



Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



Caros sócios, parceiros e amigos,

As eleições já ficaram para trás e vamos perceber seus efeitos e impactos no decorrer dos próximos quatro anos. Infelizmente, um impacto negativo já sentido pelo nosso setor foram os bloqueios e manifestações dos que não aceitam a voz soberana do povo.

Talvez, o positivo seja que o tempo está atípico, com temperaturas muito mais baixas do que o normal para a época de Finados. O que a gente percebe é que, ano após ano, o interesse da população em comprar flores e plantas para os entes queridos que já não estão mais conosco está diminuindo. E, me parece, que cabe um trabalho coletivo de se lembrar, de outra forma, dos que já não mais estão no meio de nós, do que fazer isso no cemitério.

Faltam apenas dois meses para terminar o ano, que está apresentando um cenário diferente e novo para o Setor. A oferta de produtos normalizou - e até aumentou - e a formação de preço está em um novo patamar, reduzindo as grandes oscilações que dificultam a vida dos que precisam de preços e ofertas mais estáveis, como os decoradores.

Neste Boletim, comentamos a crise do nosso Setor na Europa, que depende muito de aquecimento para a produção. O efeito do aumento do custo de energia é devastador e fará com que pelo menos 15% dos produtores tenham que encerrar as suas atividades, enquanto outros serão obrigados a reduzir, às vezes drasticamente, a sua produção.

Evidentemente, o Setor, nestes países, ficará menos rentável. Países como a Espanha, Portugal e grande parte da Itália e da França, que necessitam de uma carga menor de energia para a produção, sentem muito menos os efeitos e, não poucas vezes, oferecem oportunidades para exportar para outros países da Europa. Os produtores do Canadá e dos Estados Unidos estão nadando de braçada. O mesmo está acontecendo na Ásia. Colômbia, Equador, Quênia e outros países exportadores, que não necessitam de aquecimento, e deverão aproveitar este momento para ampliar as suas participações no mercado.



A questão que surge e que pede uma profunda reflexão é: “**algo assim poderia acontecer aqui também? O que seria?**”. Caso a gente consiga identificar uma ou mais ameaças, o próximo desafio será definir como mitigar estes possíveis problemas.

Referente ao nosso **Planejamento Estratégico**, devemos nos reunir no dia 29/11 para realizar um balanço das ações concluídas, já elaborando a retrospectiva das ações deste ano e, a partir daí, elencar novas demandas que deverão ser trabalhadas no próximo ano (2023). A atualização deste trabalho estará disponível em nosso site e nas redes sociais @ibraflor. Você, como nosso associado, está convidado a participar deste dia de trabalho conosco. Fale com a Adriana Rosa, nossa secretária executiva, por e-mail (ibraflor@ibraflor.com) ou pelo WhatsAap (19) 99102-6014 para receber todas as informações!

Aproveito a oportunidade para parabenizar a cidade de Fortaleza, CE, que venceu o prêmio internacional AIPH World Green City Awards 2022 (página 7). Trata-se de um reconhecimento pelas práticas desenvolvidas de respeito ao meio ambiente. Um trabalho muito importante e que pode servir de exemplo para as demais cidades do nosso Brasil.

Boa leitura! Abraço cordial,

Kees Schoenmaker - Presidente



Quem Somos

A Agrofex é 100% brasileira, com a linha de produtos que traz as melhores soluções em filmes plásticos agrícolas para o homem do campo, que atende as diversas necessidades do setor, combinando alta tecnologia com excelente custo-benefício.

Pesquisa e Desenvolvimento

A Agrofex conta com avançado laboratório de pesquisa, voltado para o desenvolvimento e aprimoramento de nossos filmes. Nosso laboratório conta com os mais modernos equipamentos e recursos analíticos e as equipes são formadas por profissionais com as melhores qualificações do mercado e estão sempre prontas a apresentar as melhores soluções aos clientes.





