



10º. Seminário Ibraflor, em 26.08.2021:

A Sustentabilidade colocada em prática nos negócios

Sonia Karin Chapman
CHAPMAN CONSULTING

SONIA KARIN CHAPMAN

DIRETORA

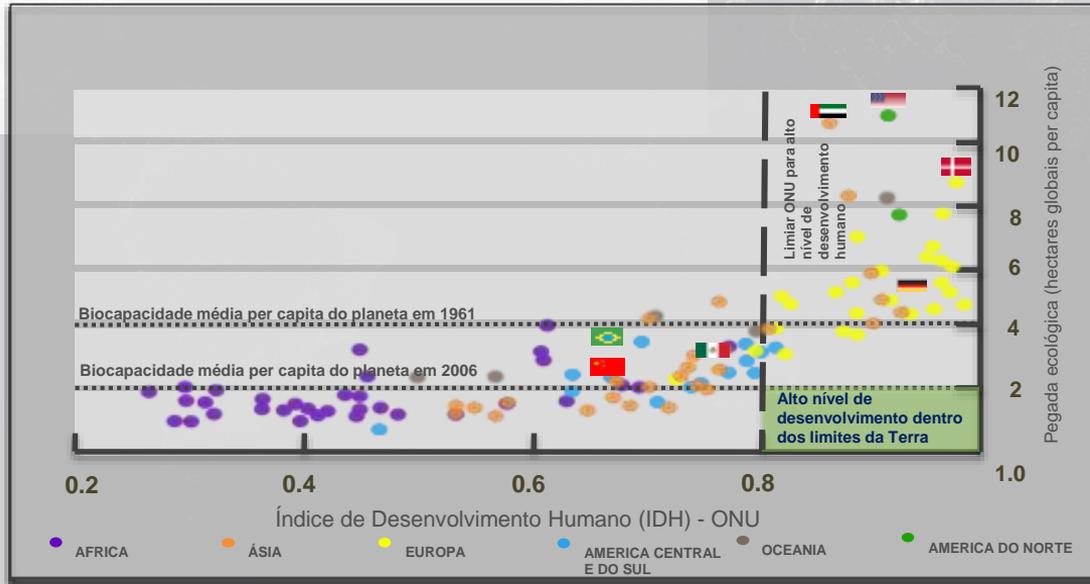


- Administradora de Empresas, especialista em Sustentabilidade pela University of Cambridge e auditora de Responsabilidade Social e Ambiental pela ABNT
- Início de carreira como **auditora** externa na PriceWaterhouse
- **Marketing** global e regional no Agronegócio da BASF
- Presidente da Fundação Espaço ECO, instituída pela BASF e GIZ (agência do governo alemão para a cooperação internacional), para a promoção do **Desenvolvimento Sustentável** na América Latina
- Relacionamento com Entidades em **Sustentabilidade** da Braskem
- Desde 2017 Secretária Executiva da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de **Ciclo de Vida** - Rede ACV

| Sustentabilidade - o contexto maior

O DESAFIO

Do Desenvolvimento Sustentável



Fonte: Global Footprint Network, UNDP

A HUMANIDADE

Comportamentos

Mais atentos e despertos.

Compreender todas as consequências de nossas ações.

Mais compromisso com a verdade.

Um senso mais aguçado de certo e errado.

Rejeitamos a violência.

Mais inclusivos.

Anseio de vivermos em harmonia com a natureza.

