



## Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



### **Caros sócios, parceiros e amigos,**

O mês de setembro já ficou para trás e, portanto, restam apenas três meses para concluir o que iniciamos, ou para iniciar algo novo a ser realizado e concluído no próximo ano.

Tivemos, no Estado de São Paulo várias exposições - Atibaia, Arujá e Holambra -, atraindo milhares de amantes de flores e plantas que verificar e comprar as novidades, admirar os arranjos e para se divertirem, sempre em família, praticamente. O fato de levar os filhos para estas exposições contribuirá, e muito, para que, quando mais velhos e ganhando seu próprio dinheirinho, adquiram flores e plantas também para melhorar as suas vidas e estarem mais perto da natureza. Esse momento trará lembranças de suas infâncias!

O início da Primavera sempre impulsiona a venda de plantas e gramas para jardim, ainda mais quando a estação chega com chuvas, como aconteceu este ano em muitos lugares. A soma disso tudo é que as vendas dos nossos produtos foram boas no mês passado e, olhando para frente, as perspectivas continuam positivas.

Analisando 2023, acredito que será um ano positivo, porém, ao mesmo tempo muito desafiante devido às muitas incertezas que temos ainda em relação a economia. Portanto, no planejamento da produção para o próximo ano é melhor ter cautela e trabalhar para manter ou melhorar a formação de preços. Todos nós sabemos que um pequeno excesso pode provocar a queda acentuada de preço. Além disso, nada indica do que os custos da produção vão baixar.

Na Europa, a situação para os produtores de flores e plantas continua dramática, e deve perdurar enquanto os custos da energia não diminuírem consideravelmente, o que não deve ocorrer tão já. Aliás, é interessante perceber que esta crise, além de provocar uma redução gigantesca na produção, está estimulando empresas maiores a comprarem as menores, quase sempre divulgando na Imprensa que é para "juntar forças." Destino pior é o das empresas que precisam fechar suas portas definitivamente, provocando o desemprego e perdendo o capital investido e os seus sonhos.



# IBRAFLOR

## News

### Continuando...

Referente ao nosso **Planejamento Estratégico**, nos reunimos na última semana de setembro e alinhamos as ações concluídas, as que estão em andamento e as que ainda devem ser trabalhadas. Temos quatro grupos de trabalho: Comunicação, Representação/ Integração, Gestão/ Governança e Desenvolvimento de Pessoas. O próximo passo, agora, é cada grupo desenvolver as suas ações e apresentar o relatório/ planejamento em nossa reunião do dia 29/11 para, a partir daí, elencarmos novas demandas para o próximo ano. A atualização deste trabalho estará disponível em nosso site.

Boa leitura! Abraço cordial,

**Kees Schoenmaker - Presidente**



## Quem Somos

A Agrofex é 100% brasileira, com a linha de produtos que traz as melhores soluções em filmes plásticos agrícolas para o homem do campo, que atende as diversas necessidades do setor, combinando alta tecnologia com excelente custo-benefício.

## Pesquisa e Desenvolvimento

A Agrofex conta com avançado laboratório de pesquisa, voltado para o desenvolvimento e aprimoramento de nossos filmes. Nosso laboratório conta com os mais modernos equipamentos e recursos analíticos e as equipes são formadas por profissionais com as melhores qualificações do mercado e estão sempre prontas a apresentar as melhores soluções aos clientes.



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor





# IBRAFLOR News

## asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

fci  
FloraCulture  
International

## Campeões da indústria da Colômbia

A Asocolflores, a voz oficial da exportação de flores e folhagens cortadas da Colômbia, realizou seu Congresso de Floricultura inaugural e celebrou a primeira edição de seus Prêmios de Sustentabilidade e Valores Compartilhados em Cartagena, Colômbia. O Congresso incluiu várias apresentações interessantes sobre diversos tópicos, desde tendências de compras de flores até educação sobre criptomoedas e ética nos negócios, mudanças climáticas e sustentabilidade. Também foi realizada uma sessão abordando explicitamente a nova geração de produtores/exportadores; isso surgiu como um aspecto crucial para um setor que, após cinco décadas de sucesso, precisa garantir um planejamento sucessório tranquilo e eficaz.

### Os maiores aprendizados do congresso incluem:

- Dados interessantes e muito recentes sobre o setor de flores colombiano foram fornecidos por Augusto Solano, Presidente da ASOCOLFLORES;
- Em 2021, as exportações colombianas de flores atingiram US\$ 1.730 milhões e 302.000 toneladas, um aumento de 19% em relação a 2019;
- Em 2021, 78% das flores colombianas foram vendidas nos EUA; 85% dos buquês comercializados nos EUA vieram da Colômbia;
- As flores colombianas são exportadas para 100 países ao redor do mundo;
- A indústria colombiana de flores gera 200.000 empregos diretos e indiretos, 65% dos quais são ocupados por mulheres;
- O período de 1º de janeiro a 30 de abril de 2022 mostra um aumento de 28% em relação ao mesmo período de 2021;
- 92% das flores foram enviadas por via aérea.