Mídia
Internacional

IBRAFLOR News

fci
FloraCulture
International



Campanha de Marketing: “Precisamos de mais flores”

Pesquisa da agência de marketing Motivaction descobriu que a campanha de primavera do Flower Council of Holland 'We Need More Flowers', lançada na Holanda, Alemanha e Reino Unido em maio, e na França em junho de 2022 estava entre os órgãos da indústria mais bem sucedidas, alimentando um boom nas vendas de flores cortadas.

A campanha foi composta por TV, vídeo online e redes sociais (Facebook e Instagram). A TV foi a que mais chamou a atenção, principalmente entre os consumidores franceses. A Motivation descobriu que o nível de apreço pela campanha foi o mais alto desde o lançamento em 2018. O grupo-alvo mais importante do Flower Council of Holland (que é o marketing da indústria de flores holandesa), Aesthetic Explorers, deu à campanha uma classificação de 8,5 (em comparação com 8,1 em 2021).

Os consumidores estão mais interessados em flores – e em comprar flores – do que nunca. A campanha levou pelo menos 77% dos Aesthetic Explorers a comprar flores. (2021: 65%). Essa porcentagem chegou a 91% entre os exploradores estéticos britânicos.

A intenção de compra de plantas de interior e exterior aumentou de acordo com a intenção de compra de flores. A intenção de compra da Aesthetic Explorers aumentou para 68% (plantas de casa) e 62% (plantas ao ar livre). Ou, como disse um entrevistado francês: “Desejo de mais flores ou outra plantinha para iluminar um pouco mais a minha casa”.

A campanha 2021 foi oferecida por um comercial de TV de 10 segundos. Este optamos por um comercial de 20 segundos, que espera ser uma escolha sábia, pois a clareza de nossa mensagem para o público-alvo aumentou de 91% em 2021 para 97% em 2022.

Fonte: https://aiph-org.translate.goog/floraculture/news/flower-council-of-holland-hails-we-need-more-flowers-promotion-campaign-a-success/? x_tr sl=en& x_tr tl=pt& x_tr hl=pt-BR& x_tr pto=sc

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor



IBRAFLOR *News*

Novas tendências e atualização sobre o setor ornamental na Europa



Jaime Ramos Motos é PhD Engenheiro Agrônomo, Consultor e Agente Comercial Internacional. Ele faz uma avaliação sobre os reflexos da guerra (Rússia X Ucrânia) e de que maneira afetará o nosso setor, além disso nos traz uma rica análise de mercado sobre suas participações em diversas feiras internacionais ao longo deste ano: a **Viridalia** - em Barcelona, **Flower Trials** - na Holanda, **Lusoflora** - em Santarém/ Portugal, a **Iberflora** - em Valencia/ Espanha. O “ambiente” observado foi completamente diferente. As empresas participantes receberam muitas visitas de seus clientes atuais e potenciais e muitos negócios foram realizados.

Neste momento o setor ornamental europeu encontra-se em uma situação bastante confusa. Depois da pandemia do Covid 19 “nada será como antes”, como diz a bela canção de Milton Nascimento e Ronaldo Bastos. Após o choque inicial causado pelo fechamento de todos os pontos de venda, no começo de 2020, surgiu uma total euforia com as vendas, a partir de abril, do mesmo ano, que se prolongou até o final de 2021.

Nesse período, as vendas subiram de forma exponencial, os preços de venda para todo o setor foram os mais bem registrados nas últimas décadas e aumentou o consumo de plantas ornamentais, principalmente as de interior. Este novo contexto acabou trazendo para o setor um **novo consumidor**, com um perfil mais **jovem e moderno**, que busca plantas mais exclusivas, com menos impacto ambiental durante o processo de produção e comercialização e que sejam ofertadas sempre com informações importantes (origem, cuidados de manutenção e formas de uso).

