



## Palavra do Presidente

Kees Schoenmaker



### **Caros sócios, parceiros e amigos,**

Já se passaram 2 meses de 2023 e, parece, que o tempo está passando mais rápido do que antes. Ou eu sou o único que está sentindo isso?

No mês que passou tivemos o **“Valentine’s Day”** e o **Carnaval** sendo que a primeira data (14/02) pode alavancar vendas adicionais de flores e plantas. O que está sendo difícil é mensurar qual a contribuição efetiva desta data. No entanto, é evidente temos que intensificar ainda mais as mensagens incentivadoras para o envio de flores e plantas para as pessoas que mantêm laços de amizade. A data segue ganhando destaque em diferentes mercados, observando as mídias digitais de vários segmentos. Um ponto de atenção é que, dependendo da empresa, a abordagem do tema é diferente (como namorados, como amigo, pessoa especial, etc). Segundo nosso Diretor de Projetos, Milton Hummel, o Setor está no caminho certo e temos que manter a perseverança, pois o Dia da Mulher já foi uma data inexpressiva 15 anos atrás. Nas matérias internacionais trazemos os resultados das vendas no Valentine’s Day na Holanda e na Alemanha (pág. 08).

No Carnaval, é notória a grande redução da procura pelos nossos produtos e, portanto, os produtores já se programam para diminuir a oferta. A compensação, por assim dizer, é esperada com o **“Dia Internacional da Mulher”**, festejado no mundo inteiro do dia 8 de março. Para este ano, há boas expectativas por estar mais distante do Carnaval. As **rosas vermelhas** são as flores mais procuradas nesta data, mas a melhora na formação de preços e na procura é geral. Em seguida, as atenções e esforços estarão voltados para o **“Dia das Mães”**, que continua sendo a principal data em vendas, no ano, para o nosso setor.

Os produtos voltados para a jardinagem não tiveram um mês muito positivo. Fala-se em uma redução de 40%, quando comparado com fevereiro de 2022. Em alguns lugares a chuva atrapalhou as vendas e, no Rio Grande do Sul, os efeitos da estiagem são sentidos em todo o Estado, provocando vendas menores (**margem de menos 15%**).

Na realidade, as vendas, **de um modo geral**, superaram as expectativas e não percebemos que a mudança na presidência do País alterou o comportamento dos consumidores em relação aos nossos produtos. Ponto positivo! Considerando todo o ano de 2023, pode ser que vamos alcançar um crescimento de dois dígitos.

Estamos acompanhando bem de perto os movimentos e as manobras do governo em relação à **Reforma Tributária**, sobre a qual diariamente há notícias na imprensa. A proposta do Governo é cobrar 25% de IVA (Imposto sobre Valor Agregado) de todos os segmentos. Já pensaram sobre as consequências caso as nossas atividades passem a ser taxadas em 25%? Estamos acompanhando as movimentações e vamos enviar para o presidente da FPA - Frente Parlamentar da Agricultura, o deputado federal Pedro Lupion, um apelo para que o nosso setor seja incluído como hortifruti – FFLV (Flores, Frutas, Legumes e Verduras), destacando a enorme quantidade de mão obra feminina e familiar, bem como o percentual (cerca de 80%) de pequenos produtores que englobam a floricultura nacional.

Continuaremos atentos e trabalhando em prol do setor. Dia 30/03/2023 teremos a nossa Assembleia Geral Ordinária (abaixo, segue o edital de convocação) e espero poder contar com a presença de nossos associados para, juntos, definirmos as ações mais pertinentes ao nosso setor neste atual momento. Peço, por gentileza, que confirmem a presença com a Adriana via WhatsApp (19 9 9102-6014).