### Foi identificada as principais forças motrizes:

- Supermercados – consolidação e aumento das importações;
- E-marketing – crescimento sustentado da compra de flores online;
- Consumo direto – maior tendência para comprar flores, o cliente é mais exigente e tem uma opinião e impacto cada vez mais relevante;
- Mudança demográfica – a geração mais jovem percebe flores e plantas de forma diferente (há uma oportunidade e necessidade de promover os benefícios de flores e plantas);
- Organizadores de eventos, floristas de estúdio e estilo de vida estão ganhando uma forte presença;
- A tecnologia é cada vez mais importante. Pedidos instantâneos, atenção imediata, entrega rápida. A pandemia trouxe um aumento no uso de dispositivos móveis e os fornecedores precisam estar prontos para responder.

Leia mais: <https://aiph.org/floraculture/news/colombias-industry-champions/>





## O potencial de varejo da Polônia

O crescimento fenomenal do mercado polonês de flores cortadas e plantas ornamentais continua, e a força motriz por trás do sucesso contínuo é o evento *business-to-business* anual da *Fresh Market* em Varsóvia, que este ano foi realizado em 22 de setembro.

Organizado em conjunto com a Floraculture International (FCI), a Associação Internacional de Produtores Hortícolas (AIPH) e a Embaixada da Holanda em Varsóvia, este evento contou com a participação de 250 representantes de toda a Europa.

Eles estavam lá principalmente para se encontrar com os compradores das maiores cadeias de varejo da Polônia, incluindo Biedronka, Dino, Carrefour, Polomarket, para citar apenas algumas.

Um sistema de encontros rápidos permitiu que os participantes se encontrassem por até 10 minutos com cada um dos compradores.

Embora o limite de tempo tenha impedido a possibilidade de conversas mais aprofundadas, o formato garantiu que todos os participantes tivessem a oportunidade de se encontrar com pelo menos alguns dos maiores players do mercado polonês, que dobrou de tamanho na última década.

Além disso, alguns dos participantes tiveram a oportunidade de fazer um 'safari tour' de varejistas para ver em primeira mão qual produto estava sendo oferecido ao consumidor polonês. Na matéria você poderá encontrar depoimentos dos participantes.

Leia mais: <https://aiph.org/floraculture/news/tapping-into-polands-retail-potential/>



## Governo deve definir padrão verde nacional

O Green City Challenge mostra que quase quatro milhões de holandeses vivem em bairros com pouca vegetação. Existe um avanço com as construções de pequenas florestas e pátios escolares que exploram bastante o verde, mas ainda não é satisfatório. Por exemplo, existem muitas vegetações em todos os bairros, mas ainda não é o suficiente por estar mal distribuída.

Leia mais: <https://platform-groen.nl/dashboard/nieuws/overheid-moet-landelijke-groennorm-instellen/>





interna**midia**  
cional

# IBRAFLOR

News

fci  
FloraCulture  
International

74<sup>th</sup>



ANNUAL CONGRESS

World Ornamental Horticulture Summit

27 - 30 September 2022

ALMERE, NETHERLANDS



Domingo Iudice de Brainpull, Itália

O futuro da horticultura em um mundo digital foi o tema de discussão na segunda AIPH World Ornamental Horticulture Summit, realizada no dia 28 de setembro na Expo Floriade 2022 em Almere, Holanda. Nosso Diretor Financeiro e Conselheiro da Cooperativa Veiling Holambra, William de Wit, esteve presente juntamente com Roberto Okubo, também conselheiro da Cooperativa.

Interessante observar que o tema do Seminário da AIPH e todas as discussões ali geradas faziam muitas conexões com a última edição do nosso Seminário.

“Digital' é uma atitude de vida”, disse o palestrante Domingo Iudice. “Você tem que se adaptar rapidamente e aproveitar as oportunidades disponíveis”. Hoje, a empresa conta com 80 funcionários em Puglia, Milão e Estados Unidos. Em sua apresentação, ele usou exemplos de sua carreira para ilustrar o imenso benefício de usar ferramentas digitais para alcançar clientes em potencial.

Um dos destaques do evento foi o painel de líderes do setor onde alguns palestrantes compartilharam estratégias sobre divulgação de seus produtos X consumidor final. O consumidor atual pode não estar usando o digital, mas o consumidor de amanhã está. Temos que chegar na frente deles.

Cada vez mais consumidores estão gastando mais tempo nas mídias sociais e temos que utilizar das ferramentas de apoio que estão disponíveis, como o influenciador digital por exemplo. A mídia social é uma ferramenta para construirmos um relacionamento com o cliente.

