



Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



Caros sócios, parceiros e amigos,

Março parece ser quase sempre um incógnito no que se refere à difícil previsão de como serão as vendas dos nossos produtos. O que ajudou muito para os produtores de São Paulo foi um excelente resultado no Dia Internacional da Mulher que, por sua vez, deixou o mercado animado para o Dia das Mães. O que chama a atenção é que as vendas se diferenciam muito conforme a região e o tipo de produto. Até o clima pode influenciar bastante.

Como os preços no ano passado estavam relativamente altos a nível de produtor, - processo que se iniciou em 2021 -, era de esperar o aumento da produção. O efeito deste aumento tem sido percebido agora no mercado. No entanto, acredito que estejamos “**em um ano de ajustes**”, considerando que os produtos disponíveis em excesso sofrem para segurar o preço, enquanto para outros é observada a manutenção ou alta dos preços.

O ponto positivo é o indicativo de que o **Dia das Mães será bom**, o que fará com que, daqui para frente, os preços entrem em uma curva ascendente e, após desta data, se mantenham caso as temperaturas baixem consideravelmente.

Um grande “**atacarejo ornamental**” que opera em Brasília relatou que as vendas melhoraram muito depois que o estabelecimento investiu na inovação do layout e na compra de produtos de boa qualidade, criando as condições necessárias para assegurar a melhor exposição na loja. Acredito que uma certa agressividade ao optar pela inovação cria um diferencial para o estabelecimento, independentemente do produto trabalhado.

Individualmente, embora sejam pouquíssimas as possibilidades de influenciar o mercado, temos todas as condições de mudar ou de melhorar os nossos produtos, tanto no quesito apresentação, quanto na qualidade. É importante salientar que, de um modo geral, os produtores estão fazendo isso e percebe-se claramente a melhora gradual na qualidade, na apresentação e na durabilidade dos nossos produtos.

O Ibraflor está trabalhando fortemente com a ameaça da tributação. Acreditamos **que nossos produtos serão taxados** e, portanto, nosso trabalho se direciona para que a alíquota seja compatível com a nossa atividade. Estamos atuando juntamente com o **Ibrahort – Instituto Brasileiro de Horticultura** -, com a **Abrafrutas – Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados** e com a **CNA – Confederação Nacional da Agricultura**, para termos mais força no objetivo de conseguir a mesma alíquota. A Dra. Lilian Toso, assessora jurídica do Ibraflor, tem acompanhado todas as discussões e encaminhamentos.

O Ibraflor, como entidade representativa, convocou um Grupo de Trabalho da Reforma Tributária para quantificar o impacto das propostas para o setor de Flores e Plantas, de forma a municiar aqueles que podem nos auxiliar no Congresso Nacional para que a carga tributária da cadeia produtiva não seja elevada. Nas páginas 3 e 4 trazemos os detalhes sobre os principais pontos sobre os quais devemos nos atentar.

Na semana passada (30/03/2023) realizamos a nossa **Assembleia Geral Ordinária** e, apesar de contarmos com poucos participantes, a reunião foi bem produtiva. A prestação de contas do ano de 2022 (**Balanço 2022**) foi aprovada por unanimidade. Tivemos a contribuição da Equipe Executiva Financeira da Cooperativa Veiling Holambra que nos auxiliou, orientando quanto à disposição das contas relacionadas. Veja na página 2 (logo abaixo) o demonstrativo deste balanço. Aprovamos também as alterações propostas no nosso Estatuto Social referente à contratação de um Diretor Executivo e o novo modelo de Diretoria Executiva que passará a ser Conselho Executivo, conforme apresentado e discutido nas reuniões anteriores. O Estatuto Social será registrado e publicado em nosso site.

Na mesma reunião, alinhamos as ações e os grupos para a realização do nosso **Planejamento Estratégico** e apresentamos uma retrospectiva das ações realizadas em 2022 (disponível em nosso site). Também discutimos algumas possibilidades referente a programação da 12ª edição do nosso **Seminário**, que tem como título **Tendências de Consumo**, e ocorrerá em 24/08/2023. Agora, realizaremos os contatos com os palestrantes sugeridos e, assim que tivermos as confirmações, faremos a divulgação dos nomes.