A ASCENÇÃO

Dos valores femininos

Raj Sisodia, co-fundador do movimento Capitalismo Consciente, HSM
ExpoManagement, Nov 2014

MASCULINOS

Competir

Hierarquias, regras

Infiltrar

Explicar

Independente

Firme

Convicto

Durão

Realização

Disciplinado

FEMININOS

Colaborar

Redes, alianças

Adaptar

Explorar

Interdependente

Atitude conciliadora

Compreensiva

Discussão, aberta

Relacionamentos

Aprendizado

SUSTENTABILIDADE

1. Sustentabilidade corporativa é uma evolução de longo prazo
2. As empresas compreendem que sustentabilidade contribui para a resiliência
3. Investidores veem sustentabilidade como material
4. Existe uma demanda crescente por uma “recuperação verde” liderada por empresas
5. Empresas compreendem que o mundo está olhando

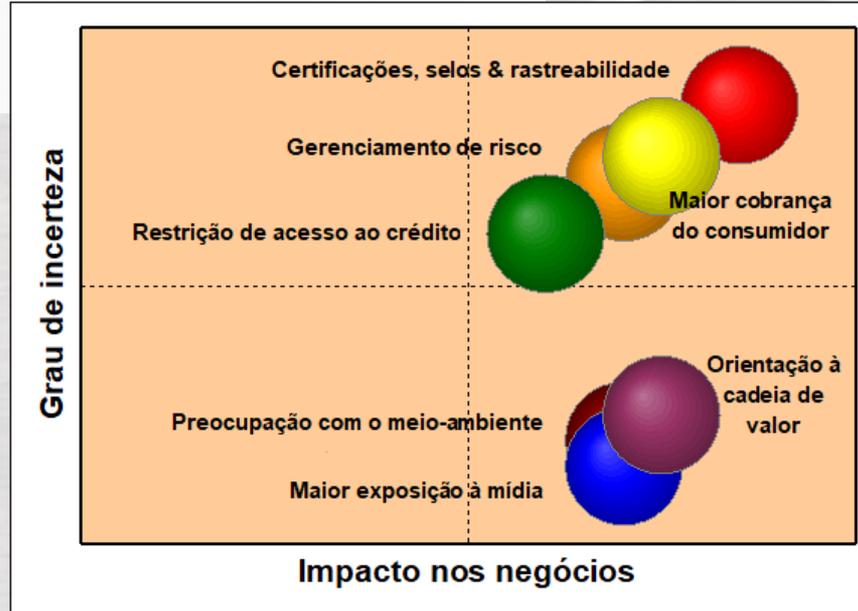
THE STORY OF STUFF



Fonte: “Is sustainability undergoing a pandemic pause?”, Joel Makower, GreenBiz Group, Jun 2020

NEGÓCIOS

Impactos e incertezas



PRINCIPAIS

Segmentos impactados

➤ **Agricultura**

- Rastreabilidade, Certificações, Moratória da soja – “Soja Responsável”
- Orgânico x convencional x GMO; plantio direto
- “Agricultura Sustentável” ...

➤ **Celulose e papel**

- FSC; papel reciclado; florestas plantadas; monocultura; biodiversidade...

➤ **Plásticos**

- Alternativas para a substituição do petróleo; lixo marinho; biodegradabilidade...

➤ **Cosméticos**

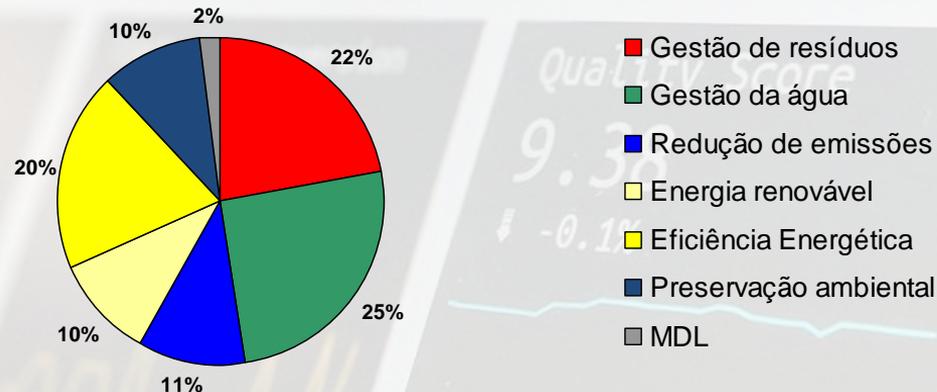
- Fontes renováveis; logística reversa de embalagens...

O MERCADO

Da Sustentabilidade

Estudo da **Roland Berger** “**Green Technologies**” demonstrou que empresas investiriam >2,5% de seu Faturamento em “Sustentabilidade” se tivessem

- acesso à **informação**, bem como a **tecnologias**



GRANDES TENDÊNCIAS

Na orientação à Sustentabilidade

- “Qualidade Total” era um diferenciador, atualmente é exigência/premissa básica
- “Sustentabilidade”, “Desenvolvimento Sustentável”, “Economia Circular” e “Economia Regenerativa” são os temas no momento
- Demonstrar que está aplicando isto já é expectativa do consumidor com relação às empresas
- E depois?

**Disponer de processos e ferramentas que anteciparão impactos,
ao invés de compensá-los**

O MAIOR DESAFIO



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



| É preciso medir para gerenciar

ALGUNS CONTEXTOS

Desafiadores

Recursos
78%

16% população

Pobreza Extrema

20%

↓ 52% em 1981 para 2010

<2 US\$
ao dia

1 em cada 3 habitantes

Agricultura

70%

Água potável

Alimentos

40%

Desperdício

Áreas de stress hídrico

2,4 Bi

783 milhões s/acesso

Mudanças Climáticas

1,3 US\$ Tri

1,6% PIB mundial

Sem rede de esgoto

37%

1 criança morre a cada 20 seg

Embalagens Plásticas

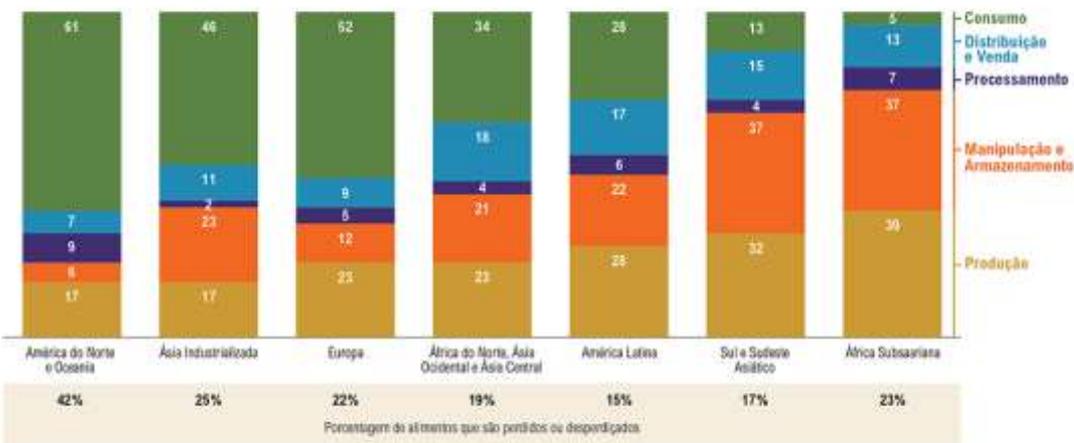
80%

Descartadas após 1 uso

GRANDES PAUTAS

Perdas e desperdícios

A perda de alimentos prevalece na etapa de produção nas regiões em desenvolvimento enquanto o desperdício acontece nas regiões desenvolvidas na etapa de consumo (Porcentagem de calorias perdidas e desperdiçadas)



Observação: Os números estão arredondados e não fecham 100 em alguns gráficos.

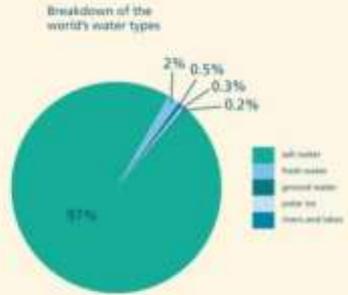
Fonte: Análise do WRI baseada em dados da FAO (2011). Global Food Losses and Food Waste – Extent, Causes and Prevention. Rome: UN FAO.



GRANDES DÁLTAS

Água e se

World Water Use



Highest water footprint per capita



Countries most dependent on water imports



Water footprint of different foods



- Industry widely dominant
- Industry and agriculture equally dominant
- Industry dominant with significant use by the domestic sector

Museum²you

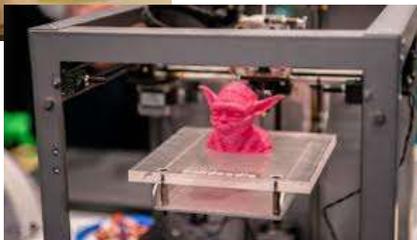


Data not available

Source: Based on data from Table FW1 in *World Resources 2000-2001, People and Ecosystems: The Fraying Web of Life*, World Resources Institute (WRI), Washington DC, 2000.

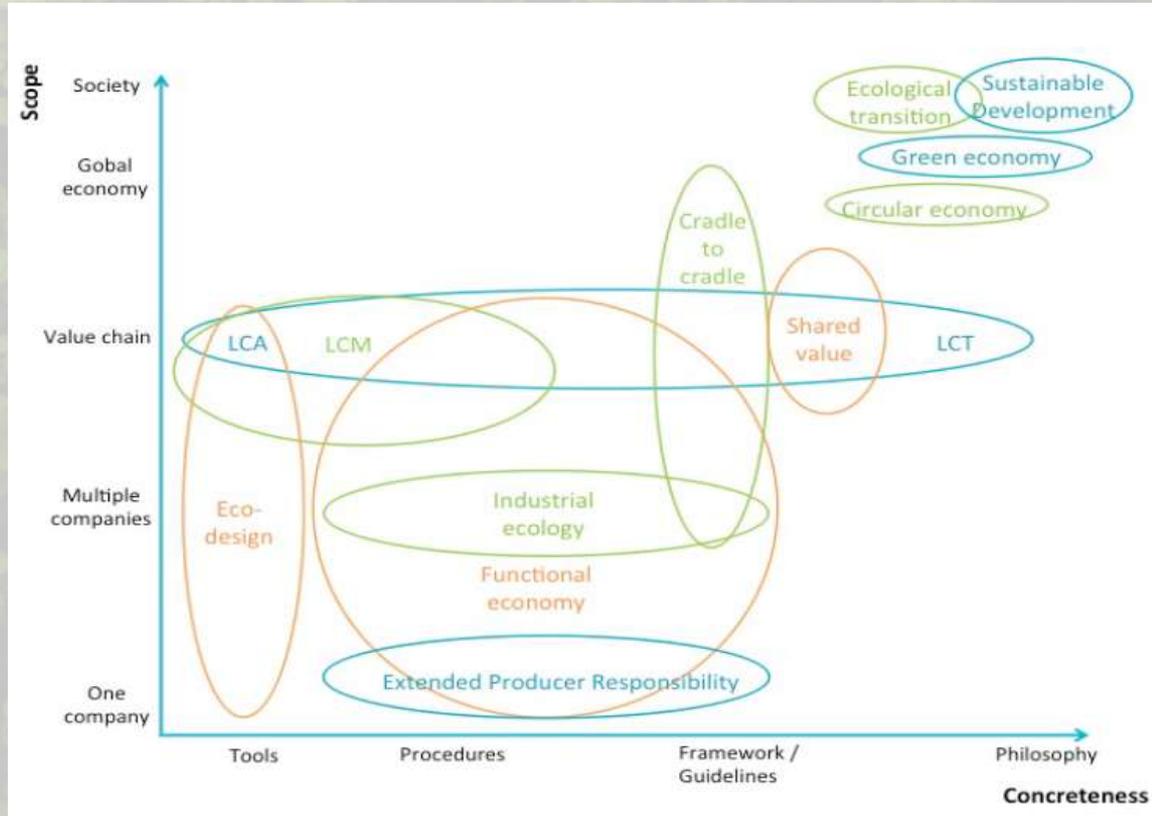
PLÁSTICO

Alguns dilemas que nos afetam a todos





TANTOS CONCEITOS...



Fonte: *Circular Economy: A critical literature review of concepts*. Ciraiç 2015.

ORIENTAÇÃO

Ao ciclo de vida



CICLO DE VIDA

Alavancas

- BARREIRAS NÃO-TARIFÁRIAS: SELOS, CERTIFICAÇÕES, PADRÕES...
- POLÍTICAS PÚBLICAS – PNRS, RENOVABIO, COMBUSTÍVEL DO FUTURO...
- FONTES DE FINANCIAMENTO: LEI DO BEM, ROTA 2030, GREEN BONDS...
- COMPRAS SUSTENTÁVEIS – ISO 20400, NOVA LEI DE LICITAÇÕES...
- GESTÃO: REVISÃO DA ISO 14001...
- QUESTIONÁRIOS: ISE B3, DJSI, CDP, SISTEMA B...

POSSÍVEIS APLICAÇÕES DE AVALIAÇÕES DE CICLO DE VIDA



GESTÃO

Tomadas de decisão estratégicas referentes a investimentos, tecnologias e processos produtivos

Avaliação de produtos

Compras sustentáveis



INOVAÇÃO

Informações para Pesquisa & Desenvolvimento

Quantificação dos fatores mais importantes

Desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis



MARKETING

Diferenciação de produtos

Melhoria de relacionamento com clientes

Treinamento da equipe

Suporte para certificações



COMUNICAÇÃO

Diálogos com diferentes públicos

Divulgação dos resultados para reputação e valor de marca | *Advocacy*

Aumentar a percepção de "não especialistas"

| Oportunidades de diferenciação

SUSTENTABILIDADE

Pensamento de ciclo de vida

- Um olhar sistêmico para identificar melhorias e evitar a transferência de problemas
- Materialidade – o que é relevante?
- IDH x Pegada Ecológica
- ODS & Agenda 2030 – desafios globais!



TENDÊNCIAS

Aceleradas pela pandemia

1. Transparência

- Matéria DW
- Rastreabilidade
- Conar x *green washing*
- *Story-telling*

2. Extensão de vida útil & Economia Circular

- Preocupação com desperdícios
- ... e com a geração de resíduos

3. Urbano

- Fazendas verticais
- Aproveitamento de lajes e outros espaços
- Produção mais perto
- Capacitação



APRENDIZADOS

As novas competências

- **Os problemas (e as soluções!) estão em todos nós**
 - Reconhecimento da necessidade de ação global
 - Não é mais possível resolver nada sozinho
- **Revisão de hábitos**
 - De extração, de produção, de consumo
- **Competência de diálogo**
 - Levar em consideração (e respeitar!) expectativas de diferentes partes interessadas
- **Visão holística de impactos, suas razões e consequências**
 - Integração
 - Co-responsabilidade

MENSAGENS FINAIS

Considerações essenciais

➤ **Pensamento de ciclo de vida**

- Pergunte-se sempre qual a função de qualquer coisa
- E pense em (impactos ao longo da cadeia de valor de) alternativas para esta função

➤ **Revisão de hábitos**

- Acostume-se a não ter respostas definitivas para nada: a inovação é bem-vinda!
- Aprenda a prestar mais atenção na sua intuição

➤ **Competência de diálogo - alianças**

- Quais elos da cadeia devem estar envolvidos num problema e sua solução?

➤ **Visão holística de impactos, suas razões e consequências**

- Questione sempre a fonte das informações
- Seja (um cidadão!) crítico e construtivo!



Sonia Karin Chapman

Diretora

+55 19 99904-9507

sonia.chapman@chapmanconsulting.com.br



www.linkedin.com/soniachapman



<https://mundoagrobrasil.com.br/author/sonia/>

Chapman
Consulting