**Veja a matéria completa:** [https://aiph.org/floraculture/news/aiph-world-ornamental-horticulture-summit-shows-the-industrys-future-in-a-digital-world/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=FCINews03102022&utm\\_id=FCINews03102022](https://aiph.org/floraculture/news/aiph-world-ornamental-horticulture-summit-shows-the-industrys-future-in-a-digital-world/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=FCINews03102022&utm_id=FCINews03102022)

*“O impacto verde, o prazer sensorial e os fatores relacionados com a saúde devem ser considerados grandes ferramentas na comunicação de benefícios na 'sensibilização' dos clientes finais.” – Domingo Iudice*

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
 [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor





# IBRAFLOR

News



midia  
internacional

AIPH World Green City  
**AWARDS**  
**CEREMONY**  
**2022**

**14 October 2022**

Special Gala Dinner at the IUCN  
Leaders Forum (13-15 Oct), Jeju  
Special Self-Governing Province,  
Republic of Korea



Os vencedores do AIPH World Green City Awards 2022 serão anunciados em uma cerimônia/ jantar que está programado para ocorrer durante o Fórum de Líderes da IUCN na Província Autônoma Especial de Jeju, República da Coreia, em 14 de outubro de 2022. A **Cidade de Fortaleza CE**, foi indicada para a categoria de premiação viver verde para a saúde e bem-estar.

O programa Micro Parques Urbanos é uma iniciativa da Prefeitura Municipal de Fortaleza, por meio do Laboratório de Inovação da Fundação Ciência, Tecnologia e Inovação e da Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente, em parceria com a Rede Urban 95. Os Microparques Urbanos combinam dois conceitos para a recuperação de áreas degradadas e a construção de novos espaços públicos para o contato da população com a natureza.

O conceito de Parque Naturalizado propõe o uso de elementos como troncos, galhos e a topografia e vegetação do terreno para criar locais de convívio e brincadeiras mais atrativos e desafiadores para as crianças. São também uma forma simples e barata de expandir a rede de áreas verdes urbanas.

Veja matéria completa: <https://aiph.org/green-city/guidelines/case-studies/fortaleza-brazil/>



**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor





# IBRAFLOR

News

# NGS

Semeando Negócios Sustentáveis



O **Núcleo de Gestão Sustentável – NGS, associado do IBRAFLOR**, acaba de fechar o contrato de prestação de serviço para o processo de Certificação do Sistema Integrado de Gestão e Produção Agrícola Sustentável - NGS SIGAS 8000, junto ao Sítio Raio de Sol, líder em produção e comercialização de Plantas Ornamentais para Paisagismo.

O Sistema NGS SIGAS é uma certificação que oferece ao produtor um diferencial no mercado, pois ao se certificar, a Unidade Agrícola, demonstra através de evidências objetivas que possui uma Gestão Sustentável e um processo produtivo em conformidade com as melhores Práticas Agrícolas, gerando confiança e trazendo credibilidade ao fazer negócio com clientes, fornecedores e demais partes interessadas.



**Diretores do NGS e do Sítio Raio de Sol em treinamento de certificação.**

Já conhecida como a ISO do Agronegócio, a NGS SIGAS é uma Norma Nacional, cujos requisitos estão alinhados a critérios internacionais. Por ser uma norma inclusiva, seus requisitos podem ser cumpridos por qualquer produtor comprometido com a melhoria da gestão e da produção sustentável.

**Acesse:** [www.ngsbrasil.com.br](http://www.ngsbrasil.com.br)

**contato@ngsbrasil.com.br**

## LAGUNA AGRÍCOLA

Soluções de qualidade para máquinas e implementos agrícolas



<https://distribuidora.com.br/lagunaagricola/contato/>

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**#somosIBRAFLOR**  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor



## Cooperflora passa por reposicionamento de marca e apresenta novidades ao mercado

**Com o reposicionamento, a Cooperflora passa a se posicionar como um ecossistema para o mercado de flores e acessórios.**

Após 23 anos, a Cooperflora anunciou ao mercado seu reposicionamento de marca, também conhecido como rebranding. A apresentação da marca aconteceu neste mês de setembro e reforçou o novo posicionamento da cooperativa: ser um ecossistema para o mercado de flores e acessórios.

Esta é a segunda vez que a cooperativa passa por mudanças na marca desde sua fundação. Segundo Andrea Wagemaker, gerente de marketing da Cooperflora, o reposicionamento de marca vai de encontro com o momento atual da cooperativa. “Hoje realizamos um trabalho que envolve tecnologias e soluções inovadoras que entregam qualidade, exclusividade, conveniência e ajudam a conectar o campo ao varejo”, afirma.

Todo o esforço empregado diariamente desde o cultivo dos produtos até a entrega para o cliente final, torna a cooperativa parte do mercado de emoções. “Mais do que nunca, queremos reforçar nosso propósito de cultivar flores, para que as pessoas cultivem emoções. Emoções essas, que se eternizam em forma de memórias. É isso o que fazemos todos os dias”, reforça Andrea.

Com o rebranding, a cooperativa também atualizou sua logomarca e criou uma assistente virtual: a Flora. A intenção é modernizar e atender de forma ágil e efetiva os clientes e aqueles que entram em contato com a Cooperflora. Em funcionamento desde 1º de setembro, a Flora já realizou diversos atendimentos e tem se mostrado um ágil diferencial nesse relacionamento.

Para mostrar seu novo posicionamento, a Cooperflora produziu um vídeo institucional que retrata o caminho das flores e reforça o principal propósito da cooperativa: cultivar flores, para pessoas cultivarem emoções. Para assistir, basta acessar o site [www.cooperflora.com.br](http://www.cooperflora.com.br).

**Matéria:** Cooperativa Cooperflora/Holambra-SP



# 24° veiling market

22 e 23  
DE SETEMBRO

# IBRAFLOR News

## Veiling Market traz tendências e acelera vendas

*Feira é crucial para movimentar o mercado nessa reta final do ano*

A 24ª edição do Veiling Market, que aconteceu nos dias 22 e 23 de setembro, foi um sucesso! Melhor e mais completa feira de negócios de flores e plantas, o encontro é importante para acelerar as vendas do segmento, principalmente em datas significativas no "calendário da flor", como Finados e Natal.

Esse ano, o evento recebeu pouco mais de 1.100 pessoas, que puderam ver de perto os lançamentos dos cooperados e negociar com eles diretamente volumes e condições especiais.

**Espaço Veiling** - A decoração de Natal e Copa do Mundo no hall de entrada da Cooperativa foi um lindo trabalho dos decoradores Amora Chantilly. No centro do evento, o decorador e cenógrafo Raphael Soares também trouxe a temática da Copa e um espaço alegre e interativo e sugeriu arranjos para as próximas datas comemorativas, como Dia do Professor e Dia das Crianças.

**Programação** - Em parceria com a Univeiling, o evento trouxe palestras sobre visual merchandising, gerenciamento de produto por categoria e a importância de manter o consumidor no centro. Pedro Caribé, Tatiana Thomaz e Fátima Merlin trouxeram conteúdos relevantes para nosso mercado. As palestras foram gravadas e estão disponíveis em nosso canal no YouTube. Nas redes sociais, o biólogo e plant influencer, Samuel Gonçalves, do "Um botânico no apartamento" mostrou os lançamentos e deu dicas valiosas de cuidados básicos com as plantas.

**Leilão Beneficente** - Tradicionalmente, os leilões que acontecem na semana do Veiling Market são beneficentes. Cooperados e clientes se unem com um só propósito: o de fazer o bem. Este ano, o valor arrecadado foi superior a R\$ 110 mil! O montante é destinado a instituições próximas. Essa ação reforça dois importantes valores e princípios do cooperativismo: o de ter responsabilidade social e contribuir com o desenvolvimento da região.

**Matéria:** Assessoria da Cooperativa Veiling Holambra SP  
Laís Baradel Peterlini



**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor



## III Workshop de cultivo sem solo

- Quando: 17 de novembro 2022
- Aonde: Faagroh Holambra, SP
- Horário: 18:30h às 22:00h
- Público alvo: estudantes de ciências agrárias, empresários rurais, agrônomos, eng.agrícolas, técnicos e consultores
- EVENTO GRATUITO. Inscrições no zap **19 986073928** ou atendimento.raul@unieduk.com.br



Nos vemos em **2023**

**Conectando**  
PESSOAS E TECNOLOGIAS



# IBRAFLOR *News*

## Trade Fair Aalsmeer

9-11 November 2022

World's largest variety in flowers and plants



**MYPLANT  
& GARDEN**  
International Green Expo

FIERA MILANO, RHO

22- 23 - 24  
FEBRUARY  
2023

## Expo Hatay International Horticultural Trade Show

26-29 October 2022

# IPM

ESSEN · GERMANY

De 24 a 27/01/2023

**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
@ibraflor





Parcerias

# IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor





Parcerias

# IBRAFLOR

*News*



**LAZZERI**

BRAZILIAN GENETICS



**MERCADÃO DAS FLORES**



**PINDSTRUP**



**Reijers**



**SAKATA®**

SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

**syngenta**



**SICOOB CREDITRUS**  
Cooperativa de Crédito



**TAKII SEED**

**TerraViva**  
Plantamos uma Vida Melhor!

# Ibraflor

DESDE 1994  
TRABALHANDO  
EM PROL DO  
SETOR.

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**#somosIBRAFLOR**

[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!

@ibraflor



# IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**