Finalizo, pontuando que neste ano nossa principal demanda será trabalhar na defesa dos nossos interesses em relação à Reforma Tributária.

Boa leitura! Abraço cordial, **Kees Schoenmaker - Presidente**



DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS 2022
IBRAFLOR- INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Contribuições de Associados	532.327,40
Verbas para Seminário IBRAFLOR	100.000,00
Anúncio Boletim Ibraflor	3.000,00

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

635.327,40

DESPESAS

Despesas Administrativas	4.859,80
Despesas Operacionais	280.916,65
Despesas com Eventos (Seminário e Feiras)	93.920,61
Despesas com Projeto CEPEA	96.000,00
Total das Despesas	475.697,06

RECEITA/DESPESAS FINANCEIRAS

Receitas Financeiras - investimentos	29.372,40
Descontos Obtidos	0,00
Despesas Financeiras	-1.580,96
Total das Receitas/Despesas Financeiras	27.791,44

RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO

187.421,78

REFORMA TRIBUTÁRIA E ICMS



RADAR JURÍDICO

A Reforma Tributária e a imprescindibilidade de um Planejamento Tributário

Atualmente, existem no Congresso Nacional, duas Propostas à Emenda Constitucional - PEC, a PEC 45/2019 e a PEC 110/19, cujo objetivo é alterar a sistemática de tributação sobre o consumo. Ambas as propostas, substituem 05 tributos: IPI, ISS, ICMS, PIS e COFINS pelo IBS (Imposto Sobre Bens e Serviços), equivalente ao IVA (Imposto sobre Valor Agregado) que é comum nos demais países.

A PEC 45/2019 prevê um IBS nacional, no qual a arrecadação do imposto será direcionada a União Federal, Estados e Municípios e um Imposto Seletivo, o qual tem característica extrafiscal, ou seja, objetivo de incentivar ou desincentivar o consumo. Enquanto a PEC 110/19 prevê um IBS Estadual e Municipal, do qual a arrecadação será direcionada aos Estados e Municípios e um CBS – Contribuição sobre Bens e Serviços, cuja arrecadação será direcionada à União Federal. O Imposto Seletivo também está previsto na PEC 110/19.

Mas os principais pontos de preocupação para o Setor de Flores e Plantas são:

- Alíquota única para todos os setores – a previsão é de uma alíquota de 25%;
- Produtor Rural passa a ser contribuinte do IBS;
- Tributação plurifásica e não-cumulativa, ou seja, o imposto pago pela cadeia anterior é descontado pela cadeia subsequente, dessa forma haverá um crédito em cada operação, o que torna a contabilidade dessa operação complexa para a grande maioria dos produtores rurais;
- Não prevê nenhum regime especial ou benefício fiscal para o Agro e especificamente o setor de Flores e Plantas;
- Não tem previsão de tratamento diferenciado para Cooperativas.

Nesse sentido, considerando o impacto e relevância desse tema, o Ibraflor, como entidade representativa convocou um Grupo de Trabalho da Reforma Tributária para quantificar o impacto das propostas para Flores e Plantas, de forma a municiar aqueles que podem auxiliar o Setor no Congresso Nacional, para que a carga tributária da cadeia produtiva não seja elevada.

Ademais, considerando que a Reforma Tributária irá ser aprovada em algum momento, é imprescindível que todos estejam bem orientados, atentos às oportunidades tributárias e busquem dentro da realidade da sua empresa, promover um planejamento tributário que possa otimizar/reduzir a carga tributária.

Por muitas vezes, na análise superficial do contribuinte quanto aos Regimes Tributários existentes: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real, o primeiro parece mais vantajoso, porque a complexidade é menor e praticamente toda a tributação está concentrada em apenas uma guia de pagamento ao mês. Ocorre que, em uma análise profunda do caso concreto nem sempre, essa é a melhor opção.

Ao analisar, por exemplo, oportunidades para empresas do Lucro Real, - que a princípio é o regime tributário mais complexo - conciliada ao fato de que para Flores, há a isenção do ICMS em 19 estados brasileiros, a redução da base de cálculo em 04 estados e o diferimento em 01 estado, todos esses incentivos, esses benefícios de ICMS são considerados **Subvenção de Investimentos** e conforme previsão legal podem ser excluídos da base de cálculo do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica - IRPJ e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido - CSLL que estejam sob a sistemática do Lucro Real.

Há diversas discussões jurídicas sobre o tema, a Receita Federal se posiciona de forma contrária a lei e desfavorável ao contribuinte, enquanto a Câmara Superior de Recursos Fiscal (a 2ª instância administrativa) já se posicionou favoravelmente a exclusão da subvenção da apuração do IRPJ e CSLL quando se trata de crédito presumido e regimes especiais. Portanto, a empresa que preencher ambos os requisitos, terá duas formas para se beneficiar dessa oportunidade: **administrativa e judicial**.

No dia 07/03/2023, o Superior Tribunal de Justiça - STJ, suspendeu todos os processos referentes à exclusão das subvenções das apurações do IRPJ e CSLL, o qual será julgado pelo rito do Recurso Repetitivo. O julgamento foi pautado para o dia **26/04/2023**, isso significa que a partir do momento que o STJ consolidar o entendimento a respeito do tema, sendo favorável ao contribuinte e havendo a modulação dos efeitos, somente os contribuintes que ajuizaram a medida judicial cabível antes do julgamento, ou seja, **antes de 26/04/2023**, poderão aproveitar os benefícios dos últimos cinco anos.

Portanto, é importante que cada empresa faça a análise do seu caso concreto com o suporte do seu jurídico e avalie os riscos e benefícios envolvidos em judicializar esse pedido. A **Dra. Lilian Toso, Assessora Jurídica do IBRAFLOR** se coloca à disposição para dirimir eventuais dúvidas e dispor de mais esclarecimentos sobre o tema.

Dra. Lilian Toso

e-mail: lilian@tosoadvogados.com.br

contato: (19) 9 9967-9277



Primeiro Dia de Negócios amplia a interação entre produtores, comerciantes e clientes do Ceaflor

Grande mercado de flores, plantas ornamentais e acessórios para floricultura e decoração localizado no Circuito das Flores, na região de Holambra, o CEAFLOR realizou em 15 de março seu primeiro “Dia de Negócios”, com grande sucesso. Ação realizada justamente em uma quarta, que habitualmente é dia de feira, foi pensada com o objetivo de aproximar produtores, comerciantes e clientes, promovendo, assim, maior interação entre quem compra e quem vende.

Proprietário da **Boa Vista Plantas Ornamentais**, empresa de Joinville (SC) que atua no Ceaflor desde que o mercado abriu as portas, em 2019, Eduardo Metz veio do Sul, acompanhado da gerente Edna Kulkcamp, exclusivamente para recepcionar os clientes. Os dois, mais a funcionária habitual dos boxes, Danielle Alves, ofereceram um café da manhã aos clientes e depois, à tarde, um *happy hour* no Restaurante do Lago, em Holambra. “Gostei muito desta ação porque, por meio dela, a gente tem a oportunidade de conhecer pessoalmente os clientes com quem conversamos todas as semanas por telefone e mostrar a eles o nosso portfólio que reúne mais de 100 produtos diferentes. É um *networking* muito importante”, comentou o produtor que, até abrir os boxes no Ceaflor, comercializava suas plantas ornamentais com atacadistas apenas.



Eduardo Metz veio do Sul para acompanhar pessoalmente o Dia de Negócios do Ceaflor



“Quem não é visto não é lembrado”, diz Maria Adriana

Importante produtora de azaleias, **Maria Adriana Liebe**, acompanhada da filha Simone, também fez questão de estar pessoalmente no mercado no Dia de Negócios do Ceaflor. “Quem não é visto, não é lembrado”, comentou Maria Adriana, que aproveitou a vinda a Holambra para interagir com os clientes nos boxes da Liebe Azaleias e participar de outras ações de relacionamento com clientes promovidas por outros mercados do Circuito das Flores.

A gerente da **Rizzo Embalagens**, Bruna Paschoalon, disse que o movimento acima do normal no Dia de Negócios foi oportuno para divulgar a grande variedade de cachepôs, embalagens, papéis, fitas e demais acessórios. Além de mudar a decoração das vitrines, a Rizzo trouxe para dentro da loja arranjos de flores e plantas. Colocados nas gôndolas, os arranjos permitiam aos clientes conhecer a diversidade de itens oferecidos.



**A Rizzo trouxe arranjos florais para melhor
exibir seus acessórios**

Evento bom para quem vende como para quem compra, o Dia de Negócios foi aprovado pelo comprador da Florisa Floricultura, Anderson Nasato, de Jaraguá do Sul (SC). Ele que passou a semana na região de Holambra, aproveitou para conhecer novos produtos e garantir flores envasadas e de corte para o Dia das Mães, a melhor data do ano para o setor varejista. “Eventos assim nos permitem conhecer pessoalmente nossos fornecedores e estreitar o relacionamento com eles”, afirmou.

A opinião de Anderson é compartilhada com o proprietário da Floricultura Primavera, de Pedreira (SP), Amarildo Baldasso. Para ele, é bem-vindo todo evento que de alguma maneira divulga o segmento, facilita a vida do comprador e favorece o varejo, porque ajuda a alavancar as vendas. “O Dia da Mulher este ano foi a melhor versão da data. Isto é um sinal de que o Dia das Mães será ótimo também e temos que estar preparados”, explicou.

Idealizado pelo presidente do Ceafloor, Antonio Carlos Rodrigues, o Dia de Negócios é uma iniciativa que veio para ficar. “O resultado que alcançamos neste evento de estreia foi bastante satisfatório. Para as próximas edições esperamos envolver ainda mais produtores e comerciantes, pois esta aproximação com os clientes só traz ganhos para o nosso mercado”, concluiu.

Assessoria de Imprensa Ceafloor

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

ABERTO AO PÚBLICO

Pessoa física

 Segunda e Quarta
 Das 11h às 16h

 Terça, Quinta e Sexta
 Das 7h às 16h

 Sábado
 Das 8h às 13h

PARA EMPRESAS

Pessoa jurídica

 Segunda e Quarta
 Das 6h30 às 11h

 FECHADO AOS DOMINGOS
 FERIADOS CONSULTE-NOS



Cooperflora lançará nova versão do SINC na próxima semana

Após projeto de UX, plataforma digital de vendas da cooperativa apresentará novos recursos e layout repaginado

A Cooperflora lançará no dia 11 de abril, a nova versão da sua plataforma digital de vendas, o SINC, sigla para Sistema Integrado Cooperflora. A novidade tem como objetivo proporcionar uma melhor experiência de compra online para os usuários ao acessarem o SINC. Essa atualização faz todo o sentido ao observarmos que mais de 75% das vendas da Cooperflora acontecem através da plataforma digital.

O projeto de aplicação de UX (User Experience) no SINC foi elaborado e desenvolvido por uma empresa especializada em transformação digital, sob a condução e orientação das áreas internas de TI e Marketing da Cooperflora, como explica a gerente de marketing da cooperativa, Andrea Wagemaker.

“Foram meses de trabalho envolvendo diferentes perfis de usuário. Após entrevistas individuais com diferentes perfis de clientes/usuários, levantamos pontos de melhoria, possíveis novas funcionalidades e a criação de uma interface mais bacana, simplificando o processo de compra e melhorando a experiência do usuário como um todo”, conta.

Tornar a plataforma mais amigável e intuitiva foi o fio condutor do projeto para que o atendimento e as vendas pudessem acontecer de forma fluída para todos os usuários. “Hoje, até quem é novo no universo da floricultura entende os padrões comerciais apresentados no SINC e consegue fazer sua compra de maneira simples, rápida e sem depender de ninguém. Ou seja, a conveniência que todos nós buscamos quando pensamos em e-commerce”, completa Andrea.

O gerente de TI da Cooperflora, Fabiano Wagemaker, afirma que o lançamento do novo SINC comprova o avanço e a importância da plataforma digital para a cooperativa e seu relevante papel na construção de um ecossistema digitalizado, conectando os cooperados aos clientes.

“O SINC foi desenvolvido pela área de TI da Cooperflora e tinha como objetivo atender aos colaboradores e produtores. Mas, a rápida mudança no modelo de negócio, impulsionada pela digitalização, fez com que o SINC se tornasse a principal ferramenta também no atendimento ao cliente. Essa nova repaginada, trouxe a possibilidade de negociação através de poucos cliques, pagamento via PIX e outras inovações pensadas para trazer experiências positivas aos nossos clientes enquanto realizam suas compras e interagem com a nossa base produtiva”, explica o gerente de TI.

Assessoria de Marketing Cooperflora.



Login

Senha

lembrar login e senha

[esqueci minha senha](#)

[Entrar](#)





16ª edição da Feira de Oportunidades registra pública recorde



Tradicional e já aguardada entre nossos clientes, realizamos a **Feira de Oportunidades** duas vezes ao ano: em março e setembro. Para as edições de 2023, resolvemos inovar, trazer melhorias e novas formas de apresentar nossas flores.

Realizada nos dias 15 e 16 de março, a 16ª edição do evento já aconteceu nos novos moldes e o resultado foi mais do que positivo: recebemos um número recorde de visitantes, registramos a maior participação de cooperados e superamos nossa meta de contratos fechados.

Aqueles que passaram pela feira, que acontece na sede da cooperativa, em Holambra, puderam conferir todo nosso mix de produtos expostos em vasos, sem a embalagem, dando ainda mais destaque a beleza e qualidade das flores produzidas por nossos cooperados. Foram mais de mil vasos entre variedades de silvestres, folhagens e rosas.

A mudança na apresentação do portfólio, que antes acontecia em cestos com maços, foi pensada para evitar danos as flores, já que elas são retiradas e colocadas no recipiente inúmeras vezes durante a feira. Além disso, os vasos permitiram que elas tivessem mais espaço para abrirem e, conseqüentemente, nossos clientes e visitantes puderam conferir de forma mais evidenciada as características e singularidades de cada variedade. A área dos produtos envasados também passou por uma repaginação, fazendo com que as plantas recebessem mais destaque.

Além disso, todo o ambiente no qual o evento é realizado passou por mudanças para que a nova disposição dos expositores ficasse harmoniosa e o espaço tivesse um aspecto mais clean. Também preparamos um painel com folhagens, elaborado pela Stans Scheltinga, artista floral e parceira Cooperflora, que se tornou um ponto *instagramável* do evento.



Um palco foi montado para a realização da mesa redonda na quinta-feira, segundo dia do evento, com representantes de breeders. O bate-papo foi mediado por Milton Hummel, diretor geral da Cooperflora, e contou com Roberto Berganton (Ball), Luis Corsini (Syngenta), Nelson Sakamoto (Vivantus) e Paco Van der Louw (Konst). Em seguida, a start up NP Smart fez a apresentação de um projeto biotecnológico de soluções para botrytis.

Todo conteúdo foi gravado e pode ser assistido no canal oficial da cooperativa no youtube: o Cooperflora Holambra.

Esses encontros marcam um momento muito importante entre cooperativa e clientes, pois aproveitamos a oportunidade para estreitar laços e compartilhar as novidades e tendências no segmento das flores. Por isso, aos clientes, produtores, visitantes e equipe interna da Cooperflora, agradecemos a participação e esperamos todos na edição de setembro da Feira de Oportunidades.

Feiras regionais

Em 2022, demos início ao projeto de levar nossa Feira de Oportunidades aos estados brasileiros nos quais possuímos revendedores oficiais Cooperflora. A intenção é levar e apresentar nosso mix de produtos para nossos clientes que não conseguem estar presentes nas edições do evento realizadas em Holambra.

Surgiu assim a Feira de Oportunidades Regional e já passamos pelos estados do Mato Grosso, Bahia, Ceará, Minas Gerais e Paraná. Nosso próximo destino é Rio Grande do Norte, que receberá a feira no mês de maio. Em breve, divulgaremos em nossas redes sociais mais informações sobre local e horário de funcionamento.

Assessoria de Marketing Cooperflora.





A Cooperativa Veiling Holambra promoveu, nos dias 16 e 17 de março, a 25ª edição do Veiling Market, a mais completa feira de negócios de flores e plantas. O evento, que teve sua primeira edição em 2010, recebeu mais de 2 mil pessoas, um recorde que representa crescimento de 18% em relação à edição de março do ano anterior. Essa edição também registrou um recorde de produtores inscritos. Foram 161 cooperados expondo seu mix de produtos.

Produto em destaque

Além dos estandes, a feira trouxe novidades, tendências e novos conceitos. “O cliente que vem ao evento atualiza 100% sobre o mercado e sobre a Cooperativa. Temos uma área no meio da feira onde expomos nossos principais projetos”, explica Thamara D’Angieri, Gerente de Marketing e Produto da CVH.



Logo no hall de entrada da Cooperativa, o cliente e o visitante já se deparavam com um cenário inspirador criado por Paulo Perissoto e Tanus Saab. Referência para profissionais do segmento, os floristas montaram lindos arranjos com diferentes combinações de flores de corte e vaso e plantas ornamentais. Mais de 200 pessoas participaram das oficinas e puderam viver uma verdadeira “Experiência com Flores” aprendendo, na prática, como montar arranjos ou buquês.



A aplicação do modelo de loja perfeita, liderado pelo departamento de Trade Marketing, trouxe conceitos de visual merchandising na prática para que o cliente pudesse ter ideia de como expor melhor as flores e plantas em seu ponto de venda.

Outro ponto de destaque nessa área central do evento foi o espaço “De olho na Produção”, que trazia, em primeira mão, produtos que estão em desenvolvimento pelos breeders para que clientes, cooperados e visitantes avaliassem essas novas tendências e dessem sua opinião através de uma pesquisa.

Leilão Beneficente

Além dos estandes e de todo o conteúdo, o Veiling Market tradicionalmente é marcado pelo leilão beneficente. O valor arrecadado é revertido em doações para instituições da região, e cooperados e clientes se unem por essa causa. Esta edição celebrou um recorde de doações e arrecadações e registrou um crescimento de 80% no valor arrecadado em comparação com a edição de março de 2022. O leilão da véspera da feira contou com a participação do cantor e agrônomo Sorocaba, que uniu forças ao projeto “Flor com Amor”.



Veiling Holambra inaugura novo Centro de Distribuição

Localizado em Uberlândia, próximo ao principal polo logístico do país, o novo **Centro de Distribuição Veiling Holambra** é o primeiro passo de um projeto de hubs logísticos, que visa estruturar e viabilizar novos negócios para impulsionar o crescimento da Cooperativa.



Com uma moderna estrutura, a nova filial conta com 29.400m² de área total, sendo 2.500m² de área construída totalmente climatizada. O hub oferece 134 m² de câmara fria, docas de recebimento, expedição e vagas para carregamento em nível. Além de obter novos clientes na região, o novo CD Uberlândia foi idealizado para aumentar a frequência de abastecimento na região e, com isso, oferecer mais frescor no ponto de venda.

Encontro de clientes especial

Para celebrar a inauguração da nova filial, a Cooperativa promoveu um encontro de clientes especial dentro do centro de distribuição. O CEO da Cooperativa, Jorge Possato, o conselheiro Jean Filipe Ferreira e parte da equipe da Cooperativa receberam cerca de 60 clientes para apresentar o funcionamento do hub logístico, as estratégias da Cooperativa e para um momento de descontração e networking em um coquetel especial.





As melhores plantas para limpar o ar nos quartos dos bebês

Um estudo da NASA revelou que elas absorvem substâncias tóxicas presentes nas roupas, tintas da parede e móveis novos.

Preparar o quarto do bebê antes de ele nascer faz parte do ritual de todas as famílias. Por isso, os pais adoram pintar as paredes, comprar móveis novos e decorar tudo com brinquedos. No fundo, querem que aquele espaço seja exatamente como imaginaram. O problema é que eles não percebem que isso está também a encher o ambiente daquela divisão com substâncias químicas nocivas para o bebê.

BRASILEIRÍSSIMA

Nativa da Amazônia. **Pedilanthus tithymaloides**.

Muito fácil de fazer mudas por estacas (foto). Arbusto, leitoso, com ramos que crescem em muitas sinuosidades, com efeito estético interessante. Daí um de seus nomes populares: planta-zigue-zague.

Na sua forma variegata as folhas são manchadas de verde-claro, branco e rosa, fato que confere grande beleza à planta.

Suas flores, pequenas e terminais, possuem envoltório vermelho que lembram um sapatinho. Daí decorre o seu nome científico: do grego pedilon (sapato) e anthos (flor). A imaginação popular também deu a sua contribuição e nomeou a espécie de: sapatinho-do-diabo, sapatinho-de-judeu e sapatinho-dos-jardins.

A variedade de folhas sem variação são extremamente populares no paisagismo urbano de Manaus (AM).

“Muitos estudos demonstram que o ar que respiramos dentro de casa, em ambientes internos e escritórios fechados, tem dez vezes mais poluentes do que o ar que respiramos na rua”, explica Gica Mesiara, 45 anos, especialista em jardins verticais e tecnologias verdes.

Com a ajuda desta especialista, a NiT escolheu algumas plantas que funcionam como filtro natural e que vão ajudar a combater os gases tóxicos presentes no quarto dos bebês, confira abaixo:

- Lírio da Paz;
- Lírio;
- Orquídea dendrobium;
- Palmeira areca;
- Clorófito;
- Samambaia de Boston.



Fonte: <https://nit.pt/vanity/my-home/as-melhores-plantas-para-limpar-o-ar-nos-quartos-dos-bebes/attachment/332183>



Hortica Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.

Estudo preliminar sobre a repartição territorial da produção de flores no Brasil



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA E
PECUÁRIA



A pedido da *Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa)*, a Embrapa desenvolveu um estudo preliminar com dados públicos, abertos e oficiais sobre a repartição espacial da produção de floricultura e plantas ornamentais no Brasil. Este estudo foi apresentado na última reunião da Câmara Setorial em 22/03/2022 pelos analistas Carlos Alberto de Carvalho e Paulo Martinho e a chefe-adjunta de P&D da Embrapa Territorial, Lucíola Magalhães.

Trata-se de um trabalho interessante, de iniciativa positiva e bastante elogiado pelos presentes na reunião da Câmara. Importante ressaltar que se trata de uma metodologia distinta da aplicada pelo CEPEA (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - CEPEA-ESALQ/USP), que é hoje responsável pela atualização do diagnóstico do Setor em parceria com o Ibraflor.

Foi destacada a dificuldade de encontrar dados sistematizados sobre a floricultura para todo o território brasileiro. A equipe utilizou as bases de dados do Censo Agropecuário do IBGE (2017) e, complementarmente, a Declaração de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (DAP/Pronaf), do Mapa. A partir do geoprocessamento, chegou-se à distribuição territorial, em nível municipal, dos estabelecimentos agropecuários com produção de floricultura e plantas ornamentais declaradas no censo, e ao seu valor de venda correspondente.

Este material contém: • Estudo preliminar em nível municipal para todo o território brasileiro; • Base em dados públicos, abertos e oficiais; • IBGE (Censo Agropecuário de 2017) – Produção de floricultura e/ou plantas ornamentais; • N° de Estabelecimentos agropecuários; • Valor de venda de produtos; • N° de Famílias rurais com produção de floricultura e • Análises sucintas da distribuição territorial e concentração.

Material completo disponível: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/79509687/embrapa-apresenta-estudo-preliminar-sobre-a-reparticao-territorial-da-floricultura-em-camara-do-mapa>



Mídia
Internacional



Royal
Flora
Holland

IBRAFLOR

News

bloemen
planten nieuws

Números anuais RFH: 7% menos produto, 8% menos faturamento em 2022

O volume de negócios no mercado Royal FloraHolland totalizou 5,2 bilhões de euros em 2022, uma queda de 8% em relação a 2021. A marca de 5 bilhões foi quebrada pelo segundo ano consecutivo. Isso apesar do ano passado ter sido difícil e imprevisível para muitos produtores. O número de produtos comercializados caiu 7%, totalizando 10,8 bilhões. A queda na oferta foi causada principalmente pelos altos custos de energia para os produtores. O preço médio foi 2% menor do que em 2021. Isso é compensado pelos altos índices de inflação. O resultado operacional da Royal FloraHolland, após impostos, foi negativo em 4 milhões de euros. As principais causas foram um abate de 5,7 milhões de euros à falida Floriworld e um aumento de 11,4 milhões de euros nos custos de energia. Devido à significativa economia de custos, a perda foi limitada, ao mesmo tempo, continuando a implementar a estratégia e investindo no futuro trabalhando intensamente. Os investimentos ascenderam a 90 milhões de euros.

Leia mais: <https://www.bpnieuws.nl/article/9517531/jaarcijfers-rfh-7-minder-product-8-minder-omzet-in-2022/>

Flores holandesas para a Missa de Páscoa na Praça de São Pedro em Roma

Já é uma tradição de 35 anos os floricultores holandeses oferecerem gratuitamente as flores e plantas que ornamentam a Praça São Pedro, no Vaticano, para a Missa da Páscoa.

A cada ano, um tipo de flor é destaque na decoração. Este ano é a rosa Avalanche. A Meijer Roses da Pijnacker disponibiliza 6.000 rosas em várias cores. Celosia Reprise também é parte importante da decoração floral desta edição – 1500 flores. O Anthurium Collective fornece 500 flores e a Growers Association Zentoo contribuiu com 500 hastes de crisântemos Baltazar de flor única e crisântemos de spray Serenity Purple. Delphinium Nursery NG Wigchert de Noordwijkerhout é um patrocinador permanente com 500 flores em três cores. A novidade deste ano é o patrocínio da Tak Global, que, em colaboração com a Coloríngz / OZ Import da De Kwakel, doa uma vasta gama de greens cortados.

Leia mais: <https://www.bpnieuws.nl/article/9513471/met-pasen-toch-weer-uitgebreide-bloemenpracht-van-nederlandse-kwekers-op-sint-pietersplein/>



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br

2023
21 a 23 de junho
Holambra-SP

28ª HORTITEC



30º enflor & garden fair
18ª

Reserve esta data
16, 17 e 18 de julho
2023

RBB
PROMOÇÕES & EVENTOS



SAVE THE DATE

24 DE AGOSTO 2023



12º SEMINÁRIO Ibraflor

ONDE AS IDEIAS FLORECEM

Tendências de
Consumo

Ibraflor. #somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br @ibraflor



A maior exposição de
flores e plantas ornamentais
da América Latina.

Surpreenda-se!

CADASTRE-SE E RECEBA AS NOVIDADES PRIMEIRO!

40ª Expoflora
HOLAMBRA, SÃO PAULO

25/08 a 24/09
sextas, sábados, domingos e feriados

Ibraflor. #somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor



**INTERNATIONAL
EVENTS**

IBRAFLOR
News

We meet in Doha

To find answers together

October 2nd 2023 | March 28th 2024
Al Bidda Park | Doha, Qatar.

HOW? WHEN?
WHO? WHERE? WHAT?
WHEN? WHAT? WHY? HOW?
HOW? WHAT? WHY? WHERE?
DESERTIFICATION
WHAT? WHO?
WHY? HOW? WHAT?
WHERE? HOW? WHEN?
WHERE? WHO?
HOW? WHAT?
WHO? WHERE?
WHO? WHEN?
WHEN? WHAT? WHY? HOW?
HOW? WHERE?
WHAT? WHY?
WHO? WHAT?
WHO? WHY? HOW?
WHAT? WHEN?
HOW? WHEN?
WHAT? WHEN?
WHAT? WHERE?
WHEN? HOW?
HOW? WHEN?
WHAT? WHEN?
WHERE? WHEN?

EXPO 2023 إكسبو
DOHA QATAR الدوحة قطر



International Horticulture Goyang Korea 2023

2023고양국제꽃박람회

April 27 – May 8

Ilisan Lake Park, Goyang special city,
Republic of Korea



floriexpo
Cultivating the Floral Community

MAY 31 - JUNE 2, 2023 FORT LAUDERDALE, FL

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
 @ibraflor





IBRAFLOR

News



LAZZERI
BRAZILIAN GENETICS



MERCADÃO DAS FLORES



PINDSTRUP



Reijers



SAKATA
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

syngenta



SICOOB CREDITRUS
Cooperativa de Crédito



TAKII SEED

TerraViva
Plantamos uma Vida Melhor!



09 DE ABRIL

páscoa

Celebre a **renovação**
da vida com a magia das
flores e plantas.

Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR

www.ibraflor.com.br @ibraflor

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR

www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

Campanha disponível: <https://www.ibraflor.com.br/campanhas>



09 DE ABRIL

pás coa

Celebre a **renovação**
da vida com a magia das
flores e plantas.

ibraflor. #somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br @ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

ibraflor. #somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor

