparação com as vermelhas desempenha um papel.

O Dia dos Namorados e o Dia Internacional da Mulher alimentam naturalmente um boom de rosas vermelhas e brancas. De Baan explica: “A rosa é e continua sendo a favorita absoluta nas flores cortadas da Royal FloraHolland, seguida pelo crisântemo e pela tulipa. As variedades ‘Red Naomi’ e ‘Avalanche+’ estão entre as rosas holandesas mais vendidas, enquanto ‘Athena’, ‘Madame Red’ e ‘Ever Red’ dominam as três principais rosas importadas.

A Alemanha é o maior comprador de rosas holandesas, enquanto as exportações para a Europa Oriental continuam a aumentar.

Leia Mais: https://aiph-org.translate.google.com/translate?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc



MERCADO DE TRABALHO

A edição de 2024 do Guia Salarial da Robert Half, uma das principais fontes de informações sobre tendências e recrutamento, aponta o agronegócio como um dos setores que mais contrata e busca profissionais qualificados no Brasil.

O destaque eleva as perspectivas de remuneração e coloca o gerente de fazenda, por exemplo, na liderança do ranking com salários que variam entre R\$ 19 mil e R\$ 25 mil. Além desse cargo, outros quatro prometem ser disputados: representante técnico de vendas, cientista de dados, operador de drones e assistente de vendas.

Leia a reportagem completa em www.globorural.com.br



SUBSOLOS DE GARAGENS NÃO FAZEM PARTE DO FUTURO DA MORADIA URBANA.

Se, por um lado, urbanistas consideram a verticalização das metrópoles e grandes cidades como alternativa sustentável (pois os adensamentos contribuem, mais do que o espraiamento, para a redução dos deslocamentos longos e facilita o acesso a serviços onde já existe infraestrutura), por outro, geram grande impacto na impermeabilização do solo devido aos aprofun-

damentos construtivos para a construção de garagens subterrâneas. Frente ao crescimento das ocorrências e impactos dos eventos climáticos extremos (principalmente tempestades e altos níveis pluviométricos), tal fato torna-se a cada dia mais problemático para a vida nas cidades.

Nos novos empreendimentos urbanísticos sustentáveis globais, as garagens tendem a ser hoje construídas em torres de estacionamento automatizadas para armazenamento vertical de veículos, como é o caso do Electric Vehicle Enclave Park, mais conhecido como EVE Park, em Ontário (Canadá). O projeto é totalmente focado no uso de veículos elétricos e em um programa de seu uso compartilhado entre moradores.

Este design inteligente, ao liberar também os espaços do estacionamento em nível do solo, aumenta as possibilidades para jardins e paisagismo, propiciando um ambiente mais verde e agradável para os moradores.

Hortica Consultoria Tendências e Inteligência de Mercado (curadoria de conteúdo).
Gensler / Imagem: EVE Park (Gensler/ divulgação).

Flores e plantas que serão tendência em 2024

Tendência que vem crescendo desde a pandemia, a natureza dentro de casa deve ganhar novos patamares no próximo ano, com mais "cantinhos verdes" no lar

A crise climática tem afetado não só os termômetros, mas como as pessoas vivem em seus lares. Ao dar sequência a uma tendência que ganhou força com o isolamento e a pandemia, o design biofílico estará em alta em 2024, trazendo a natureza para dentro de casa e preenchendo os espaços internos com o verde, segundo Naia Silveira, especialista em tendências da WGSN, empresa líder em tendências de comportamento e consumo no mundo.

Leia Mais: <https://revistacasaejardim.globo.com/paisagismo/noticia/2023/12/flores-e-plantas-que-serao-tendencia-em-2024-para-voce-usar-na-decoracao.qhtml>



SAVE THE DATE

15 DE AGOSTO 2024

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

13º SEMINÁRIO ONDE AS IDEIAS FLORESCEM!

INOVAÇÃO




Feira de OPORTUNIDADES Holambra

SAVE THE DATE!

Reserve esta data para cultivar as **melhores opções** de flores para o seu negócio.

20 E 21 DE MARÇO

NEGOCIE ANTECIPADO PARA O DIA DAS MÃES




29ª **HORTITEC**
Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensiva

RESERVE ESSA DATA

JUNHO DE 19 A 21 2024

RBB www.hortitec.com.br



FECA PLANT®
2024



veiling market
ONDE A BELEZA DAS FLORES ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

PREPARE-SE PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO!

Reserve esta data

21 e 22 de março

Veiling Holambra
REFERÊNCIA EM FLORES E PLANTAS NO BRASIL

35 ANOS
1989-2024

somoscoop



SAVE THE DATE

23, 24 e 25 de MAIO | EVENTO PRESENCIAL | SEMINÁRIO DE CORUPÁ/SC

REALIZAÇÃO: **APROESC** | MAIS INFORMAÇÕES: (47) 99976-3874 www.fecaplant.com.br

**INTERNATIONAL
EVENTS**

IBRAFLOR
News

We meet in Doha

To find answers together



October 2nd 2023 | March 28th 2024
Al Bidda Park | Doha, Qatar.

31st International Trade Fair for Plants,
Horticultural Technology and Landscape Architecture



Nurseries, the heart
of the fair, has been
connecting the whole
green industry
for over 30 years!



 Goyang International Flower Foundation

Goyang



International Horticulture Goyang Korea 2024

April **26** (Fri.) – May **12** (Sun.)

Ilsan Lake Park, Goyang City, Korea



Parcerias

IBRAFLOR *News*



agrofex[®]
FILMES AGRÍCOLAS



Bali



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR *News*



TAKII SEED



VAN DER HOEVEN
— Estufas Agrícolas —



Color of the year 2024

Inspire-se com a cor de 2024

PANTONE®
Peach Fuzz
13-1023 TCX

Ibraflor #SOMOSIBRAFLOR

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

14
fev.

Presenteie com **flores e plantas** e celebre o amor com **sensibilidade e alegria.**

dia do

Amor

♥ VALENTINE'S DAY ♥

Ibraflor #SOMOSIBRAFLOR

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Ibraflor #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
 @ibraflor



IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

□ ○ ▶ www.ibraflor.com.br



seja um
associado
Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#SOMOSIBRAFLOR