Veja a matéria completa: <https://www.ibraflor.com.br/post/informativo-ibraflor-novembro-2022>

Fleurizon®
INTERNATIONAL

Jaime Ramos Motos
PhD Engenheiro Agrônomo
Consultor e Agente Comercial Internacional
jaime@fleurizon.com
<https://es.linkedin.com/in/jaime-motos-ramos-a7048a22>

Ibraflor • #somosIBRAFLOR
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
[@ibraflor](https://www.instagram.com/ibraflor)



IBRAFLOR

News

O aumento alarmante das contas de energia e a inflação ameaçam os jardins botânicos da Alemanha

A atual crise de energia e o aumento da inflação estavam na boca de todos no encontro anual dos principais jardins botânicos da Alemanha em Konstanz e na reunião geral anual da Federação Nacional de Jardins Botânicos do país em Dortmund, ambos realizados em setembro de 2022.

A instabilidade dos mercados está causando risco ou perda irreversível de coleções de plantas centenárias em todo o país em jardins botânicos, parques e locais de jardins memoriais. Os custos crescentes de gás e eletricidade combinados com uma **queda dramática nos gastos do consumidor** prejudicam suas operações comerciais, causando muitos problemas financeiros.

Leia mais: <https://aiph.org/floraculture/news/the-alarming-rise-in-energy-bills-and-inflation-is-threatening-germanys-botanical-gardens/>



Gestão de invasão da mariposa

A mariposa invasora se espalha rapidamente na Europa. Seu impacto econômico, ambiental e social é significativo, enquanto as esperanças de um melhor controle de pragas se baseiam em pesquisas adicionais e controle biológico clássico. *A edição de outubro de 2022 da FloraCulture International* concentra-se nesta bela, mas mortal praga.

Na Europa, o fungo invasor (*Cylindrocladium buxicola*) e a mariposa (*Cydamila perspectalis*) ameaçam compor a posição de mercado significativa da árvore e um colapso dos ecossistemas da natureza.

Marc Kenis, Chefe de Análise de Risco e Ecologia de Invasão no CABI (Centre for Agriculture and Bioscience International), traz uma **análise bastante rica completa** sobre o assunto.

Leia mais: https://aiph.org/floraculture/news/invasion-management-of-the-box-tree-moth/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=fci-news24oct2022&utm_id=fci-news24oct2022





Mídia
Internacional

IBRAFLOR News

fci
FloraCulture
International

Como a indústria floral está adotando um futuro digital

A crescente importância do comércio eletrônico leva as empresas do setor floral a descobrir formas novas e ágeis de trabalhar.

De equipes de vendas aprendendo como obter novos negócios por meio de plataformas on-line a compradores descobrindo os melhores sites de comércio eletrônico para o fornecimento de plantas, as empresas de toda a cadeia de suprimentos da floricultura estão passando por uma mudança radical à medida que se adaptam a uma nova era de negócios aprimorados - business (B2B) e business-to-consumer (B2C), e-commerce.



Embora essa nova era tenha começado antes da chegada do Covid-19 (com muitas empresas investindo em comércio eletrônico antes de 2020), as empresas de floricultura afirmam que a pandemia fortaleceu o lugar do comércio eletrônico no mercado. Embora as vendas online tenham se estabilizado desde o pico da pandemia, a demanda por compras digitais continua crescendo.

As vendas online estão no topo da lista de prioridades - Com isso em mente, as empresas do setor floral informaram à FCI que estão investindo nessa área. Isso segue o resultado de uma pesquisa financiada pela indústria americana (publicada pelo Floral Marketing Fund no final de 2020) intitulada “O uso de tecnologias de comércio eletrônico B2B na indústria floral”, na qual aproximadamente 50% dos 306 entrevistados acreditavam que o comércio eletrônico representaria de 21 a 80% de sua receita em cinco anos.

Mark Berglund, presidente do Washington Floral Service de Tacoma, um atacadista com sede em Washington, EUA, disse à FCI: “O início da pandemia consolidou o lugar do comércio eletrônico em nossa lista de 'três principais estratégias'. Agora temos uma plataforma de vendas competente funcionando, e seu crescimento e refinamento contínuos permanecem no topo da nossa lista de projetos.”

Ele acrescenta: “Em uma base mais ampla, vejo muitos outros membros da indústria no atacado também dando grandes passos – ou, se não estiverem, certamente estão estressados com isso”. Berglund revela que o objetivo atual da Washington Floral é permitir que o cliente faça pedidos online – “mas nesse ponto inserir o pedido em nosso fluxo de trabalho regular usando seu vendedor existente. Como contamos com o aspecto de serviço do nosso negócio, não queríamos causar um curto-circuito no vendedor.”

Leia mais: https://aiph.org/floraculture/news/how-the-floral-industry-is-embracing-a-digital-future/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=fcinews24oct2022&utm_id=fcinews24oct2022

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





Mídia
Internacional

IBRAFLOR News



AIPH

AIPH World Green City
AWARDS
CEREMONY
2022



Fortaleza vence prêmio internacional com projeto Microparques Urbanos

Iniciativa faz parte de uma política sólida de valorização dos espaços verdes da cidade

A Prefeitura de Fortaleza venceu o prêmio internacional AIPH World Green City Awards 2022, em evento realizado nessa sexta-feira (14/10), na Província de Jeju (Coreia do Sul), com o projeto Microparques Urbanos. A premiação é realizada pela International Association of Horticultural Producers (AIPH), organização internacional especializada em cultura verde em todo o mundo, para a promoção de ambientes de sintonia entre as plantas e as pessoas.

O projeto intitulado Transforming degraded land into Urban Micro Parks (Transformando Áreas Degradadas em Microparques Urbanos em tradução livre) ficou em primeiro lugar na categoria Living Green for Health and Wellbeing, em meio a iniciativas de todo o mundo. **Além do prêmio**, Fortaleza também recebeu o chamado Highly Commended, um reconhecimento por conta das práticas desenvolvidas de respeito ao meio ambiente.

A construção de Microparques Urbanos faz parte de uma política sólida e crescente da Prefeitura de Fortaleza, de valorização dos espaços verdes, em sintonia com as áreas construídas, com atuação de diversas pastas, como a Secretaria do Urbanismo e Meio Ambiente (Seuma), a Autarquia de Urbanismo e Paisagismo (Urbfor), a Secretaria de Infraestrutura (Seinf) e a Fundação de Ciência, Tecnologia e Inovação (Citinova).

Veja matéria completa: <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/fortaleza-vence-premio-internacional-com-projeto-microparques-urbanos>



Até o fim de 2024, Fortaleza ganhará mais 30 microparques em regiões estratégicas, beneficiando os moradores, especialmente as crianças (Foto: Hugo Holanda)

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
@ibraflor





Projeto: Missão técnica de estudos em Holambra

Agradecemos ao IBRAFLOR pela disponibilidade e parceria em auxiliar na agenda de nossa visita técnica de estudos e abaixo apresentamos um breve relato sobre a experiência.

A viagem foi planejada, no intuito de ampliar o horizonte dos alunos que são filhos de produtores de flores de corte e levar produtoras para conhecerem Holambra, referência nacional no segmento da floricultura. O Ibelga-Ceffa Flores, apesar de prover apenas o ensino fundamental, é uma escola técnica que atua com a pedagogia da alternância. A pedagogia da alternância traz diversos instrumentos que complementam o aprendizado de forma adequada à educação no campo. O percurso feito deu aos alunos um panorama do quão importante é a organização em cooperativas, a gestão das propriedades e a atualização e formação constante nos campos da gestão e inovações de mercado. A faculdade da flor, a FAAGROH, trouxe uma perspectiva para mostrar que existe um curso superior adequado às suas demandas. Nosso grupo era composto por 23 pessoas sendo: 2 representantes da escola, 1 técnico da EMATER-Rio, 4 produtoras de flores e 16 alunos do CEFFA Flores. Foram visitadas: - *Sítio Kolibri, Máxima Flores, Cooperativa Veiling Cooperflora, Cooperativa Cooperflora, Faculdade FAAGROH e o Mercado CEAFLOR.*

Matéria: *Martinho Belo – Técnico EMATER RJ*



Você Sabia?



As plantas são purificadores naturais do ar. Então, mesmo em ambientes menos ventilados, é possível cultivar determinadas espécies que ajudem a reduzir a toxidade. O Calendário do Jardim, elaborado pelo São Paulo Garden Club, sugere algumas espécies. Todas se adaptam bem com pouquíssima exposição ao sol e pouca rega (a luminosidade, no entanto, é sempre importante!).

CLOROFITO - O Clorofito precisa de muita luz e de pouca exposição ao sol (no inverno). Regue diariamente no verão, mas modere nos dias frios.

DRACENA - A Dracena não pede sol. Mas não gosta de lugares muito frios. Deixe-a em local iluminado e regue diariamente (sem encharcar o solo).

FILODENDRO PACOVÁ – gosta de lugares quentes (nada de ar-condicionado forte para eles) e pede iluminação durante uma parte do dia (manhã ou tarde). Como originalmente os Filodendros são epífitas, plante-o em solo enriquecido com fertilizante orgânico ou sobre xaxim. E só regue quando perceber que o substrato está secando.

LÍRIO DA PAZ - O Lírio da Paz não pode ficar em vaso seco. Pede regas diárias em períodos mais áridos e regas a cada dois dias em períodos mais úmidos. A cada seis meses adube a terra e remova as folhas mortas e secas.

SAMAMBAIA - As samambaias não gostam de incidência direta de sol - basta receberem luminosidade em parte do dia. As regas devem ser diárias, mas o xaxim nunca deve ficar encharcado. Em dias quentes borrife água em suas folhas. Evite posicionar a samambaia em local em que haja corrente de vento.

Fonte: <http://planetasustentavel.abril.com.br/noticias/5-plantas-ambientes-fechados-limpam-ar-casa-830861.shtml>

LAGUNA AGRÍCOLA

Soluções de qualidade para máquinas e implementos agrícolas





Outubro Rosa: Cooperflora participa de ação no CAISM

Na quinta-feira, dia 27 de outubro, a Cooperflora participou da entrega de rosas no Hospital da Mulher – CAISM, localizado na Unicamp. A ação faz parte da campanha do Outubro Rosa, realizada anualmente em parceria com a Transportadora Inova e o Grupo Reijers. A entrega das flores aconteceu no espaço da recepção, com planejamento de entrega, respeitando as orientações do hospital para garantir que todas as mulheres recebessem suas rosas em segurança.

Ao todo, foram entregues 22 carrinhos de flores que se tornaram carinho às pacientes que receberam essa lembrança. Os profissionais da saúde que trabalham no CAISM também foram presenteados com a oferta de nossos produtores.

A Cooperflora agradece a todos os produtores cooperados que contribuíram com a doação das rosas para que a ação pudesse ser realizada.

Outubro Rosa - Celebrado no Brasil e no exterior, o mês de outubro promove a conscientização sobre o câncer de mama, a fim de contribuir para a redução da incidência e da mortalidade pela doença.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer – INCA, para o Brasil foram estimados 66.280 casos novos de câncer de mama em 2021, com um risco estimado de 61,61 casos a cada 100 mil mulheres.

O conhecimento pode ajudar diversas mulheres a encontrarem um diagnóstico precoce que pode chegar a 100% de chance de cura. Mais recentemente, o Ministério da Saúde incluiu o câncer de colo de útero nas campanhas de conscientização do Outubro Rosa.

Boldrini - A entrega das rosas se estendeu também ao Centro Infantil Boldrini, especializado em oncologia e hematologia pediátrica. As mães dos pacientes foram presenteadas com as rosas e o ambiente do hospital, que já é todo colorido, ficou florido e recebeu ainda mais cores. Seis carrinhos de rosas foram entregues durante o início da tarde nos espaços de recepção do Boldrini.



Cooperativa Veiling tem Summit Especial e reconhecimento científico em outubro

Coloridas, belas e saudáveis sim! Sempre preocupada a qualidade dos produtos oferecidos e com a responsabilidade ambiental, a Cooperativa iniciou um estudo detalhado sobre o desenvolvimento das plantas após o uso de corantes artificiais em seu Centro de Testes. O resultado foi publicado no dia 11 de outubro no [International Journal of Advanced Engineering Research and Science](#), uma publicação de grande reputação científica internacional.

