



SUSTENTABILIDADE
NA CADEIA DE FLORES E PLANTAS

Ibraflor

DESDE **1994**
TRABALHANDO
EM PROL DO
SETOR.



www.ibraflor.com.br



@ibraflor





Sejam
bem-vindos!



CONFORME MEDIDAS APROVADAS PELA **ABNT** E **ANVISA**

**NESTE LOCAL HÁ RENOVAÇÃO
DE AR CONSTANTE**



Veiling®
Holambra

REDE DE ATENDIMENTO ESPECIALIZADO



SUSTENTABILIDADE
NA CADEIA DE FLORES E PLANTAS

PATROCÍNIO E APOIO



Veiling®
Holambra

FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS



SICOOB**CREDICITRUS**

Cooperativa de Crédito

10^o SEMINÁRIO
Ibraflor **EVENTO ONLINE**
ONDE AS IDEIAS FLORESCEM

 **SUSTENTABILIDADE**
NA CADEIA DE FLORES E PLANTAS

PATROCÍNIO:


abcsem
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO
COMÉRCIO DE SEMENTES E MUDAS

AFLORI
Associação Rio-Grandense de Floricultura


agroflex[®]
FILMES AGRÍCOLAS


Reijers
Fazenda
Alpes


APROESC

Baïi

 **BASF**
We create chemistry

 **BEIFORT**
Insumos Especiais

Ceaflor
A flor na melhor
companhia


CEASA CAMPINAS
Mercado de Flores





PATROCÍNIO:



GALERIA BOTÂNICA



LAZZERI





PATROCÍNIO:



PEQUENA RETROSPECTIVA

- 1 A pandemia foi boa para o setor
- 2 Crescimento médio dos últimos 10 anos: 12,5 %
- 3 Crescimento médio entre 2019/ 2021: 50%.
- 4 Estimativa de Crescimento para 2022: 8 a 10%.

As razões são conhecidas, vejamos a seguir:



Razões do nosso crescimento

- 1 Profissionalização do Setor /Melhora de qualidade/
tamanhos e preços diferentes
- 2 Leque enorme de produtos/ floriculturas e gardens
inovando constantemente
- 3 Atacadistas investindo fortemente na cadeia do frio!
- 4 Canais não tradicionais/ autoserviço + redes e lojas
- 5 Nosso produto está na **MODA!**



Pontos que devemos ficar atentos:

Os custos subiram **MUITO!**

O clima!

Instabilidade econômica e política no país!

Eleições no próximo ano!

A oferta está sendo ampliada!



ALGUNS NÚMEROS:

Previsões

- IPCA/ Inflação 2021 7,05 %
- Selic 2021/ 22 7,50 %
- Selic 2023 6,50%
- PIB 2021 5,28 %
- PIB 2022 2,04 %
- IPCA/ Inflação 2022 3,95 %

[**Custo com o aumento da inflação:** Cada 1% a mais significa **R\$ 45 bi** de juros para o governo!]



ALGUNS NÚMEROS:



- E mais **7 milhões** de desalentados
- Nada menos que **155.000 famílias** moram na rua!

Devemos:

1 Evitar queda de preço e margens devido a **super oferta**.

2 Continuar fortemente na melhora de qualidade em **TUDO!**

3 Investir em sermos cada vez mais **SUSTENTÁVEIS!**

Sobre sermos SUSTENTÁVEIS:

1 Hoje o Consumidor consciente espera isso da gente! “Amanhã” todos irão **EXIGIR!**

2 A mídia negativa pode provocar **queda nas vendas** entre 5 e 10%!

3 Hoje teremos a **GRANDE** oportunidade de aprender e nos inspirar!



Ibraflor
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Quero terminar citando uma frase de
Gilberto Tomazoni, CEO Global JBS S.A:

“Economia circular não é apenas mais uma estratégia, é a estratégia das estratégias”

Agradecemos a presença de todos!

Excelente Seminário!