Boa leitura! Abraço cordial,

**Kees Schoenmaker - Presidente**



O Presidente do **IBRAFLOR – Instituto Brasileiro de Floricultura**, KEES SCHOENMAKER, em conformidade com o seu Estatuto Social, pela presente, convoca todos os associados para a **Assembleia Geral Ordinária** que será realizada no dia **30 de março de 2023**, às 13:00 horas, em primeira convocação com a presença não inferior a 1/3 (um terço) dos sócios efetivos quites, ou, em segunda convocação, às 14:00 horas, com qualquer número de sócios efetivos quites com a tesouraria do IBRAFLOR, no Espaço Cultural Terra Viva, em sua sala de reuniões, tendo como ordem do dia:

- Abertura;
- Aprovação do Balanço 2022 e análise do orçamento 2023;
- Alteração do Estatuto;
- Encaminhamentos e ações do Planejamento Estratégico;
- Outros assuntos de interesse geral.

Atenciosamente,

**Kees Schoenmaker**  
**Presidente**



## ***Coperflora renova parceria de exclusividade de produção com breeder italiano***

*A **Biancheri Creazioni**, breeder italiano, detentor de uma história consolidada na experimentação de novas técnicas de melhoramento genético, manteve a Cooperflora como parceira exclusiva no Brasil. Isso significa que apenas os produtores associados à Cooperativa terão acesso às mudas e sementes desenvolvidos na Itália, para produção no território brasileiro.*

*Entre o mix da Biancheri, estão produtos bastante diferenciados e valorizados no país: anêmonas e ranúnculos, variedades conhecidas por aqui e com grande potencial de desenvolvimento comercial.*

O projeto de produtos com exclusividade de comercialização com a Cooperflora começou em 2018, com uma parceria com o breeder Colombiano SBTalee.

Na ocasião, foi negociada a introdução de diversas novas cores de cravos e cravos spray no país, que começaram a ser comercializados dois anos depois. O trabalho de marketing realizado no lançamento, além do correto posicionamento do produto no mercado, garantiu um retorno excepcional aos cooperados, mesmo em meio a pandemia e reforçou que para se manter competitiva, a Cooperflora deveria trazer novidades e investir nos produtos diferenciados e exclusivos.

Equipe Marketing Cooperflora



**Legenda (da esquerda para direita): Richard de Wit, Maurício Torres, Andrea Mansuino, Milton Hummel e Édson Ribeiro.**

## Veiling Market garante a antecipação dos negócios do setor



“A feira promove o encontro dos nossos produtores com os profissionais ligados a todos os elos da cadeia de flores e plantas. O Veiling Market também é um evento que traz um feedback do mercado e fomenta as próximas datas importantes do calendário da flor”, resume Jorge Possato, CEO da Cooperativa.

Além da oportunidade de negócios, a feira também conta com palestras relacionadas ao segmento. No dia 16 de março, a especialista de mercado e consumo Anelise Campoi abre a programação de conhecimento com a palestra sobre a relevância da experiência de loja aplicada ao segmento de flores e plantas. Neste mesmo dia, o professor e especialista em inovação Marcelo Pimenta fala sobre economia da paixão como o contexto dos novos negócios. No segundo e último dia de evento, o professor e conselheiro Marcos Escudeiro traça um cenário da grande expansão dos atacarejos no Brasil.

Outro ponto de destaque do Veiling Market são os lançamentos. Na feira, serão apresentadas mais de 15 novidades em produto, tamanho de pote e embalagens. Além disso, os visitantes poderão viver uma “Experiência com Flores” logo na entrada do evento aprendendo a montar arranjos com os floristas da Escola Brasileira de Arte Floral.

A entrada na feira é gratuita e as inscrições podem ser feitas em:

<https://bit.ly/3IM9kTE>



## 25ª edição da feira de flores e plantas da Cooperativa Veiling Holambra acontece em março

A Cooperativa Veiling Holambra promove, nos dias 16 e 17 de março, a 25ª edição do Veiling Market, a mais completa feira de negócios de flores e plantas. Este ano, a feira já conta com um número recorde de produtores participantes, totalizando 161 cooperados, dos quais 87 são de plantas ornamentais, 29 de flores de corte e 45 de flores em vaso. Por meio de negociação direta, os compradores poderão fazer reservas ou aquisições antecipadas das produções de flores e plantas para garantir bons preços, independentemente das oscilações de mercado, inclusive em datas especiais, como o Dia das Mães.

### Podcast Entre Flores no ar!



No 2º episódio, conversamos sobre o **Geração Cooperativista** com os membros do Comitê do programa e com a Gerente de Pessoas e Gestão, Adriana Delafina. Além de contar como surgiu e quais as ações, eles lembraram momentos marcantes.

▶ Ouça para saber mais sobre esse programa incrível de aproximação dos jovens com o cooperativismo: <https://spoti.fi/3Xim7IS>

## ***Flores colombianas para o mundo: assim se trabalha nesta indústria que movimenta a economia daquele país***

Com mais de 60 espécies e 1.400 variedades de flores, o país é o maior exportador e produtor mundial. As flores colombianas são encontradas em vários cantos do planeta, chegando a mais de 100 países, sendo os Estados Unidos o seu maior comprador, representando 65% do mercado. As exportações que ultrapassam U\$ 2 bilhões de dólares.

A produção e a exportação de flores colombianas são uma verdadeira indústria com mais de 50 anos de história. São mais de 350 empresas que ocupam atualmente cerca de 10.000 hectares para a produção. Aproximadamente 60% de sua força de trabalho é feminina, sendo muitas dessas mulheres chefes de família. A ocupação média é de 14 pessoas por hectare, totalizando mais de 200.000 empregos formais de pessoas que trabalham direta ou indiretamente com este setor, onde 95% da produção são exportados. Do total da produção, 75% estão localizados na savana de Bogotá, a 2.670 metros acima do nível do mar.

Sustentabilidade, produção de baixo impacto, gestão de água e resíduos e, principalmente, o bem-estar de seus trabalhadores são pilares fundamentais desta atividade econômica na Colômbia. Questionado sobre a atual situação do mercado, o presidente da Asocolflores, Augusto Solano, informa que "o que mais preocupa atualmente é o consumo diante da alta inflação sofrida por todo o mundo e em seus principais mercados, como os Estados Unidos e Europa. Já em dezembro vimos uma queda nas exportações em torno de 19%."

Os altos custos de insumos e custos logísticos são ameaças que desafiam a criatividade de empresários e técnicos para manter a viabilidade da produção. A expectativa de evolução do mercado em 2023 poderá ser analisada a partir o resultado das vendas do "Valentine's Day, no dia 14 de fevereiro, maior data de vendas de flores do mundo, e que será informada brevemente.

**Cesar Mauricio Torres Martínez - Consultor internacional em Floricultura**  
**fatorcam@hotmail.com – (19) 9 8141-4434**





### Escola Brasileira de Arte Floral

Nos dias 18 e 19 de Abril teremos nossa primeira turma do ano da “Especialização em Garden Style”, curso presencial que será ministrado pelo nosso Professor e Designer Floral Michel Benevenuto.

Durante esse curso, você terá a oportunidade de aprender técnicas e segredos para criar arranjos Garden Style incríveis, e se destacar no mercado de arte floral

#### O que você vai aprender:

- Conteúdo teórico sobre o Garden Style;
- Arranjos Garden Style de grande impacto;
- Aula prática de arranjos;
- Cenografia e backdrop;
- Mesa posta Garden Style;
- Mesa de doces Garden Style;
- Montagem das mesas em grupo.

**Para se inscrever: (19) 9 7122-1570 (WhatsApp).**



**FLORES NA MEMÓRIA:** há 18 anos, a emergente conquista do mercado internacional pela floricultura brasileira foi destaque de capa da revista Panorama Rural (ano v, n.73, fev.2005).

Nós, da Hórtica Consultoria, tivemos muita satisfação e orgulho de participarmos da extensa matéria, oferecendo os dados setoriais que deram o suporte à documentação sobre os polos de produção e exportação, bem como das performances do Brasil no cenário internacional. À época, as estimativas eram muito otimistas.

Esperávamos atingir exportações de US\$ 80 milhões nos dois anos seguintes. No entanto, com o término do Projeto FloraBrasilis e com a crise financeira internacional, deflagrada em 2008 e precipitada pela falência do tradicional banco de investimento norte-americano Lehman Brothers, fundado em 1850, as metas infelizmente não se concretizaram.

**Hórtica Consultoria. Tendências e Inteligência de Mercado.**





## FLORICULTURA BRASILEIRA DE LUTO



Com grande pesar comunicamos o falecimento de Sérgio Orlando de Campos Pupo Nogueira Jr. no dia 14/02/2023 aos 69 anos de idade.

Sérgio foi um grande entusiasta, promotor e defensor do desenvolvimento da floricultura brasileira, em benefício da qual militou durante toda a sua carreira.

Levou a pauta floricultura para todos os estados onde ainda sequer se cogitava a ideia de “florescer” algo! Foi um dos sócios fundadores do Instituto Brasileiro de Floricultura (IBRAFLO), e seu presidente de 1997 a 2005.

Foi idealizador e realizador da construção do Mercado Permanente de Flores da Ceasa Campinas, em 1994 e 1995, um marco da atuação atacadista pública de flores e plantas ornamentais no cenário nacional. Coordenou, também, a primeira iniciativa de promoção das exportações das flores brasileiras, através do Programa FloraBrasilis, resultado de Convênio APEX/ IBRAFLO.

Entre suas inúmeras ações em prol do setor, destaca-se a publicação do primeiro Padrão (Oficial) de Qualidade de Flores e Plantas Ornamentais para o mercado brasileiro, refletindo sua incansável luta para a melhoria permanente da qualidade, competência e eficiência da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil.

Agradecemos sua dedicação e empenho de sempre! Descanse em Paz!





Mídia  
Internacional

## HOLANDA: Mais tulipas do que rosas negociadas na Royal FloraHolland para o Valentine's Day



### Royal Flora Holland



Nas duas semanas anteriores ao Valentine's Day, 160 milhões de tulipas e 151 milhões de rosas foram vendidas no mercado da Royal FloraHolland. O número de rosas vendidas foi 8 milhões menor do que no ano passado. O número de rosas premium da Holanda foi menor pelo segundo ano consecutivo.

O número total de flores vendidas caiu de 517 milhões para 497 milhões. O preço médio das flores cortadas foi ligeiramente menor nas últimas duas semanas do que no ano passado. A formação de preços de flores e plantas está claramente atrasada em relação à inflação. Crisântemo, Lisianthus e Cymbidium eram muito populares. Com menor oferta, os preços desses produtos foram maiores do que no ano passado. Entre as plantas de casa, é surpreendente que mais Phalaenopsis tenha sido vendido do que no ano passado. É a planta de casa mais popular.

Leia Mais: <https://www.bpnieuws.nl/article/9503689/valentijnsdag-meer-tulpen-dan-rozen-verhandeld-bij-royal-floraholland/>

## ALEMANHA: Veiling Rhein-Maas relata Valentine's Day igual ao ano passado

O leilão Rhein-Maas relata um bom Valentine's Day em 2023, apesar das circunstâncias desafiadoras - aumentos de custos, crise de energia, guerra na Ucrânia e um nível de preço ligeiramente mais baixo do que em 2022. Houve boas vendas consistentes em todos os dias de leilão antes da data, com foco em flores de corte. Além do relógio do leilão, os canais de compra digital permaneceram muito populares. Por exemplo, houve um alto grau de presença de clientes, tanto nos estandes da sala de leilões quanto durante a Compra Remota e a pré-venda de relógios.

No segmento de flores de corte, rosas, tulipas, gérbéras e buquês foram os produtos mais procurados.

Leia mais: <https://www.bpnieuws.nl/article/9504157/klokcomzet-veiling-rhein-maas-in-aanloop-valentijnsdag-gelijk-met-vorig-jaar/>





## Itália: Um mercado que vale entre € 3,3 - € 3,4 bilhões

As primeiras estimativas de 2022 apontam para um crescimento de 5 milhões de euros. Na pandemia recorde de 2021, as vendas aumentaram quase € 40 milhões. *O amor da Itália pela horticultura cresceu durante a pandemia, mas os produtores enfrentam preços crescentes e escassez de plantas em alguns segmentos do mercado.*

**Leia mais:** [https://aiph-org.translate.google.com/translate/floraculture/news/understanding-italys-realities-behind-the-ornamental-horticulture-statistics/?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=pt&x\\_tr\\_hl=pt-BR&x\\_tr\\_pto=sc](https://aiph-org.translate.google.com/translate/floraculture/news/understanding-italys-realities-behind-the-ornamental-horticulture-statistics/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=pt&x_tr_hl=pt-BR&x_tr_pto=sc)

## A floricultura holandesa continua sendo o produto agrícola de exportação mais lucrativo

As exportações holandesas de produtos de floricultura diminuíram cerca de 4% em 2022 para 11,5 bilhões de euros. Como resultado, a floricultura não é mais o maior produto de exportação na Holanda. Laticínios e ovos ocupam hoje a primeira posição. A horticultura ornamental continua a ser o produto agrícola de exportação mais lucrativo se forem calculadas as receitas por euro do valor de exportação.

Das exportações, 26% foram para a Alemanha, 12% para o Reino Unido e 9% para a França. Grande parte deste grupo de produtos é de origem holandesa, ou seja, 85%.

**Leia mais:** <https://www.bpnieuws.nl/article/9497156/nederlandse-sierteelt-blijft-meest-lucratieve-agrarisch-exportproduct/>



A maior exposição de  
flores e plantas ornamentais  
da América Latina.

*Surpreenda-se!*

40<sup>a</sup>  
**Expoflora**  
HOLAMBRA, SÃO PAULO

25/08 a 24/09  
sextas, sábados, domingos e feriados

CADASTRE-SE E RECEBA AS NOVIDADES PRIMEIRO!



Mídia  
Internacional

# IBRAFLOR News

bloemen  
planten  nieuws

fci  
FloraCulture  
International

## Novidade – TULIPAS ORGÂNICAS

Após o sucesso do Bio-bos, o Bio Tulipa agora também está disponível na floricultura online bloomon. Este é um buquê recheado com tulipas 100% orgânicas. “A sustentabilidade é um dos pilares mais importantes da nossa empresa”, diz Tom van de Werken, comprador da bloomon.

A Bloomon é a primeira florista on-line na Holanda e na Bélgica a ter permissão para colocar a marca europeia de qualidade orgânica em um buquê. O vaso que combina com a Bio Tulipa é o vaso Cube, feito de vidro 100% reciclado. O preço do Bio Tulipa é de 30,95 euros. O cacho contém em média 19 hastes.

Leia mais: <https://www.bpnieuws.nl/article/9500319/bio-tulipa-nieuw-bij-bloomon/>



valores mensais Royal FloraHolland

## Volume de negócios de flores cortadas e plantas estão queda

O volume de negócios distorcido em flores cortadas e vasos de plantas do mês passado na Royal FloraHolland em comparação com fevereiro do ano passado é negativo em todos os setores. Para flores de corte, vale: 10% menos faturamento, 5% menos peças e 5% menos preço médio. O faturamento das plantas de interior foi 8% menor e o número de plantas também foi 8% menor. No entanto, o preço médio foi quase o mesmo do ano passado.

Leia mais: <https://www.bpnieuws.nl/article/9507706/omzet-snijbloemen-en-kamerplanten-in-de-min/>



*Passion for green*

2023

3-5 October // València (Spain)



## 16<sup>a</sup> FEIRA DE OPOR TUNI DADES



EVENTO GRATUITO

15 E 16 DE MARÇO  
DAS 8H ÀS 17H NA  
SEDE DA COOPERFLORA  
EM HOLABRA

Local: A Est Municipal Hbr 40,  
km 01, Holambra - SP, 13825-000



### 25<sup>o</sup> veiling market

16 e 17  
DE MARÇO

ONDE A BELEZA DAS FLORES  
ENCONTRA OS NEGÓCIOS.

### Você é nosso convidado

para a mais tradicional feira  
do segmento de flores e plantas.

**FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO:**

[www.veiling.com.br/vmkt](http://www.veiling.com.br/vmkt)



# 2023

21 a 23 de junho  
Holambra-SP

# 28<sup>a</sup> HORTITEC



## 40<sup>a</sup> Expoflora

HOLAMBRA, SÃO PAULO

### de 25/08 a 24/09

sextas, sábados, domingos e feriados



# INTERNATIONAL EVENTS

# IBRAFLOR *News*

Expo Conference  
Headline Sponsor



Event Partner



Ornamental  
Horticulture  
in Portugal  
Headline Sponsor



Media Partners



HOSTCITY



## AIPH Member Presentations

## AIPH Strategy Discussion

**Lisbon, Portugal**

12-15 March 2023

[aiph.org/event/spring-meeting-2023](http://aiph.org/event/spring-meeting-2023)

# International Horticulture Goyang Korea 2023

## 2023고양국제꽃박람회

April 27 – May 8

Ilsan Lake Park, Goyang special city,  
Republic of Korea



# floriexpo

## Cultivating the Floral Community

MAY 31 - JUNE 2, 2023 FORT LAUDERDALE, FL



Parcerias

# IBRAFLOR *News*



#somosIBRAFLOR  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera para o QR CODE e fique por dentro de todas as novidades do IBRAFLOR!  
@ibraflor



# IBRAFLOR

News



**LAZZERI**  
BRAZILIAN GENETICS



**MERCADÃO DAS FLORES**



**PINDSTRUP**



**Reijers**



**SAKATA**  
SAKATA SEED SUDAMERICA LTDA

**syngenta**



**SICOOB CREDITRUS**  
Cooperativa de Crédito



**TAKII SEED**

**TerraViva**  
Plantamos uma Vida Melhor!

CELEBRE O  
PODER DO  
SEU SORRISO!

FLORES E PLANTAS  
PARA CELEBRAR  
O AMOR E  
CULTIVAR O RESPEITO!

08 DE MARÇO  
DIA INTERNACIONAL DA

**MU  
LHER**

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosibraflor  
www.ibraflor.com.br

**Ibraflor** #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor



# IBRAFLOR News

O **IBRAFLOR News** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a "Visão" do IBRAFLOR.

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**  
**Projeto Gráfico: GT Comunicação IBRAFLOR**  
**Diagramação e editoração: Adriana Rosa**  
**Assessoria de Imprensa: Jornalista Vera Longuini**

**Campanha disponível: <https://www.ibraflor.com.br/campanhas>**



CELEBRE O  
**PODER DO  
SEU SORRISO!**

**FLORES E PLANTAS  
PARA CELEBRAR  
O AMOR E  
CULTIVAR O RESPEITO!**

08 DE MARÇO  
DIA INTERNACIONAL DA

# MU LHER

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

#somosibraflor  
[www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

**Ibraflor** • #somosIBRAFLOR  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  [www.ibraflor.com.br](http://www.ibraflor.com.br)

Aponte a câmera  
para o QR CODE  
e fique por dentro  
de todas as novidades  
do IBRAFLOR!  
 @ibraflor