Depois de manter as plantas sob análise laboratorial por 90 dias, em condições controladas de temperatura, umidade relativa e luminosidade, comprovou-se que as intervenções eram inofensivas para as plantas e que as novas folhas continuam a ser produzidas com todas as características naturais da espécie.

A publicação do trabalho, feito por Antonio Hélio Junqueira, Bruna Rocha Chimin, Elaine Vanucchi Pierre e Marcia da Silva Peetz, é uma grande conquista, não só para a Cooperativa, como também para produtores e clientes. O artigo completo pode ser lido no link: <https://bit.ly/3T1hp9W>

Summit – Edição Especial Flores de Corte

Nos dias 28 e 29 de outubro, a Cooperativa realizou, no Hotel Matiz em Jaguariúna, o "Summit Edição Especial Flores de Corte". O evento, que reuniu 70 pessoas entre cooperados, clientes e colaboradores, contou com a parceria da empresa Venture Hub. Todos os elos da cadeia puderam compartilhar sua percepção e elencar os principais desafios do segmento em um momento enriquecedor de troca de experiências. Utilizando metodologias ágeis e divididos em grupos, os participantes abordaram temas relacionados à Flores de Corte e, desse momento de troca, surgiram muitas ideias e soluções direcionadas à categoria.

Matéria: Assessoria da Cooperativa Veiling Holambra SP - Laís Baradel Peterlini

IBRAFLOR News

**Coloridas,
belas e
saudáveis
sim!**

Estudo publicado em revista científica comprova que o uso de corantes artificiais **não prejudica** as plantas.

LINHA **colours**

Veiling
Holambra



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
 @ibraflor



Calendario de
Eventos
2023



IBRAFLOR
News

Encontro
ABAF
2023

Reserve a Data
31 DE JANEIRO &
01 DE FEVEREIRO

AB
CASA
.FAIR

HOME
TRENDS
DESIGN

ABCASA FAIR
07 - 11 FEVEREIRO 2023
EXPO CENTER NORTE

01 a 05
maio
2023
8H ÀS 18H
RIBEIRÃO PRETO
SP - BRASIL

Nos vemos
em **2023**

Conectando
PESSOAS E TECNOLOGIAS



Reserve essa data!

28ª HORTITEC
Espaço Técnico de Horticultura, Saúde, Proteção e Cultura Inovadora
21 a 23
de junho
RBB
2023

**INTERNATIONAL
EVENTS**

IBRAFLOR
News

**GREEN, GREAT,
GORGEOUS!**

24 – 27 JANUARY

IPM

ESSEN · GERMANY

2023

The world's
leading trade fair
for horticulture

PLANTARIUM | GROEN-Direkt

THE GREEN RETAIL FAIR

**THE
BIGGEST
EVENT
FOR THE EUROPEAN
GARDEN PLANT
RETAIL SECTOR**

**7&8
FEBRUARY
07:00 – 17:00**

Noorwegenlaan 37
Hazerswoude-Dorp/Boskoop
Admission & parking free
Trade visitors only



**MYPLANT
& GARDEN**

International Green Expo

FIERA MILANO, RHO

**22- 23 - 24
FEBRUARY
2023**

Ibraflor.
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR
 www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!
 @ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR
www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!
@ibraflor





Parcerias

IBRAFLOR

News



LAZZERI

BRAZILIAN GENETICS



MERCADÃO DAS FLORES



PINDSTRUP



Reijers



SAKATA

SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

syngenta



SICOOB CREDITRUS
Cooperativa de Crédito



TAKII SEED

TerraViva
Plantamos uma Vida Melhor!

Ibraflor

DESDE 1994
TRABALHANDO
EM PROL DO
SETOR.

Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosIBRAFLOR

www.ibraflor.com.br

Aponte a câmera
para o QR CODE
e fique por dentro
de todas as novidades
do IBRAFLOR!

@ibraflor



IBRAFLOR *News*

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR
Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR
Diagramação e editoração: Adriana Rosa
Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini

